

6. PERSONAL ACADÉMICO

Para la elaboración de las tablas que a continuación se presentan se ha tenido en cuenta la competencia docente y profesional del profesorado del centro en lo relativo a los contenidos propios del Plan de Estudios del título, así como las especificaciones normativas de la Universidad de Vigo en relación al número máximo de profesores externos (cuya docencia no puede ser superior al 50% de las horas totales impartidas) en títulos de postgrado. Se ha realizado una estimación teniendo en cuenta los recursos necesarios y disponibles al respecto.

Clasificación del profesorado indicando la categoría docente por procedencia, porcentajes de cada categoría de la Universidad respecto al total, y porcentaje de doctores y de horas por categoría:

Universidad	Categoría	Total	Doctores	Horas
Vigo	Titular	15%	100%	14%
Vigo	Contratado Doctor	27%	100%	22%
Vigo	Ayudante Doctor	12%	100%	12%
Vigo	Asociado	6%	100%	6%
	TOTAL DOCENTES PROPIOS:	60%	TOTAL H. DE DOCENCIA:	53%

La mayor parte del profesorado proviene del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, particularmente con las especializaciones de estrategias y dirección de comunicación, relaciones públicas, comunicación digital, producción y realización audiovisual, diseño, fotografía y planificación de medios. También tiene presencia la Sección Departamental de Periodismo, perteneciente al Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, en los contenidos relacionados con la redacción en medios digitales.

La aportación al conjunto del profesorado propio de cada uno de estos departamentos es la siguiente:

	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Periodismo
Titular	4	1
Contratado Doctor	7	2
Ayudante Doctor	4	0
Asociado	2	0

El profesorado del máster proviene de los siguientes grupos de investigación:

Sepcom (Investigación en Comunicación para el Servicio Público), conformado por docentes del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que desarrolla las siguientes líneas de investigación:

- Campañas de comunicación y servicio público: estrategias y contenidos.
- Comunicación de servicio público y social media.
- Aplicación de formatos de entretenimiento con vocación narrativa y viral a la comunicación de servicio público.
- Tendencias internacionales en la comunicación de servicio público.
- Estudios cuantitativos y cualitativos de recepción.

Grupo CP2 (Comunicación Persuasiva), formado por docentes del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, desarrolla las siguientes líneas de investigación:

- Comunicación de crisis
- Comunicación política
- Comunicación interna
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación en el sector turístico

CS1 (ICOM), conformado por docentes de la Sección Departamental de Periodismo, que desarrolla las siguientes líneas de investigación:

- Teoría e historia da comunicación.
- Comunicación pública. Medios y opinión pública.
- Comunicación virtual, ciberperiodismo y redacción para la red.
- Redes sociales y nuevas tecnologías.
- Comunicación organizacional y relaciones públicas.

- Estudios culturales y de género.

Grupo de Innovación Docente (Dixitais – Medios Digitales y Aprendizaje Participativo), conformado por docentes del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que nace con los siguientes objetivos:

- Identificar, desarrollar e implantar metodologías concretas de aprendizaje participativo que demuestren ser especialmente efectivas en la formación del alumnado.
- Desarrollar contenidos didácticos innovadores en soportes digitales que hagan la experiencia formativa más rica para el alumnado y favorezcan su implicación en el aprendizaje.
- Identificar y experimentar con herramientas de creación de contenidos digitales y participativos que puedan ser susceptibles de uso por el conjunto del profesorado universitario de modo simple y alcanzable.
- Poner a disposición de la comunidad universitaria el conocimiento adquirido en metodologías, elaboración de contenidos y herramientas para la mejora de la actividad docente.

Grupo de Innovación Docente COMTECART (Comunicación, Tecnoloxía y Artes en Entornos Virtuales), conformado por docentes de los Departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Pintura, Dibujo, Escultura y Teoría de la Señal y Comunicaciones), que aborda las siguientes líneas de trabajo:

- Producción de contenidos interactivos
- Integración de trabajo en equipos multidisciplinares

6.1. Profesorado y otros recursos humanos disponibles y necesarios para llevar a cabo el plan de estudios propuesto.

Plantilla de profesorado disponible								
Universidad	Categoría académica	Nº	Vinculación con la universidad	Dedicación al título		Doctor	Quinquenios	Sexenios
				Total	Parcial			
Vigo	Titular	5	Permanente	0	5	5	14	6
Vigo	Contratado Doctor	9	Permanente	0	9	9	12	2
Vigo	Ayudante Doctor	4	Temporal	0	4	4	0	0
Vigo	Asociado	2	Temporal	0	2	2	0	0
Sin vinculación	Profesorado externo	14	Sin vinculación	0	14	2	2	0

Experiencia profesional del profesorado externo:

Distribución del profesorado por experiencia profesional diferente de la académica o investigadora		
	Nº	Porcentaje
Menos de 5 años	2	15%
Entre 5 y 10 años	7	50%
Entre 10 y 15 años	5	35%
TOTAL	14	100%

El profesorado externo proviene mayoritariamente de las empresas referencia del sector con presencia en Galicia. Los perfiles de los profesionales externos que forman parte del cuadro docente son los siguientes:

- Dirección de Inbound Marketing y estrategia de contenidos
- Dirección de Comunicación (Dircom)
- Planificación de campañas en medios sociales y digitales
- Análisis de métricas e indicadores clave de rendimiento (KPIs)
- Diseño gráfico para medios digitales y web
- Infografía y visualización de datos
- Creación de contenidos audiovisuales para web y medios sociales
- Emprendimiento y dirección de empresas

Las cartas de apoyo aportadas dan muestra del interés que genera el máster en el sector.

La gestión de las prácticas será responsabilidad del Coordinador de Prácticas, figura que forma parte de la Comisión Académica del Máster, y que responderá al siguiente perfil: docente a tiempo completo de la Universidad de Vigo con experiencia en el desempeño de cargos de gestión académica. El Vicedecanato de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación supervisará la gestión de las prácticas y la satisfacción de empleadores y alumnado a través de los procedimientos del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Universidad de Vigo.

En consecuencia:

El 65% del profesorado tiene el grado de doctor.

El 17,6% del profesorado cuenta con sexenios de investigación.

El 65% del profesorado tiene entre 5 y 15 años de actividad docente acreditada relacionada con los contenidos propios del plan de estudios.

El 35,3% del profesorado tiene entre 5 y 15 años de experiencia profesional relacionada con los contenidos propios del plan de estudios.