

5.1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia. Esquema general del plan de estudios:

Tipo de materia/asignatura	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Obligatorias	42	42
Optativas	0	0
Prácticas externas (si son OB)	12	12
Trabajo fin de Máster	6	6
Total	60	60

Explicación general de la planificación del plan de estudios

A) Descripción General del Plan de Estudios

El objetivo del título es formar a profesionales y dotarlos de las competencias propias de dos perfiles claramente identificados dentro de la industria TIC:

Social Media Manager: responsable de la creación, desarrollo, implantación y evaluación de la estrategia de comunicación de una empresa, producto o institución en medios sociales.

Content Manager: responsable de la creación de los contenidos, en cualquier formato, que una empresa o institución publicará en medios sociales, blogs o webs: redacta textos, crea imágenes y vídeos optimizados para los distintos medios y soportes online.

De forma coherente con los objetivos formativos planteados se diseña un plan de estudios que responde al detalle a las necesidades formativas detectadas en estos dos perfiles, que configuran los dos módulos principales: Estrategia y Creación. La necesidad adicional de dotar al alumnado de las competencias necesarias para emprender su actividad profesional de forma autónoma configura un tercer módulo de Emprendimiento.

Dentro del módulo de Estrategia se agrupan seis asignaturas: Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales, Dirección estratégica de comunicación digital, Estrategia de contenidos, Comunicación de crisis y reputación digital, Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales, y Digital Media Planning que se imparten íntegramente en el primer cuatrimestre.

El módulo de Creación está formado por siete asignaturas: Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS, Redacción para medios digitales y redes sociales, Fotografía para web y redes sociales, Diseño para medios digitales, Infografía y visualización de datos, Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales, Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes. En este módulo se da cobertura a las competencias relacionadas con la creación de contenidos en texto, diseño, fotografía y vídeo para web y redes sociales. Impartidas entre el primer cuatrimestre y el segundo, de forma secuencial y agrupando las materias que establecen mayor cantidad de sinergias entre ellas por su temática común: texto, gráfica y video.

El módulo de Emprendimiento agrupa a una materia específica: Emprendimiento y Social Media, con prácticas y Trabajo Fin de Máster, dado que este último consistirá en la elaboración por parte del alumnado de un portfolio profesional y de un social media plan sobre su propia identidad digital y presencia profesional en redes, de manera que el resultado pueda contribuir tanto a su inserción laboral como al inicio de una actividad profesional autónoma. La materia de Emprendimiento en Social Media se imparte en el primer cuatrimestre para que el alumnado pueda optimizar el trabajo de creación de contenidos durante el segundo semestre y enfocarlo a la construcción de su marca personal.

Las lenguas en las que se impartirá docencia serán el español y el gallego.

B) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios.

El órgano de coordinación docente será la Comisión Académica del Máster, que coordinará tanto los procesos de elaboración de las guías docentes de las asignaturas (en cuanto a competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, actividades y evaluación) como las demandas y sugerencias del alumnado canalizadas a través del Plan de Acción Tutorial vigente en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Todas las materias independientemente de quién las imparta contarán con un responsable docente de la Universidad de Vigo que se responsabilizará de que el diseño del plan de estudios se aplique en la materia que coordina. De forma adicional todos los docentes del máster compartirán un espacio online común suministrado por el Servicio de Teledocencia de la Universidad de Vigo y gestionado por el coordinador del títulos en el que podrán estar en contacto directo entre ellos, de forma que se agilicen las tareas de coordinación gracias a las TIC.

La Comisión Académica del Máster trabajará de forma coordinada con la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en todos aquellos aspectos relacionados con la calidad del título.

Tabla de Plan de Estudios

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter (FB/OB/OP)	Cuatrimestre	Curso
Estrategia	Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales	3	OB	1	1
	Dirección estratégica de comunicación digital	3	OB	1	1
	Estrategia de contenidos	3	OB	1	1
	Comunicación de crisis y reputación digital	3	OB	1	1
	Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales	3	OB	1	1
	Digital Media Planning	3	OB	1	1
Creación	Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS	3	OB	1	1
	Redacción para medios digitales y redes sociales	3	OB	1	1
	Fotografía para web y redes sociales	3	OB	1	1

	Diseño para medios digitales	3	OB	2	1
	Infografía y visualización de datos	3	OB	2	1
	Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales	3	OB	2	1
	Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes	3	OB	2	1
Emprendimiento	Emprendimiento en social media	3	OB	1	1
	Prácticas profesionales	12	OB	2	1
	Proyecto Fin de Máster	6	OB	2	1

LISTADO DE ASIGNATURAS POR COMPETENCIA

LISTADO DE COMPETENCIAS	ASIGNATURA/S
CB1	Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales Estrategia de contenidos
CB2	Dirección estratégica de comunicación digital Comunicación de crisis y reputación digital

CB3	Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales Digital Media Planning Infografía y visualización de datos
CB4	Redacción para medios digitales y redes sociales Fotografía para web y redes sociales Diseño para medios digitales
CB5	Emprendimiento en social media Trabajo de Fin de Máster
CG1	Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales Emprendimiento en social media Prácticas profesionales
CG2	Dirección estratégica de comunicación digital Emprendimiento en social media Prácticas profesionales
CG3	Análisis de métricas y evaluación de la eficacia Prácticas profesionales
CE1	Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales
CE2	Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales
CE3	Dirección estratégica de comunicación digital

CE4	Dirección estratégica de comunicación digital Comunicación de crisis y reputación digital
CE5	Dirección estratégica de comunicación digital Comunicación de crisis y reputación digital
CE6	Estrategia de contenidos
CE7	Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales
CE8	Comunicación de crisis y reputación digital Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales Digital Media Planning
CE9	Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales Digital Media Planning
CE10	Digital Media Planning
CE11	Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS
CE12	Redacción para medios digitales y redes sociales Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS
CE13	Redacción para medios digitales y redes sociales
CE14	Fotografía para web y redes sociales Diseño para medios digitales Infografía y visualización de datos Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes
CE15	Fotografía para web y redes sociales Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes
CE16	Fotografía para web y redes sociales Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales

	Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes
CE17	Diseño para medios digitales Infografía y visualización de datos
CE18	Diseño para medios digitales Infografía y visualización de datos
CE19	Emprendimiento en social media Prácticas profesionales Trabajo Fin de Máster
CE20	Emprendimiento en social media Trabajo Fin de Máster
CT1	Redacción para medios digitales y redes sociales Fotografía para web y redes sociales Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales
CT2	Redacción para medios digitales y redes sociales Estrategia de contenidos Comunicación de crisis y reputación digital
CT3	Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales Digital Media Planning Emprendimiento en social media Trabajo Fin de Máster
CT4	Redacción para medios digitales y redes sociales Fotografía para web y redes sociales Infografía y visualización de datos Diseño para medios digitales Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes Prácticas profesionales Trabajo Fin de Máster

CT5	Dirección estratégica de comunicación digital Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS Prácticas profesionales Trabajo Fin de Máster
-----	---

5.2. Movilidad: Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Los alumnos estarán acogidos a las normativas propias de Movilidad de la Universidad de Vigo y, en concreto, al procedimiento DO-0205 P1 Gestión de la movilidad del SGIC de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de estudiantes tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:

- La movilidad a nivel local y nacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con instituciones, realizando las gestiones a través del servicio/vicerrectorado correspondiente y fomentando la cooperación con aquellos centros vinculados a la formación.
- La movilidad y los intercambios internacionales se gestionan a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Vigo. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias).

MOVILIDAD NACIONAL

Entra dentro del Programa SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Españoles), desarrollado por la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas). La gestión del programa SICUE-SENECA corre a cargo del Vicedecano de Alumnado que cumple las funciones de coordinador y cuya labor supone una reducción de carga docente para poder realizar dicho trabajo con las suficientes garantías. A tales efectos no sólo colabora con el Servicio de Alumnado en el Rectorado de la Universidad de Vigo sino también con los servicios administrativos del propio centro. Dicha gestión se concreta en tareas como el asesoramiento en general de los estudiantes propios como los de acogida, así como la organización y difusión de la información relativa a las convocatorias anuales que se hacen de este programa. En este sentido, la página Web del centro a través de su agenda cultural, el tablón específico de anuncios de programas de intercambio, las bases de datos de correo electrónico así como los tablones de anuncios propios de las aulas sirven como medios de difusión. A partir de aquí los alumnos tienen toda la información acerca de planes de estudio a su disposición.

PROGRAMA ERASMUS

La gestión del programa ERASMUS recae sobre el Vicedecano de Alumnado que trabaja conjuntamente con los Servicios de Administración del centro y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), disponiendo ambos de sus medios de difusión de la información. En todo caso y según lo establecido por la reglamentación de la ORI, los coordinadores de centro cumplen funciones de asesoramiento académico, recayendo sobre la primera todos los asuntos relativos a gestión financiera de la beca, información general, visados, etc.

La gestión académica de las becas ERASMUS comprende el asesoramiento tanto del alumnado propio como del ajeno antes de su partida/llegada, durante la estancia, así como con posterioridad al principio con una reunión informativa a nivel general y posteriormente en horario de tutorías especializadas. La propia ORI realiza reuniones iniciales, así como excursiones para acercar al alumno visitante a su nuevo entorno sociocultural y geográfico. Además dispone de becarios que reciben al alumnado a su llegada, así como un becario específico de cada campus que les ayuda a encontrar alojamiento.

El Centro de Lingüas ofrece Cursos de Español y Gallego para los alumnos de acogida y que se vienen realizando en las instalaciones del centro y que además cuentan con distintos niveles según el número de alumnado. El coordinador se encarga de la selección de los alumnos propios a través de la normativa propuesta en la Comisión de Docencia y posteriormente aprobada en Junta de Facultad, así como de confirmar o corregir en su caso los contratos de estudio ("Learning Agreement") de los alumnos de acogida. También se encarga de la firma del contrato de estudios de los alumnos propios que posteriormente se firman en la ORI a través de su director. Igualmente figuran entre sus funciones el asesoramiento general en cuanto al funcionamiento del centro se refiere, así como en cualquier cuestión que pueda plantear tanto el alumno ajeno como el propio.

MOVILIDAD A PAÍSES NO EUROPEOS

Para la movilidad con otros países no europeos, a través de la ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en las convocatorias anuales del Ministerio de Asuntos Exteriores y en concreto las acciones: Programa de Cooperación Interuniversitaria y becas MAEC-AECI. Los estudiantes podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos del programa de becas de intercambio propias de la Universidad de Vigo (excepto los estudiantes ISEP), así como de la convocatoria de ayudas complementarias de otros organismos.

Tanto los alumnos salientes como los alumnos de acogida pueden encontrar información detallada sobre los procedimientos de movilidad del centro en la página web (<http://csc.uvigo.es/students-mobility/>)

La puesta en marcha del Máster supondrá el comienzo de las gestiones para aprovechar los convenios de los que ya dispone la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con otros centros españoles y extranjeros y poder ofertar plazas de intercambio en el marco de dichos convenios, así como la labor de gestión de convenios nuevos en centros que, por sus planes de estudios de posgrado, se adapten a las necesidades del alumnado.