

5. PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

5.1. ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

Las enseñanzas correspondientes al Grado en Turismo se estructuran del siguiente modo:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
FORMACIÓN BÁSICA	60
OBLIGATORIAS	132
OPTATIVAS	18
PRÁCTICAS EXTERNAS	24
TRABAJO DE GRADO	6
TOTAL	240

Las materias que componen los 60 créditos de formación básica corresponden a las siguientes ramas de conocimientos contenidas en el anexo II del Real Decreto 1393/2007.

MATERIAS	RAMA	CREDITOS
Introducción al Derecho	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Sociología del Turismo	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Introducción a la Economía	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Estadística	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Tcas. de Comunicación y de Promoción	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Turísticas	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Economía de la Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas	6
Geografía del Turismo	Ciencias Sociales y Jurídicas	6

Total créditos rama a la que se adscribe el título 42

Patrimonio Cultural	Artes y Humanidades	6
Idioma Moderno: Inglés I	Artes y Humanidades	6

Total créditos correspondientes a otras ramas 12

Informática de Gestión y del conocimiento	Ingeniería y Arquitectura	6
---	---------------------------	---

Total créditos de carácter básico y transversal 6

Total créditos de Formación Básica 60

Descripción de los módulos de que constará el plan de estudios

Las materias que se impartirán durante los estudios se han agrupado en los módulos recomendados en el libro blanco de turismo con la siguiente distribución de créditos:

MÓDULO	CRÉDITOS
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	54
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL ESTUDIO	30
GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	18
DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES	18
RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	42
DESTINOS TURÍSTICOS	42
IDIOMAS	42
PRÁCTICUM	24
TOTAL –	276

De acuerdo con el apartado 5.1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, a continuación se detallan en una tabla los siguientes contenidos:

- Denominación del módulo o materia.
- Contenidos en créditos ECTS.
- Organización temporal.
- Carácter obligatorio u optativo.

MATERIA	MÓDULO	CRÉDITOS (ECTS)	ORGANIZACIÓN TEMPORAL	CARÁCTER
Sociología del Turismo	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	6	1er CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Intr. a la economía	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	6	1er CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Intr. al derecho	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Geografía del Turismo	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Técnicas de comunicación y de promoción turística	DESTINOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Idioma Moderno: Inglés	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Patrimonio cultural	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Informática de gestión y del conocimiento	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE	6	1er CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Introducción al Turismo	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Economía de la empresa	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Contabilidad financiera	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Estadística	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	6	2º CUATRIMESTRE	F. BÁSICA
Intermediación turística y transporte I	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Alojamientos y restauración I	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Primer Idioma Moderno I	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Marketing turístico	DESTINOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Contabilidad de costes	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Recursos territoriales turísticos	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Segundo idioma moderno	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA

I				
Intermediación Turística y Transporte II	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Alojamientos y restauración II	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Las TIC aplicadas al Turismo	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Métodos y técnicas de investigación en Turismo	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICO	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Gestión turística del patrimonio	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Fiscalidad turística	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Análisis de Estados Financieros	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Primer Idioma Moderno II	IDIOMAS	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Segundo Moderno II	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Comercialización de productos turísticos	DESTINOS TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Gestión pública del turismo	DESTINOS TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Gestión de calidad	DESTINOS TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Segundo idioma Moderno III	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Gestión de recursos humanos	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Creación y Gestión de empresas	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Dirección estratégica de empresas turísticas	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	6	1er CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Nuevos productos Turísticos	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Interpretación del patrimonio	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Galicia como Destino Turístico	DESTINOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Itinerarios turísticos del mundo e Información turística	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	6	2º CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Inglés en el entorno profesional	IDIOMAS	6	1er CUATRIMESTRE	OPTATIVA
La imagen de los productos y destinos turísticos en los medios de comunicación	DESTINOS TURÍSTICOS	6	1er CUATRIMESTRE	OPTATIVA
Prácticas externas	PRACTICUM	24	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA
Trabajo fin de grado	TRABAJO FIN DE GRADO	6	2º CUATRIMESTRE	OBLIGATORIA

Cada materia tiene 6 créditos y se desarrolla con carácter cuatrimestral. El prácticum o prácticas en Empresas tiene una carga de 24 créditos, para garantizar al alumno la adquisición de algunas de las competencias, para las que es necesario el contacto real con el mundo del trabajo. Las prácticas se realizarán en el segundo cuatrimestre del cuarto año, con la finalidad de poder aplicar los conocimientos adquiridos y tener la posibilidad de realizar un trabajo fin de grado relacionado con problemática real del sector.

De acuerdo con la normativa de la UDC, cada crédito se corresponde con 25 horas de trabajo del alumno, de las cuales, con carácter general 10 tendrá carácter presencial. La propuesta general de distribución de horas para el alumno por cada asignatura de 6 créditos será la siguiente:

Horas teóricas	21
Seminarios	14
Tutorías de grupo	7
Horas de trabajo autónomo	108
Total de horas	150

El módulo o bloque de materias por competencias, tal y como se recoge en el libro blanco, es la unidad de coordinación docente, para poder garantizar que se cubren todas las competencias definidas para los estudios. La distribución por cursos se ha realizado considerando el grado de profundidad técnica de las materias propuestas, comenzando por las materias transversales y básicas.

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes materias, con expresión de los créditos ECTS que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso en que se imparten.

MATERIA	CRÉDITOS(ECTS)	MÓDULO	CURSO
Sociología del Turismo	6	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	1
Intr. a la economía	6	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	1
Intr. al derecho	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	1
Geografía del Turismo	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	1
Técnicas de comunicación y de promoción turística	6	DESTINOS TURÍSTICOS	1
Idioma Moderno: Inglés	6	IDIOMAS	1
Patrimonio cultural	6	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	1
Informática de gestión y del conocimiento	6	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE	1
Introducción al Turismo	6	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	1
Economía de la empresa	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	1
Contabilidad financiera	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	2
Estadística	6	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	2
Intermediación turística y transporte I	6	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES	2
Alojamientos y restauración I	6	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	2
Primer Idioma Moderno I	6	IDIOMAS	2
Marketing turístico	6	DESTINOS TURÍSTICOS	2
Contabilidad de costes	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	2
Recursos territoriales turísticos	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	2
Segundo idioma moderno I	6	IDIOMAS	2
Optativa I	6		2
Intermediación Turística y Transporte II	6	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE	3
Alojamientos y restauración II	6	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	3
Las TIC aplicadas al Turismo	6	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	3
Métodos y técnicas de investigación en Turismo	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
Gestión turística del patrimonio	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
Fiscalidad turística	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	3
Análisis de Estados Financieros	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	3
Primer Idioma Moderno II	6	IDIOMAS	3
Segundo Idioma moderno II	6	IDIOMAS	3
Optativa II	6		3
Comercialización de productos turísticos	6	DESTINOS TURÍSTICOS	4
Gestión pública del turismo	6	DESTINOS TURÍSTICOS	4
Gestión de calidad	6	DESTINOS TURÍSTICOS	4
Segundo idioma moderno III	6	IDIOMAS	4
Optativa III	6		4
Prácticas Externas	24	PRÁCTICUM	4
Trabajo Fin de Grado	6	TRABAJO FIN DE GRADO	4

MATERIAS OPTATIVAS

MATERIA	CRÉDITOS(ECTS)	MÓDULO	
Interpretación del patrimonio	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT
Nuevos productos turísticos	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT
Galicia como Destino turístico	6	DESTINOS TURISTICOS	OPT
Creación y gestión de empresas turísticas	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	OPT
Dirección estratégica de empresas turísticas	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	OPT
Gestión de recursos humanos	6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	OPT
Itinerarios turísticos del mundo e información turística	6	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	OPT
Inglés en el entorno profesional	6	IDIOMAS	OPT
La imagen de los productos y destinos turísticos en los medios de comunicación	6	DESTINOS TURÍSTICOS	OPT

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Introducción al Derecho	6	1º
Economía de la Empresa	6	1º
Contabilidad Financiera	6	2º
Contabilidad de Costes	6	2º
Fiscalidad Turística	6	3º
Análisis de Estados Financieros	6	4º

TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS 36

Creación y Gestión de Empresas	6	Optativa
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	Optativa
Gestión de Recursos Humanos	6	Optativa

Total créditos 54

FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO

Sociología del Turismo	6	1º
Introducción a la Economía	6	1º
Patrimonio Cultural	6	1º
Introducción al Turismo	6	1º
Estadística	6	2º

Total créditos 30

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

Alojamientos y Restauración I	6	2º
Las T.I.C. Aplicadas al Turismo	6	3º
Alojamientos y Restauración II	6	3º

Total créditos 18

DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES

Informática de Gestión y del Conocimiento	6	1º
Intermediación Turística y Transporte I	6	2º
Intermediación Turística y Transporte II	6	3º

Total créditos 18

RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Geografía del Turismo	6	1º
Recursos Territoriales Turísticos	6	2º
Métodos y técnicas de investigación en turismo	6	3º
Gestión Turística del Patrimonio	6	3º
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	24	
Nuevos productos turísticos	6	Optativa
Itinerarios turísticos del mundo	6	Optativa
Interpretación patrimonial y elaboración de rutas	6	Optativa
Total créditos	42	

DESTINOS TURÍSTICOS

Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas	6	1º
Marketing turístico	6	2º
Gestión pública del turismo	6	3º
Gestión de calidad	6	4º
Comercialización de productos turísticos	6	4º
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	30	
Galicia como Destino Turístico	6	Optativa
La imagen de los productos y destinos turísticos en los medios de Comunicación	6	Optativa
Total créditos	42	

IDIOMAS

Idioma moderno: Inglés	6	1º
Primer idioma moderno I	6	2º
Segundo idioma moderno I	6	2º
Primer Idioma moderno II	6	3º
Segundo idioma moderno II	6	3º
Segundo idioma moderno III	6	4º
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	36	
Inglés en el entorno profesional	6	Optativa
Total créditos	42	

PRÁCTICUM

Prácticas en empresas o instituciones turísticas	24	4º
Total créditos	24	

TRABAJO FIN DE GRADO

TRABAJO FIN DE GRADO	6	4º.
Total créditos	6	

Enseñanza a distancia

La formación online tiene una metodología específica a la que se deben adaptar todas las materias. Con las actividades propuestas se pueden adquirir todas las competencias que contempla la titulación.

Se proporciona al alumno material básico para que pueda acceder a las nociones teóricas de la asignatura, ya sean artículos, manuales, videos u otros recursos que deberá leer o visualizar de forma reflexiva. El alumno está acompañado en todo momento tanto por sus tutores como por sus compañeros, con los que puede interactuar y comentar sus dudas, así como participar en las actividades que proponga el profesor, o realizar los ejercicios prácticos que se requieran con el fin de afianzar y aplicar los conocimientos teóricos.

El aula virtual de la EUT CENP es un entorno virtual de comunicación y aprendizaje colaborativo que permite a los alumnos pertenecer a la red social de CENP así como acceder a sus contenidos formativos (LMS). Está dividido en dos grandes bloques diferenciados: red social denominada "Mi espacio" (software Mahara) y el entorno de aprendizaje (software Moodle). La zona de red social dispone de muchas funcionalidades como pueden ser: acceder a información y compartirla, estar al día de los eventos que se desarrollen en CENP o aquellos relacionados con el área de estudios al que se está vinculado, creación de foros así como conocer las noticias referidas a las temáticas en las que se está interesado. Por otro lado, en la plataforma de aprendizaje Moodle los contenidos se estructuran bajo los fundamentos de la pedagogía social constructivista. El alumno aprende a través de la colaboración, la interacción, la realización de actividades. Una de sus principales ventajas es la accesibilidad y compatibilidad desde cualquier navegador web, independientemente del sistema operativo utilizado

La oferta de **movilidad** se hace extensiva a alumnos de modalidad semipresencial y a distancia, en las mismas condiciones que los alumnos de modalidad presencial, siendo conscientes de que la movilidad, en todo caso, se realiza con carácter presencial.

Dedicación requerida a los alumnos en modalidad online o a distancia por asignatura:

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Aprendizaje individual del alumno	37,5 (25%)	0
Participación en foros y actividades conjuntas online	7,5 (5%)	0
Lectura de artículos	15 (10%)	0
Supuestos y casos prácticos	30 (20%)	0
Búsqueda de información	15 (10%)	0
Redacción o realización de informes%	30 (20%)	0
Acción tutorial	7,5 (5%)	0
Evaluación final	7,5 (5%)	53
METODOLOGÍAS DOCENTES: Aprendizaje individual del alumno Participación en foros y actividades conjuntas online Lectura de artículos Supuestos y casos prácticos Búsqueda de información Redacción o realización de informes Acción tutorial Evaluación final		

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y casos	10	10
Evaluación continua (Participación en Foros, actividades y acción tutorial)	10	10
Trabajos tutelados	20	20
Evaluación final	60	60

No es aplicable la reducción de presencialidad ni a la materia Prácticas externas ni a la Defensa del Trabajo Fin de Grado.

Mecanismos para controlar la identidad de los alumnos en modalidad a distancia.

El profesor establecerá contacto con los alumnos a lo largo del curso utilizando la tecnología disponible para ello, pudiendo realizar webinars o videoconferencias para identificar visualmente a sus alumnos y testar de manera personal y con carácter simultáneo los conocimientos e intereses de los mismos.

La evaluación final tiene carácter presencial, como se ha indicado, y supone el 60% de la calificación final de la asignatura. El profesor controlará la identidad de los alumnos presentes en la sala antes del comienzo de la prueba.

5.2. MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

Por la naturaleza de estos estudios, desde sus inicios han estado presentes de forma activa en los programas de movilidad de la UDC, fomentando la salida de los estudiantes de Turismo hacia el exterior con la finalidad de que adquieran experiencia para trabajar en entornos multiculturales, desarrollen la sensibilidad hacia personas de otras culturas y afiancen sus conocimientos de idiomas. La EUT-CENP acoge cada año un elevado porcentaje de los alumnos extranjeros de la UDC que participan en los diferentes programas de intercambio de la universidad.

Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida con su correspondiente sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

La normativa de la UDC en materia de movilidad puede consultarse en el enlace: www.udc.es/ori.

El SGIC del Centro dispone de un procedimiento orientado a favorecer la movilidad de estudiantes:

PC 08 Movilidad de los estudiantes: tiene por objeto establecer el modo en el que el centro garantiza y mejora la calidad de las estancias de sus estudiantes en otras universidades y de los estudiantes de otras universidades en el Centro, para que adquieran los conocimientos y capacidades objetivo de la titulación.

Asimismo, dispone de los ya comentados procedimientos relacionados (apartado 4.3 de esta Memoria)

PC 05 Orientación a estudiantes.

PC 10 Orientación profesional.

PC 13 Inserción Laboral.

5.3 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MÓDULOS O MATERIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE QUE CONSTA EL PLAN DE ESTUDIOS

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CRÉDITOS (ECTS): 54

Formación Básica: 12

Obligatorias: 24

Optativas: 18

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por materias semestrales, tres de carácter básico, nueve obligatorias y cuatro optativas, programadas en todos los semestres de los estudios.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

Gestionar los recursos financieros.

Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Analizar la dimensión económica del turismo.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

Manejar técnicas de comunicación.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

MATERIAS QUE COMPONEN EL MÓDULO Y DESCRIPCIÓN MATERIA.COMPETENCIAS, SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

INTR. AL DERECHO

ECONOMÍA EMPRESA

CONTABILIDAD FINANCIERA

CONTABILIDAD DE COSTES

FISCALIDAD TURISTICA

ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

CREACION GESTIÓN DE EMPRESAS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CARÁCTER – BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A5 A6 A13 A14	
Breve descripción de contenidos	El objetivo de la asignatura es comprender los fundamentos jurídicos del turismo. El contenido se estructura en tres bloques: I Introducción al Derecho y derecho privado. II Nociones de derecho mercantil. III Nociones de derecho administrativo.	
Actividades formativas	Horas	Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	25	100
Seminarios	13	46
Talleres en grupo	36	11
Tutorías individuales	10	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	66	11
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales (clases teóricas) Análisis de fuentes bibliográficas o documentales Estudio y resolución de casos prácticos Atención personalizada Prueba de respuesta breve Prueba objetiva		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de fuentes bibliográficas o documentales	5	15
Estudio y resolución de casos prácticos	7.5	20
Prueba de respuesta breve	7.5	15
Prueba objetiva	50	70

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CARÁCTER – BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26	
Breve descripción de contenidos	<p>El objetivo de la asignatura es acercar y sensibilizar al alumno con el mundo real de la empresa con especial referencia al sector turístico.</p> <p>El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes; una primera parte se analiza conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte, se abordan aspectos fundamentales del subsistema de dirección en las empresas, el papel del directivo, sus funciones, la estructura organizativa, etc. En la tercera parte, se analiza dentro del subsistema de producción, la gestión de la producción y de las operaciones con especial referencia al servicio turístico, y en la cuarta parte, dentro del subsistema financiero, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera y de inversión en las empresas.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	60	25
Talleres en grupo	38	29
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	29	14
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales Estudios de casos Trabajos tutelados Atención personalizada Prueba mixta Presentación oral		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudios de casos	10.0	40.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba mixta	30.0	80.0
Presentación oral	10.0	20.0

CONTABILIDAD FINANCIERA
CARÁCTER – OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales : C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A1 A2 A4 A9 A10 A14 A24	
Breve descripción de contenidos	Captación, elaboración y análisis de información, derivada de la actividad económica llevada a cabo por las empresas turísticas. Estudio del proceso metodológico contable, destinado a informar a los usuarios sobre el patrimonio, situación financiera y resultados obtenidos, de acuerdo con la normativa contable vigente. Desarrollos de ciclos contables completos, desde apertura hasta cierre, de empresas del sector turístico.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	20	100
Seminarios	60	25
Talleres en grupo	36,5	27
Tutorías individuales	1,5	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	32	13
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesión magistral Prueba objetiva Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Aprendizaje colaborativo	0,0	20,0
Prueba objetiva	50,0	70,0
Sesión magistral	0,0	20,0
Trabajos tutelados	0,0	20,0

CONTABILIDAD DE COSTES
CARÁCTER – OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A2 A5 A9 A10 A12</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Análisis del proceso interno general para la determinación de costes y resultados analíticos, obtenidos por las empresas turísticas en el desarrollo de su actividad productiva. Estudio de los distintos modelos de costes empleados por las empresas del sector, conducentes al uso de la información para la toma de decisiones.</p> <p>Sistema eurocontinental de costes por secciones, sistema anglosajón de costes por departamentos y pedidos, sistema de costes por actividades (activity based costing), control presupuestario, análisis de desviaciones, análisis coste-volumen de operaciones-beneficio.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	20	100
Seminarios	65	31
Talleres en grupo	35	29
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	28	7
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Prueba de respuesta breve Resumen Solución de problemas Sesión magistral Prueba objetiva Atención personalizada</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prueba de respuesta breve	20,0	40,0
Resumen	10,0	30,0
Prueba objetiva	40,0	60,0

FISCALIDAD TURÍSTICA
CARÁCTER – OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A5 A6 A9 A12 A14</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Se pretende un acercamiento a la estructura y contenido del sistema y ordenamiento tributario español, destacando las particularidades que por su incidencia en el ámbito turístico revisten un mayor interés.</p> <p>La materia se divide en dos grandes bloques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte general: el derecho tributario. Se exponen los conceptos y principios básicos del ordenamiento jurídico tributario, de los tributos y de la obligación tributaria. - Parte especial: el sistema tributario y sus especialidades en el sector turístico. Se aborda el sistema tributario y se analizan los principales impuestos y su proceso de liquidación, resaltando las especialidades que presentan en relación con la actividad del sector turístico (agencias de viajes, hostelería y restauración) 	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	25	100
Seminarios	42	33
Talleres en grupo	57	21
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	25	8
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales (clase teórica) Aprendizaje colaborativo (resolución de casos) Atención personalizada Trabajos tutelados Prueba objetiva</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	10.0	20.0
Prueba objetiva	40.0	80.0
Aprendizaje colaborativo	5.0	10.0

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
CARÁCTER – OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias específicas: A2 A5 A9 A10 A12 Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
Breve descripción de contenidos	Estudio e interpretación de la información económico-patrimonial, con objeto de diagnosticar la posición y evolución de la empresa turística en el mercado. Análisis de la situación financiera a corto y largo plazo, análisis de resultados y estudio de rentabilidad.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	64	31
Talleres en grupo	39	26
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	25	8
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Prueba de respuesta breve		
Resumen		
Solución de problemas		
Sesión magistral		
Prueba objetiva		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prueba de respuesta breve	20,0	40,0
Resumen	10,0	30,0
Prueba objetiva	40,0	60,0

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
CARÁCTER – OPTATIVA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A2 A5 A6 A11 A12 A13</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>El objetivo de la asignatura es la de formar profesionales del turismo capaces de generar ideas y elaborar proyectos de empresas turísticas. El contenido de la asignatura se estructura en tres partes: elaboración de un proyecto o plan de negocio, estudio de viabilidad y trámites administrativos para la creación de empresas.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	32	9
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	30	13
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales (clases teóricas)		
Estudio y resolución de casos prácticos		
Atención personalizada		
Trabajos tutelados		
Prueba objetiva		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	20.00	80.00
Prueba objetiva	10.00	100.00
Estudio y resolución de casos prácticos	20.00	80.00

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CARÁCTER - OPTATIVA ECTS 6

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Copetencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A23 A28 A33 A34 A35</p>	
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>El objetivo de la asignatura es abordar conceptos básicos vinculados con la dirección estratégica de la empresa turística. El contenido de la asignatura se estructura en tres partes: análisis estratégico (interno y externo), formulación de estrategias e implantación de estrategias.</p>	
<p>Actividad formativa</p>	<p>Horas totales</p>	<p>% Presencialidad</p>
<p>Sesiones magistrales (clases teóricas)</p>	<p>23</p>	<p>100</p>
<p>Seminarios</p>	<p>72</p>	<p>28</p>
<p>Talleres en grupo</p>	<p>32</p>	<p>25</p>
<p>Tutorías individuales</p>	<p>1</p>	<p>100</p>
<p>Trabajos de síntesis (pruebas)</p>	<p>22</p>	<p>9</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales (clases teóricas) Estudio y resolución de casos prácticos Atención personalizada Trabajos tutelados Prueba objetiva Prueba mixta</p>		

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Participación en clases y seminarios	0	5,0
Estudio y resolución de casos prácticos	5,0	10,0
Trabajos tutelados	15,0	30,0
Prueba mixta	25,0	50,0
Seminario	2,5	5,0

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

CARÁCTER – OPTATIVA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A2 A5 A6 A13 A12 A26	
Breve descripción de contenidos	El objetivo de la materia es estudiar los procesos y estrategias de gestión de los recursos humanos de la empresa turística. Así como los procesos motivacionales de los recursos humanos en el ámbito laboral.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	10	100
Seminarios	60	42
Talleres en grupo	64	25
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	14	14
METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Seminarios Estudios de casos Trabajos tutelados Atención personalizada Prueba mixta		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudios de casos	10.0	40.0
Trabajos tutelados	20,0	60,0
Prueba mixta	30.0	100.0

**DENOMINACIÓN DEL MÓDULO FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
CRÉDITOS (ECTS): 30**

CARÁCTER Formación Básica: 24
Obligatorias: 6
Optativas: 0

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por tres materias cuatrimestrales programadas en el Primer Curso y Segundo curso, cuatro de ellas de carácter básico y una materia obligatoria cuatrimestral correspondiente al Primer Curso.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

Reconocer los principales agentes turísticos.

Analizar la dimensión económica del turismo.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Analizar los impactos generados por el turismo.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Tutorías

Asistencia y participación en clase

Trabajo en grupo

Trabajo en grupo en soporte informático

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

MATERIAS QUE COMPONEN EL MÓDULO Y DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS, SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

PATRIMONIO CULTURAL

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

ESTADÍSTICA

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A3 A7 A5 A19 A23 A27</p>	
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>En esta materia se proporcionan al alumno los conceptos básicos de la sociología y en concreto los de estructura y cambio social que le servirán para entender las tendencias que está a seguir la sociedad en temas de ocio y en concreto de turismo, los valores y pautas de comportamiento en el futuro. También se explican las diferencias existentes en el consumo de ocio y turismo según las condiciones sociales de existencia, para poder analizar los distintos tipos de turistas y proyectar los diferentes productos. La materia tiene como objetivo familiarizar al alumno con las distintas visiones de la sociedad aplicadas al análisis de la actividad turística, así como las heramientas metodológicas necesarias para poder contrastar dichas teorías con los datos del turismo. Además de este objetivo teórico, también tiene un interés práctico, consistente en proporcionar al alumnos los conocimientos y heramientas necesarias que le permitan ser un profesional del turismo que a lo largo de su actividad sepa organizar y planificar la oferta turística de modo que satisfaga a los turistas al mismo tiempo que repercute de modo favorable en el desarrollo de las sociedades receptoras y la sostenibilidad- autenticidad de los recursos de atracción turística. Todo ello se completa con la visión sociológica sobre el comportamiento de los grupos sociales respecto al consumo turístico, de modo que sirva de heramienta a los promotores de las empresas y de las zonas turísticas para saber enfocar sus productos a los distintos grupos de turistas según las probabilidades de consumo en base a las condiciones sociales de existencia</p>	
<p>Actividad formativa</p>	<p>Horas totales</p>	<p>% Presencialidad</p>
<p>Sesiones magistrales (clases teóricas)</p>	<p>25</p>	<p>100</p>
<p>Seminarios</p>	<p>20</p>	<p>25</p>
<p>Talleres en grupo</p>	<p>70</p>	<p>21</p>
<p>Tutorías individuales</p>	<p>2</p>	<p>100</p>
<p>Trabajos de síntesis (pruebas)</p>	<p>33</p>	<p>12</p>

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Sesiones magistrales
Estudio de casos
Trabajos tutelados
Lecturas
Prueba mixta
Atención personalizada

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudios de casos	10.0	30.0
Trabajos tutelados	20,0	60,0
Lecturas	10,0	30,0
Prueba mixta	40.0	100.0

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A1 A2 A7 A23 A24 A26	
Breve descripción de contenidos	El objetivo de la asignatura es comprender los fundamentos del análisis económico. Se introduce un conjunto de conceptos básicos de la Tª Económica y se inicia a los estudiantes en el método de análisis económico. El contenido se estructura en tres bloques: <ul style="list-style-type: none"> - Economía y sistemas económicos. - Microeconomía. - Macroeconomía. 	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	70	29
Talleres en grupo	32	25
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	22	9
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales		
Estudio de casos		
Seminarios		
Trabajos tutelados		
Prueba mixta		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Participación en clases y seminarios	0	10
Estudios de casos	5	10
Trabajos tutelados	10	20
Prueba mixta	25	50
Seminario	5	10

**PATRIMONIO CULTURAL
CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6**

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A5 A8 A13 A14 A18 A19 A23 A27 A29 A30 A31 A33</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>El patrimonio cultural y su relación con el turismo. El turismo cultural. La gestión del patrimonio. Las fases de la gestión con especial atención a la investigación, la protección y la difusión del patrimonio .Los museos y la interpretación del patrimonio.El patrimonio artístico y monumental. Principales técnicas y terminología básica. Nociones generales sobre los principales períodos y manifestaciones artísticas.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	19	100
Seminarios	35	14
Talleres en grupo	37	54
Tutorías individuales	3	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	56	20
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales		
Trabajos tutelados		
Salidas de campo		
Presentación oral		
Prueba mixta		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	10.0	40.0
Presentación oral	20.0	60.0
Prueba mixta	30.0	60.0

INTRODUCCIÓN AL TURISMO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A14 A19 A23 A27</p>	
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>El turismo, concepto y definiciones. Formas de turismo. El sistema turístico. Historia del turismo desde los orígenes al siglo XXI Análisis del entorno económico, social, político, cultural y geográfico en el que se desarrolla la actividad turística. Estudio del funcionamiento de los distintos subsectores turísticos. Análisis de la demanda y la oferta turística, trayectoria y tendencias, flujos de turismo, motivaciones, etc. Estudio de la interrelación entre agentes turísticos y los aspectos relativos a la producción y distribución de productos.</p>	
<p>Actividad formativa</p>	<p>Horas totales</p>	<p>% Presencialidad</p>
<p>Sesiones magistrales (clases teóricas)</p>	<p>25</p>	<p>100</p>
<p>Seminarios</p>	<p>74</p>	<p>27</p>
<p>Talleres en grupo</p>	<p>27</p>	<p>22</p>
<p>Tutorías individuales</p>	<p>4</p>	<p>100</p>
<p>Trabajos de síntesis (pruebas)</p>	<p>20</p>	<p>10</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Trabajos tutelados Salidas de campo Prueba mixta Atención personalizada</p>		
<p>Sistemas de evaluación</p>	<p>Ponderación mínima</p>	<p>Ponderación máxima</p>
<p>Trabajos tutelados</p>	<p>10.0</p>	<p>40.0</p>
<p>Prueba mixta</p>	<p>30.0</p>	<p>60.0</p>

ESTADÍSTICA
CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias específicas: A1 A2 A3 A5 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias nucleares: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	
Breve descripción de contenidos	Conocimiento estadístico y el problema de la información. Representación y tabulación de los datos. Medidas de resumen de la información: medidas de posición, dispersión, forma y concentración. Vinculación entre variables estadísticas. Influencia y asociación. Números índices y deflatación de series económicas. Fuentes de información estadísticas sobre el sector turístico.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	30	17
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	34	9
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales Prueba de respuesta múltiple Prácticas a través de TIC Solución de problemas Prueba objetiva Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Participación en clases y seminarios	0.0	10.0
Prueba de respuesta múltiple	5.0	20.0
Solución de problemas	5.0	20.0
Prácticas a través de TIC	5.0	20.0
Prueba objetiva	40.0	80.0

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

CRÉDITOS (ECTS): 18

CARÁCTER Formación Básica: 0

Obligatorias: 18

Optativas: 0

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por tres materias cuatrimestrales, Todas ellas de carácter obligatorio, a desarrollar una en el Segundo Curso y dos en el Tercer Curso.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.

Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

Manejar técnicas de comunicación.

Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Creatividad.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Motivación por la calidad.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Asistencia a clase

Tutorías

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

MATERIAS QUE COMPONEN EL MÓDULO Y DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS, SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN I

ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN III

LAS TIC. APLICADAS AL TURISMO

ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN I
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A6 A12 A13 A14 A20 A21 A24 A32 A33 A34 A35</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Análisis del sector hotelero español y galego. Tipología de alojamientos turísticos. Organización departamental de un establecimiento hotelero. Operaciones, procesos y documentos del departamento de alojamientos. Contratos, precios y tarifas. Revenue Management. Departamento de servicios técnicos. Animación turística. Atención al cliente. Oferta complementaria.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	32	9
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	30	13
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales (clases teóricas) Atención personalizada Solución de problemas Trabajos tutelados Prueba objetiva</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	20.00	80.00
Prueba objetiva	20.00	100.00

ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN II
CARÁCTER – OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias específicas: A6 A12 A13 A14 A20 A21 A24 A32 A33 A34 A35 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias nucleares: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	
Breve descripción de contenidos	Análisis del sector de la restauración española y gallega. Tipología de establecimientos de restauración. Organización departamental de la restauración dentro de un establecimiento hotelero. Departamento de compras y Economato. Operaciones, procesos y documentos del departamento de Alimentos y Bebidas. Contratos, precios. Revenue Management en restauración.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	52	23
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	19	13
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales (clases teóricas)		
Atención personalizada		
Solución de problemas		
Trabajos tutelados		
Prueba objetiva		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	20.00	80.00
Prueba objetiva	20.00	100.00

LAS TIC APLICADAS AL TURISMO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias específicas: A12 A13 A20 A24 A32 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias nucleares: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	
Breve descripción de contenidos	Se estudian las herramientas de las TIC necesarias para la gestión y control de los sistemas de información informatizados en la empresa turística, así como las herramientas necesarias para el análisis de la información como elemento fundamental para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	18	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	52	23
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	19	21
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesión magistral		
Trabajos tutelados		
Prácticas a través de TIC		
Prueba objetiva		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas a través de TIC	10.0	30.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba objetiva	30.0	80.0

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES

CRÉDITOS (ECTS): 18

CARÁCTER Formación Básica: 6

Obligatorias: 12

Optativas: 0

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por tres materias cuatrimestrales, una de ellas de carácter básico, que se imparte en el primer curso y las otras dos, obligatorias, programadas en el Segundo y en el Tercer Curso. Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

Manejar técnicas de comunicación.

Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Creatividad.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Motivación por la calidad.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Actividades fuera del aula

Situaciones de prueba

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

MATERIAS QUE COMPONEN EL MÓDULO Y DESCRIPCIÓN. COMPETENCIAS, SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE I

INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE II

INFORMÁTICA DE GESTIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE I

CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales:</p> <p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales:</p> <p>B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Se estudian los puntos clave para la gestión de las Agencias de Viaje. Se enfatizan los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión, funciones y tipos de agencias de viajes. • Organización interna de las agencias de viajes, su gestión y la importancia de la relación interdepartamental. • El producto, desde la principal oferta del mercado hasta las diferentes fases para la confección y venta de viajes tanto a la oferta como a la demanda. • Principales y destacados grupos y marcas mundiales. • Indicadores y normas de calidad en el comercio mundial presencial y electrónico, emisor y receptor. • Segmentación y orientación hacia el servicio y el cliente. • Gestión de la oferta generalista, especializada o mixta de viajes, servicios y productos turísticos. 	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	20	100
Seminarios	68	29
Talleres en grupo	34	29
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	26	8

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Sesiones magistrales
Análisis de fuentes documentales
Trabajos tutelados
Atención personalizada
Prueba mixta

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de fuentes documentales	10.0	40.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba mixta	30.0	80.0

INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE II

CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales:</p> <p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales:</p> <p>B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>A6 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>PARTE I - Se estudian los puntos clave para el conocimiento de los medios de transporte turísticos y para la gestión de las Agencias de Viajes. Se enfatizan los siguientes contenidos: - Historia y evolución del transporte de viajeros. El marco económico, social y político del transporte. El transporte y la economía del mercado.- La planificación del transporte: el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes. Política de transporte - turístico en España y en la Unión Europea. La gestión de los servicios públicos de transporte. - El transporte turístico terrestre (por carretera y ferrocarril): estructura empresarial. Los agentes del sector ferroviario en el nuevo marco regulador. - El transporte marítimo-fluvial: estructura empresarial; los cruceros turísticos. - El transporte aéreo: estructura empresarial. La gestión de las infraestructuras aeronáuticas y control de la navegación. - La gestión de las empresas de transportes turísticos.</p> <p>PARTE II - Organización y gestión de eventos.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	10	60
Talleres en grupo	90	23
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	27	15

METODOLOGÍAS DOCENTES:

Sesiones magistrales
Estudios de casos
Trabajos tutelados
Atención personalizada
Prueba mixta
Presentación oral

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudios de casos	10.0	40.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba mixta	30.0	80.0
Presentación oral	10.0	20.0

INFORMÁTICA DE GESTIÓN Y DE CONOCIMIENTO CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A12 A13 A20 A24 A32	
Breve descripción de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno virtual de aprendizaje –El aula virtual- 2. Pautas y estrategias para la realización de trabajos en formato electrónico. Guía de estilo. 3. Redacción, elaboración y presentación de la información digital con WRITER. 4. Presentación multimedia de la información digital con IMPRESS. 5. Internet y el sector turístico. 6. Estrategias de búsqueda y localización de la información en Internet. <p>- Elementos de comunicación multimedia en la Internet social y su importancia en el turismo: blogs, wikis, etiquetado social, sindicación, podcast.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	60	27
Talleres en grupo	50	20
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	18	17
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesión magistral Trabajos tutelados Prácticas a través de TIC Prueba objetiva Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas a través de TIC	10.0	30.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba objetiva	30.0	80.0

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

CRÉDITOS (ECTS): 42

CARÁCTER Formación Básica: 6

Obligatorias: 18

Optativas: 18

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL

Módulo compuesto por materias cuatrimestrales, una de ellas de carácter básico programada en el Primer Curso, tres materias obligatorias programadas en el Segundo Curso y Tercer Curso Además, componen el módulo tres asignaturas de carácter optativo.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Manejar técnicas de comunicación.

Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Creatividad.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Motivación por la calidad.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Tutorías

Asistencia y participación en clase

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

GEOGRAFÍA DEL TURISMO

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

MÉTODOS Y TÉCNICAS INVESTIGACIÓN

GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

ITINERARIOS TURÍSTICOS DEL MUNDO E INFORMACIÓN TURÍSTICA

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

GEOGRAFÍA DEL TURISMO

CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias específicas:</p> A1 A13 A2 A18 A3 A19 A4 A27 A5 A30 A6 A31 A7 A32 A8 A33 A9 A34 A9 A35	
	<p>Competencias transversales:</p> B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
	<p>Competencias básicas y generales:</p> C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	
Breve descripción de contenidos	Los aspectos espaciales y la organización territorial del mundo. La diversidad y las características que influyen en el turismo. Aplicar los distintos tipos de turismo al contexto territorial. Definición geográfica del turismo. Introducción a la geografía física. Introducción a la geografía humana y económica. Los espacios turísticos. Los modelos de desarrollo turístico. El turismo en las diferentes regiones y destinos mundiales. La cartografía turística.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	23	100
Seminarios	34	47
Talleres en grupo	23	43
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	66	9
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesión magistral		
Seminario		
Análisis de fuentes documentales		
Presentación oral		
Prueba objetiva		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación oral	20.0	40.0
Análisis de fuentes documentales	10.0	40.0
Prueba objetiva	15.0	100.0

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias específicas:</p> <p>A1 A23 A3 A24 A4 A25 A5 A26 A6 A27 A7 A28 A8 A29 A9 A30 A11 A31 A14 A32 A18 A34 A19 A35</p> <p>Competencias transversales:</p> <p>B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias básicas y generales:</p> <p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p>	
Breve descripción de contenidos	Conocer y analizar el medio geográfico y sus recursos en todos los ámbitos para determinar las posibilidades de desarrollo turístico de los diferentes espacios. Identificar y evaluar los recursos turísticos. Factores de localización turística. Modelos de desarrollo turístico.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	54	37
Talleres en grupo	24	33
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	44	9
METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesión magistral Seminario Lecturas Presentación oral Prueba mixta Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación oral	20.0	50.0
Lecturas	10.0	20.0
Prueba mixta	10.0	100.0

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias específicas: A5 A6 A13 A24 A33 A34</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p>
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>Proporcionar al alumno los conocimientos y las heramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo, el método a seguir, las técnicas a emplear, las fuentes de datos y la forma de redación.</p> <p>La materia se divide en varias partes, teniendo como objetivo general aprender al alumno a realizar tanto un trabajo de investigación como un informe para una empresa, institución u organización turística. Las partes son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar las distintas metodologías de investigación existente: cualitativa, cuantitativa, histórica, crítica, comparativa. - Explicar en detalle las diferencias entre las metodologías cualitativa (inductiva) y cuantitativa (deductiva), diferenciando entre elas los planteamientos de la investigación, la recogida de datos, el análisis de los datos y los resultados. - Explicar las distintas técnicas de recogida de datos con ambas metodologías como son la encuesta estructurada, la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, la técnica delphi, el análisis de contenido. - Explicar los pasos a seguir para realizar una investigación, donde se incluyen el planteamiento del tema, los objetivos, el marco teórico, la metodología, tratamiento de datos, conclusiones. También se incluye un apartado especial sobre las formas de redación y normas para citar. - Explicar distintas fuentes de datos existentes para recabar datos sobre turismo, tanto sobre comportamiento turístico de los españoles, turismo realizado en España, turismo internacional, etc. - El alumno ha de realizar un trabajo empleando fuentes de datos secundarias y fuentes de datos primarias. El tratamiento de los datos ha de realizarse empleando distintos programas estadísticos que serán explicados en la materia.

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	20	100
Seminarios	68	29
Talleres en grupo	34	29
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	266	8
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales		
Análisis de fuentes documentales		
Trabajos tutelados		
Atención personalizada		
Prueba mixta		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de fuentes documentales	10.0	40.0
Trabajos tutelados	20.0	60.0
Prueba mixta	30.0	100.0

**GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6**

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13 A14 A18 A19 A22 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35</p>
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>Conocer y analizar el medio geográfico y sus recursos en todos los ámbitos para determinar las posibilidades de desarrollo turístico de los diferentes espacios. Identificar y evaluar los recursos turísticos. Factores de localización turística. Modelos de desarrollo turístico.</p>

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	10	100
Seminarios	71	25
Talleres en grupo	47	49
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	21	5
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesión magistral		
Lecturas		
Discusión dirigida		
Salidas de campo		
Análisis de fuentes documentales		
Estudio y resolución de casos prácticos		
Aprendizaje colaborativo		
Proyecto de investigación		
Mesa redonda		
Prueba de discriminación		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio y resolución de casos prácticos	7,5	15
Prueba de discriminación	15	30
Aprendizaje colaborativo	7,5	15
Proyecto de investigación	20	40

**INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
CARÁCTER - OPTATIVA ECTS 6**

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8 A10 A13 A18 A19 A23 A24 A26 A27 A28 A29 A30 A31 A32 A33 A34 A35</p>	
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>La interpretación del Patrimonio, concepto y definición, principios y filosofía, historia, finalidades y objetivos. Principales técnicas interpretativas. Clasificación. Criterios de evaluación. La planificación interpretativa. Fases. La interpretación como instrumento de gestión. Importancia de la creatividad en la interpretación del patrimonio.</p>	
<p>Actividad formativa</p>	<p>Horas totales</p>	<p>% Presencialidad</p>
<p>Sesiones magistrales (clases teóricas)</p>	<p>18</p>	<p>100</p>
<p>Seminarios</p>	<p>61</p>	<p>15</p>
<p>Talleres en grupo</p>	<p>45</p>	<p>38</p>
<p>Tutorías individuales</p>	<p>2</p>	<p>100</p>
<p>Trabajos de síntesis (pruebas)</p>	<p>24</p>	<p>17</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Actividades iniciales</p>		

Aprendizaje colaborativo Recensión bibliográfica Trabajos tutelados Salidas de campo Simulación		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	10.0	40.0
Recensión bibliográfica	10.0	20.0
Simulación	30.0	50.0
Salidas de campo	10.0	20.0

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO DESTINOS TURÍSTICOS

CRÉDITOS (ECTS): 42

CARÁCTER Formación Básica: 6

Obligatorias: 24

Optativas: 12

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL

Módulo compuesto por materias cuatrimestrales, una de ellas de carácter básico programada en Primer Curso, cuatro de carácter obligatorio programadas para el Segundo Curso, Tercer Curso y Cuarto Curso. Además componen el módulo dos asignaturas cuatrimestrales de carácter básico.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

Analizar los impactos generados por el turismo.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Manejar técnicas de comunicación.

Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones.

Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Creatividad.

Iniciativa y espíritu emprendedor.

Motivación por la calidad.

REQUISITOS PREVIOS: NO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua

Examen escrito

Trabajo tutelado

Exposiciones orales

Prueba objetiva

Estudio de casos

Tutorías

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

TECNICAS DE COMUNICACIÓN Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS

MARKETING TURÍSTICO

GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

GESTIÓN DE CALIDAD

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

GALICIA COMO DESTINO TURÍSTICO

LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TECNICAS DE COMUNICACIÓN Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A6 A8 A13 A33</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Desarrollo de habilidades personales comunicativas, orales, no verbales y escritas y su aplicación a las organizaciones turísticas en el ámbito interno y externo.</p> <p>Conocer el mundo de la comunicación y las industrias culturales en relación con el turismo.</p> <p>Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.</p> <p>Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas: promoción, publicidad, eventos, relaciones públicas y comunicación interactiva.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	20	50
Talleres en grupo	84	8
Tutorías individuales	1	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	24	88
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales Seminario Atención personalizada o grupal Trabajos tutelados Presentación oral Pruebas objetivas		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	30	45
Presentación oral	5	10
Pruebas objetivas	50	75

MARKETING TURÍSTICO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A5 A11 A24 A26 A33 A34</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca las técnicas, procesos y funciones del marketing dentro de la empresa turística, deberá dominar conceptos como la investigación de mercados. Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución y política de productos. El contenido de la asignatura se estructura en tres partes: Introducción y conceptos básicos; Marketing estratégico; y Marketing operativo.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	23	100
Seminarios	75	27
Talleres en grupo	25	20
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	25	16
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Lecturas Estudio y resolución de casos prácticos Atención personalizada Trabajos tutelados Presentación oral Prueba mixta</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	15	70
Prueba mixta	10	100

GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A4 A5 A8 A14 A18 A19 A24 A25 A27 A32 A33</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>La gestión pública del turismo: ordenación, control, promoción y estrategia. Análisis comparado de la gestión en las diferentes administraciones con responsabilidades turísticas. Competencias y marco de desarrollo. La incidencia del Turismo en la población local y en los problemas municipales (infraestructura, seguridad, estacionalidad, etc.) La singularidad de los destinos y la gestión pública. Calidad y gestión medioambiental.</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	20	100
Seminarios	17	29
Talleres en grupo	57	33
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	52	8
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Salidas de campo Atención personalizada Trabajos tutelados Presentación oral Prueba objetiva</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	10	20
Presentación oral	20	40
Prueba objetiva	10	100
Salida de campo	10	20

GESTIÓN DE CALIDAD
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias específicas: A5 A11 A24 A33 A34</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p>	
Breve descripción de contenidos	Objetivos de la Calidad. Implementación de un sistema de Calidad: Fases y documentos. Implantación y gestión de Indicadores de Calidad, así como análisis del Sistema de Indicadores. Sistemas de aseguramiento y Modelos de Calidad. Beneficios y Costes de Calidad. La Calidad en el espacio o destino turístico. La Calidad Turística en España. Aplicación de técnicas de sostenibilidad en infraestructuras turísticas (tratamientos de aguas, basuras, electricidad, etc.). Medición de impactos del turismo y capacidad de carga.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	24	100
Seminarios	70	24
Talleres en grupo	26	15
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	25	8
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales (clases teóricas) Atención personalizada Solución de problemas Trabajos tutelados Prueba objetiva</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	20	80
Prueba mixta	20	100

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A6 A11 A24 A33 A34	
Breve descripción de contenidos	Aspectos específicos de la comercialización del turismo: conceptos de revenue (política de precios), canales de distribución turística y su funcionamiento, negociación con proveedores, CRM, Técnicas de venta, Dirección comercial.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	21	100
Seminarios	75	33
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	52	8
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales		
Lecturas		
Estudio y resolución de casos prácticos		
Atención personalizada		
Trabajos tutelados		
Presentación oral		
Prueba mixta		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	15	70
Prueba mixta	10	100

GALICIA COMO DESTINO TURÍSTICO
CARÁCTER - OPTATIVA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A8 A13 A18 A23 A25 A27 A28 A33	
Breve descripción de contenidos	La materia pretende profundizar en el conocimiento de los principales bienes turísticos gallegos en todos los ámbitos: natural, cultural y de servicios. Su correcta clasificación, descripción, análisis e estudio serán objetivos fundamentales a alcanzar por el alumnado..	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	18	100
Seminarios	50	30
Talleres en grupo	48	33
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	32	13
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales (clases teóricas)		
Estudio de casos		
Presentación oral		
Salidas de campo		
Prueba mixta		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Salidas de campo	10	20
Prueba mixta	30	60
Prueba oral	20	60

LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CARÁCTER - OPTATIVA ECTS 6

<p>Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia</p>	<p>Competencias básicas y generales: C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19 A20 A21 A22 A25 A26 A27 A28 A30 A31 A32 A33 A34 A35</p>
<p>Breve descripción de contenidos</p>	<p>La importancia de los medios de comunicación en la Sociedad en general y en particular como aliados del sector turístico. Publicidad y comunicación en diferentes soportes, incluyendo el diseño de material publicitario y el trabajo en entornos virtuales</p>

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Seminarios	61	34
Talleres en grupo	88	36
Tutorías individuales	1	100
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Análisis de fuentes documentales		
Foro virtual		
Taller de trabajo		
Aprendizaje colaborativo		
Clases prácticas		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Aprendizaje colaborativo	16	40
Foro virtual	16	50
Taller de trabajo	17	50

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO IDIOMAS

CRÉDITOS (ECTS): 42

CARÁCTER Formación Básica: 6

Obligatorias: 30

Optativas: 6

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL

Módulo compuesto por siete materias, una de ellas de carácter básico, programada en el Primer Curso, cinco de carácter obligatorio, programadas en el Segundo Curso, en el Tercer Curso y en el Cuarto Curso. Además compone el Módulo una materia de carácter optativo.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Trabajar en inglés como lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Manejar técnicas de comunicación.

REQUISITOS PREVIOS: NO

Evaluación continua

Examen escrito y oral

Trabajo tutelado

Ejercicios prácticos orales y escritos

Prueba objetiva

Asistencia y participación en clase

Estudio de casos

Entre los arriba descritos, cada docente seleccionará el sistema o sistemas de evaluación que estime oportunos.

IDIOMA MODERNO INGLÉS

PRIMER O SEGUNDO IDIOMA MODERNO I

PRIMER O SEGUNDO IDIOMA MODERNO II

SEGUNDO IDIOMA MODERNO III

INGLÉS EN EL ENTORNO PROFESIONAL

IDIOMA MODERNO I: INGLÉS
CARÁCTER - BÁSICA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas o generales: C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A6 A13 A15 A29</p>	
Breve descripción de contenidos	Este primer curso de inglés aplicado al turismo busca que el alumno entre en contacto con este sector y desarrolle las cuatro destrezas de la lengua inglesa (comprender al escuchar, hablar, leer y escribir). Para ello los alumnos deberán aprender terminología específica (tipos de turismo, descripción de tendencias, gastronomía, rutas, descripción de monumentos y lugares de interés...) revisar cuestiones gramaticales de carácter general y expresiones básicas para expresarse con soltura en distintas situaciones cotidianas en este sector	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Talleres en grupo	107	43
Tutorías individuales	2	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	43	16
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Análisis de fuentes bibliográficas o documentales Lecturas Taller Prueba objetiva Presentación oral Atención personalizada</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prueba objetiva	50	70
Prueba oral	20	40
Taller	0	20

PRIMER O SEGUNDO IDIOMA MODERNO I
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	<p>Competencias básicas o generales: C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p> <p>Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7</p> <p>Competencias específicas: A6 A13 A15 A16 A17 A29</p>	
Breve descripción de contenidos	<p>Aprender las estructuras gramaticales de la lengua a nivel básico - Aprender términos relacionados con distintos campos semánticos haciendo especial hincapié en el léxico de carácter profesional - Conocer hábitos y describir situaciones rutinarias del sector turístico - Conocer aspectos de la vida cultural, costumbres, normas de convivencia - Comprender y producir mensajes orales en situaciones diversas de comunicación tales como : habituales, personales y profesionales (para ello, deberán saber presentarse, decir las fechas, contar, deletrear, recomendar, dar órdenes y consejos, saludar a los demás, decir las horas y hablar en presente y en pasado) • Comprender y redactar cartas personales breves y sencillas..</p>	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	25	100
Seminarios	50	40
Talleres en grupo	35	33
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	43	9
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Trabajo autónomo Taller Seminarios Glosario Prueba mixta Presentación oral Atención personalizada</p>		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	0	15
Prueba mixta	20	100
Presentación oral	0,5	40
Seminario	0	30

PRIMER O SEGUNDO IDIOMA MODERNO II
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas o generales: C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A6 A13 A15 A16 A17 A29	
Breve descripción de contenidos	Mejorar la capacidad de comunicarse por escrito y oralmente en distintos ámbitos profesionales y culturales relacionados con el turismo en diferentes idiomas. Adquirir competencias léxicas, gramaticales, semánticas, fonológicas, ortográficas y ortológicas necesarias para conseguir una comunicación efectiva y precisa	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	25	100
Seminarios	50	40
Talleres en grupo	35	33
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	43	9
METODOLOGÍAS DOCENTES: Sesiones magistrales Trabajo autónomo Taller Seminarios Glosario Prueba mixta Presentación oral Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	0	15
Prueba mixta	20	100
Presentación oral	0,5	40
Seminario	0	30

SEGUNDO IDIOMA MODERNO III
CARÁCTER - OBLIGATORIA ECTS 6

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas o generales: C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A6 A13 A15 A16 A17 A29	
Breve descripción de contenidos	Profundizar en los conocimientos y habilidades necesarios de la lengua para comprender y desenvolverse con soltura en situaciones tanto habituales como inusuales del ámbito turístico tanto con empresas como con particulares hablantes nativos de la lengua elegida.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Sesiones magistrales (clases teóricas)	25	100
Seminarios	50	40
Talleres en grupo	35	33
Tutorías individuales	4	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	43	9
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Sesiones magistrales		
Trabajo autónomo		
Taller		
Seminarios		
Glosario		
Prueba mixta		
Presentación oral		
Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos tutelados	0	15
Prueba mixta	20	100
Presentación oral	0,5	40
Seminario	0	30

**INGLÉS EN EL ENTORNO PROFESIONAL
CARACTER - OPTATIVA ECTS 6**

Competencias que adquiere el estudiante con dicha materia	Competencias básicas o generales: C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Competencias transversales: B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 Competencias específicas: A6 A13 A15 A29	
Breve descripción de contenidos	Comunicación intercultural y para hacer negocios internacionales. Estructura y organización de la empresa en inglés. Lenguaje al teléfono, reuniones y negociaciones en inglés. Habilidades de presentación oral en inglés.	
Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Seminarios	75	40
Talleres en grupo	30	33
Tutorías individuales	5	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	40	13
METODOLOGÍAS DOCENTES:		
Seminario Simulación Presentación oral Atención personalizada		
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Simulación	10	50
Seminario	20	50
Presentación oral	30	5j0

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO TRABAJO FIN DE GRADO

CRÉDITOS (ECTS): 6

CARÁCTER Formación Básica: 0

Obligatorias: 6

Optativas: 0

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por el Trabajo Fin de Grado de carácter obligatorio, programado para el segundo semestre del Cuarto Curso.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.

Reconocer los principales agentes turísticos.

Analizar la dimensión económica del turismo.

Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Analizar los impactos generados por el turismo.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

REQUISITOS PREVIOS: NO

AcSoicsnttie vlmajdsaa csdo demse p efoevtraemlnuacaticiaavisó:n sT :u ePtnroe rpsiaeosnr ct2ae0cn%itóa nTje roa: rbmaale j-ot o 3pd0eo%rlso o-g nTíaarl a db80ea %joe nessecñriaton:z 7a0-a%p r-e ndizaje y relación

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Tutorías individuales	10	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	140	0,7

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO PRÁCTICUM

CRÉDITOS (ECTS): 24

CARÁCTER Formación Básica: 0

Obligatorias: 24

Optativas: 0

DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL Módulo compuesto por una materia obligatoria que se deberá superar en el segundo semestre del Cuarto Curso.

COMPETENCIAS Y CONCRECIÓN EN RESULTADOS

Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Trabajar en inglés como lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

Manejar técnicas de comunicación.

Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
 Gestionar los recursos financieros.
 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
 Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
 Motivación por la calidad.

REQUISITOS PREVIOS: NO

Actividad formativa	Horas totales	% Presencialidad
Prácticas en empresas	595	100
Trabajos de síntesis (pruebas)	10	0

Mecanismos de coordinación docentes del plan de estudios

El Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Escuela Universitaria de Turismo-CENP tiene previsto el establecimiento de mecanismos de coordinación docente para Grado en Turismo. En este sentido dispone de un procedimiento de Planificación y Desarrollo de la Enseñanza que tiene por objeto establecer el modo por el cual la EUT CENP garantiza que la enseñanza que oferta se realiza de acuerdo con las previsiones realizadas, para lo que planifica e implanta su programa formativo de modo que los estudiantes consigan alcanzar los objetivos definidos en cada una de sus titulaciones oficiales.

* La EUT-CENP elaborará y aprobará el Plan de Organización Docente (POD), aprobará y coordinará los programas de las asignaturas así como velará por la calidad de la docencia encomendada.

* Organizará y supervisará las actividades docentes y participará en los procesos de evaluación de la calidad de la docencia en la titulación del Centro y de su correspondiente gestión. Antes del inicio del período de matrícula de cada curso académico, la Junta de Escuela y la Comisión Académica del Título comprobará las guías docentes, y los siguientes elementos básicos revisados y actualizados que incluye:

- Personal académico responsable de la materia o asignatura y personal colaborador.
- Definición de los objetivos didácticos.
- Características de la materia o asignatura en cuanto a número de créditos, distribución entre teoría y práctica, periodo en el que se imparte, relación con los objetivos del programa formativo y con otras asignaturas, etcétera.
- Objetivos y competencias de las materias o asignaturas.
- Contenidos del programa de las asignaturas o materias incluyendo las prácticas asignadas.
- Metodología de enseñanza-aprendizaje.
- Métodos y criterios de evaluación del aprendizaje.
- Bibliografía y fuentes de referencia.
- Recomendaciones par

a cursar la materia o asignatura.

* El Equipo Directivo y la Comisión Académica del Título se responsabilizarán de favorecer la difusión de la información anteriormente indicada para su accesibilidad y utilización por estudiantes, profesores y PAS.

La EUT-CENP propondrá reuniones periódicas entre los profesores de materias afines para coordinar contenidos, actividades y sistemas de evaluación.

Coordinación en la modalidad a distancia

Las modalidades presencial y a distancia comparten el profesorado, por lo que la coordinación académica aplica a las dos modalidades.

En la enseñanza a distancia, además, se cuenta con la figura de un tutor que tiene como misión actuar de “animador” para asegurar la participación de los alumnos en las actividades propuestas. Este tutor está en contacto permanente con los alumnos y permite detectar posibles problemas de sincronización.

Por otro lado, la Dirección del curso tiene perfil de administrado en el aula virtual, ejerciendo así la coordinación con los distintos profesores sobre situaciones puntuales que puedan ir surgiendo.