

5.1. Descripción general del Plan de Estudios

Durante el primer año, el programa MBA del IESE, que ~~durante 6 trimestres~~ **tiene una duración de 19 meses**, ofrece un enfoque global de la dirección general de empresas, y proporciona a los alumnos la capacidad y las herramientas que necesitan para convertirse en dirigentes eficaces en un entorno de negocios internacional. Los alumnos del primer año se dividen en cuatro grupos de 70 alumnos cada uno aproximadamente. La totalidad de la carga lectiva del primer año se cursa en inglés.

Durante el segundo año los alumnos del MBA, tienen la oportunidad de seguir cursos optativos impartidos en inglés o en español en Barcelona, así como la oportunidad de participar en nuestra oferta de cursos optativos internacionales en Nueva York (Estados Unidos), São Paulo (Brasil), Shanghái (China) o Nairobi (Kenia).

La mayoría de las clases se basan en el "método del caso". Los alumnos reciben el material al inicio del trimestre. Para preparar el caso adecuadamente, deben dedicar unas dos horas de estudio individual con el fin de elaborar un plan de acción que resuelva los problemas explícitos o implícitos que presenta el caso. Posteriormente, trabajan el caso en equipo (entre 8 y 10 personas) para perfeccionar los planes de acción individuales e incluir distintos puntos de vista. A esto dedican aproximadamente una hora diaria. El proceso finaliza con una sesión general de 75 minutos donde los alumnos, dirigidos por el profesor, discuten los diferentes planes de acción y sacan conclusiones teórico-prácticas del debate.

El estudio de los casos se complementa con sesiones teóricas de resumen de los conceptos tratados, informes escritos sobre casos, elaboración de proyectos de mejora sobre situaciones reales y sesiones de perfeccionamiento de competencias directivas como presentaciones orales y escritas y la elaboración de un plan de negocio.

5.1.1. Descripción General del Plan de Estudios.

La distribución del carácter de los ECTS es la siguiente:

Carácter	ECTS
Obligatorios	64
Optativos	40
Prácticas Externas	10
TFM	6
TOTAL	120

Los módulos y materias que se imparten en el MBA del IESE son las siguientes:

Módulo	ECTS	Carácter	Organización Temporal
Módulo I. Fundamentos de la gestión empresarial	20	Obligatorio	1er año
Módulo II. Áreas funcionales de la empresa	30	Obligatorio	1er año
Módulo III. Visión global de la empresa	30	Mixto	1er y 2º año
Módulo IV. Especialización Individual 1	20	Optativo	2º año
Módulo V. Especialización Individual 2	20	Optativo	2º año
Total ECTS	120		

Módulo	ECTS	Carácter	Organización Temporal
Módulo I: Fundamentos de la gestión empresarial	19	Obligatorio	1er y 3er Trimestre
Módulo II: Áreas funcionales de la empresa	20	Obligatorio	1º/2º y 3er Trimestre
Módulo III: Visión global de la empresa	33	Obligatorio	2º/3er y 4º Trimestre
Módulo IV: Especialización 1	20	Optativo	5º Trimestre
Módulo V: Especialización 2	20	Optativo	6º Trimestre
Total ECTS	120		

Módulos, Materias, créditos, distribución temporal y carácter:

Materias	1º año MBA	2º año MBA
Módulo I. Fundamentos de la gestión empresarial (20 ECTS). Carácter Obligatorio		
• Análisis de Decisiones de Negocio	12	
• Comportamiento Humano y Ética Empresarial	8	
Módulo II. Áreas funcionales de la empresa (30 ECTS). Carácter Obligatorio		
• Dirección de Operaciones	10	
• Dirección de Marketing y Comercial	8	
• Finanzas y Control	12	
Módulo III. Visión global de la empresa (30 ECTS). Carácter Obligatorio		
• Entorno Global y Estrategia Empresarial	14	
• Trabajo Fin de Máster (TFM)		6
• Prácticas Externas (PE)		10
Módulo IV. Especialización Individual 1 (20 ECTS). Carácter Optativo		
• Especialización individual 1– asignaturas OPTATIVAS		20
Módulo V. Especialización Individual 2 (20 ECTS). Carácter Optativo		
• Especialización individual 2– asignaturas OPTATIVAS		20
Total ECTS	64	56

Materias	1º año MBA			2º año MBA		
	ECTS 1er Trim	ECTS 2º Trim	ECTS 3er Trim	ECTS 4º Trim	ECTS 5º Trim	ECTS 6º Trim

Módulo I: Fundamentos de la gestión empresarial (19 ECTS). Carácter Obligatorio						
• Análisis de Decisiones de Negocio	10					
• Comportamiento Humano y Ética Empresarial	5		4			
Módulo II: Áreas funcionales de la empresa (28 ECTS). Carácter Obligatorio						
• Dirección de Operaciones y T.I.		4	6			
• Dirección de Marketing y Comercial	3	4				
• Finanzas y Control	2	6	3			
Módulo III: Visión global de la empresa (33 ECTS). Carácter Obligatorio						
• Entorno Global y Estrategia Empresarial		6	7		8	
• Trabajo Fin de Máster (TFM)					12	
• Prácticas Externas (PE)						
Módulo IV: Especialización 1 (20 ECTS). Carácter Optativo						
• Especialización individual — asignaturas OPTATIVAS					20	
Módulo V: Especialización 2 (20 ECTS). Carácter Optativo						
• Especialización individual — asignaturas OPTATIVAS						20
Total ECTS por trimestre	20	20	20	20	20	20

El Módulo I, Fundamentos de la gestión empresarial, es de carácter obligatorio (~~19~~ **20** ECTS) para todos los alumnos. Presenta los marcos conceptuales para entender el comportamiento humano en las organizaciones y las metodologías fundamentales para entender herramientas avanzadas de análisis de problemas y toma de decisiones.

Lo integran dos materias, la primera con contenidos de carácter instrumental:

- ~~Análisis de decisiones de negocio (10~~ **12** ECTS).
- ~~Comportamiento humano y ética empresarial (9~~ **8** ECTS).

El idioma utilizado a lo largo del proceso formativo en este módulo es el inglés.

El Módulo II, Áreas funcionales de la empresa, es de carácter obligatorio (~~28~~ **30** ECTS).

Este módulo incluye tres materias:

- ~~Dirección de Operaciones (10~~ **10** ECTS).
- ~~Dirección de Marketing y Comercial (7~~ **8** ECTS).
- ~~Finanzas y Control (11~~ **12** ECTS).

El idioma utilizado a lo largo del proceso formativo en este módulo es el inglés.

El Módulo III, Visión global de la empresa, es de carácter ~~obligatorio~~ **mixto** (~~33~~ **30** ECTS).

Incluye tres materias:

- ~~Entorno Global y Estrategia Empresarial (13~~ **14** ECTS).
- ~~TFM (8~~ **6** ECTS).
- ~~Prácticas Externas (12~~ **10** ECTS).

La materia Entorno Global y Estrategia Empresarial, de carácter Obligatorio (14 ECTS), trata sobre la naturaleza global de la actividad empresarial en la actualidad y la necesidad de desarrollar estrategias de empresa adecuadas a este contexto.

La materia Trabajo Fin de Máster, de **carácter TFM y manera** obligatorio (6 ECTS), se denomina *Capstone*. Su objetivo es integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa y aplicarlos a una situación real del mundo empresarial. El desarrollo de este trabajo consta de las siguientes fases:

- Identificación de una empresa concreta y de una situación real que sea susceptible de mejora o que plantee un nuevo reto.
- Investigación del sector en el que opera la empresa y las circunstancias de la misma.
- Análisis de la situación concreta a la que se enfrenta la empresa.
- Propuesta detallada de solución al problema identificado.

La materia Prácticas Externas, **de carácter prácticas externas y manera** obligatorio (10 ECTS), es un periodo de prácticas en empresas que se lleva a cabo al final del primer curso académico y que tiene una duración máxima de 12 semanas. El objetivo de este periodo de prácticas es permitir que los alumnos:

- Pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el primer curso académico.
- Evalúen sus capacidades y modos de trabajo.
- Definan el sector y tipo de empresa en el que les gustaría trabajar tras la graduación.

El periodo de prácticas es a menudo la antesala para una oferta de trabajo permanente en la misma empresa. Como prácticas, en algunos casos también se contempla la opción que el alumno pueda realizar Business plan o un trabajo de investigación. Los alumnos que trabajan en un proyecto relacionado a la investigación, trabajan un proyecto de consultoría bajo la dirección de un profesor que es comparable al trabajo de verano en la consultoría externa ya que comparte las mismas competencias. Este proyecto puede llevar entre otros resultados a la redacción un caso.

En los Módulos IV y V, **de carácter Optativo**, los alumnos deben realizar obligatoriamente ~~20~~ **40 ECTS (20 ECTS en cada módulo)** ~~por trimestre~~, completándolos con asignaturas ofertadas como optativas en cada uno de dichos módulos. Estos dos módulos incluyen un menú 70 asignaturas en inglés y castellano. Muchas de ellas están basadas en el estado del arte de la investigación académica y la praxis en los diversos ámbitos de la gestión de empresas.

5.1.2. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

El MBA del IESE ofrece a sus alumnos la posibilidad de cursar un trimestre del segundo curso académico en el programa MBA en una de las escuelas de negocios con las que el IESE tiene un acuerdo de intercambio; participando así en nuestro *Programa Internacional de Intercambio*.

Los objetivos de dicha movilidad son los siguientes:

- Incrementar la experiencia internacional de los alumnos
- Permitir que los alumnos experimenten metodologías de enseñanza distintas
- Facilitar su participación en cursos de especial interés ofrecidos por otras universidades
- Desarrollar conocimientos lingüísticos y culturales específicos
- Afrontar nuevos retos personales y establecer otras redes de contactos
- Enriquecer su currículum con una experiencia en una universidad extranjera.

El programa de intercambio se desarrolla en el primer o en el segundo trimestre del segundo año, según el acuerdo suscrito con cada universidad o escuela. El lugar es el elegido por el

alumno, en función de la oferta de plazas de cada universidad o escuela. Las plazas se asignan de acuerdo con el rendimiento académico del estudiante.

El plan de estudios del alumno en intercambio se adapta a la oferta de cursos de la universidad o escuela de destino. La aplicación de riguroso criterios de selección de las escuelas con las que se firman acuerdos de intercambio garantiza la calidad de los cursos que el alumno elija.

En cuanto a las condiciones de la estancia en la escuela de destino, cada estudiante de IESE adquiere durante el intercambio todos los derechos y obligaciones de un estudiante de MBA a tiempo completo de esa escuela, donde se imbuye del idioma, los requisitos académicos y la cultura de la universidad. IESE recibe el mismo número de estudiantes de intercambio procedentes de las escuelas con las que tenemos acuerdos, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones de un estudiante de MBA a tiempo completo del IESE.

Las escuelas participantes en este acuerdo de intercambio IESE, pueden consultarse en el siguiente enlace:

<http://mba.iese.edu/program/curriculum-content/year-2/exchange-program/>

El IESE recibe un número variable de alumnos de las universidades mencionadas durante cada uno de los dos trimestres que integran el Segundo año académico. Estos alumnos están al cargo de la Dirección del programa de intercambio, englobada dentro de la dirección ejecutiva del master. Para apoyar y orientar a dichos alumnos, se realizan las siguientes gestiones:

- Antes de su llegada a Barcelona se les da acceso a la plataforma online del programa, donde pueden encontrar información tanto académica como práctica sobre la vida en la ciudad.
- A su llegada se organiza una sesión introductoria en la que se les orienta sobre el funcionamiento de la escuela y el programa, y se les da todo tipo de información práctica que puedan necesitar.
- Se integra a estos alumnos en las actividades de los distintos clubs organizados por los alumnos del MBA y que pueden ser de carácter social, deportivo o profesional.

5.1.3. Procedimientos de gestión académica del Máster. Mecanismos de coordinación docente.

La coordinación docente y el seguimiento académico de los alumnos del programa es responsabilidad del Comité Académico del MBA, formado por **cuatro** profesores: **el Director de Programas Máster**, el Director Académico del Primer Año del MBA, el Director Académico del Segundo Año del MBA, y el Director **de desarrollo de Currículum**. ~~Asociado del Programa MBA~~. La responsabilidad de la gestión **administrativa operativa** del programa recae sobre el Comité de Dirección del MBA, formado por los miembros del Comité Académico del MBA y **tres** ~~dos~~ directivos: el Director Ejecutivo del MBA y **dos** ~~un~~ Directores de Sección. El Director Ejecutivo del MBA supervisa la oficina del MBA con **8 un equipo** personas plenamente dedicadas al día a día de las tareas administrativas, de coordinación y de atención a los alumnos. Además de esta oficina, existe un departamento de salidas profesionales y un departamento de admisiones exclusivamente dedicados al programa.

El Comité Académico se reúne de forma regular para tratar todos los temas relacionados con el buen funcionamiento académico del programa. Además de estas reuniones ordinarias, el Comité mantiene jornadas de trabajo en la revisión y mejora continua del Plan de Estudios, incorporando las experiencias de asesores externos como el Harvard-IESE Joint Advisory Committee, el International Advisory Board o las agencias acreditadoras.

Los mecanismos ordinarios de coordinación docente previstos para el programa son los siguientes:

1. Reuniones de miembros del Comité Académico del MBA con los profesores encargados de impartir las asignaturas de cada materia para asegurar la enseñanza y aprendizaje de los conocimientos previstos, así como para coordinar las diferentes actividades, cargas de trabajo, metodologías y formas de evaluación requeridas para la materia. Cada trimestre se suele tener una reunión al inicio, otra después de los exámenes parciales y otra después de los exámenes finales.
2. Elaboración por parte de cada profesor de la guía docente de la asignatura. La guía debe plasmar los objetivos y las competencias a desarrollar, las actividades formativas, las metodologías docentes, el sistema de evaluación y un detalle de los contenidos propios de la asignatura. La planificación de la asignatura recogida en la guía reflejará las decisiones de coordinación acordadas con el Comité Académico. Toda esta información deberá ser accesible para los alumnos en la plataforma online del programa y mediante la entrega de una Guía Docente a cada alumno al inicio de cada trimestre académico. Antes de hacer pública esta información, la oficina del MBA repasa todas las guías docentes para asegurar que están completas.
3. A finales de enero, el Comité de Dirección del MBA hace llegar una propuesta de calendario y distribución de asignaturas para el nuevo curso que empieza en septiembre. De este modo, se planifican las necesidades docentes y se asignan los profesores adecuados para impartir cada asignatura.
4. Los alumnos del MBA están organizados en equipos de trabajo para la preparación de casos y proyectos. Cada equipo tiene como mentor a un profesor a tiempo completo que imparte o ha impartido asignaturas en el programa. Después de las evaluaciones parciales y finales, el Comité Académico informa al mentor del rendimiento académico de los alumnos de su equipo con el fin de ayudarles a adquirir las competencias previstas.
5. Para la coordinación de los trabajos fin de máster, el Director Académico del segundo curso junto con el Comité de Dirección se encarga de estudiar la idoneidad de los proyectos propuestos y la adecuada asignación a los diferentes tutores. Los tutores suelen ser profesores a tiempo completo.
6. El Comité Académico del MBA se reúne a lo largo del curso para evaluar los resultados obtenidos, los posibles puntos de mejora y planificar la siguiente edición. Se toman decisiones acerca de posibles cambios de calendario, metodológicos o de contenidos, como la inclusión o revisión de las asignaturas en alguno de los módulos propuestos, sin que en estos cambios afecten a los objetivos del Máster y las competencias que con ellos se persiguen.