

## 7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

En su campus de Barcelona el IESE dispone de las siguientes dependencias:

El campus de Barcelona, de 30.000 metros cuadrados, dispone de salas de conferencia de última generación equipadas con lo último en tecnología multimedia, concretamente: 1 Aula Magna con capacidad para 670 personas, 1 auditorio con capacidad para más de 350 personas, 17 aulas, 67 salas de trabajo, 1 biblioteca, 2 comedores, 1 autoservicio para almuerzos rápidos, 2 cafeterías. El Campus está dividido en 3 diferentes áreas o zonas del Campus, que agrupan diferentes edificios, identificados con letras del abecedario.

1 Aula Magna con capacidad para 670 personas, 1 auditorio con capacidad para 210 personas, 17 aulas, 67 salas de trabajo, 1 biblioteca, 2 comedores, 1 autoservicio para almuerzos rápidos, 2 cafeterías.

Los 27.300 m2 del Campus están divididos en 3 diferentes áreas o zonas del Campus, que agrupan diferentes edificios, identificados con letras del abecedario:

Campus Sur (edificios A, B, E, F, G): 11.000 m2

Campus Norte (edificios C, D, Q, S, T, U): 15.000 m2

Campus Este (edificios H, H bis, L): 1.300 m2

Todas las aulas tienen forma semicircular y están dotadas de pizarras y elementos audiovisuales.

Respecto a las bibliotecas y recursos documentales:

El IESE cuenta con dos bibliotecas, una en el campus de Barcelona y otra en el de Madrid.

La superficie total ocupada por ambas es de 781 m2, con capacidad para ~~168~~ 220 puestos de lectura.

Respecto a la colección contenida por las Bibliotecas hemos de destacar:

Más de ~~31.700~~ 49.000 volúmenes en papel, más de 25.000 libros electrónicos, más de 9000 fuentes de información en 22 idiomas, 700.000 informes de bancos de inversión. D entre los recursos electrónicos, 34 licencias de información electrónica están accesibles en remoto desde fuera del campus.

En cuanto a los medios materiales de las sedes donde el MBA tiene lugar:

- El centro del IESE en Nueva York tiene una superficie de ~~2.300~~ 7.500 m2, las instalaciones son de última generación y abarcan siete pisos que disponen de aulas, salas para el trabajo en equipo, despachos, zona de restauración, zona para los visitantes y una sala de juntas. ~~7 salas de trabajo y otras áreas destinadas a espacio de oficina y áreas de reunión. Las aulas tienen forma semicircular y están dotadas de pizarras y elementos audiovisuales.~~
- La Escuela de Negocios de Shanghai, CEIBS, cuenta con un área total de 40.000 m2 distribuidos en 3 centros académicos que albergan 1 auditorium para 300 personas, 12 aulas, 32 salas de trabajo y 52 despachos para profesores y personal administrativo, todas ellas con conexión inalámbrica a Internet.

Cuenta también con una biblioteca de tres plantas en un edificio de 2500 m2 con espacio para para 240 personas. Actualmente cuenta con 23.000 libros en inglés y chino y la suscripción a 260 journals.

- El Campus de ISE en Sao Paulo ofrece unas instalaciones excelentes para impartir programas de formación dirigidos a los líderes empresariales brasileños. Tiene una superficie de 8.500 m2, dispone de conexión inalámbrica e internet, 6 aulas (2 salas con capacidad para 48 personas, 2 aulas con capacidad para 50 personas y 2 aulas para 60), 16 salas equipadas con elementos audiovisuales, biblioteca, cafetería y restaurante, auditorium con capacidad para 230 personas así como estacionamiento para coches.
- Strathmore Business School (Nairobi) se fundó en 1961 y actualmente cuenta con una población estudiantil de más de 5000 alumnos; ofreciendo, tanto a nuestros alumnos como a los suyos propios, un entorno de aprendizaje de primera línea.

Nuestro modelo para garantizar que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en empresas sigue la práctica habitual de los programas MBA internacionales. Este modelo difiere de la praxis habitual en programas máster no relacionados con la administración de empresas que se basan en la firma de convenios con empresas. Las escuelas de dirección internacionales disponen de un servicio de Salidas Profesionales (*Career Services*) que se ocupa de ayudar a los estudiantes a encontrar prácticas durante el verano entre primero y segundo año, así como un empleo definitivo al graduarse.

Nuestra división de Salidas Profesionales cuenta con más de 20 ~~42~~ personas a tiempo completo que se ocupan de esta tarea. Esta unidad organiza siete foros empresariales a los que asisten unas 60 empresas que desean contratar alumnos en prácticas. Durante dos días, estas compañías efectúan presentaciones y entrevistan a los candidatos interesados. También organiza viajes (denominados *Treks*) a zonas de especial interés con visitas a empresas locales. Algunos ejemplos son el *Trek* a Silicon Valley y Dublín para la industria tecnológica y la emprendeduría, el *Trek* a Suiza para visitar a empresas farmacéuticas, el *Trek* a Londres y Nueva York para el sector financiero, o los *Treks* a Japón, Dubai, Brasil, etc. El curso pasado se organizó 14 *Treks* en los que se visitaron 113 empresas, además de realizarse múltiples entrevistas. Además de las actividades anteriores, 29 empresas visitaron el campus para realizar presentaciones y entrevistas de contratación.

También se firman convenios de prácticas con empresas españolas, como los 36<sup>1</sup> convenios que se aportaron en la Propuesta de modificación del plan de estudios. Sin embargo, la mayoría de empresas, especialmente las internacionales, no desean firmar convenios.

Asimismo organizan seminarios para mejorar el proceso de búsqueda de trabajo: preparación del CV y cartas de presentación, técnicas de entrevistas, conocimiento sectorial, etc. Por último, durante el curso pasado, el personal de Salidas Profesionales mantuvo 1.107 entrevistas personales con los alumnos para orientarles en el proceso de búsqueda de prácticas y visitó a 351 empresas con potencial de contratar a nuestros estudiantes.

---

<sup>1</sup> En el informe “EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS” de fecha 26.02.2016 se indica que IESE aportó información sobre 19 convenios. Sin embargo, en el documento de alegaciones al que la evaluación hace referencia, en su Contestación 2, IESE detalla una lista de empresas distribuidas en dos columnas. El total de empresas es 36.

En la pestaña *Career Impact* del siguiente enlace <http://mba.iese.edu/career-impact/> hay cuatro subpestañas que describen en más detalle las actividades citadas anteriormente.

Durante el curso 2014-15, un total de 280 alumnos realizaron prácticas en empresas:

- 76,49%, gestionaron sus prácticas a través del departamento de Salidas Profesionales.
- 23,51% utilizaron sus propios medios:
  - 1,75% trabajaron en el negocio familiar
  - 14,74% utilizaron su propia red de contactos
  - 5,96% trabajan en las compañías que patrocinan sus estudios del MBA
  - 1,06%% crearon su propio negocio

A continuación presentamos las 172 empresas donde realizaron sus prácticas durante el verano 2015:

1	A PIECE OF PIE - INNOVATION SERVICES
2	A.T. KEARNEY
3	ABERTIS
4	ACTEC
5	Advanced Materials Technology
6	AGROAMB
7	AIRBNB
8	Alpha Founders
9	ALTADIS IMPERIAL TOBACCO
10	AMADEUS CAPITAL PARTNERS LIMITED
11	AMAZON
12	AMERICAN EXPRESS
13	ANTONIO PUIG, S.A.
14	ARCELORMITTAL
15	Asset Management company
16	Atlantic Grains Inc Philippines
17	BAIN & COMPANY
18	BANCO DE CREDITO DEL PERÚ
19	BANCO SANTANDER, S.A.
20	BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH
21	BARCELONA ACTIVA, S.A. SOCIETAT PRIVADA MUNICIPAL
22	BARCLAYS INVESTMENT BANK
23	BAYER BUSINESS CONSULTING
24	Big Games
25	BOOLINO
26	BRIDGES VENTURES
27	CELSA GROUP
28	CHALHOUB GROUP
29	Cheil Worldwide
30	CITIGROUP
31	CITIGROUP CORPORATE AND INVESTMENT BANK
32	CLARO PARTNERS
33	CODIGO BASICO
34	COLLER CAPITAL
35	COMCAST
36	CONECTOR STARTUP ACCELERATOR
37	CONTINENTAL GRAIN COMPANY
38	CREDIT SUISSE
39	Daiwa Securities Co.Ltd.

40	DELOITTE
41	Descifra
42	Distribuidora Mitras
43	DREAM INCUBATOR
44	DREAMCHEAPER
45	DSM NUTRITIONALS
46	DSM SINOCHEM PHARMACEUTICALS
47	East Japan Railway Company
48	ELI LILLY & COMPANY
49	Eli Lilly and Company (India)
50	EMZINGO GROUP
51	EY
52	EZWIM
53	FACEBOOK IRELAND LIMITED
54	FALCONI
55	Family Business
56	Family Business - Real estate Development
57	Freelance Movie production
58	FromABirdie.com
59	FRUSELVA
60	GAS NATURAL FENOSA
61	GLOBAL PRAXIS GROUP
62	Globis
63	GOLDEN GEKKO
64	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL
65	Goodgame Studios
66	GOOGLE
67	GRUPO FINANCIERO BANORTE
68	HASEKURA PROGRAM
69	HILTON INTERNATIONAL
70	Holidog
71	I-DEV INTERNATIONAL
72	Start-ups
73	INBEV
74	INDRA BUSINESS CONSULTING
75	INFOSYS TECHNOLOGIES LTD.
76	Intacct Corporation (fintech firm)
77	Integral Corporation
78	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK*
79	Interbank
80	INTERNATIONAL FEDERATION OF RED CROSS AND RED CRESCENT SOCIETIES
81	InterRisco
82	JEBSEN & JESSEN GROUP OF COMPANIES SOUTH EAST ASIA PTE. LTD.
83	Jeronimo Martins
84	JOHNSON & JOHNSON COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.
85	JOHNSON & JOHNSON HQs
86	JOHNSON & JOHNSON JAPAN
87	JONNY IBIZA
88	JP MORGAN CHASE & CO.
89	JP MORGAN PLC.
90	Kadmon Pharmaceuticals
91	Kal Roth
92	KPMG
93	Kuwait University
94	LAMAGNETICA
95	Lannoo Publishing
96	LAZADA SOUTH EAST ASIA

97	LIDL
98	Maqsaysay
99	Manchester City Football Group
100	MCKINSEY & COMPANY*
101	Mention Me Ltd.
102	MIURA
103	Mizuho Bank, Ltd
104	Mizuho Financial Group
105	MONGERAL AEGON SEGUROS
106	MONGERAL AEGON SEGUROS E PREVIDÊNCIA
107	MONITOR DELOITTE
108	MORGAN STANLEY
109	NATURA COOK
110	Nautal
111	NESTLE ESPAÑA, S.A.
112	NOMURA
113	Nomura Research Institute, Ltd.
114	NOVARTIS AG
115	NOVELIS
116	Oriente
117	OWN BUSINESS
118	Panda Aq & Water, Koala Capital Sicav
119	Penguin Random House
120	POLMET DISPLAY
121	PRODIGY FINANCE
122	Promsvvaz Bank
123	Religare FSG
124	RMS
125	ROCHE DIAGNOSTICS SPAIN
126	ROCHE LTD
127	ROLAND BERGER
128	ROSHAN - TELECOM DEVELOPMENT COMPANY AFGHANISTAN
129	SABMILLER, PLC.
130	Samsung Electronics
131	Samsung Life Insurance
132	SANTANDER
133	Saudi Aramco
134	SCHNEIDER ELECTRIC
135	SENSE
136	Shell International B.V.
137	SIEMENS MANAGEMENT CONSULTING
138	Simplisico
139	SKINS INTERNATIONAL TRADING
140	SME
141	Sojitz Corporation
142	Soler & Palau
143	Start-up
144	STRATEGY&
145	Sumitomo Mitsui Trust Bank
146	SYMRISE AG
147	SYNGENTA CROP PROTECTION, AG (HO)
148	TANFEETH
149	TBC
150	Tecnología Para la Construcción y Minería, S.L.
151	Terminator Marketing
152	TESTABIT
153	Textufile

154	THE BOSTON CONSULTING GROUP*
155	THE COCA-COLA COMPANY
156	The Export-Import Bank of Korea
157	The Institute of Photonic Sciences
158	TIME WARNER INC.
159	TRAVELPERK
160	TRIUM INVESTMENTS (PTY) LTD.
161	TROVEL
162	TVSMILES GmbH
163	UBER TECHNOLOGIES
164	UNICEF
165	UNITED NATIONS WORLD FOOD PROGRAMME
166	VF Corporation
167	VODAFONE ESPAÑA, S.A.
168	VONDST ADVOCATEN
169	VSS (Private Equity)
170	WERFEN GROUP
171	WHATNOW
172	ZPARKCAPITAL

## 7.2 Previsiones, en su caso, de mejora de infraestructuras y equipamientos

El campus de Barcelona fue ampliado en el 2006 y el de Madrid en el 2010. En campus de Nueva York, que acoge la actividad del IESE desde 2010, fue totalmente remodelado llevando a cabo una considerable mejora de infraestructuras y equipamientos.

En previsión al aumento de la nueva sección del MBA en el curso 2016-17, en junio 2015 se iniciaron las obras de ampliación del Campus Sur de Barcelona. Las nuevas instalaciones permitirán atender mejor las necesidades de espacio de los programas MBA y ampliarán la zona de despachos. Se prevé que estén terminadas para el comienzo del curso en septiembre 2016.

El proyecto consiste en la construcción de un edificio de 1.500 m<sup>2</sup> sobre la superficie que ocupa actualmente el auditorio del campus sur. En el nuevo edificio se dispondrá de un nuevo auditorio más grande (350 plazas), 2 aulas (de 70 plazas), 10 salas de trabajo y una zona de despachos. Para ello, se está procediendo a un proceso de excavación y cimentación a la entrada del Campus Sur. Las nuevas instalaciones estarán implementadas con sistemas de ahorro de energía en ahorro de luz, climatización y ventilación. Se prevé adaptar el espacio abierto, para permitir que sea la zona de trabajo de asistentes de profesores y asistentes de investigación. Todas estas obras de ampliación permitirán tener más espacios para realizar clases magistrales, nuevas zonas de trabajo para el nuevo personal que se espera contratar y la optimización del espacio de trabajo.

Esta ampliación del Campus Sur de Barcelona, se une las renovaciones realizadas en las aulas, salas de trabajo y cafetería. Sistemas de videoconferencia, amplias pantallas de plasma y un nuevo mobiliario han sido instalados en las salas de trabajo. La cafetería del Campus Sur también ha sido renovada y también innovando el menú de comida ofreciendo ahora más diversidad y comida étnica.

