

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El programa MBA del IESE se adecua a los objetivos estratégicos de la Universidad de Navarra en cuanto que contribuye al compromiso de ésta y del IESE por la educación y desarrollo de líderes en el campo de la gestión y dirección de empresas, así como por la generación y diseminación de nuevas ideas con las que se impacte significativamente en la práctica de la profesión de los empresarios y directivos de empresa.

La adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad se concreta en los siguientes aspectos:

- Formación con rigor académico: reflejada en un sistema de calificación exigente basado en exámenes, proyectos y la evaluación sistemática de la participación en clase, así como en el material utilizado y la preparación científica del claustro.
- Internacionalidad: reflejada en la diversidad de procedencias del claustro académico (30 países) y de los alumnos (57 países), en la variada localización geográfica y sectorial del material utilizado en clase, y en el uso del inglés como lengua vehicular.
- Perfeccionamiento de competencias profesionales: reflejada en los contenidos de las asignaturas, los seminarios específicos de adquisición de competencias y el seguimiento que, como mentores de equipo, los profesores ofrecen a los alumnos.

El Programa MBA responde a la necesidad, hoy más que nunca, de contribuir a la formación de líderes de empresas e instituciones capaces de construir un futuro sostenible sobre cimientos sólidos en un mundo global.

Gracias al programa MBA y a la amplia oferta de programas de formación permanente, IESE se ha situado entre las mejores escuelas de dirección del mundo. Por sus aulas han pasado más de 33.000 personas que han encontrado una nueva perspectiva para desarrollar su trabajo y contribuir, con él, al progreso de su empresa y de la sociedad en general.

Dentro y fuera de las aulas, nuestros alumnos han contado con el apoyo de sus profesores, auténticos maestros, que les han acompañado asumiendo junto a ellos la realidad empresarial día a día, desde el rigor científico y con una perspectiva global. Sus enseñanzas han formado líderes que son valorados por su orientación a la acción, una sobresaliente capacidad para trabajar en equipo y dirigir personas manteniendo los valores humanistas y éticos.

El IESE lanzó su primer Programa MBA en el año 1964, convirtiéndose en el primer programa MBA de dos años en Europa y, a partir de 1980, el primer programa MBA del mundo que se ofreció en dos idiomas: español e inglés. A lo largo de esta historia, el IESE ha graduado más de 8.300 alumnos en sus programas de grado master tal y como muestra el siguiente cuadro:

PROGRAMA	Lanzamiento	Número de promociones	Alumnos
Full time MBA	1.964	48	8.320

Oferta de plazas

En la actualidad en la modalidad Full time MBA se ofertan ~~280-370~~ plazas anuales. **Nuestra previsión de capacidad fue prudente y dado que la capacidad real por aula es de 74 alumnos, actualmente podemos ofrecer 370 plazas de nuevo ingreso. aumentando el número de plazas a 350 para el curso 2016-17.**

La propuesta de este programa viene avalada por su presencia en directorios y rankings de reconocido prestigio internacional en los que ocupa un carácter destacado junto a otras escuelas de negocio de universidades del mundo con posgrados con el mismo contenido, duración y exigencias de selección y evaluación que el MBA del IESE, tal y como se muestra a continuación:

1º en el Mundo para Programas MBA 2014. América Economía.

3º en Europa, 2015. Financial Times.

7º en el Mundo para Programas MBA 2015. Financial Times.

7º en el Mundo para Programas MBA 2014. CNN Expansión.

14º en el Mundo para Programas MBA, 2015. The Economist.

8º en el Mundo para Programas MBA, 2014. Bloomberg Business Week.

14º en el Mundo para Programas MBA, 2013. Forbes

2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

Se describen a continuación los procedimientos de consulta externos e interno utilizados para la elaboración y actualización del plan de estudios. Asimismo, se especifican los colectivos que han sido consultados y en qué medida han influido en la definición del mismo.

En su origen, el plan de estudios del MBA procede en gran medida de la estrecha colaboración entre la Harvard Business School y el IESE. En 1964 se estableció el **Harvard-IESE Joint Advisory Committee**, un comité conjunto para el intercambio de experiencias que se ha reunido anualmente de forma ininterrumpida desde entonces. En junio del 2015 se celebró la 51ª reunión del comité con la asistencia por parte de Harvard Business School de los profesores W. Carl Kester, Srikant M. Datar y Richard Vietor, y por parte del IESE del director general Jordi Canals, así como los profesores José Luis Bueno, Joan Enric Ricart y Eric Weber. Las experiencias de contenido y metodología docentes discutidas en este foro se recogen en actas y se trasladan al Comité Académico del MBA.

El IESE también cuenta para el análisis de los Programas con el **International Advisory Board (IAB)**. Desde su creación en 1989, este consejo asesor integra a representantes de la escuela de dirección y a primeros ejecutivos de corporaciones multinacionales en Europa, Asia y América. La misión del consejo es asesorar a la dirección del IESE en todas las materias relacionadas con las tendencias actuales de la economía y la dirección de empresas. Los miembros del IAB son los siguientes los puede consultarse en: <http://www.iese.edu/es/conoce-iese/gobierno/>

Una tercera vía de asesoramiento es la pertenencia de los miembros del claustro a la **Academy of Management** y a otras asociaciones académicas y profesionales.

El IESE también se somete a los controles de calidad de las agencias acreditadoras externas de mayor prestigio. Estas menciones de calidad son revisadas periódicamente para asegurar el estándar de calidad exigido. En concreto son:

- El IESE fue acreditado por el **European Quality Improvement System (EQUIS)**, del European Foundation for Management Development (EFMD) en

1998. Así, el programa MBA del IESE fue acreditado de nuevo en abril 2014, por un periodo de cinco años más.

- El IESE fue acreditado por The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) en 2010 y re-acreditado en Abril 2015, por cinco años más.
- El programa MBA fue re-acreditado por el AMBA – Association of MBAs- en abril de 2011. La siguiente acreditación tuvo lugar en septiembre de 2015, re-acreditando por cinco años más.
- En la actualidad y desde el curso 2006-07, el MBA es un máster oficial (Ref MO 2006-00958.) de acuerdo con el Anexo I del RD 1393/2007 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. El 8 de julio de 2015 obtuvo el informe favorable de renovar la acreditación del título universitario oficial.

A nivel interno, el plan de estudios lo elabora el Director Académico del Programa respaldado por un Comité Académico. Cuenta además con la colaboración de los diferentes departamentos que conforman el claustro de profesores y con la aprobación del Consejo de Dirección.

~~El Comité Académico del Máster está integrado~~ **El Comité de Dirección del MBA está compuesto por: el Director del Programa del MBA, el Director Académico de primer año, el Director Académico de segundo año, el Director de Desarrollo de CV, el Director Ejecutivo y dos directores asociados.** ~~por los profesores:~~

- ~~Dr. Franz Heukamp, Profesor de Análisis de Decisiones, Adjunto al Decano y Director de Programas MBA.~~
- ~~Dr. Carlos García Pont, Profesor de Dirección Comercial y Director Académico del segundo año.~~
- ~~Dr. Marc Badia, Profesor Adjunto del Departamento de Contabilidad y Control y Director Académico de primer año.~~

Este Comité hace un seguimiento del desarrollo del Máster a nivel académico y estudia posibles mejoras, tanto en contenido como metodología, para ediciones futuras.

~~Este Comité Académico se reúne cada 15 días para hacer un seguimiento del desarrollo del Máster a nivel académico y estudiar posibles mejoras, tanto en contenido como metodología, para ediciones futuras.~~

~~Existe también un Comité de Dirección del Máster compuesto por los tres miembros del Comité Académico y dos miembros adicionales con tareas directivas.~~

- ~~Dña. Marta Escardó, Directora Ejecutiva del MBA.~~
- ~~Dña. Amalia Colom, Directora de Sección.~~

~~Este comité se reúne también cada 15 días para el seguimiento y toma de decisiones operativas del Máster.~~

A lo largo de estos años, el plan de estudios se ha ido actualizando y adaptando de acuerdo a los resultados de las encuestas de valoración realizadas a los egresados y al grado de cumplimiento de las competencias deseadas en estos alumnos. Al mismo tiempo, se ha tenido en cuenta la evolución del conocimiento en el ámbito del Management con el fin de ofrecer en todo momento formación actualizada, relevante y rigurosa.

