

#### 4.1. Sistemas de información previo

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales, que elabora la oferta de títulos de grado y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servizo de Xestión da Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de grado en la página web de la USC, a través de los enlaces de Oferta Académica, de los centros responsables de su docencia y de la Oficina de Información Universitaria.

Así mismo, la USC dispone de un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes (Información para... futuros estudiantes). En dicha página figura una amplia información dirigida a alumnos de Bachillerato, alumnos de otras universidades españolas, específica para los accesos de mayores de 25 años, mayores de 40 y mayores de 45 años, así como la relativa a los servicios universitarios (residencias, comedores, actividades deportivas y culturales, transporte, etc.).

Además, la Universidad desarrolla desde hace años un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado “Programa A Ponte”, en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en estos centros, y se organizan “Jornadas de Puertas Abiertas” en las que los futuros estudiantes visitan las Facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso y admisión en la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación da Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia, que gestiona el acceso a las Universidades, y a través de la página web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Además, la USC cuenta con la Oficina de Información Universitaria, con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria, que facilita información presencialmente, mediante vía telefónica o por correo electrónico.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para hacer promoción de su oferta de estudios.

**Perfil personal recomendado para el acceso al Grado:**

En cuanto al perfil de acceso, aunque no se exige una formación previa específica, es recomendable que el estudiante haya cursado durante el bachillerato la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (R. D. 1467/2007). Es asimismo recomendable que posea las siguientes características personales y académicas:

- Curiosidad intelectual
- Hábito de lectura
- Sensibilidad estética
- Capacidad analítica
- Capacidad crítica
- Constancia y responsabilidad en el trabajo
- Capacidad para el trabajo en equipo
- Competencia en expresión oral y escrita
- Competencia lingüística básica en alguna lengua extranjera
- Competencia básica en instrumentos informáticos