

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

Los que deseen la información previa a la matrícula la pueden recibir en la Oficina de Atención de Nuevos Alumnos de la UCV. Están situadas en :

- C/ Sagrado Corazón, 5 de Godella
- C/ Guillem de Castro, 160 de Valencia

Estas Oficinas son el primer contacto de los futuros alumnos con la UCV, puntos de información a los que se remiten a todos los estudiantes y que se publicitan en todas aquellas acciones de difusión que la Universidad realiza.

En ellas se atiende de forma individual y personalizada a toda persona que solicita información sobre las titulaciones oficiales que se pueden estudiar en la UCV:

Se da una orientación e información completa sobre:

- Forma de acceso
- Planes de estudio
- Perfil formativo
- Salidas profesionales
- Precios y forma de pago
- Plazos de reserva de plaza y documentación necesaria.
- Plazos de matrícula y documentación necesaria
- Información sobre becas y ayudas al estudio
- Horarios, guías docentes, calendario de clases, exámenes...

También se posibilita el contacto con el tutor o Vicedecano correspondiente de la titulación de interés, a toda persona que quiera ampliar información sobre aspectos académicos concretos.

Estas oficinas son, además, el punto de información de las diferentes actividades que tienen lugar en la Universidad a lo largo del curso.

Es aquí donde se inicia el proceso de reserva de plaza. Esta reserva garantizará al estudiante la plaza solicitada, siempre que se cumplan los requisitos de acceso a la universidad, haga efectiva la matrícula en las fechas marcadas y presente la documentación indicada.

Toda la información se da tanto de forma verbal, como escrita a través de los folletos informativos que la UCV edita, donde se recogen todos los detalles sobre las diferentes titulaciones.

Los canales de difusión con que cuenta la Universidad Católica de Valencia para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación son varios:

- Publicidad convencional a través de una campaña genérica en prensa, radio, vallas publicitarias, autobuses y cine.
- Otras acciones promocionales: La UCV además de contar con una campaña de publicidad convencional realiza diferentes acciones promocionales que permiten llegar de forma más directa y con información más detallada a grupos de interés. Estas actividades son:
 - Ferias: la UCV acude a las Ferias sobre Educación y Empleo que se celebran en las 3 capitales de Provincia de la Comunidad Valenciana. En ellas se da información a todos los estudiantes que se acercan sobre las titulaciones que se imparten, los requisitos de acceso, precios etc... y se les remite a los 2 puntos de Atención a Nuevos Alumnos a los que pueden acudir a ampliar esa información y obtener una atención más personalizada.
 - También está presente con folletos publicitarios y material promocional en más de 100 ferias locales realizadas por la empresa TOT ANIMACIO, a las diferentes poblaciones donde se realizan y poblaciones cercanas de la misma comarca. Esto permite difundir la información de la Universidad a poblaciones que de otra manera sería mucho más costoso y complicado llegar.
 - Por último dentro del circuito de ferias la UCV asiste a ferias informativas fuera de la Comunidad Valenciana organizadas por el Círculo de Formación

- Participación en la edición anual de los Cursos de Orientación Universitaria: La UCV participa anualmente en los Cursos de Orientación Universitaria organizados por diferentes Universidades Públicas y Privadas de Valencia así como por algunos centros docentes.
- Charlas informativas: donde se informa de titulaciones, vías de acceso...
- Mailing orientadores: En aquellas zonas de interés para la UCV en las que no puede estar presente a través de ferias, o que no han visitado el stand durante la misma, se hace un envío personalizado a instituciones/organizaciones de interés, con la información de la Universidad y una carta adjunta con el fin de que puedan presentar a sus alumnos la UCV como una alternativa más.
- Otros envíos: a través del IVAJ, Instituto Valenciano de la Juventud se distribuye a sus más de 350 puntos de Información Juvenil folletos publicitarios de la UCV con toda la oferta académica, perfiles formativos, salidas profesionales, requisitos de acceso, precios e información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, etc...

Por último la UCV ha creado una página web dirigida únicamente a Nuevos Alumnos, en la que se facilita de forma sencilla y dinámica toda la información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, formas de acceso, oferta académica, precios, plan de estudios y asignaturas y demás información de interés. En ella ofrece la posibilidad de solicitar información, además de telefónicamente en el 902300099 o acercándose a las oficinas de Atención a Nuevos Alumnos, vía correo electrónico sobre cualquier cuestión de interés.

PROCEDIMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICOS PARA LA ACOGIDA DE NUEVOS ESTUDIANTES

En primer lugar, se llevan a cabo sesiones virtuales de acogida, antes del comienzo del cada semestre. Participará un miembro de la comunidad universitaria y antiguos alumnos de movilidad que puedan guiarles como estudiantes del Máster en MUBAPIR, se les entregará documentación para su matrícula en UCV, material con información turística de Valencia, funcionamiento de la universidad...

En general, todos los alumnos de nuevo ingreso cuentan con la ayuda de una Guía Universitaria realizada por el Servicio de Orientación de la UCV en colaboración con el Departamento de Informática. Esta guía pretende dar a conocer la UCV y ayudar para que el alumno no se pierda nada de lo que ha de hacer y puede hacer en la universidad. Le va a permitir a través de la web acceder a la información que necesita para responder a las preguntas que con más frecuencia los alumnos se suelen hacer.

La guía dispone también de un apartado para “consultas” muy utilizado. Actualmente los temas más consultados han sido:

- Información sobre Titulaciones España y extranjero.
- Información sobre convalidaciones desde otras universidades de España y del extranjero.
- Intercambios internacionales.
- Temas propios de secretaría: plazos de matrícula, plazos de inscripción, reservas de plaza, etc.

PERFIL INGRESO: El perfil del estudiante que acceda a los estudios en nuestra Facultad debería incluir:

- Capacidad probada de rendimiento académico
- Capacidad de diálogo y trabajo de equipo.
- Sensibilidad social y ética.
- Capacidad de trabajo, esfuerzo y dedicación.
- Vocación específica para estos estudios.
- Conocimiento básico de inglés.

En segundo lugar, el alumno de nuevo ingreso participa en la “Semana 0” que tiene lugar antes de empezar con las clases y pretende facilitar la integración de los alumnos a la Universidad, informándoles y asesorándoles acerca de los procedimientos necesarios para una buena adaptación al entorno universitario, favoreciendo, de esta forma, su autonomía. Este programa se diseña, coordina y dirige desde el PAT (Plan de Acción Tutorial) en colaboración con el Servicio de Orientación.

En esta semana “O” los alumnos cuentan con un profesor tutor, que asesora al alumno de 1º, con respecto a todos aquellos temas cuya resolución facilite su integración en la universidad, para lo cual le proporciona información sobre su titulación, su recorrido curricular, las técnicas de estudio más adecuadas, así como de los servicios del conjunto de la Universidad.