

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Subapartados

4.1 Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a las enseñanzas

4.1 Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a las enseñanzas

De acuerdo con el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 y por el Real Decreto 43/2015 respectivamente, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, podrán acceder a estas enseñanzas oficiales de grado quienes reúnan los requisitos exigidos por la legislación vigente para el acceso a estudios universitarios y cumplan la normativa vigente por la que se regulan los procedimientos de selección para el ingreso en los centros universitarios.

Asimismo, el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre y el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, que deroga parcialmente el anterior, regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado y los procedimientos de admisión a dichas enseñanzas en las universidades públicas españolas Real decret 412/2014, de 6 de juny.

Perfil de ingreso recomendado:

Para acceder a los estudios de **Grado en Tecnologías Industriales y Análisis Económico** se requerirán los conocimientos que se hayan acreditado mediante las vías de acceso oficiales, destacando especialmente la ponderación de la asignatura de matemáticas en la fase específica de las PAU.

Además, para el acceso a este grado el estudiante debería contar con las siguientes capacidades y actitudes:

- Capacidad para:
 - combinar conocimientos interdisciplinares en la interfaz de gestión y tecnología, desarrollando un conocimiento de ingeniería integral con habilidades avanzadas de gestión y liderazgo.
 - adaptarse a nuevas situaciones y asimilar los avances tecnológicos que sean necesarios para comprender las necesidades de la industria.
 - resolver los problemas de forma adecuada, es decir, identificar las necesidades, definir los problemas en consecuencia y resolverlos eficazmente.
 - la observación y el análisis, habilidad y rapidez para el cálculo numérico y resolución de problemas cuantificables, así como el razonamiento lógico y abstracto.
- Actitud personal de iniciativa, capacidad de cooperación en equipo, organización personal del trabajo, capacidad de trabajar bajo presión, liderazgo y responsabilidad e interés por la aplicación práctica de los conocimientos para la resolución de problemas reales.

El Grado se dirige a personas interesadas en orientarse a una carrera profesional con una fuerte interacción de aspectos técnicos, económicos y organizativos en ámbitos tan diversos como las empresas industriales, de servicios o de consultoría, así como administraciones públicas.

Por otra parte, dado que la docencia se imparte exclusivamente en inglés, todos los aspirantes deberán acreditar el nivel B2 o equivalente de esta lengua.

Sistemas de información previa a la matriculación:

UPC

Los canales que se utilizan para informar a los potenciales estudiantes son:

- Internet, a través de las páginas Web de la Universitat Politècnica de Catalunya:
<http://www.upc.edu/aprendre/estudis/graus>
<http://www.upc.edu/aprendre/estudis/graus/guia-de-matricula/guia-de-matricula-graus/>
- Publicidad en forma de folletos, pero también en metro, autobuses y radio
- Sesiones informativas en centros de secundaria
- Actividades para secundaria como Legoleague, ...
- Cursos de verano
- Jornadas de puertas abiertas
- Redes sociales, facebook, twitter, Instagram
- A través de los canales del centro:
<https://etseib.upc.edu/ca>

Mediante Jornadas de Puertas Abiertas; visitas temáticas a los laboratorios de la escuela, conferencias de divulgación tecnológica y de presentación de los estudios que se realizan en el centro en institutos de secundaria; participación en Jornadas de Orientación y en Salones y Ferias de Enseñanza y en la serie de acciones de soporte a los trabajos de investigación de bachillerato.

Planes de acogida y orientación a estudiantes de nuevo ingreso:

Las actividades de acogida se integran en el proyecto "La UPC te informa" que facilita información sobre el procedimiento de matrícula y sobre los servicios y oportunidades que ofrece la universidad, a través de Internet:

<http://www.upc.edu/aprendre/estudis/graus/guia-de-matricula/guia-de-matricula-graus/> y <http://www.upc.edu/comunitat/estudiantat> y del material que se entrega a cada estudiante en soporte papel y digital junto con la carpeta institucional.

En este plan de acogida se les instruye sobre cómo funciona la UPC, sus estudios, de cómo participar en los órganos de gobierno, cómo utilizar las nuevas tecnologías de la información para estudiar mejor, los servicios de biblioteca, etc. Así mismo, también se les informa de cómo funciona el Servei d'Esport (oficina de la UPC para actividades extraacadémicas: deportes, ...). En definitiva, conocen cuáles son sus derechos y deberes como estudiantes de la Universitat Politècnica de Catalunya y los recursos que ésta pone a su disposición para su formación integral.

Para los estudiantes provenientes de otros países, es a través del portal <http://www.upc.edu/sri/ca> (mantenido por el Servicio de Relaciones Internacionales, SRI), que se ofrece buena parte de la orientación y ayuda (en inglés, español y catalán) a dichos estudiantes sobre diferentes aspectos que afectan su vida en Barcelona. Dicha ayuda, de hecho, se ofrece ya desde antes de la matriculación, e incluye aspectos tales como alojamiento y residencias de estudiantes, información sobre la ciudad, cursos de catalán y castellano, seguro de salud, ayudas y becas, la "semana de orientación" y los procedimientos de legalización de su estancia en España. Por otra parte, se recomienda a los estudiantes que acudan personalmente al SRI para cualquier necesidad.

Por otro lado, antes del inicio de curso, el estudiante dispondrá de toda la información académica suficiente para poder planificar su proceso de aprendizaje (guías docentes de las asignaturas, calendario de exámenes...). Toda esta información se publica a través de internet (<https://etseib.upc.edu/ca>).

El centro dispondrá mediante canales virtuales de recomendaciones y material de apoyo para que aquellos estudiantes que lo deseen o entiendan que su formación presenta déficits respecto el perfil anteriormente expresado, puedan compensar estas carencias de forma autónoma.

La ETSEIB dispone del programa de mentoría "AULA LLIURE", en el que mentores-estudiantes de cursos superiores, dan soporte a los estudiantes de nueva incorporación mediante talleres prácticos dirigidos con el objetivo de establecer sistemas de refuerzo y compensación en las diferentes materias del plan de estudio. Esta experiencia se ha estado desarrollando desde el curso 2005/2006 con un éxito y mejora de rendimiento para los participantes considerable.

UPF

Información y orientación:

La información generada por la Universidad, y las actividades de orientación para la incorporación a la Universidad, se dirigen a los estudiantes y a su entorno personal y educativo más inmediato (padres y madres, profesores de enseñanza secundaria).

La UPF se plantea para esta finalidad los objetivos siguientes:

- Transmitir la identidad, el carácter público y la calidad de la UPF a partir de la comunicación y el diálogo con su entorno inmediato y con la sociedad en general.
- Ofrecer información personalizada y online sobre los aspectos diferenciadores con respecto al resto de universidades y sobre su oferta académica, de servicios e instalaciones a futuros estudiantes nacionales e internacionales.

Para la consecución de los mencionados objetivos se articulan las actuaciones que a continuación se describen.

Plan de captación de futuros estudiantes nacionales e internacionales:

- Materiales gráficos, electrónicos y audiovisuales de información.
- Web "Estudios de grado" en catalán, en castellano y en inglés (<http://www.upf.edu/grau>; www.upf.edu/grado; www.upf.edu/bachelorsdegree).
- Publicidad on line, medios escritos y otros soportes (Canal UPF).
- Redes sociales, La UPF tiene cuentas en Facebook, Twitter, Instagram, You Tube y Flickr donde publica contenidos, imágenes o audiovisuales de interés para los futuros estudiantes.
- Agentes educativos internacionales y estudiantes embajadores.
- Sesiones informativas presenciales y on-line con centros de secundaria.
- Actividades en los centros de educación secundaria. Cursos, jornadas y talleres como el campus Junior, iLocos por la Economía, EscoLab, Universidad de los Niños y las Niñas.
- Premios y concursos para estudiantes de secundaria.
- Jornadas de Puertas Abiertas: Jornadas de Puertas Abiertas del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona y del Campus Universitario del Mar. Los científicos y todo el personal del Campus Universitario del Mar y de los centros del PRBB en Octubre dedican el día, de forma totalmente voluntaria, a explicar lo que hacen, cómo lo hacen y dónde lo hacen. Juegan con la ciencia, explican los proyectos en los que trabajan, enseñan los laboratorios y los equipos que hacen servirá ofrecen talleres, experimentos y actividades.