



4 Acceso y admisión de estudiantes.

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación:

a. Acciones de difusión.

La Universidad de Valladolid se ocupa de los potenciales estudiantes de Grado, Máster, Doctorado, profesionales, etc., que pueden acceder a sus títulos de Máster por los cauces establecidos en los procedimientos de acceso, ya sean estudiantes de la propia Universidad como de otras universidades nacionales y extranjeras.

Para ello, se llevan a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa de Máster, previa a la matrícula, en tres vertientes estratégicas:

- Difusión e información institucional, de carácter general.
- Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad de Valladolid.
- Difusión por parte de los distintos departamentos y áreas de conocimiento o institutos universitarios de investigación, que configuren el contenido científico investigador o profesional de los distintos Másteres.

La difusión e información previa a la matrícula de carácter institucional tienen como objetivo acercar la oferta formativa de posgrado al futuro estudiante, facilitándole información básica sobre la institución y, en particular, sobre su oferta formativa, así como los procedimientos de matriculación y condiciones específicas de acceso a cada titulación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a todo miembro de la comunidad universitaria que asuma responsabilidades en este ámbito.

Entre las acciones previamente mencionadas se encuentran las siguientes:

- Presentación de la Universidad de Valladolid y de su oferta formativa de posgrado a través de:
 - Sesiones informativas dirigidas a los distintos alumnos de Grado de nuestra universidad sobre los estudios de posgrado existentes, los perfiles científicos investigadores y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la universidad junto con profesorado de sus diversos centros.
 - Presentaciones de la oferta de posgrado a instituciones y asociaciones empresariales, tecnológicas y científicas, colegios profesionales, a través del plan de comunicación de la oferta de posgrado donde se especifica la oferta de interés para cada ámbito científico profesional.
 - Jornadas de puertas abiertas fomentando la participación de futuros alumnos, empresas, centros de investigación, colegios profesionales e instituciones relacionadas.
 - Participación de la Universidad de Valladolid en las jornadas, ferias y canales de difusión relacionados con la formación universitaria, así como las específicas y especializadas para cada ámbito de interés científico profesional, con especial interés en ámbitos geográficos no cubiertos con las acciones anteriores, donde se difunde nuestra oferta en otras universidades.
 - Presentaciones de la Universidad de Valladolid a nivel internacional a través de las distintas acciones de difusión internacional donde se presenta la oferta formativa de posgrado.
- Edición y difusión de material informativo de la oferta formativa y de los servicios de la Universidad en distintos formatos (papel, Web, digital, etc.), como por ejemplo:
 - **Web UVa de Posgrado:** Web específica de la Universidad de Valladolid, donde se presenta la oferta formativa de posgrado, contenidos, competencias y características, así como se facilita la comunicación con los responsables de cada titulación y se facilita la información necesaria para la matriculación.
 - **Una mirada a la UVa:** Se trata de un cuadríptico informativo sobre los datos más representativos de la Universidad: titulaciones y número de estudiantes, titulados, prácticas, etc., incluyendo una descripción de sus centros y de sus servicios y logística más representativa, así como de grupos e institutos de investigación y sus resultados, departamentos y su composición, etc.
 - **La UVa en cifras:** Publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de la propia Universidad.
 - **El "centro" en cifras:** Información específica de cada centro en términos estadísticos, facilitando así conocer en detalle sus características.
 - **Información institucional en formato digital:** A través de múltiples canales adaptados al devenir tecnológico de los tiempos (Páginas Web, DVDs, USBs) se proporciona la información relacionada en los apartados anteriores.
- Presencia con stand propio en las ferias de formación más representativas, como **Aula** a nivel nacional, **Labora**, a nivel autonómico y otras ferias internacionales donde nuestra Universidad juega un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.



- Información presencial en el Servicio de Posgrado y Doctorado, en el Centro de Orientación e Información al Estudiante, y en las Secretarías de los Centros, donde se atienden las dudas de los futuros alumnos y se distribuyen los productos de información descritos previamente.
- Información directa y online, a través de los teléfonos de información de la universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Consultas que son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y que facilitan la atención directa.

Por otra parte, la Universidad de Valladolid apoya que cada centro, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios.

Se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los servicios y agentes centrales de la universidad y los propios de los centros con el objetivo de conocer, coordinar y potenciar los esfuerzos de información y difusión.

La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetir las. En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren adecuadas apostando por un grado de innovación más oportuno. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional, podrán ser extrapoladas para toda la universidad y pasar a formar parte de los mecanismos de difusión e información institucionales.

Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Gabinete de Comunicación.
- Servicio de Posgrado y Doctorado
- Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE).
- Gabinete de Estudios y Evaluación.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

Por otra parte, se hace también especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de nuestra universidad y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios, actividad investigadora, etc. de nuestra universidad, facilitando de esta forma un mejor conocimiento de la misma desde las propias bases del entorno social en que se encuentra enmarcada.

Todas las acciones previstas se encuentran enmarcadas dentro de la estrategia general de la Universidad de Valladolid en materia de información, apoyo y orientación, tanto para los grados, como para los posgrados, al tener establecida una estrategia continua. Esta estrategia plantea, entre otras, las acciones descritas en este punto a través del siguiente calendario de desarrollo, primero general, y para aquellas acciones concretas de información y orientación a la matrícula, concretamos el calendario habitual.

¿Quién?			Formación previa		Formación Universitaria			Mercado Laboral	
					Grado		Máster		Doctor.
			1º	2º 3º	4º				
1) Información y comunicación									
Web UVA de posgrado	Servicio de Posgrado y Doctorado								
Guía oferta UVA	Ser. Alumnos	Mayo, previo matricula							
Guía del alumno	Ser. Alumnos	Mayo.							
La Uva en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero							
Un vistazo a la UVA	Gab. Est. Eva.	Febrero							
"Titt" Centro en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero							
La Uva al día	Comunicación	Periódico.							
2) Captación, acogida y adecuación.									
Acciones Difusión Pos.	Area. Posgr.								
Antena de grado	Gab. Est. Eva.	Febrero							
Jorna. presentación UVA	Vic. Alumnos	Octubre							
Jorna. puertas abiertas	Vic. Alumnos	Enero - Abril							



Máster Universitario en Física

Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

Universidad de Valladolid

Programa apoyo elección	V.Alu. Centros	Enero - Abril							
Conoce la UVa	Vic. Alumnos	Enero - Abril							
Comprobación de nivel	Servicio de Posgrado y Doctorado								
Cursos O	Centros								
3) Tutoría, orientación y apoyo									
Tutores Coordinadores	V.Alu. Centros								
AVaUVa	V.Alu. Centros								
Tutores académicos	V.Alu. Centros								
Tutores laborales	V.Alu. Centros								
Servicios de apoyo	Servicios								
Foros de empleo	Coie / Funge.								
Orientación profesional	Coie / Funge.								
Servicios apoyo inserción	Coie / Funge.								
4) Evaluación, seguimiento y análisis.									
Evaluación académica	Centros								
Observatorio de empleo	Gab. Est. Eva.								
Seguimiento abandonos	Gab. Est. Eva.								
Evaluación de acciones	Gab. Est. Eva.								

a.1 Acciones de difusión que el centro realiza directamente y que no estén reflejadas el apartado institucional

Además de las acciones de difusión procedentes de iniciativas institucionales, existen otras acciones de difusión propias de la Escuela de Doctorado y de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid para divulgar los contenidos y la pertinencia del Máster que se presenta. Así, dichas acciones corren a cargo de la Sección de Física, que dispone de los siguientes medios:

1. Página web, ubicada en <http://masterfisica.blogs.uva.es/en/home/> donde se alojan todos los contenidos académicos del Máster en Física, tanto en español como en inglés (con el fin de atraer estudiantes extranjeros).
2. Desde hace varios años, se vienen celebrando sesiones informativas públicas a los alumnos del Grado en Física, en las el coordinador del Máster en Física y diversos miembros del Comité Académico dan cuenta detallada de los contenidos del plan de estudios, orientan sobre los módulos de especialización, detallan los trámites administrativos más importantes e informan de las salidas al mundo laboral tras la finalización del Máster.
3. La UVa ha seleccionado este Máster para realizar una experiencia piloto que consistirá en desarrollar un logotipo institucional para el Máster, diseñar banners, carteles, roll-up y material para dar publicidad a los estudios en diversos eventos como ferias, conferencias, visitas a centros educativos, etc.
4. Se va a dar una amplia difusión del Máster en otras Universidades, para captar alumnos que estén interesados en el planteamiento y los contenidos generales del Máster y en las tres especialidades que se ofertan. Esto se realizará con una adecuada política de marketing institucional, que incluirá cartelería, la página web (que se ha diseñado profesionalmente, dinámica y atractiva), que está posicionándose adecuadamente en los buscadores, y enviando emails a potenciales alumnos.
5. También debe efectuarse una difusión amplia en el ámbito de Latinoamérica, a través de los contactos científicos que allí tienen los investigadores que colaboran en este Máster.
6. Mención especial merece la publicidad que el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Valladolid va a hacer del Máster en Física en universidades de muy diversos países no hispanohablantes con las que la Universidad de Valladolid mantiene especiales vínculos. El Vicerrectorado de Internacionalización de la UVa ha acordado con el coordinador del Máster desarrollar con estas universidades otra experiencia piloto muy interesante: a estas instituciones se les ofrecerá un "producto" totalmente novedoso y muy interesante, consistente en la posibilidad de que envíen alumnos bien formados para cursar el Máster en Física y que por el precio de la matrícula (o incluida en la beca que el alumno pueda conseguir bien de su país, bien de los programas que ofrece la Unión Europea) los alumnos que vengan a cursar el Máster tengan además, de forma totalmente gratuita (sufragada por la propia Universidad de Valladolid) un curso intensivo de Español para Extranjeros de muy alta calidad, impartido durante los meses de junio y julio en el Centro de Idiomas de la UVa. De esta manera los alumnos no hispanohablantes tienen la posibilidad de llevarse, además de un título de Máster en Física de alto nivel, el dominio de una lengua como es el Español, cada día más demandada en todo el mundo.

a.2 Perfil de ingreso específico para la titulación.

De forma general se establece que los destinatarios, a quien va especialmente dirigido este Máster son los Licenciados o Graduados en Física o en el doble Grado de Física y Matemáticas. No obstante, en esta especialización de postgrado también tienen cabida los titulados procedentes de otras áreas de formación



afines, como son la Química, las Matemáticas, la Biotecnología o las ingenierías Industriales, Informática y de Telecomunicación.

Los titulados en Física o los egresados con la doble titulación de Física y Matemáticas encontrarán, en los contenidos de este Título, una continuidad lógica y natural de sus estudios universitarios previos. Por lo que respecta a perfiles procedentes de otras titulaciones distintas de la Física, cabe destacar que el módulo obligatorio está estructurado para establecer los fundamentos necesarios que serán desarrollados en las tres ramas de especialización, de forma que dichos módulos van dirigidos a perfiles diversos, que se detallan a continuación. Notar que estos perfiles son orientativos y que dependerá de la formación extra de que disponga cada alumno, a la hora de adaptarse a estos estudios:

- Perfil de titulados en Física o en el doble grado de Física y Matemáticas: pueden acceder a cualquiera de los itinerarios ofertados y a cualquiera de las asignaturas que componen el conjunto de contenidos.
- Perfil de titulados en Matemáticas: se recomienda que opten por el módulo de especialización de Física Matemática, que proporciona una especialización que en principio les será más afín.
- Perfil de titulados en Química y en Biotecnología: se recomienda que opten por los módulos de especialización en Física de la Atmósfera y Clima o en Física de Materiales; igualmente se recomienda el acceso a titulados en Química que hayan cursado el mayor número posible de asignaturas de Química Física.
- Perfil de titulados en Ingenierías Industriales, Informática y de Telecomunicación: se recomienda que opten por el módulo de especialización en Física de la Atmósfera y Clima y en Física de Materiales. Estos titulados presentarán, presumiblemente, un buen nivel adquirido en técnicas de computación por lo que serán fácilmente adaptables.

Con el fin de especificar los detalles de la titulación y, además de las acciones institucionales referidas en el apartado anterior, se realizarán sesiones informativas previas al período de preinscripción, junto con entrevistas personales con el Coordinador del Título y los Coordinadores de las especialidades previas a la matriculación con el fin de orientar sobre las materias más apropiadas en función del perfil de ingreso, intereses futuros y características personales.

b. Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.

La Universidad de Valladolid considera, dentro de sus estrategias para dar a conocer la institución y orientar a sus estudiantes, que el momento inicial de su relación con ellos es uno de los más críticos. Así, dando la continuidad lógica y coherente a las tareas realizadas de información previas a la matrícula se establecen ahora nuevos mecanismos de orientación y apoyo a lo largo del desarrollo de los programas formativos para los que ya son estudiantes de pleno derecho. En concreto:

- Realización de acciones de divulgación y orientación de carácter grupal, generales o de centro por medio del programa “**Conoce la UVa**”.
- Acciones de **diagnóstico de conocimientos básicos** sobre la titulación y el correspondiente programa formativo.
- Sistemas de **mentoría** protagonizados por alumnos de cursos superiores a través del programa de “**Apoyo Voluntario entre alumnos UVa: AVaUVa**”.
- Sistemas de **orientación y tutoría individual** de carácter inicial, integrados en los procesos de orientación y tutoría generales de la Universidad de Valladolid, y que comienzan a desarrollarse mediante la asignación a cada estudiante de un tutor de titulación que será responsable de orientar al estudiante de forma directa, o bien apoyándose en los programas mentor, en el marco del programa formativo elegido por éste. Para ello, realizará una evaluación diagnóstica de intereses y objetivos del alumno, elaborará o sugerirá planes de acciones formativas complementarias, ayudará a planificar programas de hitos o logros a conseguir, fijará reuniones de orientación y seguimiento con el fin de orientar y evaluar los progresos del alumno a lo largo de la titulación.

A cada uno de los alumnos matriculados en este Máster se le asignará un Tutor, que será alguno de los profesores que imparten docencia en la especialidad elegida por el alumno. El Tutor deberá encargarse de orientarle en cuantos aspectos académicos sean necesarios, de llevar un seguimiento detallado de las asignaturas que elige, de las actividades académicas que desarrolla, etc. A diferencia de otras universidades más grandes, en esta podemos ofrecer un tratamiento más personalizado al alumno matriculado, y eso debe suponer un plus para la titulación.