

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1 VALORES CUANTITATIVOS ESTIMADOS PARA LOS INDICADORES Y SU JUSTIFICACIÓN

Estimación de valores cuantitativos	Valor en %
Tasa de graduación	80
Tasa de abandono	10
Tasa de eficiencia	90
Tasa de rendimiento	90

#### Justificación de los indicadores propuestos:

Al ser un nuevo título, no tenemos datos previos, por lo que los valores presentados se fundamentan en estimaciones basadas en otros másteres impartidos en la Universidad de Jaén hasta el curso académico 2013/2014. Estos másteres están dirigidos al alumnado de las titulaciones incluidas en esta memoria (en parte y dependiendo del máster), aunque no son similares en contenido al Máster de Psicología Positiva. A continuación, se presentan varias tablas con los valores medios obtenidos en dichos másteres en los tres últimos cursos académicos:

#### Máster en Intervención Psicológica en Ámbitos Clínicos y de la Salud

Estimación de valores cuantitativos	Valor en %
Tasa de graduación	79.08
Tasa de abandono	9.37
Tasa de eficiencia	98.62
Tasa de rendimiento	92.71

#### Máster en Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad de Vida

Estimación de valores cuantitativos	Valor en %
Tasa de graduación	98.33
Tasa de abandono	0.81
Tasa de eficiencia	99.48
Tasa de rendimiento	99.02

#### Máster en Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal

Estimación de valores cuantitativos	Valor en %
Tasa de graduación	94.03
Tasa de abandono	2.46
Tasa de eficiencia	99.44
Tasa de rendimiento	98.21

No se espera que los resultados previstos para la modalidad semipresencial sean distintos de los esperados para la modalidad presencial. Son dos los motivos que lo sustentan:

1. Que tanto los contenidos, como las actividades y el sistema de evaluación son semejantes en ambas modalidades (con las adaptaciones pertinentes a cada modalidad), persiguiendo la consecución de los mismos objetivos y la adquisición de las mismas competencias.
2. Que las características y el tipo de alumnado al que van dirigidas ambas modalidades son los mismos.