

2. Justificación

2.1.1 Interés académico, científico o profesional del mismo

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de grado en Comunicación Audiovisual proporcionan una formación adecuada en el campo de la elaboración informativa y de la creación, producción y realización en los diversos medios de comunicación audiovisual. El plan de estudios responde a la necesidad de ofrecer al alumno un programa innovador que le capacite para tener una buena preparación técnica y profesional, que fomente su capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, su capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual, su facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos, su predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales y, especialmente, que le capacite para aplicar y usar estos conocimientos a través de la experimentación práctica en laboratorios docentes, seminarios, talleres y en el mercado profesional. Asimismo, y en sintonía con nuestro compromiso con la Convergencia Europea y las nuevas metodologías, el plan de estudios fomenta la inclusión del alumno en proyectos tanto transversales y de equipo como individuales con el objeto de garantizarles una formación universitaria como excelentes comunicadores capaces de enfrentarse a un entorno dinámico y cambiante.

La formación recibida abre al graduado un amplio abanico de posibilidades profesionales como:

Realizador de televisión, de radio y de producciones interactivas y multimedia; director de cine, productor de cine, de televisión, de radio y de producciones interactivas y multimedia; guionista en los diversos medios; analista de guión; director de fotografía, de casting, artístico; crítico cinematográfico y audiovisual, y editor de publicaciones, comunicación interna y externa en empresas, etc.

El graduado en Comunicación Audiovisual posee un perfil orientado al desempeño profesional en los siguientes ámbitos:

Sector privado: la salida natural de estos graduados es en empresas del sector audiovisual y multimedia generadoras de producto para los distintos medios de comunicación (cine, radio, televisión, Internet, etc.), y en empresas, que por su tamaño o características, necesiten de un experto en comunicación interna y/o externa.

Ejercicio libre de la profesión: en agencias de medios de comunicación, productoras, etc.

Administración pública: personal funcionario o laboral de los cuerpos técnicos en todo tipo de administraciones públicas: Unión Europea, estatal, autonómica y local.

Investigación, desarrollo e innovación: investigación en centros públicos o privados y en departamentos de I+D+i de grandes empresas.

Docencia pública y privada: en centros públicos y privados de enseñanza, tanto en secundaria como en la universidad.

2.1.2 Normas reguladoras del ejercicio profesional

No procede.

2.2 Referentes externos que avalan la adecuación de la propuesta

Referentes externos que avalan la adecuación de la propuesta

Por una parte, la Comisión realizó consultas con una serie de instituciones públicas y privadas para el desarrollo del plan de estudios en sus aspectos estrictamente docentes con tal de sondear las necesidades profesionales presentes y futuras del sector audiovisual. A este respecto se contactó con algunas de las 109 entidades con las que la titulación cuenta en la actualidad (año académico 2008-09, véanse páginas 23 y 24) con convenios de prácticas en empresa de alumnos además de las siguientes asociaciones y federaciones del sector en la Comunidad Valenciana:

- EAVf (Empresas Audiovisuales Valencianas federadas), que engloba a las siguientes asociaciones mayoritarias del sector:
 - PAV (Productores Audiovisuales Valencianos)
 - AVEPA (Asociación Valenciana de Empresas Productoras de Animación)
 - AESAV (Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales Valencianas)
 - AVEDIS (Asociación Valenciana de Empresas de Doblaje y Sonorización)
- AIDO (Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen)
- CEDAV (Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano)

Como fruto de estos contactos, se han recogido recomendaciones y propuestas, especialmente por parte de la federación del sector (EAVf) y el CEDAV, en algunos temarios del módulo de optatividad y, sobre todo, en el Master de Postproducción Digital de la titulación que inicia su implantación en el próximo curso académico 2009-10. De hecho EAVf, la empresa Masmedios y el ayuntamiento de Gandía figuran como instituciones participantes en dicho Master.

Por otra parte, las universidades internacionales que se han consultado tienen un convenio de colaboración ERASMUS específico para la titulación de Comunicación Audiovisual dentro de los Acuerdos Marco de la Universidad Politécnica de Valencia. Gracias al intenso intercambio con ellas, que cubre la mayoría de las áreas de estudio como, por ejemplo: Comunicación e información, Artes del espectáculo, Radio y televisión, Fotografía y cinematografía, Relaciones públicas y publicidad y Diseño gráfico, se han podido comparar temarios, programas, metodologías docentes y sistemas de evaluación con objeto de calibrar las áreas de convergencia en cuanto al enfoque y orientación de las materias, tanto durante el proceso de verificación de programas y notas de los alumnos de intercambio por parte de la Oficina Internacional, como in situ, mediante las numerosas estancias en universidades extranjeras gracias a los programas de intercambio dentro del marco Erasmus-Sócrates de Movilidad de Personal Docente y de Movilidad de Personal de Organización por parte de profesores y del subdirector de la titulación.

Las áreas de estudio en las que se engloban estos acuerdos ERASMUS son las siguientes:

| | |
|------------------------------------|---|
| 03.0 – Diseño | 15.0 – Comunicación e información |
| 03.3 – Artes del espectáculo | 15.2 – Radio y televisión |
| 03.4 – Fotografía y cinematografía | 15.3 – Relaciones públicas y publicidad |
| 03.5 – Diseño gráfico | |

En la actualidad, curso 2008-09, existen convenios específicos con los siguientes países y universidades:

| Universidad de destino | Área | Lengua de instrucción | Observaciones |
|--|--------------|-----------------------|--|
| ALEMANIA | | | |
| FACHHOCHSCHULE DARMSTADT Politécnico de Darmstadt | 15.0 | inglés / alemán | Asignaturas en inglés en 1er cuatrimestre |
| FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF Politécnico de Düsseldorf | 03.5 | inglés / alemán | Asignaturas en inglés |
| COLOGNE INTERNATIONAL SCHOOL OF DESIGN (KISD) Escuela Internacional de Diseño de Colonia | 03.5 | inglés / alemán | Asignaturas en inglés |
| HOCHSCHULE MITTWEIDA Politécnico de Mittweida | 15.0 | alemán | |
| GEORG-SIMON-OHM-FACHHOCHSCHULE NÜRNBERG Politécnico de Nuremberg | 15.2 | alemán | Asignaturas en inglés |
| FACHHOCHSCHULE TRIER Politécnico de Tréveres | 03.5 | alemán | |
| UNIVERSITÄT HILDESHEIM Universidad de Hildesheim | 03.5 | alemán | |
| UNIVERSITÄT SIEGEN Universidad de Siegen | 03.3 | alemán | |
| AUSTRIA | | | |
| FH SALZBURG FACHHOCHSCHULGESELLSCHAFT MBH Politécnico de Salzburgo | 03.0 | inglés / alemán | Asignaturas en inglés |
| BÉLGICA | | | |
| KATHOLIEKE HOGESCHOOL LIMBURG Politécnico Católico de Limburg | 15.0 15.3 | inglés | 1 año de Master en inglés, compromiso de cursar 60 créditos ECTS |
| FINLANDIA | | | |
| OULUN SEUDUN AMMATTIKORKEAKOULU Politécnico de Oulu | 15.0 | inglés / finés | Asignaturas en inglés |
| FRANCIA | | | |
| UNIVERSITE LUMIERE LYON II Universidad de la Luz Lyon 2 | 03.4 | francés | |
| UNIVERSITE DE TOULON ET DU VAR Universidad de Toulon y del Var | 15.0 | francés | |
| GRECIA | | | |
| PANEPISTIMIO EGEU Universidad del Egeo | 15.0 | Inglés/griego | PFC en inglés |
| IRLANDA | | | |
| DUNDALK INSTITUTE OF TECHNOLOGY Instituto Tecnológico de Dundalk | 15.2 | inglés | todo en inglés |
| ITALIA | | | |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI Universidad de Cagliari | 15.0 | italiano | |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA | 15.2 | italiano | |

| | | | |
|--|----------------------|----------------------|---|
| Universidad de Macerata | | | |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO Universidad de Palermo | 15.2 | italiano | |
| POLITECNICO DI TORINO Politécnico de Torino | 03.5 | italiano | |
| UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE Universidad de Udine | 15.2 | italiano | |
| NORUEGA | | | |
| HØGSKOLEN I LILLEHAMMER Politécnico de Lillehammer | 15.2 | Inglés / noruego | Asignaturas en inglés |
| UNIVERSITET I STAVANGER Universidad de Stavanger | 04.4 | Inglés / noruego | Asignaturas en inglés, especialidad en sonido |
| PAÍSES BAJOS | | | |
| NHTV INTERNATIONALE HOGESCHOOL BREDA Escuela Nacional de Turismo y Tráfico NHTV | 03.5 | Inglés / holandés | Asignaturas en inglés |
| NOORDELIJKE HOGESCHOOL LEEWARDEN Politécnico de Leeuwarden | 03.5 15.2 | Inglés / holandés | Asignaturas en inglés |
| PORTUGAL | | | |
| INSTITUTO POLITECNICO DE LISBOA Escuela de Teatro y Cine de Lisboa | 15.2 | portugués | Especialidades en dirección, iluminación, escenografía, etc. |
| POLONIA | | | |
| AKADEMIA SZTUK PIEKNYCH W POZNANIU Academia de Bellas Artes de Poznan | 03.4 03.5 15.2 | Inglés / polaco | |
| REPÚBLICA CHECA | | | |
| ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE Universidad Técnica de Praga | 03.0 | Inglés / checo | Asignaturas en inglés |
| SUECIA | | | |
| LINKÖPINGS UNIVERSITET Universidad de Linköping | 15.0 | inglés / alemán | Asignaturas en inglés |
| TURQUÍA | | | |
| ANADOLU UNIVERSITESI Universidad de Anatolia | 03.4 15.2 | Inglés / turco | Asignaturas en inglés |
| ANADOLU UNIVERSITESI Universidad de Anatolia | 15.2 | Inglés / turco | Asignaturas en inglés |
| SABANCI UNIVERSITY Universidad Sabanci | 15.2 | Inglés / turco | Asignaturas en inglés |

2.3.1 Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios

La Junta de Centro de la Escuela Politécnica Superior de Gandia de 31 de Enero de 2008 aprobó la creación de la Comisión para la elaboración del plan de estudios de grado en Comunicación Audiovisual compuesta por los representantes de los departamentos con mayor docencia en la titulación y adscritos al centro. Esta comisión quedó integrada por los 14 miembros siguientes con voz y voto, a excepción de la secretaria técnica y los dos representantes del alumnado con voz pero sin voto:

- * Presidente: Antonio Forés (subdirector-área de Comunicación Audiovisual)
- * Secretaria técnica: Sandra Barrancos
- * José Pavía (D- Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte)
- * Héctor Pérez (D- Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte)
- * Ignacio Bosch (D-Comunicaciones)
- * José Antonio Lozano (D-Sistemas Informáticos y Computación)
- * Juan Manuel Sanchis (D-Ingeniería Electrónica)
- * Lourdes Canós (D-Organización de Empresas)
- * Emilia Enríquez (D-Lingüística Aplicada)
- * Teresa Magal (D- Ingeniería Gráfica)
- * Elisa March (D-Dibujo)
- * Representante PACE (Plan de Acciones para la Convergencia Europea):
Francisco de Zulueta
- * Dos representantes de los alumnos: Blanca Blázquez, Víctor Lorente

Para la elaboración del plan de estudios la Comisión consultó los siguientes documentos internos:

- Documento de la Comisión de Enseñanzas Universitarias Oficiales de la UPV de 19.12.2007
- Manual de Evaluación de la actividad docente del profesorado de la UPV de Octubre 2007
- Documento Marco Diseño de Titulaciones UPV de Febrero 2008
- Contrato Programa Centro-Departamentos para la asignación de la docencia e incorporación al plan de estudios, realizado por el Vicerrectorado de Estudios y Convergencia Europea de la UPV de Mayo 2008

Además se realizó una encuesta que tuvo por objeto recoger las opiniones del alumnado sobre la estructura y aplicación actual del plan de estudios en Comunicación Audiovisual, en la EPSG. Las respuestas debían referirse al plan de estudios, no al profesorado. La colaboración del alumnado constituía así una fuente de información importante con el objetivo de mejorar el diseño del nuevo plan de estudios acorde al Espacio Europeo de la Educación Superior.

Tras la elaboración del plan de Estudios se contactó con los departamentos implicados en el mismo para realizar la adscripción de las asignaturas y aprobó en la Junta de Centro de la Escuela Politécnica Superior de Gandía el 22 de Enero de 2009. El Centro comunicó al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) de la UPV la aprobación en la Junta de Centro de la propuesta de titulación con lo que dio inicio el procedimiento de tramitación interna en la Universidad.

El Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) revisó los datos de la propuesta con el fin de contemplar si se ajusta a los contenidos fijados por el RD 1393/2007 y por el Documento Marco de la UPV para el Diseño de Títulos. Como resultado de esta revisión se elaboró un informe técnico.

Una vez emitido el informe técnico del AEOT, la propuesta de titulación o plan de estudios permaneció en exposición pública 14 días naturales. Tanto el Plan de Estudios como el informe técnico se expusieron a través de la *web* del Área de Estudios y Ordenación de Títulos

(<http://www.upv.es/entidades/AEOT/index.html>) en un área de acceso restringido a los miembros de la UPV.

El AEOT envió una notificación por correo electrónico a todos los Centros (Escuelas y Facultades) anunciando el inicio de dicha exposición pública con la finalidad de que cualquier miembro de la UPV pudiera plantear las alegaciones que considerase oportunas durante el plazo de exposición.

Una vez concluido el periodo de exposición pública y, por lo tanto, el plazo de alegaciones el Plan de Estudios, se presenta ante la Comisión Académica el Plan de Estudios, el informe técnico del AEOT y las alegaciones recibidas. En la comisión académica se produce el debate y la aprobación de la propuesta de título.

Tras la oportuna aprobación en Comisión Académica la propuesta de titulación se trasladará al Consejo de Gobierno para su debate y aprobación si procede.

2.3.2 Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

La Comisión consultó, por una parte, los siguientes documentos:

- Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación, elaborado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de Junio 2005
- Boletín Oficial del Estado, núm. 83(f) con fecha 28.03.2007: Proyecto de Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 diciembre, de Universidades
- Guía de Apoyo para la elaboración de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales, realizada por ANECA del 21.12.2007
- Documento de trabajo titulado *"Propuesta para el debate por las subcomisiones del Consejo de Coordinación Universitaria – Materias Básicas por ramas"* (Anexo al documento de *"Directrices para la elaboración de títulos universitarios de Grado y Máster"*), elaborado por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 15.02.2007.

3. Objetivos

Objetivos

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEL TÍTULO DE GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de grado en Comunicación Audiovisual proporcionan una formación adecuada en el campo de la elaboración informativa y de la creación, producción y realización en los diversos medios de comunicación audiovisual. El plan de estudios responde a la necesidad de ofrecer al alumno un programa innovador que le capacite para tener una buena preparación técnica y profesional, que fomente su capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, su capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual, su facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos, su predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales y, especialmente, que le capacite para aplicar y usar estos conocimientos a través de la experimentación práctica en laboratorios docentes, seminarios, talleres y en el mercado profesional. Asimismo, y en sintonía con nuestro compromiso con la Convergencia Europea y las nuevas metodologías, el plan de estudios fomenta la inclusión del alumno en proyectos tanto transversales y de equipo como individuales con el objeto de garantizarles una formación universitaria como excelentes comunicadores capaces de enfrentarse a un entorno dinámico y cambiante.

3.1 Competencias generales y específicas

01. (E) Desarrollar con creatividad nuevos formatos audiovisuales

Investigar y desarrollar con creatividad nuevos formatos para televisión y para todos aquellos dispositivos tecnológicos con opciones futuras de consolidación.

01. (G) Analizar de manera crítica y reflexiva cualquier hecho audiovisual

Adquirir capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento teórico, técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.

02. (E) Aplicar las técnicas audiovisuales

Capacidad para aplicar las técnicas audiovisuales y las herramientas tecnológicas con el fin de desarrollar un producto conforme a las exigencias profesionales de calidad técnica y artística.

02. (G) Planificar, coordinar, organizar y dirigir procesos en el ámbito audiovisual

Será capaz de planificar, coordinar, organizar y dirigir procesos en el ámbito audiovisual utilizando herramientas de análisis de la industria para conocer la estructura de los principales grupos empresariales e instituciones nacionales e internacionales y, en consecuencia, aprenderá a tomar decisiones profesionales.

03. (E) Comunicarse y desarrollar la profesión en la esfera internacional

Habilidad para comunicarse y desarrollar la profesión en la esfera internacional con la práctica de otros idiomas, preferentemente el inglés.

03. (G) Aplicar las metodologías y conceptos en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación

Aplicar las metodologías y conceptos en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y será capaz de adaptarse a los futuros entornos tecnológicos.

04. (G) Expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad

Expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad y tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

04. (E) Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisual

Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diferentes soportes hasta su comercialización.

05. (E) Interrelacionar dentro de las estructuras organizativas en el campo audiovisual

Adquirir conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación audiovisual, así como de la naturaleza e interrelaciones entre los agentes activos en el mismo: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

05. (G) Fomentar el trabajo en equipo

Adquirirá conocimientos, habilidades y destrezas sociales para fomentar el trabajo en equipo y otras formas multidisciplinarias de organización del trabajo basadas en el respeto, la ética y la deontología profesional.

06. (G) Realizar un producto audiovisual

Será capaz de realizar un producto audiovisual utilizando y aplicando los lenguajes, así como las capacidades expresivas y tecnológicas de cada uno de los medios y formatos de la

comunicación audiovisual.

06. (E) Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones

Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

07. (E) Incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional

Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

08. (E) Liderar un equipo audiovisual

Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, o para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

09. (E) Respetar la ética y deontología profesional

Conocimiento de la ética y deontología profesional así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

10. (E) Identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos

Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

11. (E) Comunicar y analizar textos en cada uno de los medios audiovisuales

Comunicar y analizar textos en cada uno de los medios de comunicación y en soportes digitales.

12. (E) Analizar las técnicas, procesos y recursos

Capacidad para analizar las técnicas, procesos y recursos técnicos necesarios para la realización y difusión de productos audiovisuales y multimedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

13. (E) Desarrollar teorías y métodos de la comunicación audiovisual

Desarrollar teorías y métodos de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

14. (E) Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de los diferentes productos audiovisuales y multimedia.

15. (E) Crear y dirigir productos audiovisuales

Crear y dirigir, según las técnicas y procesos de creación y realización audiovisuales en sus diversas fases: desde la preproducción hasta la finalización del producto.

16. (E) Construir un guión en diferentes formatos

Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico del análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

17. (E) Definir temas de investigación o creación personal innovadora
Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
18. (E) Aplicar técnicas, procesos y recursos técnicos de realización y difusión
Aplicar técnicas, procesos y recursos técnicos para la realización y difusión de productos audiovisuales y multimedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
19. (E) Comunicarse correctamente en las lenguas propias
Conocimiento del uso correcto de las lenguas propias. Aplicación práctica de la expresión escrita y oral a los medios de comunicación multimedia y soportes digitales.
20. (E) Expresarse eficientemente en los diferentes formatos audiovisuales
Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en medios icónicos como en los entornos digitales.
21. (E) Realizar presentaciones audiovisuales.
Realizar presentaciones audiovisuales utilizando técnicas y recursos de locución.
22. (E) Exponer razonadamente ideas y mensajes.
Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas y mensajes.
23. (E) Aplicar técnicas y procesos de creación y difusión de diseños gráficos audiovisuales
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico audiovisual, desde una perspectiva teórica y práctica.
24. (E) Utilizar adecuadamente herramientas tecnológicas de realización y difusión
Capacidad para usar y aplicar adecuadamente herramientas tecnológicas para la realización y difusión de productos audiovisuales y multimedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
25. (E) Planificar las representaciones acústicas
Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del Espacio, incluyendo la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
26. (E) Gestionar los recursos técnicos necesarios para la realización y difusión de los productos audiovisuales
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos necesarios para la realización y difusión de productos audiovisuales y multimedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
27. (E) Percibir críticamente el panorama actual de la producción
Capacidad para percibir críticamente el panorama actual de la producción audiovisual, considerando sus productos eminentemente desde el interés por las orientaciones culturales y tecnológicas futuras con un impacto en las profesiones del ámbito audiovisual.
28. (E) Definir temas de investigación o creación personal innovadora
Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación, así como para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
29. (E) Analizar relatos audiovisuales

Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis fílmico, así como para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

30. (E) Revisar la historia y evolución de los medios audiovisuales

Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio, televisión, video y cómic a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.

31. (E) Analizar las relaciones entre imágenes y sonidos

Conocimiento y capacidad de análisis de las relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo, en base a los planteamientos de las teorías de la percepción y de la significación.

32. (E) Comunicar las ideas al equipo

Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como la capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de un resultado.

33. (E) Aplicar las técnicas audiovisuales para obtener un producto audiovisual

Capacidad para aplicar las técnicas audiovisuales y destrezas en el uso de las herramientas tecnológicas con el fin de desarrollar un producto conforme a las exigencias profesionales de calidad técnica y artística.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES UPV

En el plan estratégico de la UPV (UPV2020) en el primero de sus retos se explicita que la Universitat Politècnica de València tiene como objetivo avanzar hacia modelos de formación que logren que sus estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder tener una adecuada inserción laboral. Esta formación debe verse desde una perspectiva amplia, ligada al ciclo formativo integral de las personas, que abarca tanto el grado como el posgrado.

Con este motivo nace el proyecto sobre las competencias transversales UPV, cuyo objetivo principal es acreditar dichas competencias (CT-UPV) a los estudiantes egresados en cualquiera de los títulos oficiales impartidos en la Universitat Politècnica de València. En mayor o menor medida, las competencias específicas se enseñan, se trabajan y son adquiridas por los estudiantes y certificadas mediante la superación de las diferentes materias de los planes de estudio. Las competencias transversales también se han enunciado y se han asignado a diferentes materias, pero con el fin de trabajarlas sistemáticamente en todos los títulos oficiales de la UPV y, por supuesto, evaluar el grado de adquisición de dichas competencias por parte de todos los alumnos, ha sido necesario implantar este proyecto institucional.

En este sentido, el objetivo fundamental del proyecto se concreta en:

- o Establecer una estrategia de evaluación sistemática de las competencias transversales, definiendo dónde se adquieren y cómo deben ser evaluadas.

- o Acreditar la adquisición de dichas competencias.

Los objetivos específicos se deben centrar, por tanto, en:

- o Simplificar y aclarar lo que se entiende por competencias transversales, teniendo en cuenta los distintos enfoques recogidos en los referentes nacionales e internacionales.

- o Definir las trece competencias transversales de la UPV.
- o Incorporar las competencias a la formación de los estudiantes utilizando diferentes vías o estrategias.
- o Diseñar procesos de evaluación y acreditación de las competencias transversales que sean flexibles e innovadores.
- o Implementar los procesos de evaluación y acreditación de dichas competencias en todos los títulos impartidos en nuestra universidad.
- o Dar visibilidad de los resultados adquiridos por los estudiantes a la sociedad.

Con la puesta en marcha de este proyecto, podemos afirmar que la UPV va a estar en situación de:

- o Proporcionar a sus egresados un valor añadido que puede diferenciarlos de otros egresados y, en consecuencia, hacer más atractivos los estudios ofertados frente a ofertas similares de otras universidades.
- o Poner en valor la capacitación de nuestros egresados de cara a los empleadores.
- o Explicitar la adquisición de las competencias de cara a acreditaciones internacionales.

A la hora de desarrollar el proyecto de competencias transversales UPV se utilizaron los siguientes referentes normativos:

1. *Ordenación de las Enseñanzas de Grado y Master.* La ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales regulada en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, recogía que en los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales se debían incluir una relación de competencias que los estudiantes debían adquirir durante sus estudios. Para lograr este objetivo también se afirmaba la necesidad de poner el énfasis en los métodos de aprendizaje de dichas competencias así como en los procedimientos para evaluar su adquisición.
2. *Proceso de verificación de títulos.* El proceso de verificación indica, en el apartado 3, que se deben identificar y definir las competencias exigibles para otorgar el título, insistiendo el apartado 8 en la necesidad de definir un procedimiento general para valorar progreso y resultados de aprendizaje de estudiantes. En la guía de apoyo para la memoria de verificación se indica que las competencias pueden ser diferenciadas, según clasificación utilizada por el Ministerio de Educación en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), según su nivel de concreción: competencias básicas o generales, competencias específicas y competencias transversales.
3. *Normas CIN para profesiones reguladas.* En estas normas se indica que los títulos deben ajustarse a las disposiciones establecidas por el gobierno para dicho título en las órdenes ministeriales correspondientes.

Además, en el proceso de acreditación que la UPV pasó, en 2012, por parte de ABET (para las titulaciones de Ingeniero Agrónomo, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Ingeniero Industrial e Ingeniero de Telecomunicación):

- o Se vislumbraba un panorama complicado de interpretar: aparecían extensos listados de competencias y múltiples fuentes de competencias con enfoques diferentes en su definición (RD861/MECES, normas CIN, referentes internacionales REFLEX, ABET, EUR-ACE, NAAB...).
- o Se reveló que las competencias definidas en dichos títulos podían cubrir las

competencias o "*student outcomes*" requeridos por la agencia ABET para los títulos de ingeniería, pero se cuestionaba que se hubieran definido e implementado de manera óptima procesos sistemáticos para la evaluación de la adquisición de las competencias.

Por tanto, la UPV, consciente de la necesidad ineludible de revisar la definición de las competencias de los títulos y garantizar y medir la adquisición de las mismas, se planteó comparar estos distintos referentes para simplificar la definición y el número de competencias transversales, incluyendo en la propuesta las competencias generales o básicas del Real Decreto, las competencias recogidas en la Normas CIN (en el caso de la profesiones que habilitan para el ejercicio de una actividad profesional regulada en España) y las competencias recogidas en referentes internacionales considerados relevantes por los diferentes títulos de la UPV.

Como resultado de este proceso se definieron trece dimensiones competenciales que cumplieran con el cometido previsto, planteándose el inicio de un proceso sistemático de trabajo sobre las mismas, que ya pasarían a llamarse **competencias transversales UPV**, para garantizar su aprendizaje y poder estar en disposición de evaluar su grado de adquisición. Éstas son:

- CT-01. Comprensión e integración
- CT-02. Aplicación y pensamiento práctico
- CT-03. Análisis y resolución de problemas
- CT-04. Innovación, creatividad y emprendimiento
- CT-05. Diseño y proyecto
- CT-06. Trabajo en equipo y liderazgo
- CT-07. Responsabilidad ética, medioambiental y profesional
- CT-08. Comunicación efectiva
- CT-09. Pensamiento crítico
- CT-10. Conocimiento de problemas contemporáneos
- CT-11. Aprendizaje permanente
- CT-12. Planificación y gestión del tiempo
- CT-13. Instrumental específica

Todas son de obligada adquisición en los títulos oficiales de la UPV (grado y máster), aunque evidentemente se adquirirán a distinto nivel a lo largo del aprendizaje de los alumnos. También quedan definidos los niveles de adquisición distintos para grado y para máster, a través de los resultados esperados de aprendizaje de cada una de las 13 competencias.

Cada título adaptaría estas trece competencias a su ámbito de aplicación, y lo haría a través de una tabla donde se relacionan las competencias transversales (o dimensiones competenciales) de la UPV con las competencias propias del título (específicas y generales/básicas). Consecuentemente, como cada competencia del título está asignada en una o varias materias, a través de esta tabla de relación se termina asignando cada competencia transversal a una o varias materias del título