

4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES.

4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES.

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación:

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales, que elabora la oferta de títulos de máster y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Gestión de Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de máster en el siguiente enlace de la página web de la USC: <http://www.usc.es/masteres/es>. Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes:

<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>

La información relativa a la admisión y matrícula en los másteres se puede obtener a través de la página web de la USC, que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OIU) y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español (v.g., "Aula") e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias, concretamente en la página web de la Facultad de Óptica y Optometría <http://www.usc.es/gl/centros/opto/index.html>.

Procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso:

Con carácter previo conviene señalar que, como elemento común a los sistemas de información que se indican a continuación, la Universidad gestiona y suministra la información a través de su página web siguiendo criterios de "política de accesibilidad", de forma que no se excluya a aquellos usuarios con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico.

Con relación a los canales de difusión orientados a los potenciales estudiantes, la facultad publica en su Web, reparto de dípticos, charlas informativas, así como en prensa y diferentes canales digitales de información, la apertura de la matrícula. El centro responsable del Máster Universitario diseña una Guía académica general que está disponible para los alumnos antes del comienzo del periodo de matrícula, donde se detallará una información general sobre el Máster, contenidos del Plan de Estudios, información sobre prácticas externas, salidas profesionales, requisitos de acceso para la titulación, director/a y coordinador/a horarios de clase, calendario académico, convocatorias de exámenes y otras información de Interés para los futuros alumnos. Cada materia contará con, guía docente, donde se indicará el tipo de materia, número de ECTS totales, duración, periodo de impartición, objetivos específicos, programación, método de evaluación, programa y bibliografía básica y complementaria.

Perfil recomendado para los estudiantes de nuevo ingreso

Se recomienda que los alumnos de nuevo ingreso tengan las siguientes habilidades:

- o Capacidad de trabajo.
- o Disposición para el trabajo en equipo.
- o Capacidad de razonamiento lógico.
- o Capacidad de obtener, interpretar y aplicar conocimientos.
- o Espíritu científico.
- o Habilidad para la resolución de problemas.