

7. RECURSOS, MATERIALES Y SERVICIOS

Disponibilidad y adecuación de recursos materiales y servicios

7.1. Justificación

El máster en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales presenta unas necesidades de recursos determinadas por el carácter práctico de muchas de sus asignaturas y exige de la renovación y actualización continua de los materiales de laboratorio y los equipamientos informáticos.

El máster se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. Los espacios del centro responden a los criterios de accesibilidad universal exigidos. La reciente construcción del edificio (que data del 2000) supone que el mismo ya se ajustaba a los criterios de accesibilidad necesarios (ascensores, ancho de puertas...). A pesar de ese hecho, en los últimos años se han realizado las adaptaciones y mejoras necesarias para cumplir ampliamente este requisito tanto en lo referido al acceso al propio centro como a posibilidades de integración de los alumnos con necesidades especiales. En concreto se han realizado modificaciones externas: rampas de acceso y plazas de aparcamiento e internas: adecuación de los aseos, de las mesas de trabajo y de la iluminación, que atendieron a demandas concretas del alumnado y que fueron canalizadas a través del Vicedecanato de Calidad.

Debemos incidir en el hecho de que la formación del alumnado de máster se desarrolla fundamentalmente en el centro, a excepción de los 12 créditos reservados para las prácticas en empresas. En ese caso el alumno o alumna se desplazaría a las empresas que cuentan con convenio de colaboración (detalladas en el apartado 7.2.) entre los requisitos que se toman como referencia para la realización de esas prácticas figura la correcta facilitación de medios técnicos a los estudiantes para que realicen las labores correspondientes garantizando así su correcta formación. La comisión paritaria de seguimiento de los mencionados convenios es la encargada de velar por esta circunstancia así como de las necesidades derivadas de la garantía de accesibilidad universal.

El Sistema de Garantía Interno de Calidad del centro incluye el "Procedimiento para la gestión de los recursos materiales" (PA07) que garantiza la correcta gestión de los mismos y que se acompaña del "Procedimiento para la gestión de servicios" (PA08) donde se establecen pautas para mejorar la coordinación entre recursos materiales y servicios. El PA07 trata de reducir costes innecesarios alcanzando un alto índice de éxito y satisfacción en los servicios con los que se relacionan. En la actualidad, y como veremos a continuación, son numerosos los recursos materiales cuya gestión depende directamente del propio centro. Para evitar problemas de coordinación se han homogeneizado procedimientos estableciendo acciones o rutas institucionalizadas para optimizar los resultados.

La gestión de aquellos recursos materiales de los centros que no dependan exclusivamente de estos (tal y como hemos señalado en los párrafos anteriores), exige, igualmente, establecer claramente los procedimientos que llevan a un adecuado control de los mismos, evitando procesos burocráticos inútiles y agilizando la obtención de los resultados deseados.

La Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo, con periodicidad anual o inferior ante situaciones de cambio, ha de realizar un informe de los recursos materiales del centro así como de los índices de satisfacción, reclamaciones y procesos abiertos relacionados con los mismos, elaborando finalmente propuestas para subsanar debilidades detectadas. Estas propuestas se remiten al Equipo Decanal para su aprobación o/y remisión a la Junta de Facultad. Aprobadas las acciones correctoras se inician los trámites para su puesta en marcha.

En resumen, el centro cuenta en la actualidad con los siguientes recursos físicos, distribuidos en espacios para la docencia, laboratorios y salas de actividades.

ESPACIOS PARA DOCENCIA

Aulas	
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas para el desarrollo de clases de carácter fundamentalmente teórico. • Equipadas con asiento de banco corrido. • Dotadas con material pizarras, cañones y pantallas de proyección audiovisual, torre informática compuesta por CPU, mesa de sonido y pantalla de ordenador. • Situadas en la planta baja. • 8 aulas con una capacidad de entre 100 y 150 plazas. 	1.002 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. Las asignaturas con docencia únicamente teórica son susceptibles de ser impartidas en este tipo de aulas, aunque son aulas de gran capacidad que no serán necesarias para el número de alumnado que acogerá el máster.</p>	
Seminarios para docencia de pequeños grupos y trabajo en grupo	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios dedicados a la realización de trabajos en grupo y a la impartición de clases teóricas y prácticas con una presencia menor de alumnos. • Equipadas con sillas de pala movibles. • Dotadas con pizarra y en algunos casos con televisores y reproductores audiovisuales. • Situadas en las plantas segunda y tercera. • 6 seminarios de entre 20-50 plazas. 	200 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. Asignaturas con carga teórica elevada o en las que los alumnos puedan trabajar con sus propios equipos informáticos portátiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecosistema de medios sociales herramientas digitales - Dirección estratégica de comunicación digital - Comunicación de crisis y reputación digital - Estrategia de contenidos - Análisis de métricas y evaluación de la eficacia - Digital Media Planning - Emprendimiento en social media 	
Seminarios para trabajo en grupo	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios dedicados a la realización de trabajos en grupo y a la impartición de clases teóricas y prácticas con una presencia menor de alumnos. • Equipadas con mesas de trabajo de gran tamaño. • Dotadas con material pizarras, cañones y pantallas de proyección audiovisual, torre informática compuesta por CPU, mesa de sonido y pantalla de ordenador. • Situadas en las planta segunda • 2 seminarios de entre 30-40 plazas. 	80 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. En función de la disponibilidad, estos seminarios pueden emplearse para las mismas materias que los enunciados en el apartado anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecosistema de medios sociales herramientas digitales - Dirección estratégica de comunicación digital - Comunicación de crisis y reputación digital - Estrategia de contenidos - Análisis de métricas y evaluación de la eficacia - Digital Media Planning - Emprendimiento en social media 	
Aula audiovisual	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio dedicado para la docencia relacionada específicamente con materias audiovisuales (fotografía, cine, radio, ...) • Equipada con sillas pala movibles. • Dotada de equipamiento para la reproducción de diverso material audiovisual como reproductor de Dvd, proyección diapositivas, reproducción de imágenes, etc. • Situada en la tercera planta. • 1 aula con 50 plazas. 	50 puestos

<p>Asignaturas vinculadas. Todas aquellas materias específicamente audiovisuales. Se trata de asignaturas con contenidos de cinematografía y televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cine y publicidad - Producción publicitaria en medios audiovisuales - Teoría y práctica de la fotografía publicitaria 	
<p>Aulas de informática</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas equipadas cada una de ellas con 30 puestos informáticos. El aula 1 se dedica a cubrir las necesidades docentes (prácticas) mientras que el aula 2 está disponible para que los alumnos puedan utilizar los equipos informáticos para la realización de trabajos. • Equipada con equipos informáticos en constante renovación de software y hardware. • Dotadas con material pizarras, cañones y pantallas de proyección audiovisual, torre informática compuesta por CPU, mesa de sonido y pantalla de ordenador. • Situadas en la segunda planta. • 2 aulas de 30 plazas. 	60 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. Todas aquellas asignaturas que contemplan en su planificación docente la impartición de contenidos apoyados por soporte informático. En concreto, las asignaturas que específicamente demandan estas instalaciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS - Redacción para medios digitales y redes sociales - Infografía y visualización de datos - Diseño para medios digitales - Distribución de contenidos audiovisuales en redes 	
<p>Aula de acceso a internet</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de una sala dedicada exclusivamente a que los alumnos puedan acceder a internet empleando una conexión fija. • Está ubicada en la primera planta del edificio. • Equipada con equipos informáticos con capacidad exclusiva de navegación en Red. • 1 aula con 30 plazas. 	30 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. Todas aquellas asignaturas que contemplan una carga de trabajo autónoma individual superior a 1 crédito, ya que será preciso que pongan a disposición del alumnado espacios para el desarrollo de esas actividades, bien sea en esta aula o mediante la conexión wi-fi del centro.</p>	
<p>LABORATORIOS</p>	
<p>Laboratorio de fotografía</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio dedicado al procesado clásico de película con 2 ampliadoras. • Así mismo consta de otra sección de plató de fotografía con los correspondientes elementos de iluminación. • Está dotada con proyector de fotografías y pantalla de proyección tiene además una zona específica de Laboratorio con capacidad específica para 20 personas. • Ubicado en la tercera planta. 	50 puestos
<p>Asignaturas vinculadas. Asignaturas específicas del ámbito fotográfico o vinculadas con este. Concretamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía para web y redes sociales 	
<p>Plató 1</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Esta unidad está dedicada a la enseñanza práctica de los alumnos • El espacio se compone de tres zonas específicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Cuarto de cámaras:</u> espacio habilitado para almacén de equipos de producción audiovisual. 2. <u>Plató:</u> Su dotación consiste en una parrilla de iluminación mixta con pantógrafos y barras con garras, proyectores de luz fría y lente fresnell, Dimmers electrónicos de regulación, 3 cámaras Panasonic controladas y con sistema de intercom, cable Multicor, andamio especial de acceso a la parrilla e iluminación, pértiga para acceder a los focos desde el suelo y pach-panel de conmutación de fuentes de controla. 3. <u>Control de realización:</u> Equipado con un control de estación CCU de las cámaras de plató, un mezclador con entradas analógicas y digitales, dos magnetoscopios grabadores y reproductores DVCam, 1 unidad remota 1 monitor de forma de onda, monitorado de previo y programa y rak con etapas de potencia. Además de dos equipos informáticos de con software de edición. • Situado en la planta tercera. 	

Asignaturas vinculadas. Creación de narrativas audiovisuales en contextos digitales	
Plató 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Plató diáfano dedicado a grabación cinematográfica y televisiva. • Situado en la planta tercera 	
Asignaturas vinculadas. Creación de narrativas audiovisuales en contextos digitales	
Estudio de grabación 1	
<ul style="list-style-type: none"> • El estudio está dedicado a la enseñanza práctica de los alumnos y a la realización de prácticas por parte de éstos. • Está compuesto por una mesa de mezclas, 1 distribuidor de audio, 1 mezclador de microfónica, 2 unidades de CD, unidades de cassette, grabador CDR, 1 módulo de efectos, 2 equipos informáticos (soft de producción informativa y grabación, 3 tarjetas con posibilidad de reproducción y registro) y 1 servidor. El estudio insonorizado cuenta con 5 micrófonos y 5 auriculares. • Situado en la planta segunda. 	
Asignaturas vinculadas. Creación de narrativas audiovisuales en contextos digitales	
Estudio de grabación 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Es un estudio de producción sonora más especializado, dedicado a la docencia y práctica específica. • Está dotado con una zona de registro insonorizada de amplias dimensiones para grabar bandas, locuciones, instrumentos, etc. • Se encuentra ubicado en la segunda planta. 	
Asignaturas vinculadas. Creación de narrativas audiovisuales en contextos digitales	
Posproducción y edición	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio dedicado a la exposición docente práctica de algunas materias específicas. • Este laboratorio dispone de cinco suits de edición no lineal en formato DV y 1 suit de edición no lineal (AvidXpress), 1 equipo de cambio de formato con matriz de conmutación audio /vídeo, 1 equipo de edición no lineal en VHS y equipo de edición de audición de audio (Protools). Todas las máquinas están en red facilitando la exploración / importación de archivos gráficos, de imagen o sonido entre todos los ordenadores. • Situado en la segunda planta. 	
Asignaturas vinculadas. Creación de narrativas audiovisuales en contextos digitales	
SALAS DE ACTIVIDADES / OTRAS ESPACIOS DEL CENTRO	
Salón de Grados	
<ul style="list-style-type: none"> • Sala dedicada a la defensa de tesis, proyectos de investigación y la celebración de conferencias. • Equipado con material audiovisual, pantalla y proyector así como un ordenador y tres pantallas. • Situado en la tercera planta. 	64 puestos
Actividades vinculadas. Presentaciones de proyectos de fin de máster Actividades complementarias (conferencias)	
Salón de Actos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con 400 puestos (considerada la mayor aula magna de la Universidad gallega. • Dispone de sistema independiente de sonido y con equipo de proyección cinematográfico. • Situada en la primera planta del edificio. 	400 puestos
Actividades vinculadas. En este espacio, además de las actividades de extensión cultural y formación específica (cursos, conferencias...) se realizan las siguientes actividades para la titulación: - Presentación- recepción de nuevos alumnos. - Sesiones informativas de servicios de la universidad para nuevos alumnos.	

Zona wi-fi	
<ul style="list-style-type: none"> Aunque todo el centro cuenta con conexión wi-fi para alumnado y profesorado, en la primera planta se encuentra habilitada una zona con mesas y sillas (y un gran número de enchufes) para que los alumnos puedan conectarse mediante sus portátiles. 	
<p>Actividades vinculadas. El desarrollo de las actividades de aprendizaje autónomo del alumno depende de la disponibilidad de recursos de acceso a información. Todo el centro dispone de conexión wi-fi ofreciendo, en esta zona, los medios técnicos necesarios para su utilización.</p>	
Sala de Juntas	
<ul style="list-style-type: none"> Espacio destinado para la organización de Juntas de centro. Amueblado con tal finalidad (gran mesa de reuniones y sillas). Situado en la planta tercera. 	54 plazas
<p>Actividades vinculadas. Además de la organización de las Juntas de Centro, este espacio está a disposición de las agrupaciones y asociaciones del centro que celebran aquí sus reuniones, previa solicitud a la dirección de la facultad.</p>	
Salas Multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> El centro Multimedia de Galicia ha habilitado en el centro dos salas dedicadas a la formación en temas audiovisuales. Estas salas están equipadas con sistemas de videoconferencia. Se encuentran en la segunda planta. 	60 puestos
<p>Actividades vinculadas. Desarrollo de seminarios de formación para el alumnado, tanto incluidos en las propias materias, como de carácter adicional al plan de estudios.</p>	

7.2. Convenios			
RELACIÓN DE EMPRESAS CON CONVENIO PARA PRÁCTICAS CURRICULARES			
EMPRESA	CIUDAD	PLAZAS	PERFIL
AACCENTIA MULTIMEDIA	Vigo	2	Diseño y comunicación multimedia
AJE GALICIA	Vigo	1	Gestión de la Comunicación
ANÓNIMO PUBLICIDAD	Vigo	2	Gestión de cuentas
ASOCIACIÓN AMENCER	Pontevedra	2	Gestión de la Comunicación
ATLÁNTICO DIARIO	Vigo	2	Redacción
BAP CONDE	A Coruña	2	Departamento de cuentas / Estrategia
BEEP	Marín	2	Publicidad y márketing
BRICO KING	A Coruña (Bergondo)	1	Gestión de la Comunicación
CAFENTO	Santiago	1	Departamento de márketing
CETUS DIFUSIÓN	Cerceda (A Coruña)	1	Diseño y Comunicación
CODISOIL	Vigo – O Porriño	1	Gestión de la comunicación, comunicación digital
CONCELLO DE CANGAS	Cangas	2	Gestión de la comunicación. Gabinete prensa y web y RRSS. Diseño
CONCELLO DE POIO	Poio	3	RR.PP. y gestión de la comunicación
CONCELLO DE VIGO	Vigo	2	Gestión de la comunicación
COMPAÑÍA RTVG	Santiago	2	Comunicación digital
CORREO MAGAZINE	Vigo	2	Redacción
DIARIO DE PONTEVEDRA	Pontevedra	3	Redacción
EIXO ATLÁNTICO	Vigo	1	Gestión de la Comunicación

EL CERCANO	Ourense	1	Contenidos web, redes sociales, charlas y conferencias
EL PROGRESO	Lugo	2	Redacción
EMPATÍA COMUNICACIÓN	A Coruña	2	Departamento de cuentas
ENERTRÉS	Vigo	1	Gestión de la Comunicación
EOSA	A Coruña/Vigo	2	Diseño, Webs y Redes sociales
ERA COMUNICACIÓN	Vigo	2	Diseño, Webs y Redes sociales
ESMERARTE	Vigo	1	Producción, diseño, edición de vídeo
EXPOURENSE	Ourense	3	RR.PP., Comunicación y protocolo
FRIDA FILMS	Vigo	1	Publicidad
GALICIA DE MODA	A Coruña	1	Redacción, eventos
GESTIÓN HOTELERA (GEHO)	On line	2	Gestión de la comunicación en varios hoteles. Os llevan a conocerlos.
GESTORÍA FUENTES	Pontevedra	2	Diseño de campañas de comunicación para PYMES de Pontevedra
IMAXE INTERMEDIA	A Coruña	3	Departamento de cuentas
LA REGIÓN	Ourense	2	Redacción
LIDERGAL	Galicia	2	Azafatas Congresos
MARKEA, (ASOCIACIÓN GALEGA DE MÁRketing)	A Coruña	1	Gestión de la Comunicación
OVO PUBLICIDADE	Pontevedra	2	Publicidad
PONTECERCA	Pontevedra	3	Marketing, diseño y desarrollo web
PUNTOGA		1	Infografía y diseño Web
SANTIAGO TV	Santiago	2	Redacción
SERVIZO DE DEPORTES UNIVERSIDADE DE VIGO	Vigo	1	Gestión de la Comunicación
SINFOMAC	On line	2	RR.PP., marketing o community manager
SNBRAND PUBLICIDAD	Pontevedra	1	Marketing y diseño gráfico
SOCIMENT	On line	2	<u>Marketing</u>
THUNDERS LOVE	Pontevedra	1	<u>Publicidad</u>
TOKAPP EVENTOS MULTIEXPO SL	Vigo	3	Marketing
TORRES Y CARRERA	Vigo	2	Agencia de publicidad
TÓRCULO, GLOBAL PRINTERS	Santiago	1	Publicidad, aplicaciones y negocios
TRAZOS ARTE ESTUDIO	Ribeira	2	Publicidad
TRISQUELIA	Pontevedra	6	Agencia de publicidad
ZAPATERÍAS KRACK	Pontevedra	1	Gestión de la Comunicación



M^a DOLORES GONZÁLEZ ÁLVAREZ, VICERRECTORA DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO,

HACE CONSTAR:

Que según consta en la documentación archivada en esta universidad, se han firmado los convenios de colaboración con las entidades que se relacionan en este documento para la realización de prácticas externas por parte del alumnado de la Universidad de Vigo.

Y para que así conste a los efectos oportunos, se expide el presente documento en Vigo a 4 de octubre de 2017

