

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.

Vías de acceso y canales de difusión

La información sobre las vías de acceso al máster se recoge, conjuntamente con la restante información pública de los títulos de Máster Universitario en la Universidade de Vigo, a través de los siguientes canales de información:

1. Página web de la Universidade de Vigo de carácter general. En la página principal de la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.es>), en el apartado “Estudios y Titulaciones” se accede a la información “Másteres Universitarios”. En esta dirección de Internet figura el listado por ámbitos de los títulos de Máster Universitario regulados por el RD 1393/2007 con el link activado tanto al centro del cual depende el título y a la información propia de cada título. Esta información incluye la denominación formal del título de máster, carácter del título (propio o interuniversitario, indicando en este último caso las universidades participantes y la universidad coordinadora), información relativa a las condiciones de acceso y admisión en el título, centro de adscripción, datos de contacto del coordinador/a, dirección de Internet propia del programa y memoria de verificación del programa de doctorado, número de créditos del programa y modalidad de la enseñanza.

En cuanto a la información relativa al procedimiento de matrícula, está activa la información en el apartado “Accesos Directos” de la página principal de la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.es>) un epígrafe denominado “Matrícula curso 20XX-20XX”. En dicha página web figura la información detallada al respecto de la convocatoria de matrícula para estudios de Grado, Máster y Doctorado en la Universidad de Vigo.

2. Página web del centro (www.csc.uvigo.es). De forma general, en ella el estudiante podrá encontrar información básica sobre el Plan de Estudios de la titulación en la que se encuentra matriculado, los horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del Centro (Secretaría, Biblioteca, Aula de Informática), etc... que se actualiza regularmente.

3. Página web propia del máster: en la que podrá encontrarse toda la información referente a los aspectos organizativos, administrativos, económicos y curriculares.

4. Difusión nacional e internacional: a través de carteles, trípticos (a través de correo postal y e-correo), medios de comunicación, etc., dirigidos a otras Universidades, Facultades, Instituciones, Organizaciones y asociaciones de todo el mundo, con la información más relevante del Máster.

Procedimientos de acogida y actividades de orientación

Una vez que los alumnos ya se han incorporado al centro, el procedimiento DO0203 de Orientación al alumnado (aprobado en 2013 dentro del Sistema de Garantía Interno de Calidad del Centro) contempla las responsabilidades y dinámicas de trabajo con respecto a la orientación del alumnado.

El alumnado de nueva incorporación tiene el primer contacto con su Secretaría Virtual y el centro a través de la administración del mismo (información para matrícula). De esta forma, y teniendo en cuenta este factor, con la documentación que recoge en este momento se le facilita el dato de la hora y lugar en la que tiene lugar la presentación del curso (tal y como se explica en el apartado 4.3.).

Con la celebración del acto de bienvenida el alumno de nueva incorporación cuenta con información de primera mano sobre el funcionamiento del centro. Entre los datos que se facilitan se incluye los canales de información de que dispondrá durante su estancia en el centro (que se describen en el apartado siguiente). En esta misma sesión se realiza una primera recogida de datos del alumno o alumna que servirá para el seguimiento de los parámetros establecidos por el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

Además de lo anterior, tal y como se establece en el Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro se desarrolla un Plan de Acción Tutorial. Cada estudiante contará con el apoyo de un tutor que servirá de cauce de información y orientación para el alumno o alumna y permitirá una mayor fluidez en la difusión de contenidos de interés para los estudiantes (véase apartado 4.3.)

Además, el estudiante podrá consultar toda la información relativa al profesorado de las materias, calendarios de exámenes, horarios, etc. a través de la página web del centro y de la propia web del Máster. También podrá obtener información a través de los paneles informativos, donde se exponen los

horarios de docencia, de tutorías del profesorado, el calendario de exámenes y se hace referencia a los órganos de gobierno del centro indicando las competencias de los mismos.

Existe, por último, una Delegación de Alumnos que, aparte de los protocolos establecidos por el Sistema de Garantía de Calidad para la canalización de sugerencias y reclamaciones, sirve de enlace entre los estudiantes de manera individual o colectiva y el equipo directivo de la titulación. La Facultad pone a su disposición los medios necesarios y una partida presupuestaria para que puedan cumplir su tarea de representación y otras como facilitar la realización de propuestas e iniciativas del alumnado.

Tutorías curriculares

El alumnado tendrá a su disposición un horario de atención por parte de todos los profesores que imparten las asignaturas del máster, con la finalidad de resolver dudas o cuestiones vinculadas con el aspecto académico de los estudios.

Perfil de ingreso recomendado

Se considera un perfil de ingreso aquellos conocimientos, habilidades y capacidades que debe tener un estudiante, en el momento de ingresar en el Máster en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales. El perfil multidisciplinar del Máster extiende el abanico de candidato/as a cualquier titulado/a universitario/a, preferentemente en el ámbito de las Ciencias Sociales. Sin embargo, en términos generales, se considera que los estudiantes que deseen afrontar los estos estudios con garantía de éxito deben presentar las siguientes características:

1. Interés en todo lo relativo a la comunicación online y a sus medios y soportes.
2. Ciertos conocimientos tecnológicos sobre los elementos en los que se sustenta este tipo de comunicación.
3. Un alto nivel de redacción.
4. Cierta habilidad en el mundo de la creatividad y sus diferentes desarrollos.
5. Conocimientos del idioma inglés por cuanto, una parte importante de la bibliografía, se suele encontrar en dicho idioma.
6. Sensibilidad y receptividad ante los social media.
7. Capacidad de resolución de problemas de forma autónoma y de trabajo en equipo.

Se espera realizar una valoración inicial de estas características tanto a través del expediente académico como de otra información relevante en el Curriculum Vitae de los y las estudiantes.

Así mismo, aunque parece cierto que no sea necesario ningún requisito específico para ingresar en este máster, la lista antes mencionada de capacidades y conocimientos, podría servir de base a la adopción de algún sistema de selección de alumnos de nuevo ingreso, siempre y cuando la legislación vigente lo permitiese.