

4.1. Sistemas de información previa a la matricula y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

VÍAS Y REQUISITOS DE ACCESO AL TÍTULO

Tal como determina el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, los estudiantes que deseen acceder al Master Oficial en Estudios Internacionales deberán

a) “estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster”

b) “Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster”.

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITOS DE FORMACIÓN PREVIA

El perfil del estudiante al que va dirigido el Master Universitario en Estudios Internacionales es el procedente sobre todo de titulaciones vinculadas a las Ciencias Sociales y Jurídicas y a las Humanidades (Derecho, Ciencias Políticas, Relaciones Laborales, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Periodismo, Sociología, Geografía, Historia...). En caso de proceder de otras titulaciones, se exigirá una formación básica en las materias que integran el master.

Asimismo, constituyen destrezas especialmente útiles para seguir el Master Universitario en Estudios Internacionales la capacidad de reflexión, argumentación, síntesis y crítica, la habilidad de gestión de la información, de organización y de planificación y la buena disposición para trabajar en equipo y adaptarse al uso de nuevas tecnologías. Estas destrezas se reforzarán en las clases y actividades prácticas que conforman el Master.

Es recomendable que el estudiante tenga conocimiento de la lengua inglesa y francesa, lo que le permitirá la lectura de recursos bibliográficos y otras fuentes de conocimiento y el seguimiento de las actividades que eventualmente puedan impartirse en dichas lenguas.

CANALES DE DIFUSIÓN

La información sobre el Master Universitario en Estudios Internacionales –y sobre la misma Universidad de Santiago de Compostela- se ofrecerá por diferentes canales:

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencias en oferta académica que elabora la oferta de títulos de master y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el *Servicio de Gestión de la Oferta y Programación Académica*. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de Master en el siguiente enlace de la página web de la USC: <http://www.usc.es/masteres/> . Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigida a futuros estudiantes: <http://www.usc.es/gl/perfiles/futuros/index.jsp>.

La información relativa a la admisión y matrícula en los másteres se puede obtener a través de la página web de la USC, <http://www.usc.es>, que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OiU) <http://www.usc.es/oiu> y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula.

Los estudiantes del último año de las titulaciones de grado reciben información de la oferta de títulos de master durante el segundo semestre del curso en que culminan esos estudios.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español (v.g., "Aula") e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias.

Asimismo, a través de la página web de la USC se puede obtener información muy completa sobre la ciudad de Santiago de Compostela y sobre la Universidad. Dicha información incluye historia, situación, planos, transporte, residencias, oferta cultural y deportiva (http://www.usc.es/gl/info_xeral). En la página web se puede encontrar información precisa sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos y Centros de Investigación...) y los servicios a la comunidad universitaria (Bibliotecas, Archivo Histórico Universitario, Centro de Documentación Europea, Centro de Estudios Americanos, Centro de Lenguas Modernas, Traducción, Red de Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y Servicios al alumnado, Oficina de Análisis de Reclamaciones, Defensor de la Comunidad Universitaria, Voluntariado, Cultura, Tarjeta Universitaria...).

La Facultad de Derecho, centro donde se impartirá el Master Universitario en Estudios Internacionales, utilizará su página web para informar a los potenciales estudiantes sobre el título y el proceso de matriculación (http://www.usc.es/fac_dereito/index.htm). En esta página se presentará el plan de estudios, las materias que lo conforman y las características, objetivos y sistemas de evaluación de cada una de ellas.

En tercer lugar, para la difusión del Master Universitario en Estudios Internacionales se contará con otros canales de difusión a través de páginas web de instituciones y organizaciones relacionadas con la enseñanza universitaria o los estudios internacionales, como la Asociación Española de Profesores de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales (AEPDIRI) (<http://www.aepdiri.org>) o el portal Universia, pues se trata de la mayor red iberoamericana de colaboración universitaria, que integra a 1.070 universidades e instituciones de educación superior en 11 países (<http://estudios.universia.es/postgrado/index.htm>). Además, desde la Facultad de Derecho se difundirá a través de carteles y trípticos, información sobre el Máster a otras Universidades y entidades interesadas.

PROCEDIMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICOS PARA LA ACOGIDA DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Los estudiantes de nuevo ingreso tendrán a su disposición los siguientes servicios, procedimientos y actividades de orientación:

El Centro de Orientación Integral del Estudiante (COIE) (<http://www.usc.es/es/servizos/portadas/coie.jsp>), situado en el Campus Sur (al lado de la

Facultad de Derecho), en el que se reúne y difunde toda la información de interés para los estudiantes de la USC o estudiantes que piensen serlo.

El Servicio de Participación e Integración Universitaria (SPIU) cuenta con un conjunto de voluntarios para apoyar a los estudiantes de nueva incorporación, orientándoles en las gestiones académicas o de otra índole. Este servicio presta especial atención a la incorporación e integración de estudiantes con necesidades especiales (<http://www.usc.es/es/servizos/sepiu>).

Se publicará, con anterioridad al inicio del curso una guía académica con información sobre el calendario escolar, los programas de las asignaturas, los horarios, las aulas,...

La Biblioteca Universitaria (<http://busc.usc.es/>), a través de los diferentes centros que la componen, ofrece a la comunidad universitaria un plan de formación dirigido a profundizar en el conocimiento de los servicios bibliotecarios y de los recursos de información. A lo largo del año académico, la Biblioteca organiza cursos adoptados a los diferentes tipos de usuarios y a las distintas áreas temáticas que se imparten en la Universidad.

Asimismo, el Master Universitario en Estudios Internacionales organizará una jornada de bienvenida en la que intervendrá su coordinador y algunos de los profesores del mismo para proporcionar a los estudiantes las informaciones básicas referidas al Máster y a los servicios que ofrece la propia USC. Se pondrá a disposición de los estudiantes, en la medida en que lo requieran, un sistema de tutorías para orientarles sobre el funcionamiento del Máster.