

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO

El título de Máster cuenta con profesorado con la experiencia docente, académica e investigadora necesaria para impartir un Máster en dirección de empresas turísticas.

A continuación se establece la relación del personal académico que participaría en el Máster en Dirección de Empresas Turísticas. Se incluye para cada profesor una indicación de la categoría académica y experiencia docente e investigadora (ver Tabla 14) y adecuación a los ámbitos de conocimiento del título (ver Tabla 15).

En el título propuesto participará una plantilla de profesores con una amplia experiencia docente (suman 40 quinquenios) e investigadora. Así, el 100% de los profesores están en posesión del título de doctor y en total suman 14 sexenios de investigación.

Por otra parte, con la participación de profesores de las distintas Áreas de conocimiento, se pretende dar al alumno una formación global y completa de la gestión de las empresas turísticas, entendiendo que para la toma de decisiones empresariales es muy importante considerar y conocer aspectos tan diversos como el contexto socioeconómico, el marco legal o las capacidades estratégicas, competitivas y financieras de la propia empresa y de las rivales.

Tabla 14. Clasificación por categoría de profesorado

CATEGORIA	Nº PDI	Nº DOCTORES	QUINQUENIOS	SEXENIOS	ECTS que imparte en la titulación	% Horas	% PDI	% Doctores
CU	1	1	4	3	6	11,11	6,25	100
TU	5	5	17	8	26	48,15	31,25	100
COND	10	10	19	3	22	40,74	62,50	100
Totales	16	16	40	14	54	100	100	100

Respecto al nivel de adecuación, todos los profesores cuentan con una dilatada experiencia tanto en títulos de Grado como de posgrado. Su capacidad pedagógica también está respaldada por el trabajo de investigación. La mayor parte de ellos han participado en congresos nacionales e internacionales y son autores de trabajos de impacto nacional e internacional en temas incluidos en el programa del título (Véase anexo adjunto).

Tabla 15. Adecuación del profesorado al plan de Estudios, por Área de conocimiento

Área de conocimiento	Nº PDI	Nº DOCTORES	ECTS que imparte en la titulación	% Horas	Adecuación
Comercialización e Investigación de Mercados	2	2	12,0	22,22%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de investigación en el ámbito del marketing estratégico y técnicas de investigación de mercados, en el sector turístico. Publicaciones sobre cuestiones relacionadas con el marketing y técnicas de investigación de mercados en el sector turístico. Experiencia docente en programas de Máster sobre marketing estratégico y turístico.
Economía financiera	2	2	6,0	11,11%	<ul style="list-style-type: none"> Dirección y participación en proyectos de investigación regionales y nacionales en el área de las finanzas corporativas. Publicaciones en el área de finanzas corporativas. Experiencia docente en programas de grado, Máster y doctorado en finanzas corporativas.
Organización de empresas	5	5	12,0	22,22%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de investigación en el ámbito de la dirección estratégica de empresas. Participación en proyectos de investigación

					<p>regionales relacionados con empresas turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicaciones relacionadas con la dirección estratégica y el sector turístico.
Contabilidad	2	2	6,0	11,11%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de investigación regionales y nacionales relacionados con el control de gestión y el análisis de riesgos. Publicaciones relacionadas con el control de costes y el análisis de riesgos. Experiencia docente en programas de Máster contabilidad superior y auditoría de cuentas.
Fundamentos del análisis económico	1	1	6,0	11,11%	<ul style="list-style-type: none"> Participación proyectos de investigación relacionados con Medio Ambiente, Energía e impacto de Políticas Europeas en ámbito regional. Publicaciones sobre productividad, empleo, economía monetaria, precios de producción y viabilidad de sistemas de seguridad social. Participación en cursos de formación sobre Economía del Turismo.
Estadística Económica y Empresarial	2	2	4,5	8,34%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de investigación europeos, nacionales y regionales. Publicaciones de impacto relacionadas con el sector turístico, coordinación de libros internacionales sobre la materia. Experiencia docente en programas oficiales de Doctorado y Máster.
Historia Económica	1	1	6	11,11%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en Seminarios relacionados con la Historia y el presente del turismo en España. Publicaciones relacionadas con el turismo y la vinculación con el Juego durante la transición española y hasta nuestros días.

Economía Política y Hacienda Pública	1	1	1,5	2,78%	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de investigación regionales y nacionales relacionados con el ámbito de la fiscalidad nacional e internacional.
Totales	16	16	54,0	100,0%	

De manera más detallada, en la tabla del anexo adjunto se recogen las principales aportaciones sobre turismo (cursos y seminarios, proyectos de investigación, congresos y publicaciones) de los profesores del Máster. El sector turístico representa una línea de trabajo central en los profesores que impartirán las materias básicas más especializadas en la gestión y dirección de empresas turísticas. Adicionalmente, muchos de los profesores de las asignaturas de carácter instrumental, como estadística o derecho, también cuentan con una dilatada experiencia tanto docente como investigadora en el ámbito del turismo. Además de las numerosas aportaciones docentes, artículos, proyectos de investigación y participación en congresos, cabe destacar la dirección, por parte de profesores del Máster, de varias tesis dedicadas al estudio del turismo. Los nuevos doctores además forman parte de la plantilla de docentes que están o se irán incorporando al programa de Máster propuesto. Adicionalmente, está previsto que el cuadro docente quede reforzado con la presencia de profesionales de alto nivel y de profesorado externo invitado especializado en temas de turismo.

Además, en lo que respecta a la tutorización de prácticas y en el ejercicio de esta función por el cuerpo docente del Máster, se trata de profesores que han participado de forma activa en la tutorización de prácticas en el ámbito de la gestión y dirección de empresas. En concreto, los profesores del Máster han tutorizado entre el 20% y el 35% de las prácticas ofertadas en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, en los últimos tres cursos académicos. Asimismo, el 100% de las prácticas realizadas por alumnos del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa, impartido en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca ha sido tutorizado por profesores de esta propuesta del Máster, desde el curso académico 2013-2014 hasta la actualidad.

ANEXO

Aportaciones docentes e investigadoras de los profesores del Máster en materia de turismo (referido únicamente a los últimos 10 años)

1. ACTIVIDAD DOCENTE

1.1 Docencia en titulaciones

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Dioni Elche Hortelano

Licenciatura de Humanidades

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha

2005/06, 2006/07, 2007/08, 2008/09.

ESTRUCTURA DE MERCADOS Y MARKETING TURÍSTICO

María Cordente Rodríguez

Licenciatura de Humanidades

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha

2008/09, 2010/11.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS: DIRECCIÓN HOTELERA

José Mondéjar Jiménez

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de Cáceres

2009/2010

MESTRADO EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES, ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE EMPRESAS

José Mondéjar Jiménez

Instituto Politécnico de Bragança (IPB) (Programa Erasmus)

2010/2011

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EMPRESA-TURISMO

José Mondéjar Jiménez

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de Cáceres

2010/2011

MÁSTER DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

José Mondéjar Jiménez

Facultad de Turismo, Universidad de Málaga

2014/2015

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

José Mondéjar Jiménez
Facultad de Turismo, Universidad de Málaga
2014/2015

MÉTODOS ECONÓMICOS PARA EL TURISMO

José Mondéjar Jiménez
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades
2014/2015

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS, PRODUCTOS, SERVICIOS

José Mondéjar Jiménez
Facultad de Administración y Dirección de Empresas – Universidad Politécnica de
Valencia
2015/2016

1.2 Cursos y seminarios impartidos

CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN TURÍSTICA ATRACTIVA. DIFUSIÓN DE LA IMAGEN

Juan Antonio Mondéjar Jiménez
I Jornada de Turismo Interior, Fundación Turismo de Cuenca
Fecha: 10 de mayo de 2006

MODES OF INNOVATION IN SPANISH SERVICE FIRMS.

Dioni Elche Hortelano
Organizado por Social Sciences Department and Services Estudios Center, RUC:
Roskilde Universitetcenter, Roskilde (Dinamarca).
Fecha: 18 de agosto de 2006.

DETERMINANTS OF INNOVATION IN SERVICES FIRMS: AN EMPIRICAL STUDY.

Dioni Elche Hortelano
Social Sciences Department en Magleas Kursus Center, Copenhagen.
Fecha: 26 de octubre de 2006.

EL MEDIO RURAL ANTE LA ENCRUCIJADA: CASTILLA-LA MANCHA.

José Mondéjar Jiménez
Seminario: "Taller de formación de la unidad de innovación y calidad educativa
(UICE)".
Jornadas "La despoblación en el mundo rural: oportunidades ante el nuevo milenio"
Asociación de Desarrollo Rural Molina de Aragón-Alto Tajo. Molina de Aragón.
Fecha: 12 a 14 de junio de 2008.

EL BINOMIO ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE EN EL TURISMO.

José Mondéjar Jiménez
Seminario: "I Seminario el futuro de la investigación científica en turismo".
Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

Fecha: 11 de diciembre de 2012.

SEGMENTACIÓN DE CLASES LATENTES CON BASE EN LA MOTIVACIÓN: ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO DE TURISMO CULTURAL.

María Cordente Rodríguez

Jornada Técnica organizada por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT): "Técnicas y métodos en investigación turística". Madrid.

Fecha: 30 de enero de 2013.

ECONOMÍA DEL TURISMO.: Talleres de formación PLAMIT: PLAN DE MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CUENCA.

José Mondéjar Jiménez

Colegio Oficial de Comercio e Industria de Cuenca.

Fecha: Abril a junio de 2013.

TURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.

María Cordente Rodríguez

Curso: Curso de Verano Universidad de Castilla-La Mancha: Marketing turístico. Mercados y Experiencias Empresariales. Ciudad Real.

Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2013.

USO PRÁCTICO DE DATOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO.

José Mondéjar Jiménez

Seminario: "II Jornadas investigación científica del turismo".

Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

Fecha: 24 y 25 de abril de 2014.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL PARQUE NATURAL SERRANÍA DE CUENCA.

José Mondéjar Jiménez

Curso: Curso de Verano Universidad de Castilla-La Mancha: Gestión de espacios naturales protegidos: el ejemplo del parque natural de la serranía de Cuenca. Uña (Cuenca).

Fecha: 26 y 27 de junio de 2014.

PLAN DE MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CUENCA (PLAMIT)

Eladio Febrero Paños

Talleres de Formación PLAMIT organizados por la Diputación Provincial de Cuenca.

Fecha: abril-junio 2015.

LA SOSTENIBILIDAD EN TURISMO: ENTRE LA MODA Y EL CONVENCIMIENTO

José Mondéjar Jiménez

Curso: Curso de Verano Universidad Internacional de Andalucía: El turismo del siglo XXI. Nuevos productos ante nuevas oportunidades.

Fecha: 13-17 julio de 2015. Málaga

NATURALEZA, CONSERVACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES TURÍSTICAS EN EL

PARQUE NATURAL SERRANÍA CUENCA

José Mondéjar Jiménez

Curso: Curso de Verano Universidad Internacional de Andalucía: El turismo del siglo XXI. Nuevos productos ante nuevas oportunidades.

Fecha: 13-17 julio de 2015. Málaga

TURISMO IDIOMÁTICO

María Cordente Rodríguez

Curso: Conferencia Alumnos Español para Extranjeros.

Fecha: 16 de febrero de 2016. Cuenca

¿SIRVEN REALMENTE PARA ALGO LAS FERIAS DE TURISMO?

José Mondéjar Jiménez

Curso: Curso de Verano Universidad Internacional de Andalucía: Modelos de éxito en el sector turístico: nuevos productos y nuevos mercados.

Fecha: 14-16 septiembre de 2016. Málaga.

NATURALEZA, CONSERVACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES TURÍSTICAS EN PARQUES NATURALES, ESTUDIO DE CASO: EL PARQUE NATURAL SERRANÍA DE CUENCA

José Mondéjar Jiménez

Curso: Seminario "Sostenibilidad turística: la naturaleza como fuente de desarrollo rural y turístico"

Facultad de Empresa, Finanzas y turismo de la Universidad de Extremadura.

Fecha: 18-29 noviembre de 2016.

FUENTES ESTADÍSTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO

José Mondéjar Jiménez

Curso: Seminario "IV Jornadas Investigación Científica del Turismo".

Facultad de turismo de la Universidad de Málaga

Fecha: 14-16 diciembre de 2016.

2. PUBLICACIONES

2.1 Artículos en revistas

EXTRACCIÓN DE SEÑAL Y PREDICCIÓN EN SERIES TURÍSTICAS.

José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Carlota Lorenzo Romero.

Cuadernos de Turismo, nº 20.

Páginas: 153-170.

ISSN: 1139-7861.

Fecha de publicación: diciembre de 2007.

UNA APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE INDICADORES SINTÉTICOS EN CASTILLA-LA MANCHA.

José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Juan Carlos Gázquez Abad.

Papers de Turisme, 42.

Páginas: 7-15.

ISSN: 0214-8201.

Fecha de publicación: diciembre de 2007.

PUESTA EN VALOR DE RECURSOS RURALES EN LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.

José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas y María Leticia Meseguer Santamaría.

DELOS: Desarrollo Local Sostenible, vol. 1 (1).

Páginas: 1-11.

ISSN: 1988-5245.

Fecha de publicación: febrero de 2008.

EL TURISMO RURAL EN CIFRAS: CASTILLA-LA MANCHA.

José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

TURyDES: Turismo y Desarrollo, vol. 1 (2).

Páginas: 1-11.

ISSN: 1988-5261.

Fecha de publicación: marzo de 2008.

ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL EN CASTILLA-LA MANCHA (ESPAÑA). EL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS EUROPEOS DE DESARROLLO RURAL LEADER Y PRODER.

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 17, nº 3 y 4.

Páginas: 359-373.

ISSN: 0327-5841.

Fecha de publicación: Julio de 2008.

SEGMENTACIÓN DE TURISTAS EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Documento de Trabajo del Seminario Permanente de Ciencias Sociales. nº 03/08,

ISSN: 1988-1118

Fecha de publicación: 2008.

TURISMO Y CONSUMO: EL CASO DE CUENCA

Juan Antonio Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.

Documento de Trabajo del Sistema de Investigación Turística de Castilla-La Mancha (SITdCLM). nº 03/08

Fecha de publicación: 2008.

ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL EN PATRIMONIO CULTURAL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO.

Águeda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y María Leticia Meseguer Santamaría.

Revista de Análisis Turístico, nº 5.

Páginas: 16-29.

ISSN: 1885-2564.

Fecha de publicación: diciembre de 2008.

EL TURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA: UN ANÁLISIS DE COINTEGRACIÓN.

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, José Mondéjar Jiménez y Juan Carlos Gázquez Abad.

Estudios turísticos, nº 177.

Páginas: 51-64.

ISSN: 0423-5037.

Fecha de publicación: diciembre de 2008.

INVERSIÓN EN TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.RESTMA.

José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas y M. Leticia Meseguer Santamaría.

Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente, nº 8-9.

Páginas: 31-46.

ISSN: 1698-8280.

Fecha de publicación: Primer semestre de 2009.

LA FUNDACIÓN TURISMO DE CUENCA: UN MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla Sevilla y María Cordente Rodríguez.

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

Páginas: 281-296.

ISSN: 1695-7121.

Fecha de publicación: junio de 2009.

MEASUREMENT OF CULTURAL TOURISM MOTIVATIONS IN WORLD HERITAGE CITIES: AN ANALYSIS USING FIMIX-PLS ALGORITHM.

Manuel Vargas Vargas José Mondéjar Jiménez, M^a Leticia Meseguer Santamaría y José Luis Alfaro Navarro.

Statistica Applicata. The Italian Journal of Applied Statistics, vol. 21. nº 2.

Páginas: 153-165.

ISSN: 1125-1964.

Fecha de publicación: junio de 2009.

CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO PARA EL ANÁLISIS DE MOTIVACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO.

José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 18, nº 4.

Páginas: 400-413.

ISSN: 1851-1732.

Fecha de publicación: julio de 2009.

PERFIL DEL TURISTA CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE SUS MOTIVACIONES.

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez, María Cordente Rodríguez y

M^a Leticia Meseguer Santamaría.

HERMUS. Revista de Museología, vol. 2.

Páginas: 50-56.

ISSN: 1889-5409.

Fecha de publicación: septiembre de 2009.

MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA-LA MANCHA.

José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.

DELOS: Desarrollo Local Sostenible, vol. 2 (6).

Páginas: 1-10.

ISSN: 1988-5245.

Fecha de publicación: octubre de 2009.

MOTIVACIONES MEDIOAMBIENTALES DEL TURISTA EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

José Mondéjar Jiménez, M^a Leticia Meseguer Santamaría, Juan Carlos Gázquez Abad y José Felipe Jiménez Guerrero.

TURyDES: Turismo y Desarrollo, vol. 2 (6).

Páginas: 1-14.

ISSN: 1988-5261.

Fecha de publicación: noviembre de 2009.

LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA: UN ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EN PYMES Y SERVICIOS.

Manuel Vargas Vargas, M^a Leticia Meseguer Santamaría, José Mondéjar Jiménez y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Papeles de Geografía, nº 49 - 50.

Páginas: 161-174.

ISSN: 0213-1781.

Fecha de publicación: diciembre de 2009.

VISITANTES EN EL STAND DE CASTILLA-LA MANCHA EN FITUR 2009

María Cordente Rodríguez; María Pilar Martínez Ruíz y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Documento de Trabajo del Sistema de Investigación Turística de Castilla-La Mancha (SITdCLM). nº 13/09

Fecha de publicación: 2009.

LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Águeda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y María Leticia Meseguer Santamaría

Cuadernos de gestión, 10

Páginas: 111-124

ISSN: 1131-6837

Fecha de publicación: 2010

DELIMITACIÓN DE LOS DISTRITOS TURÍSTICOS: PROBLEMÁTICA Y ORIENTACIONES

Ángela Martínez Pérez, Pedro M. García Villaverde y Dioni Elche Hortelano
Documentos de Trabajo. Seminario Permanente de Ciencias Sociales, Nº 16
ISSN: 1988-1118
Fecha de publicación: 2010

ENVIRONMENTAL IMPACT AND BUSINESS MANAGEMENT IN RURAL TOURISM.

Manuel Vargas Vargas y José Mondéjar Jiménez.
Journal of Applied Business Research, vol. 26, nº 3.
Páginas: 93 - 98.
ISBN: 0892-7626.
Fecha de publicación: junio de 2010.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABLE MANAGEMENT ON SMALL RURAL TOURIST ENTERPRISES.

Guido Ferrari, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.
International Journal of Environmental Research, vol. 4, nº 3.
Páginas: 407-414.
ISSN: 1735-6865.
Impacto: 1,626- JCR Science Edition (Q2).
Fecha de publicación: verano 2010.

CULTURAL TOURISM, USING A MULTICRITERIA ANALYSIS: SPANISH WORLD HERITAGE CITIES.

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, María del Carmen García Centeno, Román Mínguez Salido, José Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.
International Journal of Management & Information Systems, vol. 14, nº 4.
Páginas: 35 - 44.
ISSN: 1546-5748.
Fecha de publicación: agosto de 2010.

THE SENSE OF SERVICE AT TOURIST DESTINATIONS.

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.
International Journal of Management & Information Systems. Vol. 14, nº 4
Páginas: 17-24.
ISSN: 1546-5748.
Fecha de publicación: 2010.

FERIAS COMERCIALES EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING: UNA APLICACIÓN A LAS FERIAS DE TURISMO

María Cordente Rodríguez.
Documento de Trabajo del Seminario Permanente de Ciencias sociales. nº 3/10,
ISSN: 1988-1118
Fecha de publicación: 2010.

VISITANTES EN EL STAND DE CASTILLA-LA MANCHA EN FITUR 2010

María Cordente Rodríguez; María Pilar Martínez Ruíz; Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Claudia Sevilla Sevilla.

Documento de Trabajo del Sistema de Investigación Turística de Castilla-La Mancha (SITdCLM). nº 13/10.

Fecha de publicación: 2010.

TOURISM MANAGEMENT IN RURAL INNOVATION PROGRAMS OF CASTILLA-LA MANCHA.

Águeda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y M.^a Leticia Meseguer Santamaría.

Cuadernos de Gestión, Vol. 10, nº especial.

Páginas: 111-124.

ISSN: 1131-6837.

Fecha de publicación: diciembre de 2010.

TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, M^a Leticia Meseguer Santamaría, y Manuel Vargas Vargas.

Revista Turismo & Desarrollo, nº 15.

Páginas: 87-102.

ISSN: 1645-9261.

Fecha de publicación: junio de 2011.

INFLUENCE OF TOURIST SECTOR STRUCTURE ON MOTIVATIONS OF HERITAGE TOURISTS.

Luca Secondi, M^a Leticia Meseguer Santamaría, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

Service Industries Journal, vol. 31, nº 10.

Páginas: 1659-1668.

ISSN: 0264-2069.

Impacto: 2,579- JCR Science Edition (Q1).

Fecha de publicación: julio de 2011.

MEDICIÓN DE MOTIVACIONES DEL TURISMO CULTURAL EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya; Juan Antonio Mondéjar Jiménez y María Encarnación Andrés Martínez.

Revista de Análisis Turístico. Vol. 12

Páginas: 8-85.

ISSN: 1885-2564

Fecha de publicación: 2º semestre de 2011.

CHALLENGES FOR TOURISM: A CHANGING PARADIGM

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

International Business & Economics Research Journal. Vol. 11, nº 13,

Páginas: 1483-1492

ISBN: 1535-0754

Fecha de publicación: 2012

PERSONAL INFLUENCE ON THE IMAGE OF A TOURISM DESTINATION: MEDIATING

EFFECT OF FAMILIARITY.

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Revista Turismo & Desarrollo. Vol. 17/18

Páginas: 301-303

ISBN: 1645-9261

Fecha de publicación: 2012

HACIA UN MODELO TEÓRICO EXPLICATIVO DE LA INNOVACIÓN EN LOS DISTRITOS DE
TURISMO CULTURAL

Ángela Martínez Pérez, Dioni Elche Hortelano y Pedro M. García-Villaverde

Revista: Cuadernos de Turismo, vol. 30

Páginas: 165-189

Fecha de publicación: 2012

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO ENOLÓGICO DESDE EL ANÁLISIS DE
LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Ricardo Martínez Cañas y Pablo Ruiz Palomino

Revista: RESTMA. Revista Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente, vol. 15

Páginas: 1-12

Fecha de publicación: 2012

ENVIRONMENTAL CERTIFICATION IN HOTELS: DO CUSTOMERS CARE?

Ángel Peiro Signes, María del Val Segarra Oña, Rohit Verma, José Mondéjar Jiménez y
Manuel Vargas Vargas.

Cornell Hospitality Quarterly, vol. 55, nº 1.

Páginas: 40-51.

ISSN: 1938-9655.

Impacto: 1,746 - JCR Social Science Edition (Q1).

Fecha de publicación: febrero de 2014.

SERVICES VS. MANUFACTURING: HOW TO ADDRESS MORE EFFECTIVELY ECO-
INNOVATION PUBLIC POLICIES BY DISENTANGLING THE DIFFERENT
CHARACTERISTICS OF INDUSTRIES.

María del Val Segarra Oña, Ángel Peiro Signes, José Mondéjar Jiménez y Manuel
Vargas Vargas.

Innovation: The European Journal of Social Science Research, vol. 27, nº 2.

Páginas: 134-151.

ISSN: 1351-1610.

Impacto: 0,400 - JCR Social Science Edition (Q4).

Fecha de publicación: marzo de 2014.

A MODEL TO EVALUATE THE EFFECTS OF PRICE FAIRNESS PERCEPTION IN ONLINE
HOTEL BOOKING

María Encarnación Andrés Martínez, Miguel Ángel Gómez Borja y Juan Antonio
Mondéjar Jiménez

Electronic Consumer Research, 14 (2)

Páginas: 171-187

ISSN: 1389-5753

Fecha de publicación: 2014

AN ANALYSIS OF HOTEL INTERNET BOOKING USERS

María Encarnación Andrés Martínez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Miguel Ángel Gómez Borja y José Luis Alfaro Navarro

International Business Economics Research Journal, 13 (7)

Páginas: 1571-1576

ISSN: 1535-0754

Fecha de publicación: 2014

SUSTAINABILITY OF NATURE: THE POWER OF THE TYPE OF VISITORS

María Cordente Rodríguez; Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Juan José Villanueva Álvaro.

Environmental Engineering and Management Journal, vol. 13 (10)

Páginas: 2437-2447

ISSN: 1582-9596

Fecha de publicación: 2014

ECO-INNOVATION ANTECEDENTS IN CULTURAL TOURISM CLUSTERS: EXTERNAL RELATIONSHIPS AND EXPLORATIVE KNOWLEDGE

Ángela Martínez Pérez, Pedro M. García-Villaverde y Dioni Elche Hortelano

Innovation: Management Policy & Practice, vol. 17(1)

Páginas: 41-57

ISBN: 1447-9338

Fecha de publicación: 2015

BONDING CAPITAL, EXPLOTACIÓN DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN INCREMENTAL EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL

Ángela Martínez Pérez, Pedro M. García-Villaverde y Dioni Elche Hortelano

Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE), Vol. 21(3)

Páginas: 120-128

ISSN: 1135-2523

Fecha de publicación: septiembre-diciembre, 2015

PERSONAL INFLUENCE ON THE IMAGE OF A TOURISM DESTINATION: MEDIATING EFFECT OF FAMILIARITY

María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Revista Turismo & Desenvolvimento. Vol. 24

Páginas: 109-123

ISSN: 1645-9261

Fecha de publicación: 2015

THE MEDIATING EFFECT OF AMBIDEXTROUS KNOWLEDGE STRATEGY BETWEEN SOCIAL CAPITAL AND INNOVATION OF CULTURAL TOURISM CLUSTERS FIRMS

Ángela Martínez Pérez, Pedro M. García-Villaverde y Dioni Elche Hortelano

International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 28 (7)

Páginas: 1484-1507

ISSN: 0959-6119

Fecha de publicación: 2016

LA NUEVA GESTIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO Y LA INTERCONEXIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

Eva Segovia Moratalla; María Cordente Rodríguez, Juan José Villanueva Álvaro y Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Documento de Trabajo del Seminario Permanente de Ciencias sociales. (en prensa)

ISSN: 1988-1118

Fecha de publicación: en prensa

AN ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL PROACTIVITY AND ITS DETERMINANTS IN THE HOTEL INDUSTRY

José Luis Sánchez Ollero, Miriam Ons Cappa y Eladio Febrero Paños

Environmental Engineering and Management Journal, vol. 15, nº 7

Páginas: 1437-1445

ISSN: 1582-9596

Fecha de publicación: 2016

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMIC DIMENSION IN THE HOTEL INDUSTRY AND ITS RELATIONSHIP WITH CONSUMER PERCEPTION

José Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla Sevilla y Alejandro García Pozo

Environmental Engineering and Management Journal, vol. 15, nº 7

Páginas: 1519-1526

ISSN: 1582-9596

Impacto: 1,006 – JCR Science Edition (Q4)

Fecha de publicación: julio de 2016

TWISTING THE TWIST: HOW MANUFACTURING & KNOWLEDGE-INTENSIVE FIRMS EXCEL OVER MANUFACTURING & OPERATIONAL AND ALL SERVICE SECTORS IN THEIR ECO-INNOVATIVE ORIENTATION

María del Val Segarra Oña, Ángel Peiro Signes y José Mondéjar Jiménez

Journal of Cleaner Production, vol. 136

Páginas: 19-27

ISSN: 0959-6526

Impacto: 4,959 – JCR Science Edition (Q1)

Fecha de publicación: diciembre de 2016.

FRIENDLY ENVIRONMENTAL POLICIES IMPLEMENTATION WITHIN THE COMPANY: AN ESG RATINGS ANALYSIS AND ITS APPLICABILITY TO COMPANIES' ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ENHANCEMENT

María del Val Segarra Oña, Ángel Peiro Signes, José Mondéjar Jiménez y Francisco José Saez Martínez

Global Network Environmental Science & Technology, vol. 18 (4)

Páginas: 885-893

ISSN: 1790-7632

Impacto: 0,458 – JCR Science Edition (Q4)

Fecha de publicación: diciembre de 2016.

WORLD HERITAGE CITIES DECLARATION AND SUSTAINBLE DEVELOPMENT IN EUROPEAN CITIES

Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Luis Alfaro Navarro y María Encarnación Andrés Martínez

Environmental Engineering and Management Journal, 15 (7)

Páginas: 1447-1454

ISSN: 1582-9596

Impacto: 1,006 – JCR Science Edition (Q4)

Fecha de publicación: julio de 2016

2. 2 Libros y capítulos de libros

"COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS CONQUENSES. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS A DOS NIVELES: PROVINCIAL Y COMARCAL"

Autores: Dioni Elche Hortelano, M^a José Ruiz Ortega y Ángela González Moreno

Título del libro: *El patrimonio cultural como factor de desarrollo*

Editorial: Universidad de Castilla-La Mancha

ISBN: 84-8427-442-X

Fecha de publicación: 2006.

"PROPUESTAS EVALUATIVAS DE LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL: METODOLOGÍA Y CONTRASTACIÓN EMPÍRICA EN LA PROVINCIA DE CUENCA, 1996-2001"

Autores: José Mondéjar Jiménez, Fabio Monsalve Serrano y Manuel Vargas Vargas.

Título del libro: *El patrimonio cultural como factor de desarrollo.*

Editorial: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Páginas: 429-458.

ISBN: 84-8427-442-X.

Fecha de publicación: 2006.

"EL TURISMO RURAL EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO EN CASTILLA-LA MANCHA"

Autores: Miguel Ángel Gómez Borja, José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Fabio Monsalve Serrano.

Título del libro: *Turismo en espacios rurales.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 483-502.

ISBN: 9788484567431.

Fecha de publicación: 2007.

"INFORME DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CUENCA, 2005-2006"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla Sevilla y José Mondéjar Jiménez.

Editorial: Fundación Turismo de Cuenca.

ISBN: 978-84-611-8491-0.

Fecha de publicación: 2007.

"EL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN CUENCA: UNA VISIÓN DE SÍNTESIS"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y Claudia Sevilla Sevilla.

Título del libro: *Turismo de congresos y reuniones.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 231-244.

ISBN: 9788498760507.

Fecha de publicación: 2008.

"¿ES POSIBLE UN MODELO EFICIENTE DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA UN DESTINO EMERGENTE?: UNA PROPUESTA PARA LA CIUDAD DE ALBACETE"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, M^a Dolores Arteaga Espinosa de los Monteros y José Mondéjar Jiménez.

Título del libro: *Innovación, creatividad nuevos modelos de gestión.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 327-343.

ISBN: 9788498762112.

Fecha de publicación: 2009.

"EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA: PERFIL DEL TURISTA DE CASAS RURALES"

Autores: José Felipe Jiménez Guerrero, Juan Carlos Gázquez Abad, José Mondéjar Jiménez y María Leticia Meseguer Santamaría.

Título del libro: *Principales tendencias de investigación en turismo.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 87-99.

ISBN: 978-84-92536-18-4

Fecha de publicación: 2009.

"NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS: ESTRATEGIAS DE ENOTURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, María Cordente Rodríguez y Manu Carricano.

Título del libro: *Principales tendencias de investigación en turismo.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 87-99.

ISBN: 978-84-92536-18-4

Fecha de publicación: 2009.

"EXPERIENCIAS DE GESTIÓN EN CUENCA COMO CIUDAD PATRIMONIO"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y Claudia Sevilla Sevilla.

Título del libro: *Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad.*

Editorial: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Páginas: 85-106.

ISBN: 978-84-8427-586-2.

Fecha de publicación: 2009.

"PERFIL DEL TURISTA CULTURAL EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD"

Autores: José Mondéjar Jiménez, Miguel Ángel Gómez Borja, Carlota Lorenzo Romero y María Leticia Meseguer Santamaría.

Título del libro: *Principales tendencias de investigación en turismo*

Editorial: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Páginas: 155-173.

ISBN: 978-84-8427-586-2.

Fecha de publicación: 2009.

"MOTIVACIONES MEDIOAMBIENTALES DEL TURISTA EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD"

Autores: José Mondéjar Jiménez, María Leticia Meseguer Santamaría, Juan Carlos Gázquez Abad y José Felipe Jiménez Guerrero.

Título del libro: *Impacto ambiental de las actividades económicas*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 189-200.

ISBN: 978-84-92536-16-0

Fecha de publicación: 2009.

"PRINCIPALES TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO"

Autores: Guido Ferrari, José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas (Coordinadores).

Editorial: Septem Ediciones.

ISBN: 978-84-92536-18-4

Fecha de publicación: 2009.

"SEGMENTACIÓN DE TURISTAS EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD"

Autores: Águeda Esteban Talaya; Juan Antonio Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.

Título del libro: *Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad.*

Editorial: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Fecha de publicación: 2009.

"SENSIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA-LA MANCHA"

Autores: Manuel Vargas Vargas, José Mondéjar Jiménez y María Leticia Meseguer Santamaría.

Título del libro: *Impacto ambiental de las actividades económicas.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 113-128.

ISBN: 978-84-92536-16-0

Fecha de publicación: 2009.

"CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS DISTRITOS TURÍSTICOS "

Autores: Pedro M. García Villaverde, Ángela Martínez Pérez, Job Rodrigo Alarcón, Dioni Elche Hortelano, Gloria Parra Requena, M. José Ruiz Ortega y Pilar Valencia De Lara

Título del libro: *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 357-373
ISBN: 978-84-92536-43-6
Fecha de publicación: 2010.

"EQUILIBRIOS A LARGO PLAZO DEL TURISMO: UN ANÁLISIS REGIONAL"
Autores: José Mondéjar Jiménez, Román Mínguez Salido, María Leticia Meseguer Santamaría y María del Carmen García Centeno.

Título del libro: *Investigaciones, métodos y análisis del turismo.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 333-342.

ISBN: 978-84-96491-16-0

Fecha de publicación: 2010.

"INVESTIGACIONES, MÉTODOS Y ANÁLISIS DEL TURISMO"

Autores: Guido Ferrari, José María Montero Lorenzo, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas (Coordinadores).

Editorial: Septem Ediciones.

ISBN: 978-84-96491-16-0

Fecha de publicación: 2010.

"LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL TURISMO DE CONGRESOS DE CUENCA"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez; María Cordente Rodríguez; Manuel Vargas Vargas y Juan Carlos Gázquez Abad.

Título del libro: *Investigaciones, métodos y análisis del turismo.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 197-210

ISBN: 978-84-96491-43-6

Fecha de publicación: 2010.

"LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS COMO RECURSOS TURÍSTICOS EN CASTILLA-LA MANCHA"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.

Título del libro: *Turismo y gestión de espacios protegidos.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 489-506.

ISBN: 978-84-9876-692-9.

Fecha de publicación: 2010.

"LOS ESPACIOS PROTEGIDOS EN CASTILLA-LA MANCHA: SENSIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL"

Autores: M^a Leticia Meseguer Santamaría, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

Título del libro: *Turismo y gestión de espacios protegidos.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 475-488.

ISBN: 978-84-9876-692-9.

Fecha de publicación: 2010.

"PRONÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CASTILLA-LA MANCHA VÍA
MODELOS DE FUNCIÓN DE TRANSFERENCIA"

Autores: Alfredo Ibrahim Flores Sarria, José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas,
María Leticia Meseguer Santamaría y José Luis Alfaro Navarro.

Título del libro: *Investigaciones, métodos y análisis del turismo.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 317-324.

ISBN: 978-84-96491-16-0

Fecha de publicación: 2010.

"ALTA VELOCIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA: EFECTO DINAMIZADOR TURÍSTICO"

Autores: María Cordente Rodríguez; Águeda Esteban Talaya y Juan Antonio Mondéjar
Jiménez.

Título del libro: *Ferrocarril, turismo y sostenibilidad*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 21-41

ISBN: 978-84-92536-68-9

Fecha de publicación: 2011.

"CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMO DISTRITOS TURÍSTICOS
CULTURALES: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES"

Autores: Ángela Martínez Pérez, Dioni Elche Hortelano y Pedro M. García-Villaverde

Título del libro: *Tourism & Environment.*

Editorial: Septem Ediciones

ISBN: 978-84-92536-92-4

Fecha de publicación: 2011.

"EL FERROCARRIL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO: EL TREN
MEDIEVAL DE SIGÜENZA"

Autores: Esteban Pérez Calderón, Patricia Milanés Montero, José Mondéjar Jiménez y
Manuel Vargas Vargas.

Título del libro: *Ferrocarril, turismo y sostenibilidad.*

Editorial: Septem Ediciones.

Páginas: 93-102.

ISBN: 978-84-92536-68-9.

Fecha de publicación: 2011.

"EL FERROCARRIL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO"

Autores: Esteban Pérez Calderón, Patricia Milanés Montero, José Mondéjar Jiménez y
Manuel Vargas Vargas.

Editorial: Septem Ediciones.

ISBN: 978-92536-71-9.

Fecha de publicación: 2011.

"LA RENOVACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO CONSOLIDADO: LA APORTACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN CUENCA"

Autores: José Mondéjar Jiménez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y María Cordente Rodríguez.

Título del libro: *Renovación de destinos turísticos consolidados.*

Editorial: Tirant lo Blanch.

Páginas: 791-809.

ISBN: 978-84-9004-101-7.

Fecha de publicación: 2011.

"ANALYSIS OF THE SPENDING OF PEOPLE ATTENDING A CULTURAL FESTIVAL: THE CUENCA RELIGIOUS MUSIC WEEK"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, María Cordente Rodríguez, María Leticia Meseguer Santamaría, José Mondéjar Jiménez y Manuel Vargas Vargas.

Título del libro: *Research studies on tourism and environment.*

Editorial: Nova Science Publishers.

Páginas: 27-42.

ISBN: 978-1-61209-946-0.

Fecha de publicación: 2012.

"INVESTIGACIONES EN TURISMO: ESTUDIO DE CASOS".

Autores: Manuel Vargas Vargas, José Mondéjar Jiménez y Francisco Javier Ortega Rosell

Editorial: Editorial Académica Española.

ISBN: 978-3-8473-5937-1.

Fecha de publicación: 2012.

"LA COMPETITIVIDAD EN LOS *CLUSTERS* DE TURISMO CULTURAL: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD"

Autores: Ángela Martínez Pérez, Job Rodrigo Alarcón y Dioni Elche Hortelano

Título del libro: *Estudios de investigación sobre turismo y medio ambiente. Nuevas líneas de trabajo y tendencias actuales*

Editorial: Editorial Académica Española

Páginas: 195-221

ISBN: 978-3-659-04080-1

Fecha de publicación: 2012.

"LA GESTIÓN ENERGÉTICA EN EL SECTOR HOTELERO DE CUENCA"

Autores: Jesús I. Rivas García, Marta Magadán Díaz, Manuel Vargas Vargas, José Mondéjar Jiménez y Juan Carlos Gázquez Abad.

Título del libro: *Investigaciones en turismo: Estudio de casos.*

Editorial: Editorial Académica Española.

Páginas: 37-48.

ISBN: 978-3-8473-5937-1.

Fecha de publicación: 2012.

"RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez, María Cordente Rodríguez, Juan Carlos Gázquez Abad y José Felipe Jiménez Guerrero.

Título del libro: *Investigaciones en turismo: Estudio de casos.*

Editorial: Editorial Académica Española.

Páginas: 75-93

ISBN: 978-38-47359-37-1

Fecha de publicación: 2012.

"RESEARCH STUDIES ON TOURISM AND ENVIRONMENT".

Autores: José Mondéjar Jiménez, Guido Ferrari y Manuel Vargas Vargas
(Coordinadores).

Editorial: Nova Publishers.

ISBN: 978-1-61209-946-0

Fecha de publicación: 2012.

"TOWARDS AN EXPLANATORY MODEL OF INNOVATION IN THE CULTURAL
TOURISTIC DISTRICTS"

Autores: Pedro M. García-Villaverde, Dioni Elche Hortelano, M. José Ruiz Ortega, Gloria
Parra Requena, Ángela Martínez Pérez, Job Rodrigo Alarcón y Miguel Toledo Picazo

Título del libro: *Tourism and Hospitality Development and Management Environmental
Science, Engineering and Technology*

Editorial: Nova Science Publishers, Inc, New York (U.S.)

Páginas: 169-188

ISBN: 987-1-61209-946-0

Fecha de publicación: 2012.

"VINEYARD SITE QUALIFICATION AS A STRATEGY FOR VALUE CREATION IN WINE
TOURISM: THE CASE OF D.O. DE PAGO PRODUCERS IN THE SPANISH
REGION OF CASTILLA-LA MANCHA"

Autores: Ricardo Martínez Cañas y Pablo Ruiz Palomino.

Título del libro: *Research Studies in Tourism and Environment.*

Editorial: Nova Science Publishers

Páginas: 253-267

ISBN 978-1612099460

Fecha de publicación: 2012.

"METHODS AND ANALYSIS ON TOURISM AND ENVIRONMENT"

Autores: José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas, F. Javier Ortega Rosell y
Esteban Perez Calderon (Coordinadores).

Editorial: Nova Publishers.

ISBN: 978-1-62417-824-5

Fecha de publicación: 2013.

"MOTIVACIONES DEL TURISTA: CAMBIO DE PARADIGMA"

Autores: María Cordente Rodríguez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Águeda Esteban
Talaya.

Título del libro: *Las nuevas tendencias y tecnologías en la comercialización de
productos turísticos.*

Editorial: Tirant lo Blanch

Páginas: 353-370

ISBN: 978-84-90339-03-9

Fecha de publicación: 2013.

"A REVIEW OF ECO-INNOVATION FROM A RESEARCH-LINE PERSPECTIVE"

Autores: Lluís Miret Pastor, José Mondéjar Jiménez, Ángel Peiró Signes y María del Val Segarra Oña.

Título del libro: *Sustainable performance and tourism: A collection of tools and best practices.*

Editorial: Chartridge Books Oxford.

Páginas: 103-112.

ISBN: 978-1-909287-94-5.

Fecha de publicación: 2014.

"GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS (GIS) AND NEW BUSINESS OPPORTUNITIES FOR ECOTOURISM"

Autores: Alfonso Moya Fuero, Ricardo Martínez Cañas y Pablo Ruiz Palomino

Título del libro: *Sustainable tourism: A Collection of Tools and Best Practices,*

Editorial: Chartridge Books Oxford, Oxford

Páginas: 113-127

ISBN: 978-1-909287-94-5.

Fecha de publicación: 2014.

"SUSTAINABLE PERFORMANCE AND TOURISM: A COLLECTION OF TOOLS AND BEST PRACTICES"

Autores: José Mondéjar Jiménez, Guido Ferrari, Maria del Val Segarra Oña, Ángel Peiro Signes (Coordinadores).

Editorial: Chartridge Books Oxford.

ISBN: 978-1-909287-94-5.

Fecha de publicación: 2014.

"THE SLOW TOURISM: AN INDIRECT WAY TO PROTECT THE ENVIRONMENT"

Autores: Lluís Miret Pastor, Ángel Peiró Signes, José Mondéjar Jiménez y María del Val Segarra Oña.

Título del libro: *Sustainability, social responsibility and innovations in the hospitality industry.*

Editorial: Apple Academic Press.

Páginas: 317-327.

ISBN: 978-1-62417-824-5

Fecha de publicación: 2015.

"TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS"

Autores: Dioni Elche Hortelano y Ángela Martínez Pérez

Editores del libro: Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Editorial: UCLM

Fecha de publicación: 2015.

"SERVANT LEADERSHIP AND GROUP SOCIAL CAPITAL TO GAIN EFFECTIVENESS IN WORKPLACE RELATIONSHIPS: A CASE STUDY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY"

Autores: Jorge Linuesa Langreo, Dioni Elche Hortelano y Pablo Ruiz Palomino

Título del libro: *Leadership and ethics organizational*.

Editorial: NOVA Science Publishers

Páginas: 137-154

ISBN: 978-1-63482-595-5

Fecha de publicación: 2015.

"EMERGENCIA DE IDENTIDADES TURÍSTICAS PARA EL REJUVENECIMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y LA APARICIÓN DE NUEVOS DESTINOS"

Autores: María Cordente Rodríguez, Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Águeda Esteban Talaya.

Título del libro: *20 Retos para el turismo en España*

Editorial: PIRAMIDE.

Páginas: 173-184.

ISBN: 978-84-368-3313-3

Fecha de publicación: 2015.

"ENHANCING THE TOURIST IMAGE OF ITALIAN REGIONS THROUGH URBAN EVENTS: THE CASE OF STEVE McCURRY'S "SENSATIONAL UMBRIA" EXHIBITION"

Autores: Luca Ferruci, Silvia Sarti, Simone Splendiani y María Cordente Rodríguez.

Título del libro: *Tourism in the city - towards and integrative agenda on urban tourism*

Editorial: Springer

Páginas: 235-245

ISBN: 978-3-319-26876-7

Fecha de publicación: 2016.

"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN 2014 (Edición 2015)"

Autores: Juan Antonio Mondéjar Jiménez y Eduardo Parra López.

Editorial: Síntesis

ISBN: 978-84-9077-785-5

Fecha de publicación: 2016.

"DESIGN OF AN INPUT-OUTPUT TABLE FOR THE TOURIST SUPPLY CHAIN IN SPAIN"

Autores: Juan Carlos Pérez Mesa, José Felipe Jiménez Guerrero y María Cordente Rodríguez.

Título del libro: *Managing the environment: Sustainability and economic development of tourism*

Editorial: Chartridge Books Oxford

Páginas: 95-106

ISBN: 978-1-9110-3314-1

Fecha de publicación: 2016.

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO MEDIOAMBIENTAL SOBRE EL TURISMO RURAL. REFERENCIA: PREG-07-24.

Entidad financiadora: Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Investigador principal: Dr. D. Manuel Vargas Vargas.

Investigadores participantes: 7.
Duración: Junio de 2007 a diciembre de 2008.

MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA (SITDCLM).

Entidad financiadora: Consejería de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Investigador principal: Dra. D^a Águeda Esteban Talaya

Duración: 30/11/2007-31/12/2008

AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA: JORNADAS "TURISMO Y MEDIO AMBIENTE" (REF. AEB08-017).

Entidad financiadora: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Investigador principal: Dr. D. Manuel Vargas Vargas.

Investigadores participantes: 2.

Duración: Octubre de 2008.

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS EN LA CIUDAD Y PROVINCIA DE CUENCA

Entidad financiadora: Patronato Universitario "Cardenal Gil de Albornoz" Cuenca

Investigador principal: Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Duración: 20/05/2008-30/06/2008

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA DE MÚSICA RELIGIOSA DE CUENCA.

Entidad financiadora: Observatorio de Políticas Culturales: Universidad de Castilla-La Mancha y Diputación Provincial de Cuenca.

Investigador principal: Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 5.

Duración: Febrero a septiembre de 2009.

AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA: II CONGRESO INTERNACIONAL "TURISMO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE" (REF. AEB 1441/09).

Entidad financiadora: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Investigador principal: Dr. D. José Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 5.

Duración: Junio de 2009.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CULTURAL: EL CASO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE CUENCA.

Entidad financiadora: Observatorio de Políticas Culturales: Universidad de Castilla-La Mancha y Diputación Provincial de Cuenca.

Investigador principal: Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 5.

Duración: Junio a noviembre de 2009.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL II FESTIVAL INTERNACIONAL DE GRABADO CONTEMPORÁNEO CIUDAD DE CUENCA - INGRÁFICA 2009.

Entidad financiadora: Observatorio de Políticas Culturales: Universidad de Castilla-La Mancha y Diputación Provincial de Cuenca.

Investigadores principales: Dr. D. José Mondéjar Jiménez y Dr. D. Santiago Yubero Jiménez.

Investigadores participantes: 5.

Duración: Noviembre de 2009 a febrero de 2010.

ELABORACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA (SITDCLM) (REF. UCTR090050).

Entidad financiadora: Consejería de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Investigador principal: Dra. D^a Águeda Esteban Talaya

Duración: 01/01/2009-31/12/2010

CAPITAL SOCIAL, GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS E INNOVACIÓN EN LOS DISTRITOS DE TURISMO CULTURAL.

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Investigador Principal: Dioni Elche Hortelano

Duración: 2011

ELABORACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA (SITDCLM) (REF. UCTR110009).

Entidad financiadora: Consejería de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Investigador principal: Dra. D^a Águeda Esteban Talaya

Duración: 01/01/2011- 31/12/2011

LA GASTRONOMÍA DE ALTA GAMA, DE LUJO O DE CALIDAD COMO EJE POTENCIADOR DEL TURISMO CULTURAL Y DE SENSACIONES EN EXTREMADURA.

Entidad financiadora: Caja de Extremadura.

Investigador principal: Dr. D. Francisco Javier Ortega Rossell.

Investigadores participantes: 12.

Duración: Enero de 2011 a diciembre de 2011.

PLAN DE MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE CUENCA

Entidad financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Diputación provincial de Cuenca.

Investigador principal: Dr. D. José Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 15.

Duración: Marzo de 2013 a julio de 2013.

DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LOS LIVING LABS EN EL SECTOR ECOTURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Entidad financiadora: Universidad Politécnica de Valencia – Programa ASIDEO

Cooperación 2014.

Investigador principal: Dra. D^a. María del Val Segarra Oña.

Investigadores participantes: 7.

Duración: Diciembre de 2014 a septiembre de 2015.

DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LOS LIVING LABS EN EL SECTOR ECOTURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación, Relaciones Internacionales y Formación Permanente de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Investigador principal: Dr. D. José Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 4.

Duración: Junio de 2015 a diciembre de 2015.

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LOS *CLUSTERS* DE TURISMO CULTURAL: CAPITAL SOCIAL, CONOCIMIENTO Y ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: Pedro M. García-Villaverde y M^a José Ruiz Ortega

Duración: 2015-2017.

REFERENCIA ACTUACIÓN PEJ-2014-A-74892 FORMACIÓN EN MARKETING, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Entidad financiadora: Secretaria de Estado de I+D+I

Investigador principal: Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Duración: Diciembre de 2015 a diciembre de 2017.

ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA EXPOSICIÓN EN LA CATEDRAL DE CUENCA DENOMINADA LA POÉTICA DE LA LIBERTAD.

Entidad financiadora: Fundación Impulsa Castilla-La Mancha.

Investigador principal: Dr. D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez.

Investigadores participantes: 5.

Duración: Julio de 2016 a julio de 2017.

4. CONGRESOS: PONENCIAS Y COMUNICACIONES

CULTURAL TOURISM IN WORLD HERITAGE CITIES.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Alfaro Navarro, J.L.

Presentación: 61st International Atlantic Economic Conference.

Lugar y fecha: Berlín (Alemania), 15-19 Marzo de 2006.

ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE ENCUESTAS DE DESTINO

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Lorenzo Romero, C. y Sevilla Sevilla, C.

Presentación: IV Congreso de Metodología de Encuestas

Lugar y fecha: Navarra, 20 Septiembre de 2006.

CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM: THE CASE OF CULTURAL TOURISTS

Autores: Andrés Martínez, M.E. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: 62nd International Atlantic Economic Conference

Lugar y fecha: Philadelphi (EEUU), 5 Octubre de 2006.

ALTERNATIVES OF PREDICTION IN TOURISM SERIES.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Lorenzo Romero, C.

Presentación: 6th International Congress in Marketing Trends.

Lugar y fecha: París (Francia), 26-27 Enero de 2007.

Publicación ISBN: 994-07-06-0014-6.

TOURISM FORECASTING BY EMPLOYMENT ECONOMIC INDICATORS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.; Vargas Vargas, M. y Gázquez Abad, J.C.

Presentación: 63rd International Atlantic Economic Conference.

Lugar y fecha: Madrid, 14-18 Marzo de 2007.

FORECASTING EUROPEAN DEMAND FOR TOURISM IN SPAIN: TIME SERIES VS. REGRESSION METHODOLOGY.

Autores: Gázquez Abad, J.C.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Mondéjar Jiménez, J.

Presentación: 63rd International Atlantic Economic Conference.

Lugar y fecha: Madrid, 14-18 Marzo de 2007.

EL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN CUENCA: UNA VISIÓN DE SÍNTESIS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Sevilla Sevilla, C.

Presentación: X Congreso de turismo universidad y empresa.

Lugar y fecha: Castellón, 9-11 Mayo de 2007.

BUILDING A TOURIST TYPOLOGY BASED ON MOTIVATIONS FOR VISITING A CULTURAL CITY: NOT ALL VISITORS ARE CULTURAL

Autores: Gómez Borja, M.A.; Lorenzo Romero, C.; Mollá Descals, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: Advances in Tourism Marketing Conference

Lugar y fecha: Valencia, 10 Septiembre de 2007

Publicación ISBN: 978-84-370-6867-1

ANÁLISIS DE COINTEGRACIÓN PARA EL MERCADO TURÍSTICO: UNA PROPUESTA DE MODELIZACIÓN DE DEMANDA.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Gázquez Abad, J.C.

Presentación: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

Lugar y fecha: Vigo, 19-21 Septiembre de 2007.

Publicación ISBN: 978-84-735-6512-7.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN CASTILLA-LA MANCHA MEDIANTE INDICADORES SINTÉTICOS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Alfaro Navarro, J.L. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: XII Congreso AECIT.

Lugar y fecha: Tarragona, 12-14 Diciembre de 2007.

Publicación ISBN: 978-84-693-6305-8.

ELABORACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO

MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO RURAL EN CUENCA

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Vargas Vargas, M. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: XII Congreso AECIT.

Lugar y fecha: Tarragona, 12-14 Diciembre de 2007.

Publicación ISBN: 978-84-693-6305-8.

ANÁLISIS DEL TURISTA EN DESTINO: ENCUESTAS TRADICIONALES VS. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.; Lorenzo Romero, C. y Andrés Martínez, M.E.

Presentación: XII Congreso AECIT.

Lugar y fecha: Tarragona, 12-14 Diciembre de 2007.

Publicación ISBN: 978-84-693-6305-8.

TOURISM ANALYSIS USING SYNTHETIC INDICATORS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.; Vargas Vargas, M. y Gázquez Abad, J.C.

Presentación: 7th International Congress in Marketing Trends.

Lugar y fecha: Venecia (Italia), 17-19 Enero de 2008.

¿ES POSIBLE UN MODELO EFICIENTE DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA UN DESTINO EMERGENTE?: UNA PROPUESTA PARA LA CIUDAD DE ALBACETE.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Arteaga Espinosa de los Monteros, M.D. y Mondéjar Jiménez, J.

Presentación: XI Congreso de turismo universidad y empresa.

Lugar y fecha: Castellón, 10-12 Abril de 2008.

ANÁLISIS DEL TURISTA CULTURAL EN CIUDADES PATRIMONIO.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L.; Cordente Rodríguez, M. y Alfaro Navarro, J.L.

Presentación: XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

Lugar y fecha: Las Palmas de Gran Canaria, 17-19 Septiembre de 2008.

Publicación ISBN: 978-84-7356-565-3.

¿ES POSIBLE SEGMENTAR A LOS TURISTAS DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD?

Autores: Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XX Encuentro de Profesores Universitario de Marketing

Lugar y fecha: Las Palmas de Gran Canaria, 17-19 Septiembre de 2008.

Publicación ISBN: 978-84-7356-565-3.

DESARROLLO DE UNA ESCALA DE MEDIDA DEL CONSTRUCTO SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL.

Autores: Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: V Congreso de Metodología de Encuestas.

Lugar y fecha: Córdoba, 24-26 Septiembre de 2008.

Publicación ISBN: 978-84-00-08705-0

LA UTILIDAD DE LA ENCUESTA PARA ANALIZAR EL PERFIL DEL TURISTA CULTURAL EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: V Congreso de Metodología de Encuestas

Lugar y fecha: Córdoba, 24-26 Septiembre de 2008.

Publicación ISBN: 978-84-00-08705-0

¿SON ÚTILES LAS ENCUESTAS A TURISTAS?: EL PROYECTO OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CUENCA

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Sevilla Sevilla, C.; Cordente Rodríguez, M. y Ceballos Santamaría, G.

Presentación: V Congreso de Metodología de Encuestas

Lugar y fecha: Córdoba, 24-26 Septiembre de 2008.

Publicación ISBN: 978-84-00-08705-0

EXTRACCIÓN DE SEÑAL EN MACROMAGNITUD TURÍSTICAS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L.; Gázquez Abad, J.C. y Guerrero Jiménez, J.F.

Presentación: I Seminario Internacional Turismo y Medioambiente.

Lugar y fecha: Cuenca, 22-23 Octubre de 2008.

MOTIVACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL TURISTA EN CIUDADES PATRIMONIO

Autores: Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: I Seminario Internacional de Investigación "Turismo y medio ambiente"

Publicación: Actas del congreso

Lugar y fecha: Cuenca, 22-23 Octubre de 2008.

LA CONSIDERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE TURISMO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA.

Autores: Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J.; Alfaro Navarro, J.L. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

Lugar y fecha: Baeza (España), 5-6 Febrero de 2009.

Publicación ISBN: 978-84-691-8776-0.

¿ES POSIBLE DINAMIZAR EL TURISMO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO CULTURAL?: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS.

Autores: Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

Lugar y fecha: Baeza (España), 5-6 Febrero de 2009.

Publicación ISBN: 978-84-691-8776-0.

SEGMENTACIÓN DE TURISTAS EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: Seminario Permanente de Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca

Lugar y fecha: Cuenca, 26 Febrero de 2009.

Publicación ISSN: 1887-3464

EVOLUTION OF SPANISH TOURISTIC SECTOR: A COINTEGRATION ANALYSIS.

Autores: Mínguez Salido, R.; Mondéjar Jiménez, J.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: 67th International Atlantic Economic Conference.

Lugar y fecha: Roma (Italia), 11-14 Marzo de 2009.

ENVIRONMENTAL MOTIVATION OF THE TOURIST IN WORLD HERITAGE CITIES

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M. y Lorenzo Romero, C.

Presentación: 67th International Atlantic Economic Conference

Publicación: Actas del congreso

Lugar y fecha: Roma (Italia), 11-14 Marzo de 2009.

LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS COMO RECURSOS TURÍSTICOS EN CASTILLA-LA MANCHA.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XII Congreso de turismo universidad y empresa.

Lugar y fecha: Castellón, 20-23 Mayo de 2009.

LOS ESPACIOS PROTEGIDOS EN CASTILLA-LA MANCHA: SENSIBILIDAD AMBIENTAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL.

Autores: Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: XII Congreso de turismo universidad y empresa.

Lugar y fecha: Castellón, 20-23 Mayo de 2009.

TOURISM ANALYSIS USING SYNTHETIC INDICATORS.

Autores: Vargas Vargas, M.; Mondéjar Jiménez, J. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: The 2009 European Applied Business Research Conference.

Lugar y fecha: Praga (República Checa), 8-11 Junio de 2009.

Publicación ISSN: 1539-8757.

SEGMENTATION OF TOURIST: ANALYSIS IN WORLD HERITAGE CITIES

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: The 2009 European Applied Business Research Conference (EABR)

Lugar y fecha: Praga (República Checa), 8-11 Junio de 2009.

Publicación ISSN: 1539-8757

EQUILIBRIOS A LARGO PLAZO DEL TURISMO DE INTERIOR.

Autores: Ferrari, G.; Mínguez Salido, R.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: II Congreso Internacional Turismo, Economía y Medioambiente.

Lugar y fecha: Cuenca, 24-26 Junio de 2009.

ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO RURAL.

Autores: Vargas Vargas, M.; Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L. y Gázquez Abad, J.C.

Presentación: II Congreso Internacional Turismo, Economía y Medioambiente.

Lugar y fecha: Cuenca, 24-26 Junio de 2009.

EL ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO ANTECEDENTE DE LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: II Congreso Internacional Turismo, Economía y Medio Ambiente

Lugar y fecha: Cuenca, 24-26 Junio de 2009.

Publicación: Actas del congreso

CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS DISTRITOS TURÍSTICOS

Autores: Martínez Pérez, A.; Rodrigo Alarcón, J.; Parra Requena, J.; Elche Hortelano, D.; Ruiz Ortega, M.J. y García Villaverde, P.M.

Presentación: Congreso Internacional de Economía Turismo y Medio Ambiente

Lugar y fecha: Cuenca, 24-26 Junio de 2009.

LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN RURAL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO.

Autores: Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Mondéjar Jiménez, J. y Meseguer Santamaría, M.L.

Presentación: XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.

Lugar y fecha: Bilbao, 16-18 Septiembre de 2009.

Publicación ISBN: 978-84-7356-627-8.

NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO: FORMACIÓN DE IMÁGENES TURÍSTICAS PARA EL ATRACTIVO DE LOS DESTINOS

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: XIV Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Lugar y fecha: Gijón, 18-20 Noviembre de 2009.

Publicación ISBN: 978-84-692-8725-5

¿QUÉ EMPRESAS INNOVAN MÁS EN LOS DISTRITOS TURÍSTICOS?: UN MODELO TEÓRICO BASADO EN EL CAPITAL SOCIAL Y EL CONOCIMIENTO

Autores: Rodrigo Alarcón, J.; Martínez Pérez, A.; Parra Requena, G.; Ruiz Ortega, M.J. y García Villaverde, P.M.

Presentación: XXXV Reunión de Estudios Regionales de la AECR

Lugar y fecha de celebración: Valencia, 26 Noviembre de 2009.

IMPACTO AMBIENTAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL TURISMO RURAL.

Autores: Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

Lugar y fecha: Setúbal (Portugal), 4-6 Febrero de 2010.

TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L.; Gázquez Abad, J.C.;

Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
Lugar y fecha: Setúbal (Portugal), 4-6 Febrero de 2010.

FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN AGLOMERACIONES TURÍSTICAS.

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.
Presentación: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
Lugar y fecha: Setúbal (Portugal), 4-6 Febrero de 2010.

LA RENOVACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO CONSOLIDADO: LA APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN CUENCA.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.
Presentación: XIII Congreso de turismo universidad y empresa.
Lugar y fecha: Castellón, 6-8 Mayo de 2010.

ECO-PRENEUR AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABLE MANAGEMENT ON SMALL RURAL TOURIST ENTERPRISES.

Autores: Ferrari, G.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.
Presentación: III International Congress Tourism and Environment.
Lugar y fecha: Florencia (Italia), 20-21 Mayo de 2010.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE INGRÁFICA EN LA CIUDAD DE CUENCA.

Autores: Gázquez Abad, J.C.; Mínguez Salido, R.; Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.
Presentación: III International Congress Tourism and Environment.
Lugar y fecha: Florencia (Italia), 20-21 Mayo de 2010.

IS POSSIBLE TO ANALYZE THE TOURISTS IN A WORLD HERITAGE CITY?

Autores: Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.
Presentación: III International Congress Tourism and Environment
Lugar y fecha: Florencia (Italia), 20-21 Mayo de 2010.
Publicación: Actas del congreso

TOURIST RESOURCES AND SERVICES IN A WORLD HERITAGE CITY

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A. y Cordente Rodríguez, M.
Presentación: III International Congress Tourism and Environment
Lugar y fecha: Florencia (Italia), 20-21 Mayo de 2010.
Publicación: Actas del congreso

CAPITAL SOCIAL, CONOCIMIENTO Y VENTAJA COMPETITIVA EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL: LAS CIUDADES HISTÓRICAS

Autores: Martínez Pérez, A.; Rodrigo Alarcón, J.; García Villaverde, P.M.; Elche Hortelano, D.; Parra Requena, G. y Ruiz Ortega, M.J.
Presentación: III International Congress on Tourism and Environment
Lugar y fecha: Florencia (Italia), 20-21 Mayo de 2010.

VISITOR PROFILE OF CUENCA RELIGIOUS MUSIC WEEK.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M.; Meseguer Santamaría, M.L.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: The 2010 European Applied Business Research Conference.

Lugar y fecha: Dublín, 7-10 Junio de 2010.

Publicación ISSN: 1539-8757.

SYNTHETIC INDICATORS APPLIED TO REGIONAL TOURISM.

Autores: Mondéjar Jiménez, M.; Meseguer Santamaría, M.L.; Mínguez Salido, R. y Vargas Vargas, M.

Presentación: The 2010 European Applied Business Research Conference.

Lugar y fecha: Dublín, 7-10 Junio de 2010.

Publicación ISSN: 1539-8757.

MOTIVATION AND IMAGE OF A CULTURAL TOURISM DESTINATION

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: The 2010 European Applied Business Research Conference

Lugar y fecha: Dublin (Irlanda), 7-10 Junio de 2010.

Publicación ISSN: 1539-8757

RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS E INNOVACIÓN EN LOS DISTRITOS DE TURISMO CULTURAL: UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN A LAS CIUDADES HISTÓRICAS

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.

Presentación: Jornadas de Distritos Industriales

Lugar y fecha: Barcelona, 18 Junio de 2010.

THE SENSE OF SERVICE AT TOURIST DESTINATIONS

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: 4th ESRC Research Methods Festival

Lugar y fecha: Oxford (Reino Unido), 5-8 Julio de 2010.

Publicación: Actas del congreso

EFFECTO DIRECTO DE LA FAMILIARIDAD SOBRE LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: XXII Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Oviedo, 22-24 Septiembre de 2010.

Publicación ISBN: 978-84-7356-711-4

¿PODEMOS ANALIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO EN ZONAS RURALES?

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M.; Gómez Borja, M.A.; Lorenzo Romero, C. y Gázquez Abad, J.C.

Presentación: XXII Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Oviedo, 22-24 Septiembre 2010.

Publicación ISBN: 978-84-7356-711-4

FERIAS COMERCIALES EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING: UNA APLICACIÓN A LAS FERIAS DE TURISMO

Autores: Cordente Rodríguez, M.

Presentación: I Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, 21 y 28 Octubre de 2010.

Publicación: Actas de las jornadas

ANTECEDENTES DE LA IMAGEN EN UN DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.

Presentación: I Jornadas Doctorales de Castilla-La Mancha

Lugar y fecha: Ciudad Real, 2 Febrero de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-693-9605-6

IMAGE OF A CULTURAL TOURIST DESTINATION

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: The 2011 European Business & Economics Conference

Lugar y fecha: Barcelona, 6-9 Junio de 2011.

Publicación ISSN: 1539-8757

LA IMAGEN DEL DESTINO TURÍSTICO: UN ESTUDIO CONJUNTO DE LA MOTIVACIÓN Y LA FAMILIARIDAD, PARA SU ATRACTIVO Y COMPETITIVIDAD. PROYECTO DE TESIS

Autores: Cordente Rodríguez, M.

Presentación: I Workshop de Doctorado de Estrategia y Marketing de la Empresa

Lugar y fecha: Cuenca, 16 Junio de 2011.

Publicación: Actas de las jornadas

HACIA UN MODELO EXPLICATIVO DE LA INNOVACIÓN EN LOS DISTRITOS DE TURISMO CULTURAL

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.

Presentación: XXI Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y fecha: Barcelona, 4-6 Septiembre de 2011.

LA IMAGEN DEL DESTINO TURÍSTICO: UN ESTUDIO CONJUNTO DE LA MOTIVACIÓN Y LA FAMILIARIDAD, PARA SU ATRACTIVO Y COMPETITIVIDAD

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: XXII Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Castellón, 14-16 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-7356-796-1

EL FERROCARIL COMO ELEMENTO DIMAMIZADOR DEL TURISMO: EL TREN MEDIEVAL DE SIGÜENZA.

Autores: Pérez Calderón, E.; Milanés Montero, P.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: IV International Congress Tourism and Environment.

Lugar y fecha: Cáceres, 28-30 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-92536-92-4.

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN CASTILLA-LA MANCHA.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L. y Vargas Vargas, M.

Presentación: IV International Congress Tourism and Environment.

Lugar y fecha: Cáceres, 28-30 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-92536-92-4.

ALTA VELOCIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA: EFECTO DINAMIZADOR TURÍSTICO

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: IV International Conference on Tourism & Environment

Lugar y fecha: Cáceres, 28-30 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-92536-92-4.

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO ENOLÓGICO DESDE EL ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES.

Autores: Martínez Cañas, R. y Ruiz Palomino, P.

Presentación: IV International Congress Tourism and Environment.

Lugar y fecha: Cáceres, 28-30 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-92536-92-4.

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMO DISTRITOS TURÍSTICOS CULTURALES: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES

Autores: Martínez Pérez, A.; Elche Hortelano, D. y García Villaverde, P.M.

Presentación: IV International Congress Tourism and Environment.

Lugar y fecha: Cáceres, 28-30 Septiembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-92536-92-4.

VIAJEROS DE ALTA VELOCIDAD: NUEVOS DESAFÍOS TURÍSTICOS

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: III Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, 27 Octubre de 2011.

Publicación: Actas de las jornadas

COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE: RECURSOS BÁSICOS Y AVANZADOS

Autores: Moliner Velázquez, B.; Fuentes Blanco, M.; Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: III Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, 27 Octubre de 2011.

Publicación: Actas de las jornadas

MEDICIÓN DE MOTIVACIONES DEL TURISMO CULTURAL EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Andrés Martínez, M.E.

Presentación: XVI Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Lugar y fecha: Mijas (Málaga), 9-11 Noviembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-695-0930-2

DINAMIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: FORMACIÓN. LA EXPERIENCIA DE LA SERRANÍA ALTA DE CUENCA

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Andrés Martínez, M.E.

Presentación: XVI Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Lugar y fecha: Mijas (Málaga), 9-11 Noviembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-695-0930-2

EL TREN DE ALTA VELOCIDAD: UNA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Alarcón del Amo, M.C.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: XVI Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Lugar y fecha: Mijas (Málaga), 9-11 Noviembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-695-0930-2

PERFIL ACTUAL DEL TURISTA CASTELLANO MANCHEGO

Autores: Alarcón del Amo, M.C.; Cordente Rodríguez, M.; Lorenzo Romero, C. y Esteban Talaya, A.

Presentación: XVI Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

Lugar y fecha: Mijas (Málaga), 9-11 Noviembre de 2011.

Publicación ISBN: 978-84-695-0930-2

MOTIVACIONES DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO: CAMBIO DE PARADIGMA

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: XV Congreso Internacional de turismo Universidad y Empresa

Lugar y fecha: Castellón, 10-11 Mayo de 2012.

Publicación: Actas del congreso

PERSONAL INFLUENCE ON THE IMAGE OF A TOURISM DESTINATION: MEDIATING EFFECT OF FAMILIARITY

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: INVTUR 2012 "Tourism in times of change: knowledge and practices paving the way for the future"

Lugar y fecha: Aveiro (Portugal), 16-19 Mayo de 2012.

Publicación ISSN: 2182-1453

REMAINS FOR TOURISM: CHANGES IN PARADIGM

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: The 2012 European Business & Economics Conference

Lugar y fecha: Roma (Italia), 6-8 Junio de 2012.

Publicación ISSN: 1539-8757

COMPONENTS OF THE IMAGE OF A CULTURAL TOURISM DESTINATION: WORLD HERITAGE CITIES

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Esteban Talaya, A.

Presentación: 1st EJTHR International Conference "Destinacion branding, heritage & authenticity"

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 21-22 Junio de 2012.

Publicación ISBN: 978-84-695-3961-3

ANTECEDENTES EN LA PERCEPCIÓN DE JUSTICIA DEL PRECIO: EL CASO DE UNA RESERVA HOTELERA ONLINE

Autores: Andrés Martínez, M.E.; Gómez Borja, M.A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Palma de Mallorca, 12-14 Septiembre de 2012.

Publicación ISBN: 978-84-7356-865-4

COMPETITIVIDAD E IMAGEN EN DESTINOS DE TURISMO CULTURAL: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.

Presentación: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Palma de Mallorca, 12-14 Septiembre de 2012.

Publicación ISBN: 978-84-7356-865-4

SEGMENTACIÓN DE LOS VISITANTES DE UN DESTINO DE TURISMO CULTURAL: CRITERIO DE LA MOTIVACIÓN EN CLASES LATENTES

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Lugar y fecha: Palma de Mallorca, 12-14 Septiembre de 2012.

Publicación ISBN: 978-84-7356-865-4

CAPITAL SOCIAL Y ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO EN LOS DISTRITOS DE TURISMO CULTURAL

Autores: Martínez Pérez, A.; Elche Hortelano, D. y García Villaverde, P.M.

Presentación: XXII Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y fecha: Cádiz, 14-16 Septiembre de 2012.

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA REVITALIZACIÓN DE LOS DESTINOS: TURISMO CINEGÉTICO

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: V Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, 25 Octubre de 2012.

Publicación: Actas de las jornadas

EFFECTO DEL CAPITAL SOCIAL SOBRE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

Autores: Martínez Pérez, A.; Rodrigo Alarcón, J. y Elche Hortelano, D.
Presentación: V Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Lugar y fecha: Cuenca, 25 Octubre de 2012.
Publicación: Actas de las jornadas

COMPETITIVIDAD E IMAGEN EN DESTINOS DE TURISMO CULTURAL: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.
Presentación: II Jornadas Doctorales de Castilla-La Mancha
Lugar y fecha: Toledo, 13 Noviembre de 2012.
Publicación ISBN: 978-84-695-8233-6

VISITANTES EN ESPACIOS NATURALES: SEGMENTACIÓN MEDIANTE EL CRITERIO DE CLASES LATENTES

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: XVII Congreso Internacional Asociación Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
Lugar y fecha: O Carballiño (Ourense), 21-23 Noviembre de 2012.
Publicación ISBN: 978-84-616-1805-7

UN ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA PERCEPCIÓN DE JUSTICIA DE PRECIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL PROCESO DE RESERVA DE HOTEL ONLINE

Autores: Andrés Martínez, M.E.; Gómez Borja, M.A. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: XVII Congreso Internacional Asociación Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
Lugar y fecha: O Carballiño (Ourense), 21-23 Noviembre de 2012.
Publicación ISBN: 978-84-616-1805-7

CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN EN LOS DISTRITOS DE TURISMO CULTURAL: EL PAPEL MEDIADOR DE LA ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO EN AMBIDEXTRISMO

Autores: Martínez Pérez, A.; Elche Hortelano, D. y García Villaverde, P.M.
Presentación: XXXVIII Reunión de Estudios Regionales de AECR
Lugar y fecha: Bilbao, 22-23 Noviembre de 2012.

PERCEPCIÓN DE JUSTICIA DE PRECIOS: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN HOTELES ONLINE

Autores: Andrés Martínez, M.E.; Gómez Borja, M.A. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Lugar y fecha: Málaga, 7 Febrero de 2013

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO RURAL EN CUENCA (ESPAÑA).

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Ceballos Santamaría, J.C.G. y Villanueva Álvaro, J.J.
Presentación: I International Workshop on Sustainable Operations. Travel Tourism and

Hospitality.

Lugar y fecha: Valencia, 14-15 Marzo de 2013.

MEASURING THE EVOLUTION OF TOURISTIC SECTOR THROUGH SYNTHETIC INDICATORS.

Autores: Mondéjar Jiménez, J.; Meseguer Santamaría, M.L. y Robotham Vargas, H.

Presentación: I International Workshop on Sustainable Operations. Travel Tourism and Hospitality.

Lugar y fecha: Valencia, 14-15 Marzo de 2013.

¿ESTUDIAR ESPAÑOL?: TURISMO IDIOMÁTICO EN LA CIUDAD DE CUENCA

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: VI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Publicación: Actas de las jornadas

Lugar y fecha: Cuenca, 21 Marzo de 2013.

TOURIST LOCAL DESTINATION, TRUST AND BUSINESS OPPORTUNITIES: THE ROLE OF ETHICAL BUSINESS MANAGEMENT CERTIFICATION

Autores: Ruiz Palomino, P.; Del Pozo Rubio, R.; Martínez Cañas, R. y Rodrigo Alarcón, J.

Presentación: V International Conference on Tourism and Environment

Lugar y fecha: Suzhou (China), 9 Abril de 2013.

IMPACTO DE LOS CAMBIOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Esteban Talaya, A. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: V International Congress Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation

Lugar y fecha: Suzhou (China), 9 Abril de 2013.

CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL: EL PAPEL DE LA ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO EN AMBIDEXTRISMO

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.

Presentación: XXIII Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y fecha de celebración: Málaga, 15-17 Septiembre de 2013.

WHAT IS MY IMAGE AND HOW I CAN IMPROVE IT?: THE CASE OF NATURAL AREAS

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)

Lugar y fecha: Toledo, 20-22 Noviembre de 2013.

Publicación ISBN: 978-84-695-8372-2

SUSTAINABILITY OF NATURE: THE POWER OF THE TYPE OF VISITORS

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)

Lugar y fecha: Toledo, 20-22 Noviembre de 2013.

Publicación ISBN: 978-84-695-8372-2

RADICAL INNOVATION IN TOURISM CLUSTERS: THE ROLE OF KNOWLEDGE STRATEGY AND EXTERNAL RELATIONS

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.
Presentación: Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)
Lugar y fecha: Toledo, 22-22 Noviembre, 2013.
Publicación ISBN: 978-84-695-8372-2

DESDE EL *BRIDGING CAPITAL* A LA INNOVACIÓN RADICAL A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO EN EXPLORACIÓN EN LOS CLUSTERS

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.
Presentación: XXIX Reunión de Estudios Regionales de la AEER
Lugar y fecha: Oviedo, 21-22 Noviembre de 2013.

GAMIFICACIÓN EN TURISMO: APLICACIONES Y FINALIDADES

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: VII Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Lugar y fecha: Cuenca, 10 Abril de 2014.
Publicación: Actas de las jornadas

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION'S MODELS: COMPARISON BETWEEN ITALY AND SPAIN

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Splendiani, S. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: The 2014 International Business Conference
Lugar y fecha: Munich (Alemania), Junio de 2014.
Publicación ISSN: 1539-8757

EL PAPEL MEDIADOR DE LA ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO EN EXPLORACIÓN ENTRE EL *BRIDGING CAPITAL* Y LA INNOVACIÓN RADICAL EN LOS *CLUSTERS* DE TURISMO CULTURAL

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.
Presentación: XXIV Congreso Nacional de ACEDE
Lugar y fecha: Castellón, 7-9 Septiembre de 2014.

SUSTAINABLE TOURISM: VALUE CREATION THROUGH EVENTS

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: Energy and Environment Knowledge Week (E2KW 2014)
Lugar y fecha: Toledo, 30-31 Octubre de 2014
Publicación ISBN: 978-84-697-1163-0

TOURIST DYNAMIC: INDUSTRIAL TOURISM

Autores: Cordente Rodríguez, M. y Mondéjar Jiménez, J.A.
Presentación: Energy and Environment Knowledge Week (E2KW 2014)
Lugar y fecha: Toledo, 30-31 Octubre de 2014
Publicación ISBN: 978-84-697-1163-0

***BONDING CAPITAL* E INNOVACIÓN RADICAL EN LOS *CLUSTERS* DE TURISMO CULTURAL: EL EFECTO MODERADOR DEL *BRIDGING CAPITAL* Y LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES**

Autores: Martínez Pérez, A.; Elche Hortelano, D. y García Villaverde, P.M.
Presentación: International Conference on Regional Science
Lugar y fecha de celebración: Zaragoza, 20-21 Noviembre de 2014.

BONDING CAPITAL E INNOVACIÓN RADICAL EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL: EL EFECTO MODERADOR DEL BRIDGING CAPITAL Y LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M.; Elche Hortelano, D. y Parra Requena, G.

Requena

Presentación: VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente

Lugar y fecha: Málaga, 22-24 Abril de 2015.

Publicación ISBN: 978-84-606-7216-6

LA INFLUENCIA DE LA CO-CREACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DEL DESTINO TURÍSTICO: EL CASO DE #CUENCAENAMORA

Autores: García Haro, M.A.; Martínez Ruiz, M.P. y Martínez Cañas, R.

Presentación: VI International Conference on Tourism and Environment

Lugar y fecha: Málaga, 22-24 Abril de 2015.

Publicación ISBN: 978-84-606-7216-6

IMPACTO DE LA RECIENTE CRISIS ECONÓMICA SOBRE LOS INDICADORES TURÍSTICOS INTERNACIONALES: UN ANÁLISIS POR REGIONES MUNDIALES

Autores: Nieto González, J.L.; Jiménez Guerrero, J.F. y Cordente Rodríguez, M.

Presentación: VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente

Lugar y fecha: Málaga, 22-24 Abril de 2015.

Publicación ISBN: 978-84-606-7216-6

TURISMO RURAL: MEDICIÓN DE SU IMPACTO AMBIENTAL

Autores: Ferrari, G.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: VI Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente

Lugar y fecha: Málaga, 22-24 Abril de 2015.

Publicación ISBN: 978-84-606-7216-6

ANTECEDENTES DE LA INNOVACIÓN RADICAL EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA ECOLOGÍA DE LA POBLACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M.; Elche Hortelano, D. y Ruiz Ortega, M.J.

Presentación: Workshop on Clusters and Industrial Districts (CLUSTERING

Lugar y fecha: Valencia, 28-29 Mayo de 2015.

Publicación ISBN:

ENHANCING THE TOURIST IMAGE OF REGIONS THROUGH URBAN EVENTS: THE CASE OF THE PHOTO EXHIBITION BY STEVE McCURRY IN PERUGIA

Autores: Ferruci, L.; Sarti, S.; Splendiani, S. y Cordente Rodríguez, M.;

Presentación: Workshop "Integrating City Tourism(s) into the Urban Research

Agenda"

Lugar y fecha: L'Aquila (Italia), 15-16 Junio de 2015.

Publicación ISBN:

DINAMISMO DE MERCADO, CAPITAL SOCIAL E INNOVACIÓN RADICAL EN LOS CLUSTERS DE TURISMO CULTURAL

Autores: García Villaverde, P.M.; Elche Hortelano, D. y Martínez Pérez, A.

Presentación: XXV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE

Lugar y fecha: Jaén, 21-23 Junio de 2015.

Publicación ISBN:

IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA

Autores: Ferrari, G.; Mondéjar Jiménez, J.; Mondéjar Jiménez, J. y Vargas Vargas, M.

Presentación: XIX Congreso Internacional de Economía Aplicada – ASEPELT

Lugar y fecha: Cuenca, 24-27 Junio de 2015.

Publicación ISSN: 2174-3088

DETERMINANTS OF RADICAL INNOVATION IN CULTURAL TOURISM AGLOMERATIONS: EXTERNAL NETWORKS AND NEW KNOWLEDGE

Autores: Martínez Pérez, A.; García Villaverde, P.M. y Elche Hortelano, D.

Presentación: The 2015 International Education Conference

Lugar y fecha: New York (EEUU), 3-6 Agosto de 2015.

Publicación ISBN:

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION (DMO) AS A SUSTAINABLE STRATEGY: THE CASE OF PRODESE IN SPAIN

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Villanueva Álvaro, J.A.

Presentación: The 2015 International Business Conference

Lugar y fecha: Nueva York (EEUU), 3-6 Agosto de 2015.

Publicación ISBN:

NEW TOOLS TO ENHANCE THE CONNECTION BETWEEN THE ECO-TOURISM AND SOCIETY; THE LIVING LAB AS A MECHANISM TO ORIENTATE SOCIAL INNOVATION

Autores: Segarra Oña, M.V.; Peiró Signes, A.; Mondéjar Jiménez, J. y Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: International Conference on Experiential Tourism (IMIC)

Lugar y fecha: Santorini (Grecia), 9-11 Octubre de 2015

LA IMPORTANCIA DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M.; Infante Moro, A. y Infante Moro, J.C.

Presentación: IX Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, Abril de 2016.

LA NUEVA GESTIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO Y LA INTERCONEXIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

Autores: Segovia Moratalla, E.; Cordente Rodríguez, M.; Villanueva Álvaro, J.J. y

Mondéjar Jiménez, J.A.

Presentación: IX Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Lugar y fecha: Cuenca, Abril de 2016.

DO PERCEPTIONS VARY BY GENDER? ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC DIMENSION
IN THE HOTEL INDUSTRY

Autores: Sevilla Sevilla, C.; Reina Paz, M.D. y Mondéjar Jiménez, J.

Presentación: 4th International Conference on Dynamics, Games and Science: Decision
Model in a Complex Economy

Lugar y fecha: Madrid, 14-17 Junio de 2016.

FORMACIÓN EN MARKETING, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Villanueva Álvaro, J.A.; Cordente Rodríguez, M. y
Segovia Moratalla, E.

Presentación: III Encuentro de Experiencias Docentes en Educación Superior

Lugar y fecha: Cuenca, Junio de 2016.

EL ROL DE LOS RESIDENTES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SU CIUDAD:
PERCEPCIÓN, VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Villanueva Álvaro, J.A.

Presentación: XXVIII Congreso de Marketing

Lugar y fecha: León, Septiembre de 2016.

Publicación ISBN: 978-84-16701-48-3

ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Autores: Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M.; Villanueva Álvaro, J.A. y
Segovia Moratalla, E.

Presentación: XXVIII Congreso de Marketing

Lugar y fecha: León, Septiembre de 2016.

Publicación ISBN: 978-84-16701-48-3

THE PROTECTION OF NATURAL AREAS: DO YOU KNOW MY LABEL?

Autores: Cordente Rodríguez, M.; Mondéjar Jiménez, J.A. y Villanueva Álvaro, J.A.

Presentación: 3rd Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)

Lugar y fecha: París (Francia), Octubre de 2016.

Publicación ISBN: 978-84-608-8219-0

ENVIRONMENTAL IMPACT OF RURAL TOURISM ACCOMMODATIONS OF CASTILLA Y
LEÓN

Autores: Villanueva Álvaro, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M. y
Ceballos Santamaría, J.C.G.

Presentación: 3rd Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)

Lugar y fecha: París (Francia), Octubre de 2016.

Publicación ISBN: 978-84-608-8219-0

IMPACT OF THE LOCATION OF RURAL ACCOMMODATION IN NATURAL PROTECTED
AREAS FROM CASTILLA Y LEÓN

Autores: Villanueva Álvaro, J.A.; Mondéjar Jiménez, J.A.; Cordente Rodríguez, M. y

Segovia Moratalla, E.
Presentación: 3rd Energy and Environment Knowledge Week (E2KW)
Lugar y fecha: París (Francia), Octubre de 2016.
Publicación ISBN: 978-84-608-8219-0

5. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Director: Juan Antonio Mondéjar Jiménez
María Cordente Rodríguez: "Competitividad e imagen en destinos de turismo cultural: un análisis longitudinal". Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
Co-dirigida con Águeda Esteban Talaya
Fecha de lectura: 16-diciembre-2011. Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de la UCLM. Mención Doctorado Internacional, programa de Doctorado "Estrategia y marketing de la empresa".

Directora: Dioni Elche Hortelano
Ángela Martínez Pérez: "SOCIAL CAPITAL AND INNOVATION IN CULTURAL TOURISM CLUSTERS: THE MEDIATING EFFECT OF KNOWLEDGE STRATEGY."
Co-dirigida con Pedro M. García-Villaverde,
Fecha de lectura: 31 de enero de 2014.