

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO ARGUMENTANDO EL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO O PROFESIONAL DEL MISMO

La importancia del turismo en España y su relevancia a nivel mundial es indudable. En 2016, España fue el segundo país receptor de turismo internacional en cuanto a ingresos, y ocupó la tercera posición en cuanto a número de llegadas, según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). España se ha incluido entre los diez primeros destinos del mundo desde hace ya más de una década. El año 2016 ha supuesto un record absoluto en la serie de turistas recibidos superando por primera vez en la historia los 75 millones; además, los turistas internacionales gastaron 77.000 millones de euros.

El turismo representa uno de los sectores clave y más dinámicos de la economía española, contribuyendo a la generación de empleo, riqueza nacional y desarrollo socioeconómico. Así, en 2015, el turismo contribuyó al 11,1% del Producto Interior Bruto (PIB), cuenta con más de 2.400.000 de ocupados lo que representa un 13% del empleo en el país, convirtiéndose en la primera industria empleadora de nuestro país (Encuesta de población activa, 2016) según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En términos de empleo también debemos destacar que el conjunto del sector turístico cuenta actualmente con una tasa de paro (14%) muy inferior a la del conjunto de la economía española (18,6%); experimentando la actividad turística un crecimiento en este año con respecto a los anteriores. Por su parte, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, el sector turístico representa el 12% del PIB en 2015, y la provincia de Cuenca, el sector turístico representa una actividad estratégica para la recuperación económica.

Según se ha manifestado por parte del gobierno regional de Castilla-La Mancha, el sector turístico es una pieza clave para la región, a la que tratan de impulsar, con el objetivo de convertir a la comunidad autónoma en un destino de referencia mundial. Y una forma de incentivarlo es, precisamente, mediante la formación especializada.

Este sector se desarrolla en un mercado cada día más competitivo, donde la oferta de empresas y destinos turísticos crece más rápido que la demanda; por ello, se hace necesario competir añadiendo valor a los recursos turísticos para convertirlos en ventajas competitivas que garanticen la competitividad sostenible de empresas y destinos turísticos. Y en esa mejora de la competitividad, juega un papel primordial el personal y su formación.

La Universidad de Castilla-La Mancha no es ajena a la importancia de la actividad turística para la sociedad, y responde a las necesidades, derivadas tanto de la importancia y trascendencia socioeconómica del sector turístico como de su creciente complejidad, con la formación multidisciplinar de recursos humanos en materia turística mediante esta propuesta de Máster.

Por otro lado, el interés para la sociedad de Másteres de especialización quedó puesto de manifiesto en el Libro Blanco sobre Turismo elaborado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), con el fin de cubrir determinadas carencias de los graduados, como ocupar cargos intermedios y de dirección de empresas turísticas.

Las empresas relacionadas con el mundo del turismo se mueven, actualmente, en un entorno de gran complejidad determinado tanto por la propia estructura interna de las mismas, como por el dinamismo que exigen las relaciones con proveedores, socios, trabajadores, tour operadores, clientes, etc. La demanda de directivos con una sólida formación que posean la capacidad de responder con creatividad a los nuevos retos del sector y que sean capaces de identificar y analizar los problemas, aplicándoles las soluciones adecuadas, se hace pues urgente. Asimismo, se hace necesario un conocimiento científico-técnico del cómo hacer y cómo mantener, de forma sostenible, una empresa del sector turístico. De esta manera este Máster pretende dar una formación que englobe todas estas facetas y así dar respuesta a la gran demanda existente en el sector.

El interés profesional del título propuesto radica en que las materias propuestas proporcionan una formación integral, de alto nivel y multidisciplinar en herramientas y procesos de dirección y gestión de empresas, actividades e instituciones turísticas; tratando de dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan

o aspiran a ocupar puestos de responsabilidad o participar en la gestión de empresas e instituciones directamente relacionadas con el turismo. Para ello se proporciona una formación basada en el desarrollo de unas capacidades y actitudes personales que capaciten a auténticos profesionales para diseñar, construir, organizar, mantener y gestionar eficientemente una empresa turística, y potenciando la competitividad de sus organizaciones, dentro de los principios del desarrollo sostenible que garantiza el bienestar al conjunto de la sociedad.

En concreto, con la realización de este Máster se pretende:

- a. Formar expertos en el análisis, diagnóstico, seguimiento y evaluación de las actividades de las empresas turísticas y su entorno.
- b. Proporcionar formación específica sobre estrategias, instrumentos y normativas para la gestión turística.
- c. Suministrar a los estudiantes una base sólida, equilibrada y especializada de conocimientos y habilidades prácticas, que les capacite para desarrollar actividades relacionadas con la gestión turística.
- d. Formar profesionales capaces de liderar y de participar en equipos multidisciplinares responsables del diseño y gestión de actividades turísticas.
- e. Contribuir a reforzar el potencial competitivo del sector turístico.
- f. Proporcionar una formación centrada en la innovación en los modelos de gestión del sector, dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior, como garantes de competitividad.
- g. Suministrar a los estudiantes una base sólida, equilibrada y especializada de conocimientos científicos y habilidades prácticas, que les capacite para solucionar problemas de manera sistemática y creativa en este ámbito.

Todo ello permite al alumno una concepción global de la empresa turística y sus áreas funcionales, conocer las herramientas más innovadoras, contemplando los fenómenos globales desde el punto de vista de la organización o el sector. Sabrá identificar nuevas capacidades en la organización y oportunidades en los mercados, que es en suma el propósito último del Máster propuesto.

En definitiva, el interés del programa de posgrado propuesto se basa en su utilidad para aumentar las capacidades profesionales de los egresados en diferentes especialidades, con el objetivo de complementar su formación en el ámbito de la dirección de empresas y el sector turístico, dotándoles del capital humano y de las habilidades necesarias para la toma de decisiones en el ámbito empresarial e institucional en un entorno cada vez más complejo y dinámico, con el objetivo de facilitar tanto la búsqueda de empleo como la promoción interna en la empresa. De manera que los egresados podrán integrarse en cualquier área funcional de una empresa turística y desempeñar con soltura cualquier labor de dirección y gestión encomendada, funciones que cuentan con demanda creciente en la sociedad actual.

A. Antecedentes de grado

Como antecedentes en el ámbito de enseñanzas de grado, hay que destacar que el Grado en Humanidades: Historia Cultural, impartido en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de Cuenca, sometido a verificación para su implantación en el curso académico 2010/2011, contempla el itinerario en estudios turísticos.

Dicho itinerario se ha diseñado atendiendo a un enfoque de dirección general de la empresa, de manera que los recién egresados del Grado en Humanidades: Historia Cultural, podrán orientar su formación hacia la especialización más profunda a través del Máster propuesto en esta memoria.

También como antecedentes en el ámbito de las enseñanzas de grado, hay que destacar que el Grado en Administración y Dirección de Empresas, sometido a verificación para su implantación en el curso académico 2009/2010, contempla el itinerario de Dirección Estratégica y Marketing. Los recién egresados en el itinerario indicado podrán orientar su especialización en la rama de dirección general y marketing en el sector turístico, a través del Máster propuesto en esta memoria.

El hecho de que un estudiante de grado acceda a esta propuesta de Máster una vez finalizados sus estudios de grado desde alguno de estos dos itinerarios, permite realizar una especialización más profunda en los estudios de Máster en la rama de dirección de empresas turísticas. Si bien, alumnos procedentes de cualquiera de los itinerarios del Grado de Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Humanidades: Historia Cultural, serían potenciales alumnos del Máster en Dirección de

Empresas Turísticas, al poseer el perfil recomendado, dado que habrían cursado materias relacionadas con el sector turístico y con la dirección de empresas, a los que darle continuidad a nivel avanzado en el Máster propuesto en esta memoria.

Con estos antecedentes de grado, además de identificar potenciales alumnos, también se trata de reflejar la experiencia docente previa del profesorado de la Universidad de Castilla-La Mancha y, en concreto, de la Facultad de Ciencias Sociales, en el título de Máster propuesto.

En el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, la oferta de plazas es de 70, y en el Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Derecho de 30 plazas, para la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, con una tasa de graduación prevista del 31,76% (datos del curso 2015-2016); para el total de la UCLM el número de plazas ofertadas en Administración y Dirección de Empresas es de 690, además de otros graduados y licenciados, al tratarse del único master de esta características ofertado por la UCLM, con una tasa de graduación similar, lo que garantiza una demanda potencial del Máster de 20 alumnos. El mercado potencial para esta propuesta se extiende a los graduados en ciencias sociales y jurídicas y en arte y humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), por ser ramas de conocimiento con adecuación al título. El número de plazas ofertadas por la Universidad de Castilla-La Mancha en esta rama en el curso 2015-2016 fue de 3.495, con una tasa de graduación de en torno al 52% en las universidades públicas españolas según el informe del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

B. Características de la propuesta

De acuerdo con los antecedentes de grado descritos, la integración de estudios superiores de turismo mediante el Máster en Dirección de Empresas Turísticas propuesto, permite superar el déficit de formación cualificada que limita a los graduados el acceso a los puestos de más alto nivel en empresas y organizaciones turísticas. Para ello, en el planteamiento del Máster se adopta un enfoque estratégico de dirección de las empresas turísticas, con una orientación profesional.

El Máster en Dirección de Empresas Turísticas está adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales que cuenta con profesorado especializado en el estudio del sector turístico. La

práctica totalidad de profesores implicados en el Máster han desarrollado alguna línea de investigación sobre turismo, participando en proyectos de investigación competitivos, tanto regionales como nacionales e internacionales. Además, algunos de ellos han ocupado cargos de responsabilidad en las principales asociaciones de investigación en turismo.

En la Universidad de Castilla-La Mancha ya se han desarrollado varias experiencias en esta materia, como la organización del Congreso Internacional de Investigación en Turismo y Medio Ambiente, en los años 2008 y 2009; o la celebración de numerosos cursos de verano en materia de turismo "Marketing turístico e internet" en 2010, "Marketing turístico: mercados y experiencias empresariales" en 2013, "Retos y oportunidades en gestión turística del siglo XXI" en 2014, entre otros; lo cual permite ofrecer un programa maduro y bien diseñado.

2.2 REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD PROPONENTE QUE AVALAN LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA TÍTULOS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS

Los referentes externos que se han tenido en cuenta para la elaboración de la presente Memoria, y que avalan la adecuación de la propuesta de Máster en Dirección de Empresas Turísticas, en relación con otros títulos de similares características académicas y objetivos formativos, son los siguientes: (a) los libros blancos de grado, (b) los informes de administraciones públicas, organizaciones y asociaciones turísticas, y (c) los planes de estudio de otras universidades:

A. Libros blancos de grado

- a. Libro Blanco de Grado en Economía y Empresa, donde se sugiere una serie de posibles posgrados de carácter oficial que podrían materializarse en Máster oficial, entre ellos se encuentra el de Dirección de Empresas.

- b. Libro Blanco de Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos, donde se indica que una de las vías de especialización de los graduados será la realización de un Máster, ya sea de carácter laboral o de dirección de recursos humanos.
- c. Libro Blanco de Grado en Turismo, en el que se recoge la posibilidad de realizar Másteres de especialización, con el fin de cubrir determinadas carencias de los graduados, entre las que se encuentra la necesidad de cubrir cargos intermedios y de dirección de empresas turísticas.

B. Informes de administraciones públicas, organizaciones y asociaciones turísticas

- a. La OMT, en cuyos informes podemos observar la importancia económica del turismo a nivel mundial, y más concretamente en el caso español.
- b. El Plan de Turismo Español Horizonte 2020 que tiene como objetivos mejorar la productividad y el grado de innovación en la industria turística, para conseguir un posicionamiento diferencial de la oferta ante el desarrollo de multitud de destinos, teniendo como ejes clave de actuación el conocimiento, innovación y el talento.
- c. Administraciones turísticas: encabezadas éstas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaria de Estado de Turismo, y el Instituto de Turismo de España (Turespaña). Además, otras administraciones de carácter nacional también fomentan la actividad turística de calidad en España y realizan estudios y análisis del sector turístico español en los que se refleja la importancia que el mismo tiene en la actividad económica española. Como ejemplo de ello, cada una de las distintas Comunidades Autónomas cuenta con una Consejería dedicada al turismo, con el objetivo de incentivar la actividad turística en su territorio.
- d. Organizaciones y asociaciones en el ámbito turístico: en España existen distintas organizaciones y asociaciones que tratan de promover el turismo, dada la generalizada consideración de la actividad turística como pieza clave del sector económico y la importancia del mismo y su potencial de crecimiento. Entre las mismas cabe destacar: Exceltur-

Alianza para la Excelencia Turística en España, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Mesa de Turismo y el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE), Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITUR), entre otras.

C. Planes de estudio de otras universidades

La oferta formativa de programas de Máster en la disciplina de turismo relacionada con la dirección y gestión de empresas de este sector es amplia, y se ofrece desde hace años en numerosas universidades, ya sean universidades nacionales o internacionales. A continuación destacamos aquellos Másteres que tienen un enfoque similar al que se propone en esta memoria.

Con los referentes señalados se quiere poner de manifiesto la idoneidad de la memoria de Máster propuesta, en cuanto a armonía en los contenidos y metodologías con títulos de Máster impartidos por otras universidades de reconocido prestigio nacional e internacional, con adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

a. Nacionales

A nivel nacional hay una gran cantidad de universidades que imparten estudios relacionados con la dirección de empresas en el ámbito del sector turístico adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desde cursos de posgrado de especialización y Máster (véase Tabla 1).

Entre la oferta académica de Másteres universitarios en dirección de empresas turísticas, encontramos algunos muy consolidados y otros muy recientes. Existen, principalmente, dos orientaciones profesionales de los estudios: la relacionada con la dirección y gestión de empresas turísticas vinculada al alojamiento y servicios conexos; y la turística en sentido amplio, que engloba desde la planificación y gestión de la actividad en el sector público a los turismos específicos (cultural, de negocios, etc.); en la primera de ellas es en la que se centra la propuesta de Máster presentada, que abarca la dirección y

gestión de la actividad turística pero en sentido amplio, es decir, no centrada exclusivamente en los servicios de alojamiento y conexos.

Son muchos los títulos de Máster que tienen un enfoque similar al título que en esta memoria se propone; siendo los más significativos en relación con la orientación de nuestra propuesta de Máster los siguientes:

- Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad de Huelva; y Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas de la Universidad Politécnica de Cartagena; por la similitud de contenidos, hay una gran coincidencia en las materias, aunque el número de créditos ECTS que se otorga a cada una difiere; también coinciden en la orientación profesional del mismo.
- Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; que a su vez partía de un título propio de dicha universidad, impartido durante 21 años de forma ininterrumpida (desde el año 1989), en los que ha recibido reconocimientos como el Certificado de Calidad otorgado por la Agencia Canaria de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (ACECAU); siendo uno de los posgrados en turismo más antiguos en España. Además este título propio ha obtenido becas de la Fundación Carolina, Secretaria de Turismo de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Alicante, Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas de la Universidad Politécnica de Cartagena, Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universitat de les Illes Balears y Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de La Laguna; universidades que forman parte de la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 universidades que contaban con títulos propios de 2º ciclo en turismo, que han

consensuado sus propuestas de Máster, dando cumplimiento a las exigencias derivadas del proceso de adaptación al EEES en el ámbito de los estudios oficiales de posgrado en materia de turismo.

- Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Málaga, se trata de un programa de Máster integrado en el Programa ERASMUS MUNDUS gSmart, que es un programa de excelencia de la Comisión Europea que persigue mejorar la calidad de la educación superior.
- Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Zaragoza, que pertenece a través de la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca a la "Association des Centres Européens d'Education Professionnelle en Tourisme" (ACEEPT), que es una red europea creada en 1996 de universidades con estudios en turismo, con el fin de alcanzar el máximo nivel de profesionalización y de competencias.

b. Internacionales

Los referentes señalados a nivel internacional representan experiencias consolidadas y de reconocido prestigio, basadas en el ámbito de la dirección de las empresas turísticas y de universidades de calidad de interés contrastado. Entre estos referentes destacamos las universidades austriacas Fachhochschule Salzburg y Fachhochschule-Studiengänge der Wiener Wirtschaft, especializadas en el ámbito de la gestión de las empresas turísticas y de la planificación y la gestión de los destinos.

El ranking *Best Master Ranking* sobre los mejores Másteres en gestión turística a nivel mundial, sitúa en la 37ª posición al Máster de la Universidad Europea de Madrid, en la 42ª posición al Máster del Instituto Universitario de Lisboa y en la 13ª posición al Máster de la Warsaw School of Economics, que han sido consultados para la elaboración de esta memoria.

Con respecto al panorama internacional, en prácticamente todos los países de la Unión Europea se oferta algún título orientado a la gestión y dirección de empresas turísticas. En la oferta a nivel internacional se observa cierta falta de



consenso en relación con el planteamiento genérico de los programas Máster. Por ello en esta propuesta hemos optado por una combinación de múltiples modelos europeos con especialidades vinculadas a la dirección y gestión de empresas turísticas (véase Tabla 2).

Tabla 1. Referentes de universidades españolas

Universidad	Máster	Dirección Web
Universidad Rey Juan Carlos	Máster en Dirección Internacional del Turismo	https://www.urjc.es/estudios/master/900-direccion-internacional-del-turismo
Universidad de Cádiz	Máster Universitario en Dirección Turística	https://posgrado.uca.es/master/direccionturistica?curso=2016/17
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	Máster en Dirección y Gestión de Actividades Turísticas	http://www.uned.es/master-direccion-actividades-turisticas/programa-del-curso.html
Universidad de Granada	Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas	http://masterturismo.ugr.es/
Universidad de Extremadura	Máster Universitario en Administración de Organización y Recursos Turísticos: Dirección Hotelera	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/contenido_portlets_configurables/i18nfolder.2009-06-09.9574869059/master
Universitat de les Illes Balears	Máster en Gestión Turística	http://mtamba.uib.es/Planes-de-Estudios/Master-en-Gestion-Turistica-MTA/
Universidad de Santiago de Compostela	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	https://www.usc.es/es/titulacions/pop/turismo.html
Universidad de Vigo	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	http://www.masterturismoourense.es/
Universidad de Sevilla	Máster en Dirección Hotelera	http://ftf.us.es/master-en-direccion-hotelera-on-line/
Universidad de Málaga	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/
Universidad A Coruña	Máster Oficial en Planificación y Gestión de Destinos Y Nuevos Productos Turísticos	http://www.sociologia.udc.es/es/estudios/m%C3%A1steres/m%C3%A1ster-en-plan-y-gesti%C3%B3n
Universidad de Alicante	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	https://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/PlanEstudio/planEstudioMD.aspx?plan=D047&lenqua=C
Universidad de Deusto	Máster en Dirección de Proyectos de Ocio,	http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/masteres/

	Cultura, Turismo, Deporte y Recreación	estudios-masteres/direccion-de-proyectos-de-ocio-cultura-turismo-deporte-y-recreacion/programa
Universidad Francisco de Vitoria	Máster en Dirección y Gestión de Empresas turísticas	http://www.cesae.es/masterdireccionygestionempresas_turisticas
Universidad Camilo José Cela	Máster <i>on line</i> en Dirección de Empresas Turísticas de lujo	http://es.eserp.com/masters-mbas/master-en-direccion-de-empresas-turisticas-4/
Universidad Rovira i Virgili	Máster universitario oficial en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.urv.cat/masters_oficials/es_direccio_turisme.html
Universidad de Huelva	Máster Oficial en Turismo. Dirección de Empresas Turísticas	http://masterturismo.es/
Universidad de La Laguna	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.ull.es/view/master/direccionturismo/Inicio/es
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=5007&tipotitulacion=M
Universidad de Málaga	Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo	http://www.uma.es/master-en-turismo-electronico/
Universidad de Oviedo	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://cei.uniovi.es/posgrado/masteres/visor/-/asset_publisher/xK3t/content/master-universitario-en-direccion-y-planificacion-del-turismo;jsessionid=C1D1F1A49C0382DD4BAFF84620ED971D?redirect=%2Fposgrado%2Fmasteres%2Fofertamu
Universidad de Barcelona	Máster en Dirección de Empresas Turísticas	http://www.cett.es/html/cast/mgeet.html
Universidad de Sevilla	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.us.es/estudios/master/master_M063
Universidad de Zaragoza	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://titulaciones.unizar.es/dir-planit-turismo/planesestudio.html

Universitat de Valencia	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.uv.es/uvweb/prospective_students/es/post_graduate-programmes-offered/master-1285848941532/Titulacio.html?id=1285855671984
Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	http://www2.ulpgc.es/index.php?pagina=plan_estudio&ver=wpe002&codTitulacion=5021&tipotitulacion=M
Universidad Politécnica de Cartagena	Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas	http://www.upct.es/~master/master/2082/
Universitat de les Illes Balears	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	http://estudis.uib.es/es/master/MDPL/
Universidad de A Coruña	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.udc.es/ensino/detalleEstudio/index.html?language=es&codigo=457V01
Universitat de Girona	Máster en Dirección y Planificación del Turismo	http://www.udg.edu/tdepop/MDPT/Presentaci%c3%b3/tabid/16091/language/es-ES/Default.aspx
Universidad Complutense de Madrid	Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	http://www.ucm.es/gestiondestinos/descripcion-del-titulo
Universidad de Barcelona	Máster en Dirección Hotelera y de Restauración	http://www.cett.es/html/cast/mdehr.html
Universidad de Barcelona	Máster en Innovación de la Gestión Turística	http://www.cett.es/html/cast/migt.html
Universidad de Girona	Erasmus Mundus Máster Universitario en Gestión del Turismo	http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3108M1010&language=es-ES&IDE=551
Universidad Complutense de Madrid	Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	http://comercioyturismo.ucm.es/estudios/master-empresashoteleras
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	Máster en Dirección de Empresas Hoteleras	http://www.udima.es/es/master-direccion-empresas-hoteleras.html
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	http://www.udima.es/es/master-planificacion-gestion-turistica.html
Universidad Autónoma de Barcelona	Máster Oficial Dirección y Organización de Turismo de Eventos	http://www.ub.cat/web/informacion-academica-de-los-mastres-oficiales/la-oferta-de-mastres-



Vicerrectorado
de Docencia

		oficiales/informacion-general/direccion-y-organizacion-de-turismo-de-eventos-1096480309770.html?param1=1345648394879
Universidad Autónoma de Barcelona	Máster Oficial Gestión de Empresas Hoteleras	http://www.uab.cat/web/informacion-academica-de-los-masteres-oficiales/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/gestion-de-empresas-hoteleras-1096480309770.html?param1=1345664654609

Tabla 2. Referentes de universidades extranjeras

Universidad	País	Máster	Dirección Web
University Aberdeen	Reino Unido	MSc International Tourism and Hospitality Management	http://www.rgu.ac.uk/business-management-and-accounting/study-options/postgraduate/international-tourism-and-hospitality-management
University of Eberswalde	Alemania	Master of Sustainable Tourism Management	http://www.hnee.de/en/Programmes/Master-degree/Sustainable-Tourism-Management-MA/Sustainable-Tourism-Management-MA-E1104.htm
FHWien-Studiengänge der WKW	Austria	Tourismus-Management MODUL	http://www.fh-wien.ac.at/tourismus-management/
University of Southern Denmark	Dinamarca	MA in International Tourism and Leisure Management	http://www.sdu.dk/en/Uddannelse/Kandidat/negot_int_tourisme
Università degli studi di Bergamo	Italia	Planning and Management of Tourism Systems	http://en.unibg.it/study/bachelor-and-master-degrees/masters-degree-programs/md-planning-and-management-tourism-systems
London Metropolitan University	Reino Unido	MA International Tourism: Management and Development	http://intranet.londonmet.ac.uk/course-catalogue/course-specifications/2013-14/PMINTTMD/MA-International-Tourism-Management-and-Development/
Boston University	Estados Unidos	Master of Science in Administrative Studies concentration in Economic Development & Tourism Management	http://www.bu.edu/met/programs/graduate/administrative-studies/economic-development-tourism-management/
Universidade do Algarve	Portugal	Economia do Turismo e desenvolvimento regional	http://www.ualg.pt/home/pt/curso/1703
La Rochelle	Francia	MBA Management du Tourisme et des Services	http://www.esc-larochelle.fr/Programmes/Business-School-of-Tourism/MBA-Hospitality-Management2/Presentation-et-Objectifs

Fachhochschule Salzburg Fachhochschule Salzburg	Austria	Innovation & Management in Tourism	http://www.fh-salzburg.ac.at/disziplinen/sozial-und-wirtschaftswissenschaften/master-innovation-management-in-tourism/degree-programme/
Université Cergy-Pontoise	Francia	Master Management spécialité managements des services parcours hôtellerie internationale	http://www.u-cergy.fr/fr/formations/schema-des-formations/master-lmd-XB/droit-economie-gestion-DEG/master-management-specialite-management-des-services-parcours-hotellerie-internationale-program-f28-121.html
Université de Toulouse-Le Mirail	Francia	Master Tourisme et Hôtellerie (Management des Industries du Tourisme)	http://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/decouvrir-nos-formations/master-tourisme-et-hotellerie-management-des-industries-du-tourisme--743.kjsp?RH=02Diplomes
Scuola Universitaria Europea per il Turismo	Italia	Master in Management delle Destinazioni Turistiche 2.0	http://www.uetitalia.it/roma/master/master-in-management-delle-destinazioni-turistiche/
University of Derby Buxton	Reino Unido	International Tourism Management	http://www.derby.ac.uk/business/hotel-resort-and-spa-management/tourism/
University of Exeter Business School	Reino Unido	MSc International Tourism Management	http://business-school.exeter.ac.uk/programmes/postgraduate/management/m-sc_itm/
Centro Studi CTS-Roma	Italia	Master in Tourism Management – Gestione Marketing e delle imprese turistiche	http://www.centrostudicts.it/academy/master/tourism-management
Instituto Universitario de Lisboa	Portugal	MSc in Hospitality and Tourism Management	http://ibs.iscte.pt/en/programmes/master-science-hospitality-tourism-management
Institute of Technology (Dublin)	Irlanda	MSc in Tourism Management	http://www.dit.ie/studyatdit/postgraduate/taughtprogrammes/allcourses/dt9434septdt9433janfull-timetourismmanagementmsc.html
Haute École Valaisanne /	Suiza	EMBA en Innovation Touristique	http://www.hes-so.ch/fr/emba-innovation-touristique-

École Suisse de Tourisme			2781.html?theme=T8
International School of Management (ISM)	Alemania	B.A. Tourism & Event Management	http://www.ism.de/ba-studiengaenge/bachelor/tourismus-eventmanagement-studium
Warsaw School of Economics	Polonia	Master in Tourism and Recreation	http://oferta.sgh.waw.pl/en/master/ithl/Strony/default.aspx En negro no azul
International College of Management Sydney	Australia	Master of Management in Tourism and Hospitality	http://www.icms.edu.au/course/master-management-tourism-and-hospitality
IMC University of Applied Sciences Krems	Austria	Master Tourism and Leisure Management	https://www.fh-krems.ac.at/en/studying/master/tourism-and-leisure-management/overview/#.VwD-IWeKCM8
University of Gloucestershire	Reino Unido	Master in Hospitality and Tourism Management	http://www.glos.ac.uk/courses/postgraduate/htr/pages/hospitality-and-tourism-management-postgraduate-certificate-postgraduate-diploma-msc.aspx

2.3 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La elaboración del Plan de Estudios propuesto en esta memoria se ha realizado de forma participativa, utilizándose diversos foros de comunicación, difusión y consulta. A continuación se describe el proceso en base a los procedimientos de consulta, internos y externos, que se han seguido.

a. Procedimientos de consulta internos

Para la elaboración de la propuesta de Máster en Dirección de Empresas Turísticas se han tenido en cuenta una serie de documentos elaborados en el marco legislativo de la comunidad educativa universitaria, ya sean propios de la UCLM o tengan carácter nacional. Entre ellos podemos destacar los siguientes:

- Reglamento para la elaboración, diseño y aprobación de las nuevas enseñanzas de Máster Universitario en la Universidad de Castilla-La Mancha. (Aprobado por el Consejo de Gobierno de 9 de diciembre de 2008 y publicado en BO-UCLM nº122 de marzo del 2009).

El presente Reglamento establece un procedimiento de consultas internas que involucran a toda la comunidad universitaria a través de una comisión nombrada por las Juntas de Centro o los Consejos de Departamento correspondientes. La comisión encargada de la elaboración de la propuesta de este plan de estudios estuvo formada por los profesores, José Mondéjar Jiménez, Eladio Febrero Paños, Juan Miguel Nave Pineda, Juan Antonio Mondejar Jiménez, Dioni Elche Hortelano y Montserrat Manzaneque Lizano, junto con una representación adecuada de estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas.

Todos ellos, han participado de forma activa en las distintas reuniones plenarias celebradas con el objeto de la creación del plan de estudios del Máster; pero el grueso de la labor ha corrido a cargo del grupo de trabajo organizado a este fin, en el que han participado, además de los miembros de la comisión, los restantes profesores involucrados, bajo la coordinación de un miembro de la comisión; y grupos de trabajo para la preparación de las fichas descriptivas de las materias, coordinados por un

profesor del área. Las distintas reuniones celebradas han dado lugar a los resultados recogidos en este proyecto de titulación.

Además de las reuniones de la comisión, se han realizado las siguientes consultas:

- Reunión de los miembros de cada área implicada para determinar la estructuración y orientación de la propuesta de Máster.
- Reunión de los miembros de cada departamento implicados para el análisis y discusión de la propuesta de Máster.

Durante este proceso se han dirigido consultas al Vicerrectorado de Docencia de la UCLM sobre la estructuración y desarrollo de la Memoria de Verificación. Asimismo, en los últimos años se ha desarrollado en la UCLM un proceso interno de preparación de la adaptación al EEES a través de proyectos piloto de adaptación metodológica promovidos por el Vicerrectorado de Docencia y Ordenación Académica, y de talleres organizados por la Unidad de Innovación Educativa (UICE) de la UCLM y por el propio centro (formación permanente del profesorado, intercambio de experiencias con otras universidades, etc.), cuyos resultados se han aplicado en la elaboración de la memoria del Máster.

El procedimiento de aprobación del plan de estudios de este Máster en el seno de la Universidad de Castilla-La Mancha ha consistido en:

- Aprobación en las Junta de Facultad de Ciencias Sociales, de la Memoria para la solicitud de Verificación del Título Oficial de Máster en Dirección de Empresas Turísticas, con fecha 8 de Octubre de 2014.
- La Memoria elaborada por la comisión encargada de su elaboración será enviada a la Comisión de Reforma de Títulos y Planes de Estudios, a los Centros y a los Departamentos, con el fin de que sea conocida por la comunidad universitaria, y éstas puedan formular las alegaciones que estimen oportunas.
- Finalizado el plazo de información pública, la Comisión de Reforma de Títulos y Planes de Estudios, en función de las alegaciones y propuestas recibidas, realizará una valoración motivada por cada una de ellas, sometiendo la Memoria de nuevo a debate y aprobación.

- Aprobación por el Consejo de Gobierno de la UCLM, con fecha 11 de Diciembre de 2014.
- Real Decreto 96/2014, de 14 de febrero, por el que se modifican los Reales Decretos 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES), y 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

La mencionada norma es el instrumento para dar cauce a la adscripción del Máster en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, siendo su finalidad la de permitir la clasificación, comparabilidad y transparencia de las cualificaciones de la educación superior en el sistema educativo español. El mismo tiene en cuenta, la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de abril de 2008, que aconseja a los Estados la alineación de sus sistemas de cualificaciones.

b. Procedimientos de consulta externos

En el proceso de elaboración del Máster de Dirección de Empresas Turísticas, se ha solicitado el asesoramiento e información que permita avalar la adecuación de sus contenidos a las necesidades formativas manifestadas por las siguientes empresas, instituciones y organismos relevantes en el ámbito turístico:

- NH hoteles.
- Paradores de Turismo de España.
- Diputación Provincial de Cuenca.
- Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha.
- Fundación Turismo de Cuenca.
- Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca.
- Ayuntamiento de Cuenca.
- Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca.
- Cámara de Comercio de Cuenca.
- Asociación Promoción y Desarrollo Serrano-PRODESE Serranía de Cuenca.

- Centros de Desarrollo Rural (CEDER).
- Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.
- Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura.
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
- Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR).

Las consultas externas se han realizado en el ámbito de encuentros y reuniones, habiéndose recibido algunos informes por escrito a la propuesta de Máster en Dirección de Empresas Turísticas, todos ellos favorables. La opinión generalizada de todas las instituciones coincide en la pertinencia del Máster propuesto y de su plan de estudios, por su estructura y sus contenidos, destacando que se trata de una temática de interés, muy actual y que requiere profesionales bien formados para su rápida incorporación a empresas e instituciones con competencias relacionadas.

Los agentes externos consultados opinaron que el Máster incluye los puntos principales de la temática propuesta. Las principales sugerencias aportadas se han referido a la incorporación de algunos contenidos adicionales en ciertas materias, y a propuestas de modificación de las denominaciones de algunas materias y módulos.

Cabe destacar el establecimiento de convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas externas por parte de estudiantes del Máster con el Grupo NH Hoteles, proceso en el que también se han recogido e incorporado algunas sugerencias y recomendaciones valiosas para el diseño y elaboración del programa.

Las distintas consultas realizadas ponen de manifiesto que el plan de estudio elaborado y el esquema general propuesto para la titulación resulta adecuado, tanto en sus contenidos como en la metodología docente. Ya que el mismo ofrece una formación especializada de alta calidad en la dirección y gestión de empresas del ámbito turístico, dotando al alumno de las habilidades necesarias para su posterior desarrollo profesional.