

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN

La Universidad de Jaén dispone de un portal específico en el que se incorpora toda la información de interés para el futuro estudiante de nuestra Universidad. En dicho portal al que se puede acceder de una forma directa desde la página web principal de la Universidad de Jaén (<http://www.ujaen.es>) con un único clic en la opción Oferta Académica (<http://www10.ujaen.es/info-academica>) se incorpora información relativa a:

- Oferta académica: grados, másteres oficiales, estudios de doctorado y títulos propios. Esta información está clasificada en diferentes páginas web para facilitar su consulta y para evitar confusiones por parte del alumnado.
- Procedimiento de acceso a los estudios de grado y postgrado.
- Información relativa a becas y ayudas, así como los mecanismos propios de los que dispone la Universidad de Jaén para la orientación de su alumnado.
- Otra información que se considera de interés para el alumnado, como calendario académico, guía académica, bolsa de alojamiento, información sobre atención a necesidades específicas del alumnado (discapacidad, etc.).

La información proporcionada en este portal se complementa con la información suministrada de forma centralizada para todas las universidades del sistema andaluz, desde el portal web del Distrito Único Andaluz de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>). A través de este portal, el futuro alumno o alumna puede consultar la oferta completa ofertada por las universidades andaluzas, las condiciones de acceso a las diferentes titulaciones, los requisitos a cumplir y los procedimientos de admisión que se aplican en cada caso. Asimismo, durante los periodos correspondientes, este portal incorpora opciones para la presentación telemática de solicitudes, información sobre los resultados de las diversas adjudicaciones y, en su caso, la posibilidad de hacer reserva de plaza, desistimiento o participar en las listas de resultados.

Toda esta información se refuerza de forma adicional con las campañas que se realizan tanto a nivel local, regional, nacional e internacional mediante la participación de la Universidad de Jaén en diferentes Ferias y Exposiciones, y la incorporación de información sobre la oferta -incluyendo enlaces para obtener información adicional- en los medios de comunicación -tanto prensa como radio-.

Por último, de modo específico para este Máster, se pretende lograr una mayor difusión del mismo mediante campañas publicitarias sobre el máster y sus salidas profesionales en radio y prensa, suministrando trípticos de información y sesiones informativas en los distintos Colegios Profesionales, mandando correos personales con información sobre el máster a los egresados de la Universidad de Jaén en estas titulaciones e impartiendo charlas en la Universidad a alumnado de los últimos cursos de las titulaciones implicadas.

En cuanto a las acciones específicas de acogida y orientación previas para el alumnado de este Máster, se organizarán tres tipos de actividades. En primer lugar, unas Jornadas de Puertas Abiertas para la recepción de los alumnos/as de este Máster (como complemento a las que organiza la Universidad para todos los alumnos/as de nuevo ingreso), en las que se dará información sobre la organización del título, las asignaturas y el profesorado del mismo, las prácticas y el Trabajo Fin de Máster, los espacios docentes que se utilizarán y su ubicación, el uso de la plataforma de Docencia Virtual y dónde encontrar en la página web de la Universidad los horarios de docencia y tutorías, así como otros aspectos de interés para el Máster. En segundo lugar, se realizarán visitas guiadas dentro del Campus, para conocer las instalaciones de la Universidad y dónde se prestan los distintos servicios a los que el alumnado de este Máster

puede acogerse, así como las dependencias concretas en las que se va a llevar a cabo la docencia e investigación relacionada con las actividades de las asignaturas del Máster. En tercer lugar, se habilitará una dirección de correo específica para resolver al alumnado dudas y problemas concretos que puedan surgir, así como orientarle (a través de este medio o señalando a dónde y quién dirigirse) durante el proceso de realización de sus estudios.

En cuanto al perfil de ingreso, el título se orienta a profesionales que deseen formarse en el campo de la Psicología Positiva para su especialización profesional. En este sentido, el Máster va dirigido a graduados-licenciados en Psicología, Psicopedagogía, [Pedagogía](#), [Maestro Educación Infantil](#), [Maestro Educación Primaria](#), Educación Social, Trabajo Social y Terapia Ocupacional.

En general, las características de formación idóneas para garantizar el éxito en el máster podrían resumirse en:

- Tener conocimientos a nivel de grado sobre las áreas de la Psicología relacionadas con la salud, la educación y la organización.
- Tener competencias a nivel de grado en la comunicación oral y escrita.
- Disponer de un nivel de conocimiento en lengua inglesa que permita la comprensión de textos científicos y material audio---visual.

Entre las características personales necesarias para garantizar un aprovechamiento óptimo del máster se incluyen:

- Interés y habilidades para la comunicación, sensibilidad y empatía interpersonal, motivación para ayudar a los demás.
- Disponibilidad para posibles desplazamientos para la realización de las prácticas. La comisión de coordinación del máster siempre tratará en la medida de lo posible que el alumnado pueda realizar las prácticas en lugares próximos a su lugar de residencia.