

5.1. Plan de estudios

Introducción

El plan de estudios diseñado para el Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Burgos permite adquirir las competencias definidas en el apartado 3 de esta memoria. Para el diseño y la puesta en marcha de dicho programa se siguen algunos principios fundamentales:

- a) Coherencia. El seguimiento de las diferentes materias en que se estructura el Máster permite adquirir todas las competencias definidas en el apartado 3.
- b) Coordinación. Las diferentes materias se estructuran de forma coordinada, partiendo de las necesidades formativas hasta la definición de las metodologías y contenidos.
- c) Flexibilidad y compromiso con la mejora continua. La definición de las materias permitirá realizar pequeños ajustes y mejoras una vez implantado el título.
- d) Oportunidad. La secuenciación de los diferentes contenidos permite el desarrollo de las competencias del Máster de una forma lógica, concluyendo con la elaboración del Trabajo Fin de Máster, que servirá de integración y puesta en práctica de todos los contenidos transmitidos en el Máster.

Para el diseño y la definición de las diferentes materias y módulos que integran el programa de estudios del MBA por la Universidad de Burgos se ha tenido en cuenta, además de las competencias (apartado 3), un exhaustivo análisis de las materias que se imparten en los MBA que han servido de referencia.

El plan de estudios del MBA por la Universidad de Burgos se estructura en tres módulos y ocho materias principales. Los tres módulos en que se distribuye el Máster son los siguientes:

1. Liderazgo estratégico y marco internacional (20 créditos ECTS). Este módulo coincide con una materia de idéntica denominación y está integrado por 4 asignaturas obligatorias del Máster permitiendo adquirir competencias genéricas y específicas a nivel de dirección estratégica en un entorno globalizado.
2. Especialización (28 créditos ECTS). Este módulo está integrado por asignaturas optativas que permiten adquirir competencias específicas en materias especializadas de las diferentes áreas funcionales y en la comprensión de diferentes cuestiones del entorno de las organizaciones. Dentro de este módulo se incluye también la posibilidad de realizar prácticas tuteladas en empresas (8 créditos ECTS) en el primer o segundo semestre del MBA.
3. Trabajo Fin de Máster (12 créditos ECTS). Este módulo permite integrar al tiempo que desarrollar todas las competencias del MBA por la Universidad de Burgos.

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Materias obligatorias	20
Materias optativas (incluidas prácticas tuteladas en empresas)	28
Trabajo fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES	60

Tabla 5.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Asignatura	Semestre	Créditos ECTS
Liderazgo y emprendimiento	1º	4
Ética y responsabilidad	1º	4
Comunicación interna y externa	1º	4
Economía Internacional	1º	4
Talleres y Seminarios	1º y 2º	4
OPTATIVAS	1º	8
OPTATIVAS	2º	12
PRÁCTICAS TUTELADAS EN EMPRESAS	1º ó 2º	8
Trabajo Fin de Máster	2º	12
TOTAL CRÉDITOS MÁSTER		60

Tabla 5.2: Programa del MBA por la Universidad de Burgos

Sobre la organización del MBA por la Universidad de Burgos es necesario hacer algunas precisiones:

- a) El plan de estudios se compone de un total de 60 créditos, dando comienzo la actividad académica en octubre y finalizando en junio del año siguiente (véase tabla 5.2).
- b) El plan de estudios pretende otorgar un alto grado de flexibilidad para que los alumnos adecuen la formación a sus necesidades. De este modo, 20 créditos del plan de estudios son totalmente optativos, sin que exista ningún tipo de itinerario ni de otro tipo de estructura que condicione la elección de los alumnos. El horario del Máster se organiza de tal modo que maximice las posibilidades de elección de los alumnos. Asimismo, existe la posibilidad de que los alumnos sigan 8 créditos ECTS en otros programas Máster del área de ciencias sociales, humanidades o tecnología, previo visto bueno de la Comisión Académica del Máster (véase tabla 5.3).

Asignaturas optativas	Créditos ECTS
Gestión del Cambio Estratégico	4
Dirección Estratégica en un Contexto Global	4
Dirección de la Producción	4
Logística y Gestión de la Cadena de Suministro	4
Capital Markets	4
Valoración del Riesgo de las Opciones Estratégicas	4
Management Control	4
Comercio Electrónico	4
Gestión de Marca Empresarial y Comercial	4
Investigación en Administración y Dirección de Empresas, Talleres y Seminarios.	4
Prácticas Tuteladas en Empresas	8
Asignaturas cursadas en otro programas de Máster (Máster en Derecho de la Empresa y de los Negocios de la Universidad de Burgos)	8

Tabla 5.3: Asignaturas optativas MBA por la Universidad de Burgos

Descripción de las materias de que consta el MBA por la Universidad de Burgos

Por otro lado, las asignaturas se estructuran en las materias siguientes:

1. Liderazgo Estratégico y Marco Internacional.
2. Dirección Estratégica
3. Marketing
4. Dirección de Operaciones
5. Contabilidad y Finanzas
6. Investigación en Administración y Dirección de Empresas.
7. Prácticas Tuteladas en Empresas
8. Trabajo Fin de Máster

La docencia de estas materias se desarrollará fundamentalmente en castellano, ofertándose algunas asignaturas optativas en inglés. No obstante, el inglés es necesario para la búsqueda de información y consulta bibliográfica en todas las materias, para la resolución de casos y para la elaboración del plan de empresa.

En el desarrollo de estas materias se pone de manifiesto una intensa imbricación del sector empresarial productivo en la docencia del Máster. En particular, la asignatura obligatoria “Talleres y Seminarios” se imparte exclusivamente por profesionales. Asimismo el seguimiento de las “Prácticas Tuteladas en Empresas” se realiza con un tutor académico y otro empresarial. El “Trabajo Fin de Máster” es una asignatura que está coordinada por profesionales. Además, los profesionales participarán en la docencia a través del desarrollo de casos de empresa.

La coordinación del MBA se reunirá periódicamente con los profesores que imparten docencia en el Título para evitar el solapamiento de contenidos, diseñar y revisar las guías docentes y lograr la coordinación entre los mismos. Asimismo, la comisión del Título revisará las guías docentes y realizará recomendaciones, si fuese necesario, a los profesores que imparten docencia en el Título.

Como información sobre los procedimientos de gestión relacionados con las prácticas externas, podemos señalar los siguientes aspectos:

Órgano responsable y coordinación de prácticas en empresas: Vicedecanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.

Criterios de asignación: Para la asignación de prácticas en empresa se siguen principalmente tres criterios:

- Preferencia elegida por el alumno.
- Nivel de inglés del alumno.
- Entrevista por la empresa.

Seguimiento y evaluación de las prácticas: Para el seguimiento y posterior evaluación de las prácticas en empresa se lleva a cabo el siguiente procedimiento. El seguimiento de las prácticas en todos los casos es realizado por dos tutores el tutor académico y por el tutor empresarial. Para la evaluación los tutores académico y empresarial valoran el desempeño del alumno en las prácticas mediante un informe. Además, al alumno se le exige que elabore una memoria en la que exponga el trabajo desarrollado así como su valoración de las prácticas. A partir de estos informes y memoria se procede a evaluar y poner una calificación al alumno.

La Universidad de Burgos dispone de convenios con distintas entidades de Burgos para que los alumnos del MBA puedan realizar dichas prácticas. Entre estos convenios, cabe resaltar las siguientes empresas y número de plazas para prácticas:

BENTELER 1
GRUPO ANTOLIN IRAUSA 3
CAJA RURAL 3
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BURGOS 2

CALNORT 2
KRONOSPAN 2
DECATHLON 2
LAQUESIS 1
INDUSTRIAS QUIMICAS KIMINOR 2
GRUPO EME 2
EL GUSTO DE SERVIRLE 3
ASESORIA ANTONIO DE SANTIAGO 1