

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

4.1.1 Perfil de ingreso recomendado

El Grado en Biotecnología exige estudiantes con capacidad de superación personal, de responsabilidad y sentido ético. Además, deben ser capaces de:

- Organizar el tiempo de trabajo para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos en las distintas materias.
- Trabajar las capacidades de aprendizaje autónomo y continuo.
- Analizar, sintetizar, desarrollar capacidades de comunicación y búsqueda de información, siempre con un espíritu crítico.
- Manejar herramientas informáticas y nuevas tecnologías.
- Utilizar otros idiomas, sobre todo, inglés, ya que la información más puntera en el ámbito de la biotecnología se publica en este idioma.
- Colaborar y trabajar en equipo.
- Interesarse por todo lo relacionado con el ámbito de la biotecnología, los avances, las nuevas técnicas utilizadas, los requisitos legales para su aplicación, las posibilidades que ofrece en sectores como la alimentación y la salud.

La Rama de Bachiller recomendada para poder cursar de forma adecuada esta titulación será la de Ciencias (Ciencias de la Salud o Ciencias e Ingeniería y Tecnología). También se podrá acceder a través de Ciclos Superiores de Formación Profesional relacionados con la titulación.

4.1.2 Sistemas de información previa a la matriculación: canales de difusión

El Servicio de Enseñanzas y las Secciones de Acceso, becas y títulos y de Comunicación en colaboración con la Unidad Atención Universitaria facilitan a los estudiantes el proceso de matriculación.

El Vicerrector competente en materia de Estudiantes, a través de los mencionados servicios, programa y realiza anualmente en colaboración con los Centros universitarios, una serie de acciones de información previa para todas las personas que deseen acceder a la Universidad así como para la promoción de los estudios que se imparten en la misma. La finalidad que se persigue es que el futuro estudiante reciba la información adecuada de la oferta educativa que le permita realizar una elección correcta en función de sus capacidades, intereses y expectativas.

Los principales canales de difusión que utiliza la Universidad Pública de Navarra para informar a los potenciales estudiantes son:

- En la **página web de la Universidad**, en el apartado “Estudiantes”, hay un perfil de entrada dedicado a [“Nuevos estudiantes”](#) donde se puede encontrar información general, oferta de estudios, condiciones de acceso, matrícula, actividades para estudiantes de secundaria y otras informaciones de interés. Para los estudiantes internacionales existe también un apartado especial Asimismo, la **página web de cada Centro** informa de los diferentes estudios que imparte y aporta información relevante sobre el título (objetivos, requisitos, plan de estudios, etc.) y sobre el Centro.
- **Información directa a Centros de Educación Secundaria:** la Universidad mantiene contacto habitual con todos los Centros de Educación Secundaria y en la primavera de cada curso se desarrolla la campaña de información particular al estudiante de último curso de cada centro. Se organiza por centros bajo dos modalidades:

Información en los Centros de Secundaria: personal de la Universidad se desplaza a los centros y atiende las peticiones de información de estudios que, previamente, el centro le ha solicitado.

Información en la Universidad para cada centro de secundaria: el centro de secundaria solicita ser recibido en la Universidad, se le adjudica día y, además de visitar las

instalaciones de la Universidad, recibe la información de los estudios universitarios que previamente ha solicitado en la Facultad o Escuela en que se imparten.

- **Jornadas de Puertas Abiertas:** se realizan jornadas de puertas abiertas destinadas a dar a conocer la oferta académica de la Universidad para el curso siguiente, los servicios universitarios y las instalaciones del campus. Las jornadas están dirigidas tanto a estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional como a cualquier persona interesada. Se dedica, por una parte, a la información sobre la Universidad en general (se encarga el Rectorado) y por otra parte a la orientación y asesoramiento sobre las titulaciones en particular (se encargan los Centros responsables de la titulación).
- **Actividades formativas:** anualmente se realizan actividades de colaboración entre la Universidad y los Centros de Educación Secundaria entre las que pueden citarse las charlas de divulgación científica impartidas por profesorado de la Universidad en los centros a petición o sugerencia de los mismos de entre la oferta universitaria anual, organización de olimpiadas, etc.
- **Ven y experimenta:** programa de actividades para estudiantes de Bachiller y FP, organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA), que permite a los futuros estudiantes introducirse en los diferentes grados que se imparten desde la ETSIA.
- **Participación en las ferias educativas:** la Universidad participa en diferentes ferias educativas en las que se realizan sesiones de orientación universitaria, tanto para estudiantes nacionales como extranjeros.
- **Participación en la Semana de la Ciencia:** La Semana de la Ciencia es un evento impulsado por la Unión Europea y coordinado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Su objetivo es promover la cultura científica de los ciudadanos y sensibilizar a la sociedad respecto a las actividades de investigación científica e innovación tecnológica. Con este motivo, la Universidad Pública de Navarra, a través de la Unidad de Cultura Científica, organiza diferentes actividades.
- **Oficina de Atención Universitaria,** que atiende y resuelve las consultas o deriva a los servicios o centros que corresponda. Esta oficina se encarga de detectar las necesidades informativas tanto de los nuevos estudiantes como de los ya matriculados, realizando un servicio reconocido por los estudiantes y por toda la comunidad universitaria.

4.1.3 Información sobre el proceso de matriculación

Una vez admitidos en la titulación solicitada, se envía por Internet a los estudiantes el documento de aceptación y una guía de matriculación en la que se les informa de los tipos de matrícula, plazos, becas, los precios y exenciones existentes, así como de la documentación que debe aportar. Se permite realizar la matriculación desde cualquier equipo conectado a Internet y que disponga de impresora y por supuesto desde la propia Universidad, donde se habilitan aulas específicas para ello.

Si el proceso de automatrícula se lleva a cabo desde un aula de informática de la Universidad, el personal administrativo de la Universidad les proporciona orientación en los diversos procedimientos a seguir y sobre las cuestiones académicas que puedan surgir.