

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.

En el RD 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se especifica la obligación de las Universidades Españolas de disponer de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso. Atendiendo a este requerimiento, la Universidad de Vigo ofrece información y orientación al alumnado de nuevo ingreso en su página web dentro de los siguientes apartados: Futuro alumnado, Alumnado UVIGO, Administración y Servicios >Servicio de Alumnado

Por otro lado, desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Internacionales se articulan las siguientes líneas de acción en lo relativo a los sistemas de información previa a la matriculación y a los procesos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso:

1. Intervenciones informativas realizadas en los Centros de Secundaria, dirigidas al alumnado de Segundo de Bachillerato y de Segundo de los Ciclos Formativos de Grado Superior. Se presenta información esencial que ha de ser conocida por éstos antes de concluir tanto el Bachillerato como el Ciclo de Grado Superior, entre la que podemos mencionar:
 - Acceso a la Universidad: Pruebas y procedimiento.
 - Estudios Universitarios: Tipos y estructura.
 - Becas y ayudas al estudio: Principales instituciones convocantes.
2. Organización de jornadas con orientadores: Promovidas principalmente para facilitar el encuentro con los Departamentos de Orientación de los Centros de Secundaria y actualizar la información relacionada con la Universidad.
3. Organización y desarrollo de las visitas guiadas a los Campus de la Universidad de Vigo, con la finalidad de dar a conocer in situ las instalaciones que la Universidad de Vigo pone a disposición del alumnado.
4. Participación en las ferias educativas: Organizadas en ámbitos autonómico, nacional e internacional, están destinadas a dar a conocer al alumnado la oferta educativa y de servicios de la Universidad de Vigo.
5. Campaña de divulgación de la Universidad de Vigo orientada a los estudiantes que comienzan sus estudios universitarios en el siguiente curso académico
6. Servicio de atención telefónica y virtual de atención a los centros educativos de Secundaria.
7. Publicación de Materiales de Orientación como [Guía Rápida del Estudiante](#), Guía de Salidas Profesionales, Guía del estudiante extranjero, y otras publicaciones centradas en aspectos propios de la vida universitaria como el empleo, la movilidad, las actividades de extensión cultural...enfocadas para que el alumnado de Secundaria se familiarice con la experiencia universitaria.

Una de las principales fuentes de información previa y para el alumnado del nuevo ingreso es la **página web del centro** y de los distintos servicios de la Universidad de Vigo. Debido a que la titulación está acreditada según los requisitos del FIDES-AUDIT y el centro tiene su Sistema de Garantía de la Calidad Acreditado, dicha página contiene todos aquellos elementos sobre información general y procedimientos correspondientes al título y el centro.

Tomando como soporte base los datos sobre el perfil del alumnado, se ha definido y venido desarrollando un **plan de difusión, promoción y captación** específico del centro desplegado a partir de procedimiento R1-DO-0202P1 del SGC que tiene como ruta primordial la difusión en dos ámbitos: los centros de Formación Profesional que disponen de Ciclos Formativos afines a titulación y los centros de Bachillerato. En dicho plan,

también se han incluido otras acciones como la participación en eventos educativos, comunicación a medios, celebración de eventos, visitas al Centro,... etc

Al comienzo de curso se organiza un **Acto de Bienvenida** a estudiantes (tal y como se describe en la memoria del título) durante el cual se les ofrece información general de carácter académico que les oriente sobre el desarrollo de sus estudios, información sobre los servicios de la Escuela y de la Universidad de Vigo, así como alguna conferencia impartida por algún representante de éxito del sector empresarial.

El **Plan de acción tutorial** (PAT) del Grado en Ingeniería Forestal (desarrollado por el procedimiento R2-DO-0202P1 del Sistema de Garantía de Calidad del Centro) recoge un conjunto de actuaciones destinadas a favorecer la integración del alumnado en la vida universitaria y atender sus necesidades formativas e informativas. En apartados posteriores se detallará su objetivo y funcionamiento.

Durante los actos de bienvenida de los cursos 2012/13, 2013/14, 2014/15 y 2015/16 el centro ha aprovechado para realizar una encuesta al alumnado de nuevo ingreso y tener información objetiva del grado de conocimiento y satisfacción sobre distintos temas. En base a las respuestas se aprecia que el grado de conocimiento de las/os alumnas/os con los contenidos del título y perfiles de egreso son positivos, también existe una buena concordancia entre las salidas profesionales de los títulos con las aspiraciones profesionales (o idea preliminar) que tienen las/os alumnas/os que se matriculan.

En cuanto a las acciones de promoción del centro, se observa que un número importante de los encuestados sí asistió a alguna de las jornadas o charlas informativas que la Escuela de Ingeniería Forestal realizó a través de diversos canales y, además, casi la totalidad de ellos las consideró útiles. En cuanto a la página web nueva del centro casi la totalidad del nuevo alumnado sí la había consultado y la opinión sobre su accesibilidad, contenidos y organización es favorable.

Perfil de Ingreso Recomendado

Se considera un perfil recomendado de ingreso en lo referido a conocimientos, habilidades y capacidades de partida de un nivel de bachillerato o ciclo formativo superior de formación profesional. En concreto, las características personales (sensibilidades, aptitudes, capacidades específicas, etc.) y académicas deseables que se consideran más adecuadas para iniciar los estudios de Grado en Ingeniería Forestal son las siguientes:

- Conocimientos básicos de informática
- Capacidad de abstracción, análisis, síntesis, razonamiento lógico
- Curiosidad, imaginación, creatividad, innovación
- Capacidad de percepción y atención
- Sentido práctico y visión espacial
- Sentido de la organización y el método
- Conciencia medioambiental
- Capacidades básicas para la expresión oral y escrita y para la comprensión lectora.
- Habilidades sociales básicas para el trabajo en equipo.
- Competencia lingüística básica en inglés, además de en castellano y en gallego
- Conocimientos básicos (nivel bachillerato) en materias como Dibujo Técnico, Química, Biología y/o Geología