

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso recomendado

El grado en Filosofía, Política y Economía está especialmente recomendado para aquellas personas que presenten las siguientes características:

- Poseer una formación amplia en conocimientos generales, con gran interés en conocer la realidad económica nacional e internacional, con sensibilidad hacia la justicia social y con deseos de convertirse en agente de transformación social.
- Mostar un vivo interés por el ámbito político y social, los procesos de participación ciudadana en la sociedad civil y en las organizaciones gubernamentales. Igualmente, ha de estar interesado en los procesos de negociación y resolución de conflictos, con una actitud positiva al cambio y la mejora de las sociedades en un entorno de globalización.
- Poseer curiosidad intelectual e inclinación por el ejercicio metódico de la reflexión y del cuestionamiento crítico sobre los problemas de la existencia humana.
- Estar dispuesto a dialogar con otros, a respetar la diversidad de los puntos de vista, así como a formarse criterios propios y juicios autónomos.

4.1. SISTEMAS DE INFORMACION PREVIA A LA MATRICULACIÓN

Las Universidades que imparten conjuntamente el título de grado en Filosofía, Política y Economía cuentan con un sistema regular de información previa a la matriculación, así como con una serie de estrategias de comunicación cuyas acciones pivotan en torno a sus respectivos recursos

A continuación, se relacionan las acciones que cada una de las tres Universidades, en el marco de sus políticas generales de información previa a la matriculación, llevan a cabo.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Los estudiantes interesados en realizar esta titulación pueden recabar la información necesaria a través de diversas vías:

- Accediendo a la **página web** de la Universidad: www.upcomillas.es se puede consultar la información general sobre la Universidad Pontificia Comillas, sus centros, titulaciones, sedes y servicios. En la página de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, se encuentra la información específica sobre sus titulaciones en la pueden acceder a una presentación general de cada plan de estudios, información de utilidad previa a la matriculación, información para

solicitar la admisión, descripción de los objetivos y la metodología docente, la estructura del plan e información sobre las salidas profesionales.

- Poniéndose en contacto con la **Oficina de Información y Acogida** de la Universidad Pontificia Comillas, en la que personal especializado ofrece información detallada sobre la titulación, así como sobre opciones de alojamiento para los estudiantes que lo necesiten, posibilidades de becas y ayudas al estudio y otras orientaciones generales.
- Asistiendo a la Jornada de **Puertas Abiertas** que se celebra anualmente, en la que pueden conocer el campus y recorrer sus instalaciones y recibir información específica sobre el plan de estudios, pudiendo conversar tanto con profesores como con otros estudiantes.
- Solicitando información personalmente o por vía telefónica en la propia Facultad, en el servicio de Información o en la Secretaría de Decanato, donde recibirán información detallada de las características del título de Graduado en Filosofía, Política y Economía.
- Mediante entrevista con la persona responsable, **Coordinador/a del grado**, que proporcionará a los interesados información específica sobre la actividad profesional y sobre cualquier aspecto del currículum formativo. Una vez verificado el acceso, los estudiantes reciben información sobre cuestiones académicas para orientarles en su matrícula a través de las tutorías programadas para ese fin o a través de entrevista con el Coordinador/a de grado de la titulación.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Oficina de Nuevos Estudiantes.

La Universidad de Deusto dispone de una oficina de atención al público para personas interesadas en la oferta formativa de la Universidad. En esta oficina se recibe a los interesados en todas las titulaciones que se imparten en la Universidad de Deusto. A los futuros estudiantes interesados por este Grado, se les ofrece información personalizada de la titulación de Grado en Filosofía, Política y Economía, plazos en los que deben entregar la solicitud de ingreso e información sobre las actividades de difusión programadas para el curso académico. Aquellas personas que lo soliciten disponen de la posibilidad de concertar una entrevista con un orientador de la Facultad para ampliarle información y ayudarle a aclarar cualquier duda.

Entre las actividades de difusión que se coordinan desde esta oficina, debemos destacar:

- **Sesiones Informativas en centros de enseñanza media:** representantes de la Oficina de Nuevos Estudiantes acompañados de orientadores de la titulación de Grado en Filosofía, Política y Economía realizan sesiones informativas en centros de enseñanza de todo el país. En estas sesiones se presenta la Universidad de Deusto, su modelo de enseñanza, las titulaciones que pueden estudiar y se ofrece una información detallada de la carrera.

- **Visitas a la Universidad de Deusto:** la Oficina de Nuevos Estudiantes acoge a todos los centros que deseen visitar la Universidad y coordina las actividades que se realizan en dicha visita. Se organiza una sesión informativa en la que se presenta la Universidad y su modelo de enseñanza y, de la mano de orientadores de la titulación, visitan las instalaciones y reciben explicaciones en torno a los estudios, biblioteca, becas y las localizaciones emblemáticas del edificio.
- **Sesiones informativas:** la Oficina de Nuevos Estudiantes también coordina la organización de las sesiones informativas para que estudiantes y padres puedan conocer la Universidad y recibir información detallada de la carrera.
- **Sábado de puertas abiertas:** 3 sábados al año, la Universidad organiza una jornada de 10:00h a 14:00h en la que todas las Facultades y Centros de los dos campus de la Universidad están representados en *stands*. En ellas, profesores de la titulación de Grado en Filosofía, Política y Economía atienden personalmente a los visitantes, proporcionando toda la información solicitada, principalmente de carácter académico.
- **Talleres:** la Facultad organiza a lo largo del curso diversos talleres relacionados con la comunicación que se imparten en las instalaciones de la Universidad. Los talleres permiten al estudiante de bachillerato interesado en conocer las titulaciones de la Facultad vivir una experiencia universitaria, antes de su acceso a la misma.
- **Presentaciones en ciudades:** la Facultad, en colaboración con otros centros de la Universidad, presenta su oferta formativa en Santander, Logroño, Burgos, Miranda de Ebro, Pamplona y Castro Urdiales en casas de cultura, palacio de congresos u hoteles.
- **Jornada de orientación:** la Facultad, en colaboración con otros centros de la Universidad, organiza una jornada de orientación en Vitoria y otra en Pamplona donde los interesados reciben información personalizada.
- La **Web de la Universidad**, www.deusto.es, actualiza toda la información de interés relacionada con la oferta académica, así como enlaces de interés y direcciones de contacto para ampliar toda la información que se requiera.
- **Web de Nuevos Estudiantes** (véase www.nuevosestudiantes.deusto.es): la página web de la Facultad (véase <http://www.socialesyhumanas.deusto.es>) cuenta con un enlace al sitio web de la Universidad donde se describe la titulación y todos los servicios de interés para los estudiantes de bachiller. El sitio incluye la posibilidad de solicitar información adicional sobre la titulación de su interés y de concertar una entrevista con un orientador de la Facultad.

OTRAS ACCIONES DE DIFUSIÓN

- **Ferias de educación:** la Universidad de Deusto lleva años participando en las principales ferias de educación del país como: AULA (Madrid), EDUKA (Donostia-San Sebastián), DOCENTIA (Galicia) y la Jornada de Orientación del Principado de Asturias (Oviedo). Desde la campaña 2006/2007, la Universidad también participa en las ferias UNITOUR organizadas por el Círculo de Formación. A estas ferias los centros de enseñanza de las ciudades acuden con cita previa y de una manera organizada. Los asistentes reciben información de primera mano de los responsables de comunicación de las Facultades.
- **Campaña de difusión en buscadores:** la Facultad, en colaboración con los servicios centrales de comunicación de la Universidad, desarrolla una campaña que favorece que los estudiantes de Bachillerato encuentren de forma rápida la información sobre las titulaciones que ofrece la Universidad cuando realizan búsquedas a través de los buscadores.
- **Campañas de publicidad en medios convencionales:** la Facultad en colaboración con los servicios centrales de comunicación de la Universidad realiza campañas en medios convencionales de prensa, radio e Internet para informar sobre las fechas de las jornadas de puertas abiertas y los plazos de solicitudes de ingreso y matriculación.
- **Folleto, videos y otros materiales:** la Facultad cuenta con un folleto informativo de sus titulaciones y una presentación de las titulaciones en soporte gráfico. También dispone de carteles y materiales específicos para la difusión de las actividades de orientación. Asimismo, se pone a disposición de los orientadores de los Centros de Enseñanzas Medias cuadernos informativos con publicaciones sobre cómo elegir una carrera, periódicos y revistas de la Universidad. La Facultad comparte con otras titulaciones de la Universidad un video corporativo.
- **Envío de información a los interesados y a los centros educativos:** todos los centros de la Comunidad Autónoma del País Vasco y de la Comunidad Foral de Navarra y hasta 4000 centros de toda España, así como, de forma individual, todos aquellos interesados, reciben una carpeta con documentación relativa a cada una de las titulaciones, la Guía Universitaria, información sobre becas y jornadas de orientación.

UNIVERSITAT RAMON LLULL

FACULTAT DE FILOSOFIA

Orientación a los estudiantes. La Universitat Ramon Llull dispone de un punto de orientación para asesorar a los estudiantes en todos los ámbitos de la vida universitaria: solicitud de plaza y matrícula,

solicitud de convalidaciones y reconocimientos, becas y ayudas para intercambios, actividades deportivas y culturales extraacadémicas, actividades socioculturales. Para más información, véase el enlace: <http://www.url.edu/es/servicios/servicio-orientacion-estudiante>

Aquellas personas que lo soliciten disponen de la posibilidad de concertar una entrevista con un orientador de la Facultad correspondiente para ampliarle información sobre el grado y ayudarle a aclarar cualquier duda.

Entre las actividades de difusión que se organizan desde la Universidad, cabe destacar:

- **Presencia en el Salón de la Enseñanza:** La Universitat Ramon Llull participa cada año con representantes de todos sus centros en el Salón de la Enseñanza que se organiza entre la segunda y tercera semana de marzo. También está presente en Futura, Salón de Másteres y Posgrados.
- **Visitas a las escuelas y centros de enseñanza secundaria:** desde la Universidad se organizan visitas a todos aquellos centros de enseñanza secundaria que deseen obtener información sobre las titulaciones de la universidad. Las sesiones informativas van a cargo de un equipo de orientadores que ofrecen información detallada de los estudios y responden a todas las preguntas de los alumnos.
- **Sesiones de puertas abiertas:** desde todos los centros de la Universidad se organizan sesiones de puertas abiertas, como mínimo un día al año (marzo - abril). La sesión correspondiente al Grado en Filosofía, Política y Economía se celebrará en la Facultat de Filosofia, en un miércoles del mes de abril, en la que profesores de la titulación atenderán personalmente a los interesados.
- **Presentaciones en ciudades:** la Universidad presenta su oferta formativa en AULA MADRID y en el Espacio del Estudiante (Valls, Tarragona), ambas en el mes de marzo.
- La **Web de la Universidad**, <http://www.url.edu>. Para el enlace Nuevos estudiantes, véase: <http://www.url.edu/es/estudios/nuevos-estudiantes>.