

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1. Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto. Incluir información sobre su adecuación.

#### Personal académico disponible

##### Campus Madrid:

DES_CCE	TOTAL PDI	TOTAL DOCTORES	% PDI	%DOCTOR	% HORAS
Catedrático de Universidad	1	1	3,57%	100,00%	25,00%
Profesor Asociado	2	0	7,14%	0,00%	95,00%
Profesor Contratado Doctor	11	11	39,29%	100,00%	28,41%
Titular de Universidad	14	14	50,00%	100,00%	23,44%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>	<b>92,86%</b>	<b>27,06%</b>

%PDI respecto a la titulación (la suma da 100%)

%DOCTOR respecto a la categoría

%HORAS dedicadas al título respecto a la fuerza docente de la categoría.

En el caso concreto del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el **Ámbito Digital en el Campus de Madrid que se impartirá en castellano**, están implicados los siguientes departamentos:

DEPARTAMENTO
CC. Educ., Lenguaje, Cultura y Artes, CC. Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
Derecho Privado y Derecho del Trabajo y Seguridad Social
Derecho Público II y Filología I
Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas (Y Filosofía Moral)
Economía de la Empresa
Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico
Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno

El conjunto de profesorado disponible para esta titulación en dichas áreas asciende a 28 profesores, de los que un 3.57% son catedráticos de universidad, un 50% de titulares de universidad, un 39.29% de contratados doctores y un 7,14% de asociados. De estos, el 92.86% son doctores y el un 92.86% tienen dedicación a tiempo completo.

La experiencia docente, investigadora y profesional de dichos profesores está suficientemente demostrada. Además dicha experiencia queda avalada por los 17 sexenios y 44 quinquenios obtenidos por los profesores implicados en la titulación.

La Universidad Rey Juan Carlos dispone actualmente de un Programa Propio de Incentivos a la Investigación para incrementar los sexenios y tramos de investigación del profesorado

Para completar las áreas del ámbito digital, se va a llevar a cabo el siguiente plan de contratación de profesorado (estos profesores se han incluido en todos los cálculos del criterio 6, como podrá comprobarse a continuación).

Como la implantación del grado va a ser progresiva curso a curso, la incorporación del profesorado será de la siguiente forma:

Para el segundo curso 2018-2019:

- Asignatura de "Tecnología Operativa de la Economía Digital" y luego para tercer curso la asignatura "Modelos de Negocio en la Economía Digital": Se contratará a 1 profesor asociado 3+3 a tiempo parcial con 5 años de experiencia docente y un perfil investigador en economía digital.

Para el tercer curso 2019-2020:

- Asignaturas de "Gestión del Cliente Digital" y luego para cuarto curso la asignatura "Gestión de Proyectos Digitales": Se contratará a un asociado 3+3 a tiempo parcial con 5 años de experiencia docente y con un perfil investigador en gestión de proyectos digitales.

La división de créditos que imparte cada profesor por asignatura se indica en la siguiente tabla:

PROFESOR	ASIGNATURA	CATEGORÍA	DESICACION	CRÉDITOS
Profesor 01	Introducción a la Empresa	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 02	Macroeconomía	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5
	Microeconomía	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 03	Historia de la Empresa y de la Economía Digital	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor 04	El Ecosistema Digital	Titular de Universidad	Completo	6
	Investigación de Mercados Digitales	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 05	Informática Aplicada a la Empresa	Catedrático de Universidad	Completo	6
Profesor 06	Introducción a la Comunicación y el Marketing	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor 07	Matemáticas Empresariales	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor 08	Contabilidad Analítica	Titular de Universidad	Completo	4,5
	Sistemas de Información Contable	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor	Deontología Profesional y Principios	Titular de Universidad	Completo	6

PROFESOR	ASIGNATURA	CATEGORÍA	DESICACION	CRÉDITOS
09	Jurídicos Básicos			
	Derecho Mercantil	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor 10	La Sociedad Digital	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 11	Estrategias de Marketing Digital	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 12	Análisis Económico Financiero	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5
Profesor 13	Idioma Moderno	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 14	Organización de Empresas	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5
Profesor 15	Dirección de Operaciones	Titular de Universidad	Completo	6
	Estadística Empresarial	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 16	Ética empresarial	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 17	Modelos de Negocio en la Economía Digital	Asociado 3+3	Completo	4,5
	Tecnología Operativa de la Economía Digital	Asociado 3+3	Parcial	4,5
Profesor 18	Optativa 3/Economía Digital	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 19	Gestión de Proyectos Digitales	Asociado 3+3	Parcial	4,5
	Gestión del cliente digital	Asociado 3+3	Parcial	4,5
Profesor 20	Creación de Empresas en entornos digitales	Titular de Universidad	Completo	4,5
	Optativa 4/Economía Digital	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 21	Gestión Financiera	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor 22	Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	Titular de Universidad	Completo	4,5
	Usabilidad y Arquitectura de la Información	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 23	Dirección Comercial en entornos digitales	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
	Plan de Marketing Integrado	Profesor Contratado Doctor	Completo	6
Profesor 24	Dirección de RRHH	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5
Profesor 25	E-commerce	Titular de Universidad	Completo	6
Profesor	Dirección Estratégica	Profesor Contratado	Completo	6

PROFESOR	ASIGNATURA	CATEGORÍA	DESICACIÓN	CRÉDITOS
26		Doctor		
	Sistemas Informativos de Gestión	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5
Profesor 27	Optativa 1/Empresa	Titular de Universidad	Completo	4,5
Profesor 28	Optativa 2/Marketing	Profesor Contratado Doctor	Completo	4,5

TABLA: ADECUACIÓN DEL PROFESORADO A LA ASIGNATURA IMPARTIDA

ASIGNATURA	PROFESOR	ÁREA CONOCIMIENTO	TITULACION ORIGEN
Introducción a la Empresa	Profesor 01	Empresa	Administración y Dirección de Empresas
Macroeconomía	Profesor 02	Economía	Económicas
Microeconomía	Profesor 02	Economía	Económicas
Historia de la Empresa y de la Economía Digital	Profesor 03	Economía	Económicas
El Ecosistema Digital	Profesor 04	Marketing	Marketing
Investigación de Mercados Digitales	Profesor 04	Marketing	Marketing
Informática Aplicada a la Empresa	Profesor 05	Informática	Ingeniero Informático
Introducción a la Comunicación y el Marketing	Profesor 06	Comunicación Digital	Administración y Dirección de Empresas
Matemáticas Empresariales	Profesor 07	Matemáticas	Administración y Dirección de Empresas
Contabilidad Analítica	Profesor 08	Contabilidad	Económicas
Sistemas de Información Contable	Profesor 08	Contabilidad	Económicas
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	Profesor 09	Deontología y Derecho	Derecho
Derecho Mercantil	Profesor 09	Deontología y Derecho	Derecho
La Sociedad Digital	Profesor 10	Economía	Económicas
Estrategias de Marketing Digital	Profesor 11	Marketing	Marketing y Gestión Comercial
Análisis Económico Financiero	Profesor 12	Contabilidad	Finanzas
Idioma Moderno	Profesor 13	Inglés	Filología
Organización de Empresas	Profesor 14	Empresa	Empresas
Dirección de Operaciones	Profesor 15	Estadística	Estadística
Estadística Empresarial	Profesor 15	Estadística	Estadística

ASIGNATURA	PROFESOR	ÁREA CONOCIMIENTO	TITULACION ORIGEN
Ética empresarial	Profesor 16	Derecho	Administración y Dirección de Empresas
Modelos de Negocio en la Economía Digital	Profesor 17	Digital	Ingeniero Informático
Tecnología Operativa de la Economía Digital	Profesor 17	Digital	Ingeniero Informático
Optativa 3/Economía Digital	Profesor 18	Derecho	Derecho
Gestión de Proyectos Digitales	Profesor 19	Digital	Marketing
Gestión del cliente digital	Profesor 19	Digital	Marketing
Creación de Empresas en entornos digitales	Profesor 20	Empresa y TICS	Ciencias Económicas y Empresariales
Optativa 4/Economía Digital	Profesor 20	Empresa y TICS	Ciencias Económicas y Empresariales
Gestión Financiera	Profesor 21	Finanzas	Ciencias Empresariales
Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	Profesor 22	Empresa y TICS	Ingeniero Informático
Usabilidad y Arquitectura de la Información	Profesor 22	Empresa y TICS	Ingeniero Informático
Dirección Comercial en entornos digitales	Profesor 23	Marketing	Marketing
Plan de Marketing Integrado	Profesor 23	Marketing	Marketing
Dirección de RRHH	Profesor 24	Empresa	Administración y Dirección de Empresas
E-commerce	Profesor 25	Marketing	Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección Estratégica	Profesor 26	Empresa	Ciencias Económicas y Empresariales
Sistemas Informativos de Gestión	Profesor 26	Empresa y TICS	Ciencias Económicas y Empresariales
Optativa 1/Empresa	Profesor 27	Empresa	Administración y Dirección de Empresas
Optativa 2/Marketing	Profesor 28	Marketing	Publicidad y Relaciones Públicas /Periodismo

TABLA: PERFIL DOCENTE, INVESTIGADOR Y PROFESIONAL DEL PROFESORADO

Profesor	Categoría	Doctor	Antigüedad URJC	Sexenios	Quinquenios	% Dedicación	Horas
Profesor 01	Profesor Contratado Doctor	SI	2003	1	2	25,00%	60
Profesor 02	Profesor Contratado Doctor	SI	2000	2	3	45,00%	105
Profesor 03	Titular de Universidad	SI	2015	0	0	25,00%	60
Profesor 04	Titular de Universidad	SI	2009	0	1	25,00%	105
Profesor 05	Catedrático de Universidad	SI	2000	3	4	25,00%	60
Profesor 06	Titular de Universidad	SI	2000	1	3	25,00%	60
Profesor 07	Titular de Universidad	SI	2000	1	3	25,00%	60
Profesor 08	Titular de Universidad	SI	2000	1	3	45,00%	105
Profesor 09	Titular de Universidad	SI	2000	2	3	22,00%	120
Profesor 10	Profesor Contratado Doctor	SI	2003	0	2	25,00%	60
Profesor 11	Titular de Universidad	SI	2003	1	2	20,00%	45
Profesor 12	Profesor Contratado Doctor	SI	2003	0	2	20,00%	45
Profesor 13	Profesor Contratado Doctor	SI	2003	0	2	25,00%	60
Profesor 14	Profesor Contratado Doctor	SI	2000	2	3	20,00%	45
Profesor 15	Titular de Universidad	SI	2003	1	2	45,00%	105
Profesor 16	Profesor Contratado Doctor	SI	2012	0	0	25,00%	60
Profesor 17	Asociado 3+3	No	2016	0	0	100,00%	90
Profesor 18	Titular de Universidad	SI	2009	0	1	20,00%	45
Profesor 19	Asociado 3+3	No	2016	0	0	100,00%	90
Profesor 20	Titular de Universidad	SI	2000	1	3	40,00%	90
Profesor 21	Titular de Universidad	SI	2013	0	0	25,00%	60
Profesor 22	Titular de Universidad	SI	2010	0	1	40,00%	90
Profesor 23	Profesor Contratado Doctor	SI	2007	1	1	50,00%	120
Profesor 24	Profesor Contratado Doctor	SI	2010	0	1	20,00%	45

Profesor	Categoría	Doct or	Antigüedad URJC	Sexeni os	Quinquen ios	% Dedicació n	Hor as
Profesor 25	Titular de Universidad	SI	2003	0	2	25,00%	60
Profesor 26	Profesor Contratado Doctor	SI	2012	0	0	45,00%	105
Profesor 27	Titular de Universidad	SI	2011	0	0	20,00%	45
Profesor 28	Profesor Contratado Doctor	SI	2012	0	0	20,00%	45

La contratación del profesorado se realiza por los medios establecidos legalmente. Desde la Universidad, y en concreto desde el Vicerrectorado de Profesorado e Investigación, se recomienda que las Comisiones de Valoración se constituyan y resuelvan respetando los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres recogidos en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal, valores propios de una cultura de paz y valores democráticos, todo ello sin alterar los principios constitucionales de mérito y capacidad.

Para la realización de la asignatura de Prácticas externas obligatorias, la universidad designará, de entre el experimentado personal docente, un tutor académico con el fin de proporcionar información sobre la adecuación de dichas prácticas a las competencias planteadas en los correspondientes proyectos formativos. El estudiante contará con el apoyo de la Unidad de Prácticas Externas para la gestión de dichas prácticas.

Durante el período de prácticas, el estudiante contará con la orientación de un tutor de la entidad colaboradora y un tutor académico de la URJC. A estos efectos, la entidad colaboradora designará un tutor que organizará las actividades formativas del estudiante de conformidad con el tutor académico de la universidad. Dicho tutor deberá estar vinculado a la entidad colaboradora, con experiencia profesional y conocimientos necesarios para llevar a cabo una tutela efectiva.

Además todos los estudiantes por titulación cuentan con la figura del coordinador del título que les informará de todos los pasos que deben realizar y orientarlos de cara al aprovechamiento de la asignatura de prácticas. En el centro los estudiantes cuentan con la figura del Vicedecano de Practicum que será el encargado de la organización, coordinación y gestión de las mismas en el Centro.

La calidad de las prácticas externas realizadas por los alumnos es evaluada dentro del Plan de Recogida de Información desarrollado en la universidad con el fin de proporcionar información coherente y fiable sobre la adecuación de dichas prácticas a las competencias planteadas en los correspondientes proyectos formativos. Dicha información se utilizará en el proceso de mejora continua del programa de prácticas externas.

**El Trabajo Fin de Grado tiene que ser realizado bajo la supervisión de un tutor académico, que actuará como Director, y que será un docente de la titulación, que se encargará de velar por el cumplimiento de los objetivos fijados. Actuarán como tutor de los Trabajos Fin de Grado todos los profesores a tiempo completo que impartan docencia en la titulación. La labor del Director o tutor académico será orientar, asesorar y planificar las actividades del alumno, hacer un seguimiento del trabajo realizado durante el periodo de duración del trabajo a desarrollar y colaborar en todo aquello que permita una buena consecución del mismo. Cada Tutor**

Académico tendrá bajo su tutela un máximo de seis estudiantes por curso académico, con una dedicación equivalente a 1,25 ECTS.

### **PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE PARA ESIC**

Para impartir el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Digital Business), ESIC, como Centro Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, dispone de la plantilla de profesores que ya viene impartiendo docencia en los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, y Publicidad y Relaciones Públicas, así como, nuevos profesores contratados específicamente para esta titulación.

Total profesores: 33

Total profesores a tiempo completo: 21 (lo que supone un 63,63%)

Tiempo parcial: 12 (lo que supone un 36,36%)

	<b>% PDI</b>	<b>% Doctor</b>	<b>% Horas</b>
Profesor contratado doctor	36,4%	100%	18,25%
Profesor ayudante doctor	33,2%	100%	26,36%
Profesor colaborador licenciado	30,4%	0%	36,4%

Los únicos profesores de nueva contratación son el profesor 24 y el profesor 29.

El profesor 24 va a impartir la asignatura de Usabilidad y Arquitectura de la Información y el profesor 29, Modelos de negocio en la Economía Digital.

Aunque ambos son nuevos en el área de Grado, ya han impartido docencia en ESIC, en concreto en el Instituto de la Economía Digital.

Del total del profesores que van a impartir docencia en la titulación, un 69,6% son doctores y un 36,4% son doctores acreditados.

<b>TOTAL PROFESORES</b>	<b>DOCTORES</b>	<b>ACREDITADOS</b>
33	23	12
100%	69,6%	36,4%

Del total de profesores doctores, un 52,17% son doctores acreditados

<b>DOCTORES</b>	<b>ACREDITADOS</b>
23	12
100%	52,17%

Teniendo en cuenta el total de créditos del Grado (240 ECTS), un 64,3% de los mismos (154,5 ECTS) son impartidos por doctores y un 33,75% por doctores acreditados.



<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>CREDITOS IMPARTIDOS POR DOCTORES</b>	<b>CREDITOS IMPARTIDOS POR DOCTORES ACREDITADOS</b>
240	154,5	81
100%	64,3%	33,75%

Teniendo en cuenta la necesidad de que el 50% de los créditos sean impartidos por doctores y, de ese 50%, un 60% estén acreditados, dicho requisito se cumple.

Así, para un total de 240 créditos del Grado, sería necesario que 72 ECTS fueran impartidos por doctores acreditados, valor que en este caso asciende a 81 ECTS, superando el mínimo establecido.

Descontando del total de créditos del Grado (240 ECTS), los correspondientes al Trabajo Fin de Grado (6 ECTS), Prácticas Externas (24 ECTS) y Reconocimiento Académico de Créditos (6 ECTS), restan 204 créditos, de los cuales un 75,7% (equivalente a 154,5 ECTS) son impartidos por doctores y un 39,7% (equivalente a 81 ECTS) por doctores acreditados.

<b>TOTAL CRÉDITOS (SIN CONTAR RAC, TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS)</b>	<b>CREDITOS IMPARTIDOS POR DOCTORES</b>	<b>CREDITOS IMPARTIDOS POR DOCTORES ACREDITADOS</b>
204	154,5	81
100%	75,7%	39,7%

Teniendo en cuenta el número de profesores de la titulación, en lo que se refiere a su grado de vinculación, se distribuyen de la siguiente forma:

	<b>TOTAL</b>	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>
<b>Nº TOTAL DE PROFESORES</b>	33	21	12
<b>Nº DOCTORES</b>	23	16	7
<b>Nº DOCTORES con acreditación</b>	12	10	2
<b>Nº DOCTORES sin acreditar</b>	11	6	5

A continuación, se aporta información sobre el profesorado, su cualificación, tipo de contrato, adecuación a la asignatura, perfil docente, investigador y profesional.

TABLA: PROFESORADO SEGÚN CUALIFICACIÓN Y TIPO DE CONTRATO

ASIGNATURA	CRÉDITOS	PROFESOR	CATEGORÍA	T.COMPLETO/ T.PARCIAL	% TITULACIÓN
Introducción a la Empresa	6	Profesor 1	Doctor acreditado	Tiempo completo	20%
Microeconomía	6	Profesor 2	Doctor acreditado	Tiempo completo	18%
Historia de la Empresa y de la Economía Digital	6	Profesor 3	Doctor acreditado	Tiempo completo	10%
El Ecosistema Digital	6	Profesor 4	Licenciado	Tiempo completo	17%
Informática Aplicada a la Empresa	6	Profesor 5	Doctor	Tiempo completo	10%
Introducción a la Comunicación y el Marketing	6	Profesor 6	Doctor acreditado	Tiempo completo	26%
Matemáticas Empresariales	6	Profesor 7	Doctor	Tiempo completo	13%
Sistemas de Información Contable	6	Profesor 8	Doctor	Tiempo completo	11%
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	6	Profesor 9	Doctor acreditado	Tiempo completo	22%
La Sociedad Digital	6	Profesor 10	Doctor acreditado	Tiempo parcial	20%
Estrategias de Marketing Digital	4,5	Profesor 11	Doctor acreditado (1)	Tiempo parcial	42%
Contabilidad Analítica	4,5	Profesor 34	Doctor acreditado	Tiempo completo	8%
Derecho Mercantil	6	Profesor 9	Doctor acreditado	Tiempo completo	22%
Idiomas (Inglés)	6	Profesor 13	Licenciado	Tiempo completo	20%
Organización de Empresas	4,5	Profesor 14	Doctor	Tiempo completo	8%
Estadística	4,5	Profesor 15	Doctor acreditado	Tiempo completo	22%
Ética empresarial	6	Profesor 16	Doctor	Tiempo parcial	24%
Investigación de Mercados Digitales	4,5	Profesor 17	Doctor acreditado	Tiempo completo	9%
Dirección de Operaciones	6	Profesor 15	Doctor acreditado	Tiempo completo	22%
Análisis Económico Financiero	4,5	Profesor 12	Licenciado	Tiempo completo	11%

Tecnología Operativa de la Economía Digital	4,5	Profesor 18	Licenciado	Tiempo parcial	60%
Macroeconomía	4,5	Profesor 2	Doctor acreditado	Tiempo completo	18%
Sistemas Informativos de Gestión	4,5	Profesor 30	Doctor (2)	Tiempo completo	23%
Gestión del cliente digital	4,5	Profesor 21	Licenciado	Tiempo parcial	15%
Gestión de Proyectos Digitales	4,5	Profesor 33	Licenciado	Tiempo completo	15%
E-commerce	6	Profesor 28	Licenciado	Tiempo parcial	100%
Usabilidad y Arquitectura de la Información	4,5	Profesor 24	Licenciado	Tiempo parcial	100%
Dirección Comercial en entornos digitales	6	Profesor 25	Licenciado	Tiempo completo	11%
Dirección de RRHH	4,5	Profesor 26	Licenciado	Tiempo parcial	15%
Plan de Marketing Integrado	6	Profesor 27	Doctor	Tiempo parcial	20%
Gestión Financiera	6	Profesor 23	Doctor acreditado	Tiempo completo	11%
Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	4,5	Profesor 18	Licenciado	Tiempo parcial	60%
Modelos de Negocio en la Economía Digital	4,5	Profesor 29	Doctor	Tiempo parcial	100%
Creación de Empresas en entornos digitales	4,5	Profesor 22	Doctor	Tiempo parcial	45%
Dirección Estratégica	6	Profesor 30	Doctor (2)	Tiempo completo	23%
Optativa 1/Empresa	4,5	Profesor 31	Doctor	Tiempo completo	13%
Optativa 2/Marketing	4,5	Profesor 32	Doctor	Tiempo parcial	23%
Optativa 3/Economía Digital	4,5	Profesor 19	Doctor acreditado	Tiempo completo	11%
Optativa 4/Economía Digital	4,5	Profesor 22	Doctor	Tiempo parcial	45%
Reconocimiento académico de créditos	6				
Prácticas Externas (anual)	24				
Trabajo Fin de Grado (anual)	6				

- (1) Consecución Acreditación antes de Junio de 2016  
 (2) Consecución Doctorado antes de Junio de 2016

TABLA: ADECUACIÓN DEL PROFESORADO A LA ASIGNATURA IMPARTIDA

ASIGNATURA	PROFESOR	ÁREA DE CONOCIMIENTO	TITULACIÓN DE ORIGEN
Introducción a la Empresa	Profesor 1	Empresa	Administración y Dirección de Empresas
Microeconomía	Profesor 2	Economía	Económicas
Historia de la Empresa y de la Economía Digital	Profesor 3	Humanidades	Derecho
El Ecosistema Digital	Profesor 4	Digital	Marketing y Gestión Comercial
Informática Aplicada a la Empresa	Profesor 5	Informática	Matemáticas
Introducción a la Comunicación y el Marketing	Profesor 6	Comunicación Y Digital	Publicidad y Relaciones Públicas
Matemáticas Empresariales	Profesor 7	Matemáticas	Administración y Dirección de Empresas
Sistemas de Información Contable	Profesor 8	Finanzas	Ingeniero Agrónomo
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	Profesor 9	Deontología y Derecho	Derecho
La Sociedad Digital	Profesor 10	Sociología	Ciencias Políticas y Sociología
Estrategias de Marketing Digital	Profesor 11	Digital	Marketing y Gestión Comercial
Contabilidad Analítica	Profesor 34	Finanzas	Económicas
Derecho Mercantil	Profesor 9	Deontología y Derecho	Derecho
Idiomas (Inglés)	Profesor 13	Inglés	Arquitectura
Organización de Empresas	Profesor 14	Empresa	Ingeniero Industrial
Estadística	Profesor 15	Estadística	Ingeniero Telecomunicaciones
Ética empresarial	Profesor 16	Humanidades	Administración y Dirección de Empresas
Investigación de Mercados Digitales	Profesor 17	Investigación de Mercados	Marketing y Gestión Comercial
Dirección de Operaciones	Profesor 15	Estadística	Ingeniero Telecomunicaciones

Análisis Económico Financiero	Profesor 12	Finanzas	Ingeniero Industrial / Derecho
Tecnología Operativa de la Economía Digital	Profesor 18	Empresa y Digital	Ingeniero Informático
Macroeconomía	Profesor 2	Economía	Económicas
Sistemas Informativos de Gestión	Profesor 30	Empresa	Ciencias Económicas y Empresariales
Gestión del cliente digital	Profesor 21	Marketing y Digital	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Gestión de Proyectos Digitales	Profesor 33	Digital	Marketing
E-commerce	Profesor 28	Digital	Ciencias Económicas y Empresariales
Usabilidad y Arquitectura de la Información	Profesor 24	Digital	Publicidad y Relaciones Públicas
Dirección Comercial en entornos digitales	Profesor 25	Marketing	Marketing
Dirección de RRHH	Profesor 26	Empresa	Administración y Dirección de Empresas
Plan de Marketing Integrado	Profesor 27	Marketing	Ciencias Económicas y Empresariales
Gestión Financiera	Profesor 23	Finanzas	Ciencias Empresariales
Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	Profesor 18	Empresa y Digital	Ingeniero Informático
Modelos de Negocio en la Economía Digital	Profesor 29	Digital	Ciencias Económicas y Empresariales
Creación de Empresas en entornos digitales	Profesor 22	Empresa y Digital	Licenciado en Ciencias Físicas
Dirección Estratégica	Profesor 30	Empresa	Ciencias Económicas y Empresariales
Optativa 1/Empresa	Profesor 31	Empresa	Licenciado en Geografía e Historia
Optativa 2/Marketing	Profesor 32	Marketing	Publicidad y Relaciones Públicas /Periodismo
Optativa 3/Economía Digital	Profesor 19	Derecho	Derecho
Optativa 4/Economía Digital	Profesor 22	Empresa y Digital	Licenciado en Ciencias Físicas
Reconocimiento académico de créditos			
Prácticas Externas (anual)			
Trabajo Fin de Grado (anual)			

TABLA: PERFIL DOCENTE, INVESTIGADOR Y PROFESIONAL DEL PROFESORADO

PROFESOR	CATEGORÍA	ANTIGÜEDAD EN ESIC	EXPERIENCIA DOCENTE	EXPERIENCIA INVESTIGADORA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	T.COMPLETO/ T.PARCIAL
Profesor 1	Doctor acreditado	2003	12	10	15	Tiempo completo
Profesor 2	Doctor acreditado	2000	36	25	37	Tiempo completo
Profesor 3	Doctor acreditado	2002	13	9	24	Tiempo completo
Profesor 4	Licenciado	2012	3	0	15	Tiempo completo
Profesor 5	Doctor	2011	15	3	15	Tiempo completo
Profesor 6	Doctor acreditado	1990	25	6	25	Tiempo completo
Profesor 7	Doctor	2009	6	3	16	Tiempo completo
Profesor 8	Doctor	1992	23	11	27	Tiempo completo
Profesor 9	Doctor acreditado	2001	13	8	16	Tiempo completo
Profesor 10	Doctor acreditado	2001	14	16	18	Tiempo parcial
Profesor 11	Doctor acreditado (1)	2005	10	5	15	Tiempo parcial
Profesor 12	Licenciado	1996	21	0	21	Tiempo completo
Profesor 13	Licenciado	2012	6	0	13	Tiempo completo
Profesor 14	Doctor	2000	15	7	27	Tiempo completo
Profesor 15	Doctor acreditado	1992	23	12	34	Tiempo completo
Profesor 16	Doctor	2012	3	6	18	Tiempo parcial
Profesor 17	Doctor acreditado	1990	25	25	25	Tiempo completo
Profesor 18	Licenciado	2009	6	0	16	Tiempo parcial
Profesor 19	Doctor acreditado	2000	15	11	18	Tiempo completo
Profesor 21	Licenciado	2013	3	0	28	Tiempo parcial
Profesor 22	Doctor	2010	5	0	33	Tiempo parcial
Profesor 23	Doctor acreditado	2007	8	22	9	Tiempo completo
Profesor 24	Licenciado	2010	5	15	28	Tiempo parcial
Profesor 25	Licenciado	2003	12	0	21	Tiempo completo

Profesor 26	Licenciado	2012	3	0	10	Tiempo parcial
Profesor 27	Doctor	2011	22	25	25	Tiempo parcial
Profesor 28	Licenciado	2012	3	0	11	Tiempo parcial
Profesor 29	Doctor	2015	15	3	20	Tiempo parcial
Profesor 30	Doctor (2)	2012	3	0	22	Tiempo completo
Profesor 31	Doctor	2004	11	6	27	Tiempo completo
Profesor 32	Doctor	2015	3	3	8	Tiempo parcial
Profesor 33	Licenciado	2010	5	0	16	Tiempo completo
Profesor 34	Doctor acreditado	1987	29	12	32	Tiempo completo

(1) Profesor 11: Consecución Acreditación antes de Junio de 2016

(2) Profesor 30: Consecución Doctorado antes de Junio de 2016

ESIC, para garantizar un profesorado con experiencia en lengua inglesa, requiere a su personal docente encargado de dar las titulaciones en inglés un certificado mayor o igual a un nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCREL) que se corresponde con el nivel de competencia intermedio-alto de uso comunicativo de la lengua. Todos aquellos profesores que no posean dicho certificado y se sientan capacitados para dar docencia, tienen que pasar por una prueba de nivel que les realiza el Departamento de Idiomas, para acreditar su nivel y por tanto la calidad de su docencia en esa lengua.

Para aquellos docentes que no lleguen al nivel solicitado pero estén interesados en impartir docencia en lengua inglesa en un futuro, ESIC les ofrece la posibilidad de formarse a través de cursos, partiendo de su nivel y hasta conseguir el certificado exigido.

En cuanto al Trabajo Fin de Grado, los tutores serán:

- Profesor 10
- Profesor 11
- Profesor 22
- Profesor 30
- Profesor 32

Los cinco profesores propuestos son doctores y dos de ellos acreditados.

En relación a las Prácticas Externas, los tutores académicos serán:

- Profesor 5
- Profesor 9
- Profesor 19
- Profesor 21
- Profesor 23
- Profesor 26
- Profesor 33

De los 7 profesores propuestos, tres son licenciados, cuatro doctores y tres de ellos, doctores acreditados.