

## **2. Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos**

La sociedad actual, interconectada y digitalizada, genera un volumen de información que se incrementa a diario y se acumula a la espera de ser analizado. Este volumen de datos (enmarcado en el concepto Big Data) es un nicho de mercado en expansión, tal y como muestran diversos artículos publicados por el *Financial Times*, *The Economist*, entre otros.

ESADE, fiel a su visión y compromiso fundacional (formar y capacitar a personas y organizaciones a desarrollar liderazgos innovadores y socialmente responsables que colaboren en la construcción de un futuro mejor) y a sus ejes de futuro (innovación y modernización de las empresas), toma consciencia que el éxito de la empresa del futuro pasa por incorporar el análisis de los miles de datos generados a diario. Esta nueva herramienta es de gran valor para las empresas, ya que contribuirá a la toma de decisiones con menor riesgo y ayudará a la consecución de sus objetivos. En consecuencia, las empresas podrán ofrecer un mejor y más especializado servicio a sus clientes y a la sociedad en general.

ESADE como institución académica apuesta por un modelo de experiencia educativa: singular (basada en un modelo pedagógico propio, orientado por una serie de valores propios), innovadora (diseñada para dar respuesta a las diferentes formas de aprender de las personas en la sociedad actual) y transformadora (los alumnos de ESADE desarrollan las competencias necesarias para afrontar el mundo laboral y encuentran a través de nuestra institución el sentido del trabajo y su proyecto vital personal).

Por ello, ESADE desea lanzar el nuevo programa Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics. El programa proporcionará a los alumnos los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para impulsar, participar y desarrollar nuevos proyectos empresariales a través de la explotación de datos masivos.

El máster consta de 60 ECTS, de una duración de un año académico, repartidos en cuatro (4) módulos y cada módulo, a su vez, se distribuye en diferentes materias. La estructura del Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics es análoga a la de la mayoría de los Másters Universitarios de ESADE. El desarrollo de esta estructura se encuentra en el punto 5 de la presente memoria.

A continuación, se da el detalle de los argumentos y evidencias que justifican el nuevo título.

### **2.1. Justificación académico-profesional del Título**

#### **Datos y estudios de la demanda potencial del Título**

El aumento exponencial de la cantidad de datos que se producen es una realidad que nos afecta a todos y muy en particular al mundo de los negocios. Este aumento, junto con la digitalización y las nuevas tecnologías, que permiten almacenar, procesar y analizar grandes cantidades de datos representa un reto importante para la toma de decisiones empresariales tradicionalmente caracterizadas por su alto grado de incertidumbre. La abundancia de datos y en muchos casos la posibilidad de poner en marcha experimentos con un coste razonable, abren la puerta a reducir drásticamente esta incertidumbre. Por ello, su correcto tratamiento, permitirá crear una ventaja competitiva a aquellas organizaciones que sepan recoger, procesar y analizar la información que esta gran cantidad de datos, conocidos como Big Data, nos ofrecen. En el contexto competitivo actual los datos y su tratamiento se han convertido en un recurso más de cualquier empresa u organización, además de los recursos humanos, recursos económicos y recursos tecnológicos, que las empresas estaban acostumbradas a gestionar.

Esta nueva situación pide, no solo que se contemplen nuevas competencias en gestión empresarial, sino también entender a los futuros empresarios como personas capaces de proponer, liderar, y gestionar retos en los que se entienda que los datos nos proporcionan

recursos fundamentales para la identificación de oportunidades y la creación de nuevos proyectos empresariales, que generen valor a las empresas.

El Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics tiene como objetivo proporcionar los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para impulsar, participar y desarrollar nuevos proyectos empresariales a través de la explotación de datos masivos.

Los empleadores que contratan de modo habitual egresados de los masters universitarios de ESADE, han estado solicitando alumnos con capacidades analíticas y habilidades para plantear, gestionar, desarrollar y liderar proyectos empresariales surgidos del análisis de datos masivos en sus organizaciones. Las competencias clave que los estudiantes deben adquirir según las necesidades puestas de manifiesto por los empleadores son:

- Saber identificar, desarrollar y gestionar nuevos negocios que requieran el análisis de datos masivos y de gran cantidad de información.
- Desarrollar competencias en el análisis de datos y en el diseño de aplicaciones Big Data. Tanto para analizar y comunicar efectivamente los resultados de sus análisis, colaborando en la toma de decisiones. Como para participar efectivamente en el diseño de aplicaciones Big Data on-line.
- Poder liderar y participar efectivamente en equipos interdisciplinares, formados por distintos perfiles de técnicos, analistas y gestores en el análisis de datos. Desarrollando las competencias que les permitan hacer de puente entre la dirección y los equipos que desarrollan proyectos de Big Data.

Según un estudio de la consultora Gartner, se necesitarán unos 4,4 millones de profesionales formados en el ámbito del Big Data. Tan sólo IBM ha contratado más de 2.300 expertos de Big Data en 2015. Por último, según un estudio de ESIC, el 63% de las empresas tiene implementadas funciones digitales básicas pero sólo el 27% ha creado puestos específicos y sólo el 28% de los directivos tiene formación en esta área. Estos son algunos datos que indican el potencial de empleabilidad de los egresados de este programa.

Existen muchas oportunidades de carrera profesional para los alumnos de este nuevo máster universitario en empresas del sector digital, consultoras, empresas de investigación de mercados, retail management, digital marketing, salud y farmacéutico, bancos y fintech, logística, producción y supply chain, Smart Cities e Internet of Things.

### **Referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta**

En escuelas de negocios tanto a nivel nacional como internacional, se ha desarrollado en los últimos años una oferta muy importante de programas máster sobre la misma temática. Algunos ejemplos en el territorio español, sin pretender ser exhaustivos, serían el Master in Business Analytics & Big Data del Instituto de empresa (desplegado en el curso 2014/15) o la especialización de Business Analytics dentro del Master of Science in Management de la Barcelona School of Management, perteneciente a la Universitat Pompeu Fabra. Algunos referentes europeos son el MSc in Business Analytics de Imperial College Business School (Reino Unido, desplegado el curso 2015/16), el MSc in Data Science and Business Analytics de ESSEC Business School (Francia) o el Master in Big Data Management de LUISS Business School (Italia). En Estados Unidos, la oferta reciente es muy amplia, destacando los siguientes programas: Master of Science in Business Analytics de la Stern School of Management de New York University, el Master of Science in Business Analytics de la McCombs School of Business en la University of Texas at Austin, el Master of Science in Business Analytics de la Carlson School of

Business de la University of Minnesota, el Masters Degree in Business Analytics de la Marshall School of Business en la University of Southern California (Los Angeles), el Master of Science in Business Analytics de la Mendoza School of Business de la University of Notre Dame (Indiana), o la especialización en Business Analytics del Master in Business Administration (MBA) de la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En Canadá, también oferta un Master of Science in Business Analytics la Schulich School of Business de York University, ~~por citar un último ejemplo.~~

Otros referentes académicos que se pueden citar son:

Referentes académicos nacionales:

Máster universitario en Big data analytics (Universidad Europea de Madrid)

Master en Inteligencia de Negocio y Big Data (Universitat Oberta de Catalunya)

Programa en Big Data y Business Intelligence (Deusto)

Máster en Big Data Analytics (Universitat Politècnica de València)

Máster Big Data y Business Analytics (CIFI - Universidad Alcalá)

Máster en Big Data y Data Science (Universidad Autónoma de Madrid)

Master Big Data (UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Big Data Management, Technologies and Analytics (Universitat Politècnica de Catalunya)

Máster universitario en métodos analíticos para datos masivos: Big Data (Universidad Carlos III de Madrid)

Master Big Data & Business Analytics (Universidad Pablo de Olavide)

Máster en Big Data (La Salle BCN)

Máster Universitario Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores (Universidad de Granada)

Referentes académicos internacionales:

M.S. in Statistics: Data Science (Stanford University)

Information and Data Science (University of California-Berkeley)

## **2.2. Procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios**

A principios de 2014, ESADE constata que el análisis de datos se ha convertido en un activo estratégico para las empresas, que mejorará la toma de decisiones y guiará a las compañías a conseguir sus objetivos dando un mejor y más especializado servicio a sus clientes y a la sociedad; por ello, el analista de datos es uno de los perfiles más solicitados al que las escuelas deben dar respuesta teniendo en cuenta que cada vez hay más información y menos tiempo para analizarla.

ESADE inicia una ronda de sondeos con diferentes grupos de interés (internos y externos a la institución) para confirmar esta necesidad y diseñar un Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics.

### GRUPOS CONSULTADOS

- La comunidad de ESADE. ESADE constata la creciente necesidad, por parte de diferentes agentes de la sociedad, de formar a futuros líderes y profesionales que sean capaces de desarrollar proyectos empresariales surgidos del análisis de datos masivos. El perfil de este profesional debe ir más allá de la labor de un directivo tradicional (basada en hacer un diagnóstico de la situación); el manejo de datos a gran escala y el cruce de estos permitirá realizar un pronóstico de la evolución de la organización, hará más eficientes los servicios que presta, y permitirá la identificación de oportunidades y creación de nuevos proyectos empresariales que generen valor a las empresas y que reduzca la incertidumbre que caracteriza el lanzamiento de nuevos proyectos (entrada a nuevos mercados, nuevos productos, planificación de la producción, etc).

Se llevan a cabo:

- Reuniones entre la Dirección de la Unidad de Máster Universitario y Decanato de la Business School donde surgió la necesidad del lanzamiento del programa.
- Reuniones ente el Decanato, la Dirección de Programa y los Directores Académicos de los programas existentes para aprobar la viabilidad del programa.
- Reuniones entre la Dirección de Programa junto con Directores de Departamento de las diferentes áreas disciplinares de la escuela para determinar la duración, los contenidos y la secuencia del máster.
- Reuniones con Delegados de curso y antiguos alumnos de los programas de los Masters Universitarios, cuyos inputs se han tenido en cuenta en el proceso de desarrollo. ESADE confirma la necesidad de un programa enfocado a la formación en análisis de datos y macro datos, y que se centre en la habilidad para transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios.  
Actualmente ninguno de los programas que se ofrecen en ESADE cubre esta necesidad.
- Servicio de Carreras de ESADE. Este departamento tiene una amplia red de empresas colaboradoras que buscan la excelencia en sus empleados y colaboran con ESADE para encontrarlos, y verifica la necesidad e interés por parte de las compañías de captar perfiles profesionales que puedan aportar un valor añadido a la entidad. Gracias a las entrevistas en profundidad con los empleadores regulares de ESADE, el Servicio de Carreras confirma el potencial de empleabilidad del perfil de analista de datos y constata que habrá una alta demanda de profesionales especialistas en este programa. Según un estudio de la consultora Garnter, se necesitarán 4,4 millones de profesionales formados en el ámbito del Big Data.
- Departamento de Calidad y Desarrollo de Programas de ESADE. Durante todo el proceso de desarrollo del programa, este departamento veló por la rigurosidad del proceso y el cumplimiento de los objetivos hasta su finalización.

#### EL PROCESO DE CONSULTA

A finales de 2014, ESADE inicia los primeros contactos sobre la viabilidad de lanzar un programa que cubra el área del análisis de datos para el lanzamiento de un nuevo Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios.

En marzo de 2015, se agendó una reunión en Sant Cugat entre el Decano Asociado de los programas MSc, la Directora de los Programas MSc, los Directores Académicos de los programas MSc, Directora de Departamento del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences*, en el que se expuso el nicho de mercado que suponía este sector y las posibilidades de lanzar un nuevo programa que uniera ciencia, tecnología y negocio. En esta reunión se propuso testear el interés en esta área de conocimiento con el lanzamiento de una especialización de 10 ECTS incluidos en los programas de Máster Universitario para el curso 2015-16. Durante el curso 2015-16, se ofrecieron tres (3) asignaturas optativas de especialización en análisis de datos; ESADE percató el notable interés hacia esté área, ejemplo de ello es que un 18% del total de alumnos de Masters matriculados en el curso académico 2015-16 eligió uno de estos cursos.

En junio de 2015 se reúnen el Decano de de ESADE, la Decana Asociada, la Directora del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences* con un especialista de reconocido prestigio en esta área.

En julio de 2015 la Decana Asociada y la Directora del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences* continúan las rondas de contacto, en esta ocasión con empresas para iniciar conversaciones sobre convenios de colaboración. De estos contactos se obtiene la colaboración

del Barcelona Supercomputing Center (Centro Nacional de Supercomputación), así como de IBM y Oracle.

Estos primeros pasos y el éxito de la oferta de los cursos de Big Data incluidos en los Masters Universitarios, constatan el interés en esta área de conocimiento. El resultado de ello es la propuesta de este presente Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics. Para ponerlo en marcha es preciso un programa innovador, un elemento característico de ESADE en su compromiso con los altos estándares académicos y de calidad.

Se formó un equipo multidisciplinar constituido por Decano de la Business School, el Decano Asociado de los programas MSc, la Directora de los Programas MSc, el Director Académico asignado, Directores Académicos de los programas MSc, Directores de Departamento, Director de Estrategia de ESADE, Directora de Admisiones de la Business School, el Director de Carreras profesionales, el Director de Marketing, Empresas externas partners de ESADE, Dirección de Calidad y Desarrollo de Programas, quiénes llevaron a cabo un trabajo de análisis y del estado de la cuestión del programa propio de ESADE. El equipo trabajó en la conceptualización y el diseño del Máster, su viabilidad económica y el encaje en el portafolio existente de los programas de ESADE.

A principios de 2016 se dan los primeros pasos en el diseño del programa del Master Universitario en Análisis de Datos para los Negocios. Se concretan el nombre del programa, el perfil del estudiante, objetivos de aprendizaje, estructura y formato del programa, etc.

Los órganos institucionales de ESADE (Comité de Portafolio y Comité Ejecutivo) evaluaron la propuesta en abril de 2016.

La principal recomendación tras las consultas fue la necesaria ampliación de los contactos con empresas reclutadoras para ver su punto de vista. Durante los meses de mayo y junio se mantienen reuniones con las principales organizaciones del área tecnológica (IBM, Microsoft, HP, Google), consultoras (Deloitte) entre otras (Workday o Amazon). Esta consulta también se ha extendido a empresas usuarias (Santander Investment, BBVA y Synergic Partners).

Paralelamente a estas consultas, los órganos de gobierno de la Universitat Ramon Llull (Consejo Ejecutivo, Consejo Académico, Junta de Gobierno y Patronato) revisaron y aprobaron la propuesta de la nueva titulación.

El siguiente paso en este proceso es la elevación de la propuesta al Comité de Curriculum de ESADE, quién evalúa la propuesta asegurando la coherencia de los contenidos y su adecuación a los objetivos de aprendizaje del programa y la idoneidad de los métodos de aprendizaje utilizados. Tras su aprobación, este órgano la eleva al Patronato de ESADE, responsable de la aprobación final de la propuesta.

Desde abril de 2016 y hasta la presente redacción de la memoria se celebran reuniones y se comparte toda la información para poder comercializar el programa a partir de octubre de 2016 e iniciar las clases en septiembre de 2017. Mientras, se profundiza en la estrategia de Marketing y se perfilan detalles administrativos y operativos.

Con este nuevo máster, ESADE continuará con los valores y referentes que han configurado su identidad y su modelo de aprendizaje que son su sello de calidad por los que se la reconoce.

### **2.3. Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad**

Data Science en general y Business Analytics en particular se sitúa en la intersección de tres disciplinas: La Ingeniería Informática e Inteligencia Artificial, la estadística y el Management. Sin embargo, los distintos programas escogen posicionamientos particulares en esta intersección. Así pues es frecuente que las Escuelas de Ingeniería escojan posicionamientos donde predomina

esta disciplina sobre las demás mientras las Escuelas de Negocios se decanten por aquellos donde el Management predomine.

En el caso de la URL – Universitat Ramon Llull, La Salle oferta un Master Propio en Big Data con un contenido claramente posicionado en el área de la tecnología. A fecha de redacción de este informe, Junio 2016, éste se compone de los siguientes módulos según la información presente en su web (<http://beslasalle.salleurl.edu/en/master-big-data>):

#### Módulo 1: Tecnologías en BigData - 30 ECTS

- Cloud Computing e ingeniería de servicios
- Data centers y arquitectura de sistemas
- Business Intelligence y modelos de datos

#### Módulo 2: Analítica en Big Data - 20 ECTS

- Estrategias de análisis y modelos de datos
- Aplicación práctica en Web & Mobile Analytics – Data Scientist
- Aplicación práctica en Business & Marketing Analytics

#### Módulo 3: Trabajo Final de Máster - 10 ECTS

El posicionamiento del programa presentado en la presente memoria es claramente distinto. El Master Universitario en Business Analytics intenta por un lado situarse en un equilibrio entre la tecnología, los negocios, la estadística y la inteligencia artificial sin decantarse claramente por ninguno de ellos. Así pues, en las asignaturas obligatorias encontramos una paridad entre las de estadística-computación y las de negocios. Por otro lado, el programa pretende proporcionar elementos que permitan a sus participantes identificar oportunidades y áreas donde el Data Science y Business Analytics puedan contribuir decisivamente. Para ello se profundiza decisivamente en áreas las áreas funcionales subrayando aquellos casos donde se evidencian las oportunidades más prometedoras. Finalmente se abordan los aspectos técnicos desde el punto de vista de la industria y sus plataformas en vez de un punto de vista más cercano a las ciencias de la computación.

El programa que presentamos en la presente memoria está pues dirigido a crear un perfil que posea unos altos conocimientos técnicos, especialmente dirigidos a la práctica actual en las organizaciones, juntamente con un exhaustivo conocimiento de las áreas funcionales y los casos de aplicación en negocios.

Dichos objetivos separan al presente programa del actualmente existente en la Universidad Ramon Llull más dirigido hacia las áreas tecnológicas.

#### **2.4. Objetivos de aprendizaje**

El Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics tiene como objetivo proporcionar los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para impulsar, participar y desarrollar nuevos proyectos empresariales a través de la explotación de datos masivos. El perfil del estudiante egresado de este Máster podrá integrarse de forma inmediata en equipos de empresas que trabajen puestos de trabajos de analistas de negocio y en proyectos que requieran el análisis gran cantidad de información y de datos masivos.

Las competencias clave que los estudiantes deben adquirir según las necesidades puestas de manifiesto por los empleadores son:



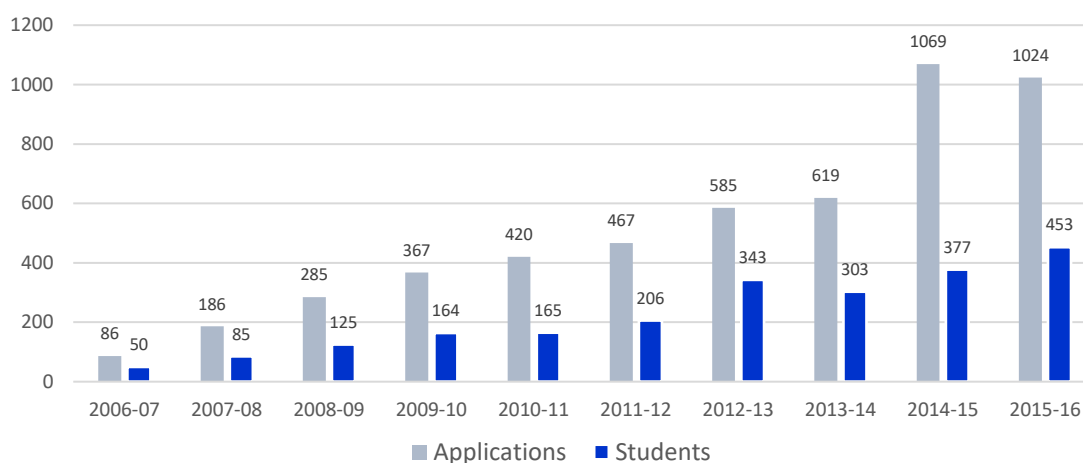
- Saber identificar, desarrollar y gestionar nuevos negocios que requieran el análisis de datos masivos y de gran cantidad de información.
- Desarrollar competencias en el análisis de datos y en el diseño de aplicaciones Big Data. Tanto para analizar y comunicar efectivamente los resultados de sus análisis, colaborando en la toma de decisiones. Como para participar efectivamente en el diseño de aplicaciones Big Data on-line.
- Poder liderar y participar efectivamente en equipos interdisciplinarios, formados por distintos perfiles de técnicos, analistas y gestores en el análisis de datos. Desarrollando las competencias que les permitan hacer de puente entre la dirección y los equipos que desarrollan proyectos de Big Data.

## 2.5 Potencialidad interna de la institución para desarrollar la propuesta

### 2.5.1. Adecuación de los objetivos estratégicos de la universidad

Este nuevo Máster encaja en la tradición de programas internacionales de ESADE.

En el área de programas universitarios, la actual intensificación internacional es una de la más apreciadas por los alumnos y también con una fuerte demanda por parte de las empresas. La evolución positiva de los Masters Universitarios sigue afianzándose, tal y como muestra la tabla adjunta en la que se refleja el crecimiento de la demanda de estos estudios por parte de estudiantes de fuera del Estado.



En el 2006, ESADE lanzó sus dos primeros Master of Science: el de International Management y el de Marketing Management. En el 2009, se puso en marcha el Master of Science in Finance, valorado actualmente como el segundo mejor del mundo según el ranking del Financial Times; y en el curso 2011-12 se lanzó el MSc in Innovation & Entrepreneurship. El 21 de Mayo de 2015 la AQU, Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, certifica, con carácter de excelencia, la dimensión adicional de internacionalización de los programas Master of Science in Finance y Master of Science in Innovation and Entrepreneurship. Aun siendo programas muy internacionales (70% de extranjeros y más de 51 países), los Masters Bolonia tienen un perfil muy europeo.

En 2016 se lanza el Master Universitario en Gestión de Empresas Globales. Este nuevo máster persigue un perfil más global que satisfaga la necesidad detectada en el mercado y el valor añadido de integrar a tres universidades y tres regiones del mundo.

2006 -	2007 -	2008 -	2009 -	2010 -	2011 -	2012 -	2013 -	2014 -	2015 -	2016 -
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MSc International Management										
MSc in Marketing Management										
MSc in Finance										
MSc in Innovation & Entrepreneurship										
MSc in Global Strategic Management										

El lanzamiento del Master Universitario en Análisis de Datos para los Negocios se plantea para este año ya que el sector se mueve deprisa y se están cristalizando alianzas entre escuelas de reconocido prestigio y muy fuertes. ESADE se encuentra preparada para este lanzamiento para poder seguir compitiendo en el primer nivel de escuelas de negocio mundiales.

#### 2.5.2 Líneas de investigación asociadas

ESADE dispone de diferentes unidades de investigación que se dedican a desarrollar y a difundir conocimiento en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil, en colaboración con organizaciones e individuos clave de cada ámbito.

- *ESADE Instituto de Emprendeduría (ESADE Entrepreneurship Institute (EEI))*: es un centro de excelencia académica en el ámbito de la iniciativa emprendedora, que abarca un amplio abanico de temas relacionados con la emprendeduría.

Desde 1967, el ESADE Entrepreneurship Institute quiere ser un centro de referencia global en el ámbito de la iniciativa emprendedora a través de investigación relevante, formación orientada a la acción, presencia activa en el debate social y apoyo a proyectos de personas emprendedoras, para potenciar el progreso de la sociedad.

Fundado como Centro de Iniciativa Emprendedora en 1992, su objetivo principal era el apoyo a los estudiantes de ESADE en el desarrollo y puesta en marcha de nuevas empresas. En la última década ha evolucionado a un Instituto donde la investigación y la formación más puntera tienen un rol destacado.

En la actualidad se tiene formación especializada como el “Master in Innovation and Entrepreneurship”, el programa para científicos “From Science to Business” o la formación para inversores privados “Escuela de Business Angels”.

- *Grupo para la investigación en Economía y Finanzas (Group for Research in Economics & Finance (GREF))*: El grupo lleva a cabo investigaciones de alta calidad en las áreas de Finanzas y Economía, que cubre una amplia gama de áreas de macroeconomía y economía internacional a las finanzas corporativas, gestión de riesgos y mercados de capitales.

GREF reúne a profesores de los departamentos de Economía y de Administración Financiera, estudiantes graduados y una variada red de colaboradores, con el objetivo de facilitar la creación y la difusión de la investigación de alta calidad dentro de ESADE, la comunidad académica y la sociedad en general.

La actividad del GREF abarca la visión micro, centrada en el comportamiento de las empresas y el funcionamiento de las industrias particulares, así como la perspectiva macroeconómica que trae en la imagen de la interacción de las instituciones, las políticas y los mercados en el contexto de la economía global.

- *Grupo de Investigación ingeniería conocimiento (Research Group on Knowledge Engineering (GREC))*: La actividad principal del GREC se centra en la investigación y



desarrollo de técnicas en el área de la Inteligencia Artificial. Creado en 1994, el GREC es un grupo de investigación consolidado (2005SGR 00943 , 2009SGR 855) por el Gobierno de Cataluña. Es un grupo interuniversitario con la participación de investigadores de la Universidad Politécnica de Cataluña y ESADE , Universidad Ramón Llull . Desde sus inicios la faceta multidisciplinar del grupo ha permitido trabajar en investigación básica como en investigación aplicada.

- *Grupo de Investigación Red de Negocios Dinámica (Business Network Dynamics (BuNeD))*: lleva a cabo investigaciones sobre cómo las redes empresariales se construyen y organizan. El enfoque de la investigación del grupo es el estudio de la dinámica (desarrollo, crecimiento y disminución) de las redes empresariales a nivel de grupo, empresa y del sector. El BuNeD se acerca a este núcleo de investigación desde las áreas de operaciones, cadena de suministro, sistemas de información, de marketing, y la teoría organizacional.
- *Instituto para la Innovación y el conocimiento (Institute for Innovation & Knowledge Management (IIK))*: El instituto tiene el objeto de descifrar las fuentes, los mecanismos y las consecuencias de la innovación. Los principales temas de investigación incluyen la innovación abierta, la transferencia de descubrimiento científico y la tecnología, la plataforma y el diseño de los ecosistemas, tecnologías sostenibles y sistemas de utilización, gobierno abierto y tecnologías de democratización, así como una variedad de tendencias: simulación de políticas, cuasi-experimentación y etnografía socio-técnico.