

4. Acceso y admisión de estudiantes

4.1. Sistemas de información previo

Las vías de acceso al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics son las siguientes:

Poseer un título de grado en Administración y Dirección de Empresas, oficial según las directrices del Espacio Europeo de Educación superior (EEES), y otros grados estrictamente técnicos como ingenierías y grados científico-técnicos. **A modo orientativo: grados en ingeniería, grados en estadística, grados en matemáticas, grados en física, y grados en bioinformática.** No se admitirán candidatos con estudios universitarios incompletos (sin titulación oficial).

Los alumnos que accedan al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios/Business Analytics requerirán, en función de su procedencia, completar una formación adicional (detallada en el punto 4.6 de la presente memoria) que se impartirá con formato presencial y a distancia.

El Departamento de Admisiones de ESADE informa directamente a los candidatos de los Masters Universitarios. Los canales, ya utilizados actualmente y que se proponen como sistemas de información y procedimientos de acogida y orientación para el Master Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics), son los siguientes:

- Asistencia a las principales ferias internacionales que se celebran internacionalmente, en las ciudades de Milán, París, Frankfurt, Londres, Atenas, Tesalónica, Estambul, Moscú, Kiev, Bucarest, Sofía, Shanghai, Pekín, Nueva Delhi, Bombay, Bangalore, Dubai, Ciudad de México, Caracas, Bogotá, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires, Sao Paulo, Washington, Nueva York, etc...
- Organización de Jornadas de Puertas Abiertas para que los candidatos puedan conocer ESADE “in situ”.
- Desarrollo de entrevistas con los candidatos interesados para orientarles sobre el programa.
- Desarrollo y mantenimiento de una página web explicativa de las características del programa y de las actividades informativas que se llevan a cabo.
- Presencia en los principales buscadores y portales de formación en Internet.
- Desarrollo de diversos soportes informativos, tanto gráficos como multimedia, con las características del programa, información sobre los campus de ESADE, la vida en Barcelona, los requisitos legales para poder residir en España (si no son residentes españoles), el coste de vida en Barcelona, tipos de alojamiento, seguro médico, etc.
- Atención personal, telefónica o por Internet a los interesados por parte del Departamento Admisiones y del “International Student Advisor” para resolver todas las posibles dudas de los interesados y ayudarles a tomar la mejor decisión para su futuro.

El proceso de admisión para los nuevos estudiantes de los Másters Universitarios de ESADE se inicia a partir del mes de septiembre del año anterior. El departamento de Admisiones publica en la web de ESADE los períodos en los que se realizan los procesos de admisiones; se ofrecen diferentes fechas para que los candidatos escojan la que se les ajuste mejor y dispongan de tiempo para preparar la documentación requerida antes de iniciar el proceso.

Como último punto, cabe destacar la voluntad de ESADE en facilitar el acceso al programa a candidatos con talento y motivación cuya situación económica constituye una barrera de



entrada para aplicar al mismo. Para ello, ESADE cuenta actualmente con dos vías de financiación: la participación en el programa de becas y el acceso a préstamos en condiciones especiales. ESADE dispone de un fondo de becas que se nutre de aportaciones externas y de la propia institución. El Comité de Becas realiza la adjudicación basándose en el expediente académico previo de los solicitantes y considerando siempre de manera individual la situación económico-familiar de cada candidato en particular.

Paralelamente, ESADE tiene establecidos convenios con diversas entidades bancarias para que sus alumnos puedan acceder a préstamos de estudio en condiciones ventajosas.

Los mecanismos de acogida de los estudiantes una vez matriculados se detallan específicamente en el apartado 4.3.