

Línea de investigación 1: Financial Management

Equipo de investigación

Profesor	Nº de tesis dirigidas
José Manuel Campa	1
Ahmad Rahnema	1
Carles Vergara	2

Proyecto de investigación

Título del proyecto: Innovando por la ventaja competitiva y la productividad

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competividad

Referencia: ECO2009-13169

Entidades participantes: IESE

Duración, desde: Enero 2010 hasta: Diciembre 2012 Cuantía de la subvención: 86.031€

Investigador responsable: B. Cassiman

Número de investigadores participantes: 5

Profesor	Universidad
Bruno Cassiman	IESE – Universidad de Navarra
Núria Mas	IESE – Universidad de Navarra
Rolf Campos	IESE – Universidad de Navarra
Carlos Vergara	IESE – Universidad de Navarra
Govert Vroom	IESE – Universidad de Navarra

Resumen:

La investigación que se pretende llevar a cabo en este estudio forma parte de un proyecto internacional multicultural en el que participan los siguientes países: Francia, Irlanda, Grecia, Polonia, Rusia, España, Nigeria, Costa de Marfil, China, Japón, Tailandia, Filipinas, Pakistán, Venezuela, Perú, Brasil, Colombia, México y Chile. Los países forman parte de las siete regiones o áreas culturales de Schwartz (Schwartz & Sagiv, 2007). El objetivo del proyecto es avanzar en la comprensión de qué comportamientos del directivo y qué competencias de liderazgo son las más valoradas en las distintas áreas culturales y de qué manera influyen en la relación de confianza que se establece entre jefe y subordinado, así como en la adopción de conductas excelentes más allá del contrato por parte del subordinado. ¿Qué comportamientos del directivo generan mayor confianza por parte del subordinado? ¿Qué competencias de liderazgo se asocian a los comportamientos preferidos del directivo? ¿Existe una conexión clara entre determinados comportamientos del directivo y la adopción de conductas excelentes por parte del subordinado? ¿Existe una conexión clara entre el establecimiento de una relación de confianza jefe-subordinado y la adopción de conductas excelentes por parte del subordinado? ¿Hay cambios significativos según las diferentes áreas culturales? El objetivo último es obtener información valiosa no sólo para el mundo empresarial, sino para la sociedad en su conjunto. El proyecto abordará las cuestiones con el rigor científico que corresponde a su naturaleza

académica, pero siempre en estrecho contacto con los problemas e intereses del mundo empresarial. Los resultados de la investigación se extenderán a través de la enseñanza y la difusión del conocimiento.

Sexenios de la actividad investigadora

En IESE – Universidad de Navarra y, más concretamente con respecto al Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, ningún profesor de este equipo se han acogido a los sexenios de su actividad investigadora.

IESE – Universidad de Navarra es un centro privado, por lo que sus profesores no ostentan la cualidad de funcionarios y su retribución, por ello, no se guía por lo estipulado en la normativa referida en este apartado.

Cierto es que, en virtud de un acuerdo entre la Universidad de Navarra y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora, en diciembre de 2011 se abrió un período para la presentación de solicitudes de evaluación de la labor investigadora para los Profesores de la Universidad de Navarra, a fin de poder ver reconocidos dichos sexenios.

A día de hoy, ninguno de los profesores de IESE ha presentado su solicitud para la obtención de dichos sexenios en el marco del acuerdo mencionado en el párrafo anterior.

Línea de investigación 2: Production, Technology and Operation Management

Equipo de investigación

Profesor	Nº de tesis dirigidas
Marc Sachon	1
Alejandro Lago	1
Víctor Martínez de Albéniz	1

Proyecto de investigación

Título del proyecto: Avances en modelos dinámicos para la gestión de la cadena de suministro /
Advances in Dynamic Models for Supply Chain Management

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: ECO2011-29865

Entidades participantes: IESE

Duración, desde: Enero 2012 hasta: Diciembre 2014 Cuantía de la subvención: 36.300 €

Investigador responsable: V. Martínez

Número de investigadores participantes: 6

Profesor	Universidad
----------	-------------

Victor Martinez	IESE – Universidad de Navarra
M Sachon	IESE – Universidad de Navarra
A. Lago	IESE – Universidad de Navarra
N. Yankovic	IESE – Universidad de Navarra
E. Calvo	IESE – Universidad de Navarra

Resumen:

The objective of this research project is to establish how dynamic optimization practices can contribute to improvements in supply chain management, at the store/retail, distribution and sourcing levels. These novel practices, such as dynamic assortment choices, product store life management, dynamic pricing, network inventory rebalancing or distribution expediting, present new challenges for which new managerial decision models have to be built and optimized. They also require rethinking distribution and sourcing, to incorporate the possibility of choosing faster but more expensive suppliers, or multiple ones. The proposed research is structured in three parts.

Sexenios de la actividad investigadora

En IESE – Universidad de Navarra y, más concretamente con respecto al Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, ningún profesor de este equipo se han acogido a los sexenios de su actividad investigadora.

IESE – Universidad de Navarra es un centro privado, por lo que sus profesores no ostentan la cualidad de funcionarios y su retribución, por ello, no se guía por lo estipulado en la normativa referida en este apartado.

Cierto es que, en virtud de un acuerdo entre la Universidad de Navarra y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora, en diciembre de 2011 se abrió un período para la presentación de solicitudes de evaluación de la labor investigadora para los Profesores de la Universidad de Navarra, a fin de poder ver reconocidos dichos sexenios.

A día de hoy, ninguno de los profesores de IESE ha presentado su solicitud para la obtención de dichos sexenios en el marco del acuerdo mencionado en el párrafo anterior.

Línea de investigación 3: Strategic Management

Equipo de investigación

Profesor	Nº de tesis dirigidas
Bruno Cassiman	2
Joan Enric Ricart	2
Fabrizio Ferraro	3

Proyecto de investigación

Título del proyecto: La nueva globalización: entendiendo (y gestionando) la globalización en el siglo XXI

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: ECO2010-18816

Entidades participantes: IESE

Duración, desde: Enero 2010 hasta: Diciembre 2012 Cuantía de la subvención: 43.560€

Investigador responsable: J.E. Ricart

Número de investigadores participantes: 4

Profesor	Universidad
Joan Enric Ricart Costa	IESE – Universidad de Navarra
Pankaj Ghemawat	IESE – Universidad de Navarra
Lee Yih-teen	IESE – Universidad de Navarra

Resumen:

Este proyecto busca estudiar varios temas interrelacionados que, esperamos, ofrecerán respuestas claras sobre el futuro de la globalización. Las líneas de investigación que se describen a continuación tienen en cuenta tanto las consecuencias en materia de gestión empresarial como las consecuencias económicas que resultan de las nuevas prácticas que conlleva el fenómeno de la globalización. El estudio se divide en tres secciones, cada una de las cuales tiene tres capítulos.

En la primera sección, dirigida por el profesor Ricart, encontramos los siguientes capítulos:

1. Tendencias y evolución en la deslocalización de las actividades de servicios
2. Impacto de la deslocalización en el mercado laboral
3. La deslocalización y nuevos modelos de negocio

Una segunda sección, dirigida por el profesor Ghemawat, abarca los siguientes temas:

4. Repensar la base de la competitividad
5. Globalización SOS
6. Fundamentos de la estrategia de negocio internacional

La tercera sección, bajo la supervisión del profesor Lee, se ocupa esencialmente de:

7. Liderazgo y gestión de equipos globales
8. Identidades culturales múltiples e inteligencia cultural
9. Factores de equipo y organizacionales como referencias de la eficacia de equipos multiculturales

Sexenios de la actividad investigadora

En IESE – Universidad de Navarra y, más concretamente con respecto al Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, ningún profesor de este equipo se han acogido a los sexenios de su actividad investigadora.

IESE – Universidad de Navarra es un centro privado, por lo que sus profesores no ostentan la cualidad de funcionarios y su retribución, por ello, no se guía por lo estipulado en la normativa referida en este apartado.

Cierto es que, en virtud de un acuerdo entre la Universidad de Navarra y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora, en diciembre de 2011 se abrió un período para la presentación de solicitudes de evaluación de la labor investigadora para los Profesores de la Universidad de Navarra, a fin de poder ver reconocidos dichos sexenios.

A día de hoy, ninguno de los profesores de IESE ha presentado su solicitud para la obtención de dichos sexenios en el marco del acuerdo mencionado en el párrafo anterior.

Línea de investigación 4: Accounting and Control y Managerial Decision Science

Equipo de investigación

Profesor	Nº de tesis dirigidas
Miguel Angel Ariño	2
Antonio Dávila	3
Josep Maria Rosanas	4

Proyecto de investigación

Título del proyecto: Empresas emprendedoras de alto crecimiento: creación, diseño, crecimiento y gestión
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: ECO2009-12852
Entidades participantes: IESE
Duración, desde: Enero 2010 hasta: Diciembre 2012 Cuantía de la subvención: 36.058 €
Investigador responsable: A.Davila
Número de investigadores participantes: 4

Profesor	Universidad
Antonio Dávila	IESE – Universidad de Navarra
M ^a Julia Prats	IESE – Universidad de Navarra
Christoph Zott	IESE – Universidad de Navarra

Resumen:

La iniciativa emprendedora es un mecanismo fundamental del desarrollo económico. Desde el punto de vista de la creación de puestos de trabajo, son las denominadas “gacelas”, las empresas nuevas de alto crecimiento, las que se llevan la parte del león. Muy pocas alcanzan un alto crecimiento y aún menos logran mantenerlo. De hecho, los periodos de crecimiento rápido

suelen ser cortos, y las tensiones asociadas a la gestión de este tipo de empresas ocasionan problemas.

Sexenios de la actividad investigadora

En IESE – Universidad de Navarra y, más concretamente con respecto al Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, ningún profesor de este equipo se han acogido a los sexenios de su actividad investigadora.

IESE – Universidad de Navarra es un centro privado, por lo que sus profesores no ostentan la cualidad de funcionarios y su retribución, por ello, no se guía por lo estipulado en la normativa referida en este apartado.

Cierto es que, en virtud de un acuerdo entre la Universidad de Navarra y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora, en diciembre de 2011 se abrió un período para la presentación de solicitudes de evaluación de la labor investigadora para los Profesores de la Universidad de Navarra, a fin de poder ver reconocidos dichos sexenios.

A día de hoy, ninguno de los profesores de IESE ha presentado su solicitud para la obtención de dichos sexenios en el marco del acuerdo mencionado en el párrafo anterior.

Línea de investigación 5: Business Ethics y Managing People in Organizations

Equipo de investigación

Profesor	Nº de tesis dirigidas
Pablo Cardona	2
Sebastian Reiche	1
Joan Fontrodona	1

Proyecto de investigación

Título del proyecto: Surgimiento de nuevos formatos organizacionales, industrias y prácticas de gestión

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: ECO2009-08799

Entidades participantes: IESE

Duración, desde: Enero 2010 hasta: Diciembre 2012 Cuantía de la subvención: 57354€

Investigador responsable: F. Ferraro

Número de investigadores participantes: 4

Profesor	Universidad
Fabrizio Ferraro	IESE – Universidad de Navarra

Pinar Ozcan	IESE – Universidad de Navarra
Sebastian Reiche	IESE – Universidad de Navarra
Pascual Berrone	IESE – Universidad de Navarra

Resumen:

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una aproximación teórica útil, basada en una sólida investigación empírica, de cómo las nuevas formas organizacionales emergen y se consolidan. Para alcanzar este objetivo estudiaremos cómo se gobiernan las comunidades colaborativas, cómo las empresas desarrollan prácticas innovadoras para enfrentarse a la creciente presión social, cómo los grupos de individuos pueden superar la presión estructural a la conformidad e innovar y finalmente en un nivel más amplio de análisis, como emergen las nuevas industrias y mercados.

Sexenios de la actividad investigadora

En IESE – Universidad de Navarra y, más concretamente con respecto al Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, ningún profesor de este equipo se han acogido a los sexenios de su actividad investigadora.

IESE – Universidad de Navarra es un centro privado, por lo que sus profesores no ostentan la cualidad de funcionarios y su retribución, por ello, no se guía por lo estipulado en la normativa referida en este apartado.

Cierto es que, en virtud de un acuerdo entre la Universidad de Navarra y la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora, en diciembre de 2011 se abrió un período para la presentación de solicitudes de evaluación de la labor investigadora para los Profesores de la Universidad de Navarra, a fin de poder ver reconocidos dichos sexenios.

A día de hoy, ninguno de los profesores de IESE ha presentado su solicitud para la obtención de dichos sexenios en el marco del acuerdo mencionado en el párrafo anterior.

25 contribuciones

Ahmad Rahnema:

Rahnema, A.: “Finanzas internacionales”, Deusto, Col. Finanzas y Contabilidad.

400 páginas

Editorial: Deusto

Colección: Finanzas y Contabilidad

País de publicación: España

ISBN-10: 8423424596

ISBN-13: 978-8423424597

Año de publicación: 2007

Rahnema, A. y J. Soley: "Basilea II. Una nueva forma de relación. Banca-Empresa". McGraw-Hill , 2ª Ed.
256 Páginas
Editorial: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
País de publicación: España
ISBN-10: 8448159705
ISBN-13: 978-8448159702
Año de publicación: 2007 (2ª edición)

José Manuel Campa

Campa, JM., Gavilan, A: "Current accounts in the euro area: An intertemporal approach", 01/02/2011
Journal of International Money and Finance, Vol. 30, No 1, February 2011, pages 205-228
Editorial: Elsevier SCI Ltd
País de publicación: Reino Unido
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 0261-5606
Año de publicación: 2011
Índice de impacto de la revista: 0.836
Materia de la revista: Business, Finance
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 31 (Q2)
Nº total de revistas de la materia: 76
Nº de citas del trabajo: -
Nº de reseñas en revistas científicas: -
Traducciones a otras lenguas: -

Goldberg, L.S., Campa, JM.: "The sensitivity of the CPI to exchange rates: Distribution margins, imported inputs, and trade exposure" 01/05/2010, The Review of Economics and Statistics, Vol. 92, No 2, May 2010, pages 392-407
Editorial: MIT Press
País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 0034-6535
Año de publicación: 2010
Índice de impacto de la revista: 2.883
Materia de la revista: Economics/Social Sciences, Mathematical Methods
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 19(Q1)/2(Q1)
Nº total de revistas de la materia: 305/43
Nº de citas del trabajo: 7
Nº de reseñas en revistas científicas: 6
Traducciones a otras lenguas: -

Carles Vergara

Vergara-Alert, C., Corradin, S. y J. Fillat: "Optimal Portfolio Choice with Predictability in House Prices and Transaction Costs", 2010. Federal Reserve Bank of Boston Working Paper, Federal Reserve Bank of Boston, Quantitative Analysis Unit Working Paper nº QAU10-2.
Editorial: Federal Reserve Bank of Boston
Colección: Quantitative Analysis Unit Working Paper

País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: no
ISSN: -
Año de publicación: 2010

Víctor Martínez de Albéniz

Martínez-de-Albéniz V. and K. Talluri 2011, "Dynamic Price Competition with Fixed Capacities", in Management Science 57 (6), pp. 1078–1093.

Editorial: Informs

País de publicación: EEUU

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0025-1909

Índice de impacto de la revista: [2.221](#)

Materia de la Revista: Management

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 42 (Q2)

Nº total de revistas de la materia: 144

Martínez-de-Albéniz V. 2011, "Using Supplier Portfolios to Manage Demand Risk", invited chapter for Handbook of Integrated Risk Management in Global Supply Chains, editors P. Kouvelis, O. Boyabatli, L. Dong, and R. Li, published by John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-0-470-53512-7.

Capítulo de libro

Editorial: John Wiley & Sons, Inc

País de publicación: EE.UU.

ISBN: 978-0-470-53512-7.

Año de publicación: 2011

Marc Sachon

Lago, A., Sachon, M. "La cadena de suministro: Conceptos, criterios de diseño y gestión" en "Lo que se aprende en los mejores MBA", Volumen 2, editor Francisco J. Garrido, Gestión 2000, octubre 2008, págs. 597-641

Capítulo de libro

Editorial: Gestión 2000

Colección: Finanzas y contabilidad

País de publicación: España

Publicación incluida en JCR: no

ISBN: 978-84-9875-002-7

Año de publicación 2008

Mitchell, J., Sachon, M.: "Aldi, o ícone alemão do retalho" 01/01/2007, Executive Digest, No 10, enero 2007, págs. 106-110

Nombre de la revista: Executive Digest

Páginas:

Editorial:

País de publicación: Portugal

Publicación incluida en JCR: no
Año de publicación: 2007

Alejandro Lago

Lago, A., Daganzo, C.F. "Spillovers, merging traffic and the morning commute.", 01/07/2007, Transportation Research, Vol. 41, No 6, July 2007, pages 670-683

Editorial: Pergamon – Elsevier Science Ltd.

País de publicación: Reino Unido

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0191-2615

Año de publicación: 2007

Índice de impacto de la revista: 2.091

Materia de la revista: Transporte

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 3(Q1)

Nº total de revistas de la materia: 23

Bruno Cassiman

Cassiman, B. y E. Golvko: "Innovation and Internationalization through Exports," 2010. Journal of International Business Studies, 42, 56-75 (9 Septiembre 2010)

Editorial: Palgrave – McMillan Ltd

País de publicación: Reino Unido

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0047-2506

Año de publicación: 2010

Índice de impacto de la revista: 4.184

Materia de la revista: Business / Management

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 3 (Q1)/9 (Q1)

Nº total de revistas de la materia: 103/144

Cassiman, B., Valentini, G. y Ch. di Guardo: "Organizing Links with Science: Cooperate or Contract? A Project Level Analysis," 2010. Research Policy. 2010. 39(7): 882-892

Editorial: Elsevier Science BV

País de publicación: Holanda

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0048-7333

Año de publicación:

Índice de impacto de la revista: 2.508

Materia de la revista: Management / Planning and Development

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 34 (Q1) / 2 (Q1)

Nº total de revistas de la materia: 144/47

Joan Enric Ricart Costa

Ricart, J.E., Models de negoci per a una nova organització industrial, Papers d'Economia Industrial, Generalitat de Catalunya, Observatori de prospectiva industrial, 2009, 215pp

220 Páginas

Editorial: Observatori de Prospectiva Industrial Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones (Cataluña) = Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (Catalunya)

Colección: Papers d'economia industrial,28

País de publicación: España

Publicación incluida en JCR: no

ISBN: 978-84-393-8102-0

Año de publicación: 2009 (1ª edición)

Ricart, J.E., Casadesus-Masanell, R. "Competing through Business Models" in Dagnino, G.B: (ed.) Handbook of research on competitive Strategy, Cheltenham, UK., Edward Elgar, 2011

Capítulo de libro

600 Páginas

Editorial: Edward Elgar

País de publicación: Reino Unido

Publicación incluida en JCR: no

ISBN 10: 1847200443

ISBN 13: 9781847200440

Año de publicación: 2011

Fabrizio Ferraro

Ferraro, Fabrizio, Jeffrey Pfeffer, and Robert I Sutton. 2009. "How and Why Theories Matter: A Comment on Felin and Foss" Organization Science 20 (3):669-675.

Editorial: Informs

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 1047-7039

Año de publicación: 2009

Índice de impacto de la revista: 3.800

Materia de la revista: Management

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 12(Q1)

Nº total de revistas de la materia: 144

Nº de citas del trabajo: 3

Nº de reseñas en revistas científicas: -

Traducciones a otras lenguas: -

O'Mahony, Siobhan, and Fabrizio Ferraro. 2007. "The emergence of governance in an open source community" Academy of Management Journal 50:1079-1106.

Editorial: Academy of Management

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0001-4273

Año de publicación: 2007

Índice de impacto de la revista: 5.250

Materia de la revista: Business/ Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 2(Q1)/4(Q1)
Nº total de revistas de la materia: 103/144
Nº de citas del trabajo: 32

Miguel A. Ariño

Heukamp, F and M. A. Ariño: "Does Country Matter for Subjective Well-Being?" Social Indicators Research 2011, Vol. 100 (1), 155-170.

Editorial: Springer

País de publicación: Holanda

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0303-8300 (Print)

ISSN: 1573-0921 (Online)

Año de publicación: 2011

Índice de impacto de la revista: 1.000

Materia de la revista: Social Sciences, Interdisciplinary / Sociology

Nº total de revistas de esta materia: 84/132

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 25 (Q2)/44 (Q2)

Antonio Dávila

Davila, Antonio, George Foster and Mu Li (2009) "Reasons for Management Control Systems Adoption: Insights from Product Development Systems Choice by Early Stage Entrepreneurial Companies" Accounting, Organizations and Society

Editorial: Elsevier

País de publicación: Holanda

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0361-3682

Año de publicación: 2009

Índice de impacto de la revista: 2.337

Materia de la revista: Business, Finance

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8 (Q1)

Nº de revistas de esta materia: 76

Dávila, A., Foster, G., Haemmig, M., He, X and N. Jia: "Global Entrepreneurship and the Successful Growth Strategies of Early-Stage Companies", 2011 World Economic Forum.

378 Páginas

Editorial: World Economic Forum USA Inc

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: no

Año de publicación: 2011

Josep M. Rosanas

Rosanas, JM., Cugueró, N.: "Las disfuncionalidades de los incentivos y la ética de los sistemas de control", 01/06/2011. Universia Business Review, No 30, Segundo trimestre 2011, págs. 44-55

Editorial: Portal Universia

País de publicación: España

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 1698-5117

Año de publicación: 2011

Índice de impacto de la revista: 0.228

Materia de la revista: Business

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 94 (Q4)

Nº de revistas de esta materia: 103

Rosanas, JM.: "Beyond economic criteria: A humanistic approach to organizational survival" Journal of Business Ethics, Vol. 78, No 3, March 2008, pages 447-462

Editorial: Springer

País de publicación: Holanda

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0167-4544

Año de publicación: 2008

Índice de impacto de la revista: 1.125

Materia de la revista: Business / Ethics

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 59 (Q3)/10 (Q2)

Nº total de revistas de esta materia: 103/39

Pablo Cardona

Cardona, P. y H. Wilkinson: "Growing as a leader"

224 Páginas

Editorial: Eunsa

País de publicación: España

Publicación incluida en JCR: no

ISBN 13: 978-84-313-2725-5

Año de publicación: 2009

Sebastian Reiche

Reiche, B.S., Kraimer, M.L., & Harzing, A.-W.: "Why do international assignees stay? An organizational embeddedness perspective", Journal of International Business Studies, 2011, vol 42(2), pp. 521-544

Editorial: Palgrave – McMillan Ltd

País de publicación: Reino Unido

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN: 0047-2506

Año de publicación: 2011

Índice de impacto de la revista: 4.184

Materia de la revista: Business / Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 3 (Q1)/9 (Q1)
Nº total de revistas de la materia: 103/144

Joan Fontrodona

Sison, A. y J. Fontrodona: The common good of the firm in the Aristotelian-Thomistic tradition. *Business Ethics Quarterly*, Vol. 22, No 2, April 2012, pages 211-246

Editorial: Philosophy Documentation Center

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN 1052-150X (print)

ISSN 2153-3326 (online)

Año de publicación: 2012

Índice de impacto de la revista: 3.256

Materia de la revista: Ethics / Business

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 2 (Q1) / 11 (Q1)

Nº total de revistas de la materia: 38 / 101

Sison, A., Hartman, E.M. y J. Fontrodona: Introduction. Special Issue "Reviving tradition: Virtue and the common good in business and management", *Business Ethics Quarterly*, Vol. 22, No 2, April 2012, pages 207-210

Editorial: Philosophy Documentation Center

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN 1052-150X (print)

ISSN 2153-3326 (online)

Año de publicación: 2012

Índice de impacto de la revista: 3.256

Materia de la revista: Ethics / Business

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 2 (Q1) / 11 (Q1)

Nº total de revistas de la materia: 38 / 101

10 Tesis doctorales dirigidas por profesores e investigadores referenciados de los diferentes equipos de investigación

Nombre y apellidos del doctorando: Narayan Bulusu

Título de la tesis: Essays on asset pricing

Director de tesis: Carles Vergara y Javier Gómez Biscarri

Fecha de defensa de tesis: 21 de julio de 2011

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Aadhaar Chaturvedi

Título de la tesis: Sourcing strategies for supply risk management

Director de tesis: Víctor Martínez de Albéniz
Fecha de defensa de tesis: septiembre de 2010
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Fàbio Cerquinho
Título de la tesis: "Three Essays on the subject of supply risk in industrial markets: Specification, Assesment and Mitigation".
Director de tesis: Marc Sachon
Fecha de defensa de tesis: julio de 2010
Calificación: Sobresaliente
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Erica Salvaj
Título de la tesis: Essays on interlocking directorates and corporate behaviour
Director de tesis: Fabrizio Ferraro
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Elena Golovko
Título de la tesis: Essays on innovation and exports
Director de tesis: Bruno Cassiman
Fecha de defensa de tesis: noviembre de 2007
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Dror Etzion
Título de la tesis: Environmental performance: What matters, who decides and how can we know
Director de tesis: Joan Enric Ricart
Fecha de defensa de tesis: junio de 2008
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School
Nº total de revistas de la materia: -

Nombre y apellidos del doctorando: Jasmin Bol
Título de la tesis: Incentive Systems: Adoption, Discretion and Performance
Director de tesis: Antonio Dávila
Fecha de defensa de tesis: 1 de junio de 2007
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: David Pastoriza Rivas
Título de la tesis: "Antecedents and Consequences of the Internal Social Capital of the Firm: A Conceptual and Empirical Study".
Director de tesis: Miguel Ángel Ariño
Fecha de defensa de tesis: marzo de 2008
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Petra Nylund
Título de la tesis: Individual heterogeneity and the knowledge-based view of the firm
Director de tesis: Sebastian B. Reiche
Fecha de defensa de tesis: septiembre de 2010
Calificación: Sobresaliente
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Nombre y apellidos del doctorando: Lorenzo Massa
Título de la tesis: Corporate Sustainability: Theoretical roots, pedagogical elements and empirical evidence. Developing the foundations for a theory of sustainability design
Director de tesis: Joan Fontrodona
Fecha de defensa de tesis: noviembre de 2011
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad en que fue leída: IESE Business School

Publicación derivada de cada una de la tesis anteriores

Narayan Bulusu

Bulusu, N. y Gómez Biscarri: "Frequency of consumption adjustment and the equity premium".
Ponencia – paper aceptado para su presentación en el próximo congreso
Congreso: European Financial Management Association (EFMA) Annual Meetings
Entidad organizadora: European Financial Management Association (EFMA)
Fecha de celebración: 27-30 de junio
Fecha de celebración: Barcelona

Aadhaar Chaturvedi

"Optimal Procurement Design in the Presence of Supply Risk", 2011, Published in Manufacturing and Service Operations Management (with Victor Martínez-de-Albéniz).

Editorial: Informs

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR: sí

ISSN 1523-4614 (print)

ISSN 1526-5498 (online)

Año de publicación: 2010

Índice de impacto de la revista: 2.048

Materia de la revista: Management

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 45(Q2)

Nº total de revistas de la materia: 144

Fábio Cerquinho

Ponencia

Autores: Fábio Cerquinho y Marc Sachon

Título: "A conceptual framework for risk mitigation in case of supply disruptions"

Entidad organizadora: POMS Conference (Production and Operations Management Society)

Congreso: 20th Annual POMS Conference

Tipo de participación: Academic Paper
Páginas: 14
Lugar de celebración: Orlando-FL, USA
Fecha de celebración: 1 – 4 May 2009
Editorial: Production and Operations Management Society (POMS) y Wiley-Blackwell
País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: no
Print ISSN: 1059-1478
Online ISSN: 1937-5956
Año de publicación: 2009

Erica Salvaj

Bucheli, Marcelo and Erica Salvaj, (May 2009), "Embrace Your Enemy," *Harvard Business Review*
Editorial: Harvard Business School Publishing Corporation
País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 0017-8012
Año de publicación: 2009
Índice de impacto de la revista: 1.881
Materia de la revista: Business / Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 31 (Q2) /48 (Q2)
Nº total de revistas de la materia: 103/144

Elena Golovko

Golovko, E. & Valentini, G.: "Exploring the complementarity between innovation and export for SMEs growth." *Journal of International Business Studies*, 42(3), 362-380.
Editorial: Palgrave – McMillan Ltd
País de publicación: Reino Unido
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 0047-2506
Año de publicación: 2011
Índice de impacto de la revista: 4.184
Materia de la revista: Business / Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 3 (Q1)/9 (Q1)
Nº total de revistas de la materia: 103/144

Dror Etzion

Etzion, D. & Ferraro, F. 2010. The role of analogy in the institutionalization of sustainability reporting. *Organization Science*, 21(5): 1092–1107
Editorial: Informs
País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 1047-7039
Año de publicación:
Índice de impacto de la revista: 3.800
Materia de la revista: Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 12(Q1)
Nº total de revistas de la materia: 144

Nº de citas del trabajo: -
Nº de reseñas en revistas científicas: -
Traducciones a otras lenguas: -

Jasmin Bol:

Bol, J.C. 2011. "The Determinants and Performance Effects of Managers' Performance. Evaluation Biases". The Accounting Review 86(5).
Editorial: American Accounting Association
País de publicación: EE.UU.
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN 0001-4826
Año de publicación: 2011
Índice de impacto de la revista: 2.488
Materia de la revista: Business, Finance
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 7 (Q1)
Nº total de revistas de la materia: 76

David Pastoriza Rivas

Pastoriza, D., M. A Ariño. and J.E. Ricart (2009): "Creating an ethical work context: A pathway to generate social capital in the firm". Journal of Business Ethics, vol.88 (3): 477-489
Editorial: Springer
País de publicación: Holanda
Publicación incluida en JCR: sí
ISSN: 0167-4544
Año de publicación: 2009
Índice de impacto de la revista: 1.125
Materia de la revista: Business / Ethics
Posición relativa de la revista dentro de su materia: 59 (Q3)/10 (Q2)
Nº total de revistas de esta materia: 103/39

Petra Nylund

Título: Innovation as a knowledge-based outcome. Eric Quintane, R. Mitch Casselman, B. Sebastian Reiche, Petra A. Nylund. Journal of Knowledge Management, 15 (6), 928 - 947
Editorial: Emerald
País de publicación: Reino Unido
Publicación incluida en JCR:
ISSN: 1367-3270
Año de publicación: 2011
Índice de impacto de la revista: -
Materia de la revista: Management
Posición relativa de la revista dentro de su materia: -
Nº total de revistas de la materia: -
Publicación incluida en JCR: Incluida a partir de 2012

Lorenzo Massa:

Zott, C, Amit R, and L. Massa (2011) "The Business Model: Recent Developments and Future Research" Journal of Management, July 2011; vol. 37, 4: pp. 1019-1042.

Editorial: Sage Publications Inc.

País de publicación: EE.UU.

Publicación incluida en JCR:

ISSN: 0149-2063

Año de publicación: 2011

Índice de impacto de la revista: 3.758

Materia de la revista: Business/Management

Posición relativa de la revista dentro de su materia: 7(Q1) / 13 (Q1)

Nº total de revistas de la materia: 103/144