

Plan de Estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	126
Optativas (OP)	48
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS

Módulo de Formación Básica (60 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (12 créditos)	Introducción a la Economía	6	BA
	Microeconomía	6	BA
Empresa (24 créditos)	Contabilidad I	6	BA
	Fundamentos de Administración de Empresas	6	BA
	Fundamentos de Marketing	6	BA
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	BA
Estadística (6 créditos)	Estadística I	6	BA
Derecho (6 créditos)	Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	6	BA
Historia (6 créditos)	Historia Económica	6	BA
Matemáticas (6 créditos)	Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	BA
Módulo de Ampliación en Economía y Estadística (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (6 créditos)	Macroeconomía	6	OB
Estadística (6 créditos)	Estadística II	6	OB
Módulo de Organización de Empresas (36 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Administración de Empresa (6 créditos)	Dirección de Empresas	6	OB
Dirección de la Producción (6 créditos)	Dirección de la Producción y Operaciones	6	OB
Recursos Humanos (6 créditos)	Dirección de Recursos Humanos	6	OB
Dirección Estratégica (12 créditos)	Dirección Estratégica	6	OB
	Dirección Estratégica Internacional	6	OB
Control Estratégico (6 créditos)	Control Estratégico y de Gestión	6	OB
Módulo de Contabilidad y Finanzas (24 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad (18 créditos)	Contabilidad II	6	OB
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Análisis de estados Financieros	6	OB
Finanzas (6 créditos)	Dirección Financiera	6	OB
Módulo de Dirección e Investigación Comercial (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Comercial (6 créditos)	Dirección Comercial	6	OB
Distribución Comercial (6 créditos)	Distribución Comercial	6	OB
Módulo de Análisis del Entorno Económico (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos)	Estructura Económica Mundial y de España	6	OB
Política Económica (6 créditos)	Política Económica	6	OB
Sistemas Fiscales (6 créditos)	Sistemas Fiscales	6	OB

Módulo de Métodos Cuantitativos (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Matemáticas (6 créditos)	Programación Matemática	6	OB
Econometría (12 créditos)	Econometría I	6	OB
	Econometría II	6	OB
Módulo de Proyección Profesional (24 Créditos)			
Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Proyección Profesional (24 créditos)	Creación de Empresas	6	OB
	Prácticas o 2 asignaturas optativas	12	OP
	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Módulo de Optatividad (96 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos)	Estructura de Mercados Turísticos	6	OP
Contabilidad (12 créditos)	Auditoría Contable	6	OP
	Análisis Contable Económico	6	OP
Sociología (6 créditos)	Sociología de la Organización	6	OP
Finanzas (6 créditos)	Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6	OP
Administración de Empresas (24 créditos)	Nuevos modelos de Gestión Empresarial	6	OP
	Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6	OP
	Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6	OP
	Comportamiento Organizativo	6	OP
Marketing (12 créditos)	Marketing en Áreas Especializadas	6	OP
	Comunicación Comercial	6	OP
Matemáticas (12 créditos)	Modelos Empresariales de Optimización	6	OP
	Matemáticas de la Financiación y la Inversión	6	OP
Sistemas Fiscales (6 créditos)	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OP
Estadística (6 créditos)	Análisis de Datos	6	OP
Derecho (6 créditos)	Derecho del Trabajo	6	OP

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Introducción a la Economía	1	BA	6
Contabilidad I	1	BA	6
Matemáticas para la Economía y la Empresa	1	BA	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	1	BA	6
Fundamentos de Administración de Empresas	1	BA	6
Fundamentos de Marketing	2	BA	6
Microeconomía	2	BA	6
Estadística I	2	BA	6
Historia Económica	2	BA	6
Programación Matemática	2	OB	6
SEGUNDO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Dirección de Empresas	1	OB	6
Estadística II	1	OB	6
Estructura Económica Mundial y de España	1	OB	6
Contabilidad II	1	OB	6
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	1	BA	6
Macroeconomía	2	OB	6
Econometría I	2	OB	6
Dirección de la Producción y Operaciones	2	OB	6
Contabilidad de Gestión	2	OB	6
Dirección Comercial	2	OB	6

TERCER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Econometría II	1	OB	6
Análisis de Estados Financieros	1	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	1	OB	6
Dirección Estratégica	1	OB	6
Distribución Comercial	1	OB	6
Sistemas Fiscales	2	OB	6
Política Económica	2	OB	6
Control Estratégico y de Gestión	2	OB	6
Dirección Estratégica Internacional	2	OB	6
Dirección Financiera	2	OB	6
CUARTO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Creación de Empresas	2	OB	6
Prácticas, planes o proyectos ¹	2	OP	12
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6

Relación de Asignaturas Optativas	
Asignaturas	ECTS
Análisis Contable Económico	6
Análisis de Datos	6
Auditoría Contable	6
Comportamiento Organizativo	6
Comunicación Comercial	6
Derecho del Trabajo	6
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6
Estructura de Mercados Turísticos	6
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6
Marketing en Áreas Especializadas	6
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	6
Modelos Empresariales de Optimización	6
Nuevos modelos de Gestión Empresarial	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
Sociología de la Organización	6

¹ En caso de optar por la realización de la asignatura "Práctica, planes o proyectos" (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir, además, seis asignaturas optativas (36 créditos) de entre las relacionadas.

En caso de optar por la no realización de la asignatura "Práctica, planes o proyectos" (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir ocho asignaturas optativas (48 créditos) de entre las relacionadas, debiendo estar incluidas en la elección, al menos dos de las siguientes asignaturas:

- Análisis Contable Económico
- Auditoría Contable.
- Comportamiento Organizativo.
- Dirección y Gestión de la Empresa Familiar
- Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial
- Nuevos modelos de Gestión Empresarial
- Comunicación Comercial.
- Matemáticas de la Financiación y la Inversión.
- Régimen Fiscal de la Empresa.
- Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento
- Marketing en Áreas Especializadas

- El Trabajo Fin de Grado es de 6 créditos. Para realizarlo el alumno debe haber superado, al menos, el 70% de los créditos del Grado, incluyendo los 60 créditos del Módulo de Formación Básica, y 108 créditos de los módulos de asignaturas obligatorias. Para su defensa se exige que el alumno tenga aprobados al menos el 80% de créditos del título.

- Con el objeto de facilitar la flexibilidad en la oferta académica de la Universidad para la implantación de dobles grados, se permite la incorporación, como optatividad, de contenidos de otros títulos, o de contenidos específicos que resulten afines o complementarios al título. De este modo se pretende dar una mejor respuesta a las demandas sociales y a la demanda vocacional de los estudiantes, atendiendo así a lo establecido en el artículo 56.3 de la Ley Andaluza de Universidades. Corresponderá al Consejo de Gobierno, a la vista de la propuesta del centro y atendiendo a los recursos disponibles, determinar qué contenidos pueden sumarse a la oferta de optatividad específica del título.

- Se contempla la realización de Prácticas Externas o, como alternativa, que se cursen dos asignaturas optativas que proporcionen similares competencias. Para poder matricularse en la asignatura "Prácticas, Planes o Proyectos" el alumno debe haber superado, al menos, el 50% de los créditos del Grado, incluyendo los 60 créditos del Módulo de Formación Básica y 60 créditos de los módulos de asignaturas obligatorias.

- Según el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades. El número de créditos reconocidos por estas actividades se minorará del número de créditos optativos exigidos por el correspondiente plan de estudios.

- Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B1 correspondiente al "Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas". La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 2 de julio de 2011, y su posterior desarrollo.