

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIO

#### **Perfil de ingreso:**

El máster va dirigido a un perfil de futuros profesionales interesados en el ejercicio de la psicología en el ámbito sanitario y que, tal y como se establece en el apartado C del Anexo de la Orden ECD/1070/2013, de 12 de junio, deberán poseer el título de Licenciado/Graduado en Psicología unido, en su caso, a una formación complementaria que garantice que el interesado ha obtenido, al menos, 90 créditos ECTS de carácter específicamente sanitario.

Se trata de un máster necesario para todo aquel que quiera ejercer en la profesión titulada y regulada de Psicólogo General Sanitario (Disposición adicional séptima de la Ley 33/2011, de 4 de octubre, General de Salud Pública).

Los programas y servicios para llevar a cabo la difusión de la información previa a la matriculación son los propios de la UAH y los propios del CUCC.

La Escuela de Posgrado mantiene toda la información relacionada, tanto con la oferta de los estudios de posgrado y sus correspondientes guías docentes, como sobre los requisitos de acceso, admisión y matrícula a los mismos, de manera permanentemente actualizada en la siguiente dirección web: <https://portal.uah.es/portal/page/portal/posgrado/>

La Universidad de Alcalá cuenta con una sección de promoción de estudios que permanentemente, en colaboración con los responsables de los estudios, visitan los centros de estudio en los que se encuentran los futuros potenciales alumnos.

De igual manera, organizan jornadas de acogida de los futuros estudiantes, mostrándoles la Universidad y en particular las instalaciones que utilizarán académicamente, las de uso cultural y deportivo y también se ponen en contacto con sus futuros profesores.

La Universidad de Alcalá cuenta, además, con un Centro de Información que tiene personal preparado para ayudar a resolver cualquier pregunta relacionada con acceso, estudios, centros y departamentos, becas e intercambios, servicios y actividades, alojamientos y, en general, sobre cualquier otra cuestión académica: cursos, premios, másteres y otras actividades que se organizan en la Universidad o fuera del ámbito de ésta, siempre que resulten de interés para los alumnos: el Programa de promoción y captación de estudiantes, el Programa de información y comunicación y el Servicio de información y orientación en el proceso de preinscripción y matrícula.

El “Programa de Información de la Universidad de Alcalá”, en el que participan distintos servicios de la UAH, tiene como uno de sus objetivos informar sobre aquellos aspectos que puedan ser útiles para los estudiantes de nuevo ingreso, antes de su incorporación a la universidad. Entre otras vías de información, se recurre a la página Web institucional, en la que existe una sección específica para los futuros estudiantes ([http://www.uah.es/estudiantes/futuros\\_estudiantes/inicio.shtm](http://www.uah.es/estudiantes/futuros_estudiantes/inicio.shtm)); la elaboración de folletos

informativos sobre los estudios, actividades y servicios dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso; las campañas informativas en medios de comunicación; y la asistencia a ferias de Posgrados. La página web de la UAH comunica con la web del CUCC a través de varios enlaces (por ejemplo a través de “Centros y departamentos” y a través de “Estudios”).

Los sistemas de información específicos son aquellos que pretenden dar respuesta a una necesidad de información concreta, planteada por los estudiantes, sus padres, tutores u orientadores, o un determinado colectivo. Para cubrir estas necesidades la UAH dispone del Centro de Información Universitaria, que atiende consultas de manera presencial, mediante correo electrónico o por vía telefónica. Con el Centro de Información colaboran otros servicios de la universidad, como el Gabinete Psicopedagógico o el Servicio de Gestión Académica, que proporciona a los estudiantes y a los centros de los que éstos provienen información específica sobre cuestiones relacionadas con los mecanismos de acceso y matrícula (existen, a tal fin, procedimientos operativos sobre los sistemas de admisión y la gestión de las pruebas de acceso).

Por su parte, el CUCC mantiene informados a los distintos grupos de interés, y entre ellos a los estudiantes de nuevo ingreso, sobre su estructura organizativa, las titulaciones que oferta y los servicios que ofrece.

Una de las vías principales de información es la página web institucional del CUCC [www.cardenalcisneros.es](http://www.cardenalcisneros.es). En ella se proporciona información exhaustiva sobre el CUCC, su oferta formativa y los servicios que ofrece. Esta información puede ser útil tanto para los futuros alumnos que están todavía en proceso de elección de centro universitario, como para los alumnos de nuevo ingreso, que necesitan conocer los recursos, espacios e instalaciones, con el fin de facilitar su incorporación y adaptación al centro. Concretamente se informa sobre: la institución educativa que representa el CUCC; la oferta formativa; administración y servicios; investigación; infraestructura y recursos; servicio de orientación; vinculación a la Universidad de Alcalá, campus internacional; extensión universitaria; proyectos sociales; convergencia europea; residencia universitaria y actividades.

La página web es uno de los elementos más importantes en la comunicación interna y externa del CUCC. Para la comunicación interna contamos con la Comunidad Virtual, un servicio de Intranet, en la que se pone toda la información y documentación relevante para la comunidad educativa. Para la comunicación externa, el Servicio de Información y Comunicación dispone de un equipo encargado de la actualización inmediata de los contenidos de la web.

Este Servicio de Información es complementado por diferentes acciones organizadas por el Centro de Psicología Bertrand Russell, entre las que destacan:

- Información en su página web (<http://www.centrodepsicologiarussell.com>)
- Asesoramiento e información telefónica y en la propia sede.
- Difusión de los materiales y documentos informativos.

Otras vías importantes de información son: la elaboración de folletos y documentos informativos sobre los estudios, actividades y servicios dirigidos a los alumnos de nuevo ingreso, los documentos incluidos en el sobre de matrícula, el sistema de avisos y mensajes a través de la intranet o comunidad virtual al que tienen acceso todos los estudiantes matriculados y las campañas informativas en medios de comunicación.

**Servicio de Información y orientación en el proceso de preinscripción y matrícula:**

Desde que se abre el periodo de preinscripción, ambos centros cuentan con personal específicamente destinado a atender a los potenciales estudiantes que se ponen en contacto a través de las diversas vías posibles: personalmente, vía telefónica, formulario de solicitud de información disponible en la web o a través del correo electrónico.

Con el fin de ofrecer atención personalizada y orientación en la elección de estudios y procedimiento de acceso a la Universidad, desde el mes de junio y hasta el de octubre, el Servicio de Información se refuerza tanto en el CUCC como en el Centro Bertrand Russell, con personal especializado que atiende personalmente cualquier tipo de consulta. Ambas sedes disponen de ordenadores con acceso a internet donde poder realizar la preinscripción y matrícula de una manera guiada para quien así lo solicite.

El objetivo de este Servicio es proporcionar toda la información solicitada por los interesados respecto a MPSG, la organización del estudio, los pasos a realizar en los procesos de preinscripción y matrícula, los requisitos de acceso, el sistema de reconocimiento de créditos, las materias optativas, etc.

Existen documentos de apoyo a este servicio que se actualizan anualmente antes de iniciarse el periodo de preinscripción, como el folleto de información académica, el documento de preguntas frecuentes, los documentos específicos para cada titulación, información sobre becas y ayudas al estudio, el documento de condiciones económicas y los documentos de reconocimiento de créditos. Por tanto, la información se proporciona a los interesados de forma verbal y por escrito (bien personalmente, por teléfono, a través de correo electrónico o correo postal). Además dichos documentos figuran en la página web de ambas instituciones, por lo que también pueden ser consultados directamente por los interesados.

En la página web del CUCC figura, asimismo, información específica y actualizada para la realización de la preinscripción y matrícula que orienta al alumno en dichos procesos (plazos, cuotas, documentación a aportar, calendario administrativo y aplicación informática para la preinscripción y automatrícula por internet).