

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

La Universidad de Burgos dispone de distintos sistemas de información previa y de acogida y orientación del alumnado interesado en incorporarse a la Universidad. Esta información es facilitada por:

A) Vicerrectorado de Estudiantes

La Universidad de Burgos, a través del Vicerrectorado responsable, desarrolla, de forma centralizada, diferentes sistemas de información, acogida y orientación de futuros/as estudiantes y estudiantes de nuevo ingreso cuyo objetivo es implicar a toda la comunidad universitaria en tareas de información, orientación y captación de futuros alumnado universitario:

<http://www.ubu.es/futuros-estudiantes>

La Universidad se ocupa de los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus títulos de Máster ya sean estudiantes de grado, como de Máster, doctorado, profesionales, etc., tanto de la propia Universidad como de otras universidades nacionales y extranjeras.

Para ello, se llevan a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa de Máster, previa a la matrícula, en tres vertientes estratégicas:

- Difusión e información institucional, de carácter general, cuyo objetivo es facilitar al futuro estudiante información básica sobre la institución y, en particular, sobre su oferta formativa, así como los procedimientos de matriculación y condiciones específicas de acceso a cada titulación.
- Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad responsable del título.
- Difusión por parte de los distintos departamentos y áreas de conocimientos o institutos universitarios de investigación, que configuren el contenido científico investigador o profesional de los distintos Máster.

Se realizará la presentación de la Universidad responsable del título y su oferta formativa de máster a través de:

- Sesiones informativas entre el distinto alumnado de grado de nuestra Universidad sobre los estudios de máster existentes, los perfiles científicos investigadores y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad junto con profesorado de sus diversos centros.
- Presentaciones de la oferta de máster a instituciones y asociaciones empresariales, tecnológicas y científicas, colegios profesionales.
- Jornadas de puertas abiertas fomentando la participación de futuros alumnos, empresas, centros de investigación, colegios profesionales e instituciones relacionadas.
- Participación de la Universidad en las jornadas, ferias, eventos y canales de difusión relacionados con la formación universitaria, así como las específicas y especializadas para cada ámbito de interés científico profesional, con especial interés en ámbitos geográficos no cubiertos con las acciones anteriores, donde se difunde nuestra oferta en universidades distintas a las nuestras.

B) Equipo de dirección del Centro.

El Centro promueve activamente diversas actividades de acogida y orientación a alumnado de nuevo ingreso, complementándolas a través de otras que desarrolla en su propio Centro, como la jornada de bienvenida y la conferencia inaugural.

C) Secretaría Administrativa del Centro.

La Secretaría Administrativa del Centro es el punto de atención directa al alumnado, que le asesora y gestiona los trámites relativos a su matrícula y expediente.

D) Servicio de Información y Extensión Universitaria - UBUESTUDIANTES.

El Servicio de Información y Extensión Universitaria a través de la oficina "UBU estudiantes" informa, atiende y difunde todo aquello que sea de interés para el alumnado, ya sea información relacionada con la Universidad o información de otras entidades (Comunidad Autónoma, Ayuntamientos, entidades financieras o de servicios) que realicen actividades o propongan acciones de interés para el estudiante como convocatoria de becas y/o ayudas, concursos, certámenes, propuestas de trabajo etc.

Toda esta información la canaliza a través de la página web de la Universidad, en los perfiles de estudiantes y de futuro alumnado; los mensajes por correo electrónico, la oficina de atención presencial y las redes sociales Twitter y Facebook principalmente.

Además, pone a disposición del alumnado un amplio elenco de publicaciones, como guías, dípticos, flyer, cartelería, folletos y trípticos informativos sobre los distintos Centros universitarios, Grados, Másteres, congresos, jornadas, seminarios, concursos, actividades de tiempo libre, acciones de voluntariado, etc.

E) Servicio de Gestión Académica

El Servicio de Gestión Académica tiene encomendada entre otras tareas, la coordinación administrativa y la gestión de los distintos trámites que abarcan la vida académica del estudiante universitario (acceso, admisión, becas, planes de estudios, matrícula, títulos...).

F) Otros recursos en red de la web de la UBU

Toda la información relativa al Máster se encuentra en la web de la Universidad de Burgos (www.ubu.es), sujeta a continua actualización. También, a través de la web se pone a disposición del alumnado la posibilidad de efectuar la matrícula vía internet y la consulta detallada de la oferta, planes de estudio, guías docentes de las asignaturas, etc.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Dado que ya no existe un catálogo oficial de Grados (según lo dispuesto en el RD 1393/2007), los Grados que pueden dar acceso a este Máster son los relacionados con la áreas más afines dentro de los campos de la Comunicación y de la Informática. En cualquier caso, todas las solicitudes serán estudiadas por la Comisión Docente del Máster, que decidirá sobre la admisión de los estudiantes.