

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación:

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales, que elabora la oferta de títulos de grado y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Xestión da Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar información concreta en la página web de la USC, a través de los enlaces de Oferta Académica, de los centros responsables de su docencia y de la Oficina de Información Universitaria.

Así mismo, la USC dispone de un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes (Información para... futuros estudiantes). En dicha página figura una amplia información dirigida a alumnos de Bachillerato, alumnos de otras universidades españolas, específica para los accesos de mayores de 25 años, mayores de 40 y mayores de 45 años, así como la relativa a los servicios universitarios (residencias, comedores, actividades deportivas y culturales, transporte, etc.).

Además, la Universidad desarrolla desde hace años un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado “Programa A Ponte”, en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en estos centros, y se organizan “Jornadas de Puertas Abiertas” en las que los futuros estudiantes visitan las Facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso y admisión en la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación da Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia, que gestiona el acceso a las Universidades, y a través de la página web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Además, la USC cuenta con la Oficina de Información Universitaria, con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria, que facilita información presencialmente, mediante vía telefónica o por correo electrónico.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para hacer promoción de su oferta de estudios.

Procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso:

La USC realiza todos los años, a comienzo de curso, jornadas de acogida organizadas por el vicerrectorado con competencia en asuntos estudiantiles, que se desarrollan en la primera quincena del curso en todos los centros universitarios, y que tienen por objeto presentar a los nuevos estudiantes las posibilidades, recursos y servicios que le ofrece la Universidad.

Perfil personal recomendado para el acceso al Grado:

Como cualidades deseables del futuro estudiante del Grado en Ciencia Política y de la Administración podemos destacar las siguientes:

- *Capacidad de razonamiento lógico*
- *Capacidad de análisis*
- *Capacidad de comprensión abstracta*
- *Habilidad deductiva*
- *Método y rigor en el trabajo*
- *Interés por la investigación y la experimentación*
- *Interés por los fenómenos políticos, instituciones de gobierno y en general del sistema político*
- *Interés por el estudio de las administraciones públicas y su gestión*
- *Interés por las Relaciones Internacionales*