

4.1 Sistemas de información previa

IMEP dispone de diversas herramientas de difusión a través de programas y actuaciones que tienen por objeto facilitar la información necesaria para la elección de estudios universitarios por parte del futuro estudiante y que de este modo el futuro estudiante pueda tener en cuenta todas las consideraciones necesarias previas a dicha elección.

En este sentido, uno de las herramientas más importantes y efectivas para transmitir la información referente a IMEP así como los servicios ofertados es la página web de dicha escuela. Se trata de la dirección web: <http://www.protocoloimep.com/es/inicio/>

Dicha página web se encuentra información para futuros estudiantes, así como aquellos estudiantes que han finalizado ya sus estudios. Las categorías se ejemplifican seguidamente:

1. IMEP. Este apartado hace una breve presentación de IMEP, destacando sus primeros pasos y objetivos, de mano de la dirección de la escuela.
2. Qué te aporta IMEP. Desde este apartado se exponen aquellas competencias y ventajas profesionales que puede aportar la formación académica que ofrece IMEP.
3. Estudios. Se expone la oferta académica de IMEP, detallando claramente los objetivos, contenidos y metodología trabajada en dichos estudios.
4. Matriculación. Se explica el procedimiento de matriculación en los estudios.
5. Éxito profesional. Este apartado tiene por objetivo ofrecer a los futuros estudiantes un modelo de referencia en el que poder conocer de primera mano la experiencia de antiguos alumnos de IMEP.
6. Noticias. En este apartado se da difusión actualizada de las noticias relacionadas directamente con IMEP, en concreto la oferta académica de cada mes, plazos de inscripción y diversos eventos.
7. Convenios. Se detallan los convenios que IMEP tiene firmados con diversas instituciones públicas, asociaciones, fundaciones y empresas privadas.
8. FAQ. Este apartado tiene por objetivo dar respuesta a las preguntas más frecuentes que los usuarios pueden plantearse sobre IMEP, su funcionamiento y su oferta académica.

Con el fin de proporcionar la mayor información y de la mayor calidad posible a todo futuro estudiante universitario, IMEP cuenta con la Jefatura de Estudios. Unidad desde la que se gestiona el manejo de información y sus servicios de formación de cara a la demanda de información por parte de futuros estudiantes y estudiantes de IMEP.

La Jefatura de Estudios desempeña su labor informativa y de apoyo al estudiante de forma personalizada. Las principales herramientas de trabajo empleadas para sus objetivos son:

- Orientación y tutoría para Bachillerato y Ciclos Formativos.
- Visitas y charlas informativas a Centros de Educación Secundaria.
- Asistencia a Ferias Educativas.
- Punto informativo en Selectividad y en el Corte Inglés.
- Publicaciones de carácter informativo y divulgativo.
- Utilización de redes sociales: Facebook, Tuenti y Youtube.
- Vallas publicitarias informativas.

El perfil de ingreso recomendado es el siguiente:

Las personas que deseen acceder a los estudios de Grado deberían poseer ciertas habilidades con las cuestiones numéricas, así como con la aplicación de las leyes, una visión práctica de la vida junto con un cierto interés por la realidad económica y empresarial. Indudablemente sería deseable también una actitud emprendedora, dinámica e imaginativa a la hora de enfrentarse a situaciones complejas.