

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. Disponibilidad y adecuación de recursos materiales y servicios

7.1.1. *Justificación de que los medios materiales y servicios disponibles son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades formativas planificadas*

Para el adecuado desarrollo del Grado en Administración y Dirección de Empresas se requeriría de los medios materiales contenidos en la siguiente tabla:

Espacio (denominación)	Descripción (equipamiento)	Uso en relación con el Grado (vinculación a competencias y materias)
Aula de elevada capacidad	10 aulas con una capacidad entre 90 y 120 puestos dotadas de Armario PC fijo, videoprojector y retroprojector	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas la lección magistral
Espacios para docencia en grupos reducidos	20 aulas con una capacidad entre 30 y 60 personas, dotadas de Armario PC fijo, videoprojector y retroprojector	Uso en todas las materias que contemplan el método prácticas de resolución de problemas.
Aulas con equipamientos informáticos	13 aulas con 30 ordenadores que a su vez incluye Armario PC fijo, videoprojector y retroprojector	Uso en todas las materias que contemplan el método prácticas en ordenador

7.1.1.1. Aulas

Asimismo, se incluyen los dos cuadros resumen siguientes relativos a las aulas de docencia disponibles en la Universidad de Alicante, así como el inventario de espacios catalogados como docencia/investigación

RESUMEN: Aulas de docencia

Tipo aula	nº	% aulas que cumplen los criterios de accesibilidad y diseño para todos
Aulas informática capacidad hasta 30 puestos	13	100,00%
Aulas informática capacidad 30-60 puestos	14	100,00%
Aulas capacidad hasta 30 puestos	28	67,86%
Aulas capacidad 30-60 puestos	63	93,65%
Aulas capacidad 60-90 puestos	83	100,00%
Aulas capacidad 90-120 puestos	44	100,00%
Aulas capacidad 120-150 puestos	23	100,00%
Aulas capacidad 150-180 puestos	23	100,00%
Aulas capacidad 180-210 puestos	2	100,00%
Aulas capacidad 210-240 puestos	4	50,00%
Aulas capacidad 240-270 puestos	4	100,00%
Aulas capacidad superior a 270 puestos	1	100,00%
TOTAL	302	92,06%

Inventario de espacios catalogados como docencia/investigación (no se incluyen aquellos espacios catalogados únicamente como investigación, aunque excepcionalmente puedan ser utilizados con fines docentes).

7.1.1.2. Recursos tecnológicos y materiales

Seguidamente, se describen los recursos tecnológicos y materiales de la Universidad de Alicante:

7.1.1.2.1. Infraestructura Tecnológica

Con el fin de potenciar al máximo el uso generalizado de las herramientas TIC en el proceso de enseñanza+aprendizaje, la Universidad de Alicante pone a disposición de toda la comunidad universitaria la Infraestructura Informática que se describe a continuación.

a) Red inalámbrica

El Campus de la Universidad en Alicante dispone de cobertura wifi. Todos los miembros de la comunidad universitaria se pueden descargar desde el Campus Virtual un certificado digital que los identifica y les da acceso a la red. Existe también la posibilidad de certificados temporales para invitados que no dispongan de identificación wifi en su universidad de origen o no

pertenezcan al mundo académico así como la posibilidad de habilitar una red wifi especial de forma temporal para el desarrollo de congresos o eventos que tengan lugar en el campus.

La red inalámbrica de la Universidad de Alicante participa en el proyecto EDUROAM. Este proyecto pretende conseguir un espacio único de movilidad para todas las universidades y centros de investigación adheridos al proyecto. Iniciado en Europa, en estos momentos existen dos confederaciones, la Europea y la de Asia-Pacífico. Gracias a este proyecto, cualquier miembro de la UA que se desplace a una universidad acogida a EDUROAM dispone de conexión a la red inalámbrica inmediatamente, sin mediar procedimiento alguno por parte del usuario y viceversa, cuando nos visitan miembros de universidades adheridas a este sistema disponen de acceso instantáneo a nuestra red inalámbrica.

b) Equipamiento tecnológico en aulas genéricas

Se dispone en todas las aulas de la Universidad de cañón de proyección de video instalado de forma permanente y de un armario con computador personal. Adicionalmente, se dispone de armarios móviles de 25 computadores portátiles que permiten convertir cualquier aula en un aula de ordenadores.

c) Aulas de informática

Actualmente para poder impartir docencia, la Universidad de Alicante cuenta con 49 aulas de Informática repartidas en los diferentes edificios del Campus, con una media de unos 25 ordenadores por aula, lo que hace un total de alrededor de 1250 ordenadores. Además, para poder facilitar a los estudiantes el acceso a equipos informáticos, se dispone de alrededor de 600 ordenadores en salas de acceso libre, ubicadas en el aula I, la Biblioteca General y la Escuela Politécnica Superior.

d) Salas de videoconferencia y servicio de videostreaming

La videoconferencia es la técnica que permite a un grupo de dos o más personas ubicadas en lugares distantes llevar a cabo reuniones como si estuvieran en la misma ubicación física frente a frente. Los participantes pueden escucharse, verse e interactuar en tiempo real con lo que la calidad

de la comunicación respecto a la que sólo utiliza audio incrementa considerablemente. Actualmente, la Universidad de Alicante cuenta con 6 salas de videoconferencia, ubicadas en distintos edificios del campus, que permiten satisfacer la demanda de este servicio.

Por otro lado, el videostreaming es la tecnología que permite la retransmisión de archivos multimedia a través de Internet. Mediante el videostreaming, el servidor, previa demanda, comienza a enviarnos fragmentos del archivo en el mismo momento que lo solicitemos y a una velocidad acorde con el ancho de banda de nuestra conexión a Internet (desde casa, desde la Universidad, etc.). El videostreaming puede usarse en 2 escenarios:

- Emisiones de actos en directo. En el mismo momento que se está desarrollando un acto desde alguna sala de la Universidad, este, se emite por Internet. Cualquier persona con conexión a Internet podrá seguirlo en directo.
- Distribución de archivos multimedia pregrabados. El servidor almacena archivos multimedia los cuales podrán ser consultados en cualquier momento por cualquier persona que tenga conexión a Internet. De esta forma se pueden crear bibliotecas multimedia que pueden servir como materiales de apoyo o complementación a la docencia. Campus Virtual cuenta con una opción para poder incluir este tipo de archivos como materiales.

La Universidad de Alicante ofrece a toda la comunidad la posibilidad de retransmitir en directo a través del servicio de videostreaming desde todos los salones de actos del campus. Complementariamente, para los sitios de la Universidad donde no haya instalado un equipo fijo de emisión, se cuenta con un equipo móvil.

e) Préstamo de equipos audiovisuales

Este servicio tiene como objetivo apoyar las actividades académicas de los docentes, para lo cual se ponen un conjunto de recursos a disposición del profesorado. El préstamo se realizará en el mostrador de la Mediateca, situada en la planta baja del edificio de la Biblioteca General. En estos momentos se dispone de los siguientes equipos: ordenadores portátiles, cámaras de video (cinta), cámaras de video (CD), cámaras fotográficas digitales compactas y una

cámara fotográfica digital réflex.

7.1.1.2.2.Campus Virtual

Campus Virtual es un servicio de complemento a la docencia y a la gestión académica y administrativa, cuyo entorno es Internet y está dirigido tanto al profesorado como al alumnado y al personal de administración de la Universidad de Alicante. Ha sido desarrollado de forma íntegra con recursos y personal propio y en él participa, en mayor o menor medida, toda la organización universitaria. En cuanto al uso docente, las funcionalidades de la herramienta están pensadas para facilitar algunas tareas docentes y de gestión.

A continuación se expondrán, brevemente, aquellas herramientas relacionadas directamente con los procesos de enseñanza+aprendizaje, tanto de gestión, como de información, comunicación y evaluación relacionadas con el Campus Virtual de la Universidad de Alicante.

a) Herramientas de Gestión

Para la gestión de su docencia el profesorado dispone de una serie de herramientas para:

- Obtener listados de su alumnado con diferentes formatos y visualizar la ficha de cada uno de ellos individualmente. Esta ficha incluye sus datos personales, datos académicos, estadísticas de utilización de las diferentes herramientas de Campus Virtual, etc.
- Organizar los datos su ficha (ficha del profesor) que visualizarán los alumnos. En la ficha, el profesor puede incluir su horario de tutorías, datos de contacto, horario de clases, localización del despacho, etc.
- Gestionar las pre-actas de las asignaturas que imparte: consulta y cumplimentación.
- Crear y administrar los grupos de prácticas de aquellas asignaturas que posean créditos prácticos.
- Extraer informes de las asignaturas que imparte relativos a la actividad global de la misma: tutorías recibidas y contestadas, materiales puestos a disposición del alumnado, debates abiertos, test, controles, etc.

b) Recursos de Aprendizaje

Se dispone de una gran diversidad de herramientas tanto para la exposición de información como para la utilización y reutilización de los recursos electrónicos disponibles de la UA:

- **Ficha de la asignatura.**- El profesorado introduce todos los datos relativos a la ficha de la asignatura: objetivos, metodología, programa, evaluación, etc. El alumnado puede consultar esta información, tanto en Campus Virtual como en el sitio web de la Universidad de Alicante.
- **Materiales.**- A través de esta funcionalidad el profesorado puede poner a disposición de su alumnado todo tipo de archivos, para ser descargados o tan solo visualizados. Éstos pueden ir asociados a una asignatura y/o a grupos específicos.
- **Dudas frecuentes.**- El profesorado, con esta funcionalidad, tiene la posibilidad de crear un listado con aquellas cuestiones, y sus correspondientes respuestas, que más suele preguntar el alumnado.
- **Bibliografía.**- Con esta funcionalidad puede recomendar bibliografía a su alumnado; consultar, en tiempo real, la disponibilidad de la bibliografía recomendada en las diferentes bibliotecas del Campus; solicitar la compra de ejemplares y ver el estado de tramitación de sus pedidos, etc.
- **Enlaces.**- Creación de un listado de enlaces de interés para asignaturas.
- **Glosarios.**- Creación y mantenimiento de glosarios.
- **Sesiones.**- Esta funcionalidad permite al profesorado agrupar y ordenar diferentes recursos de Campus Virtual (materiales, debates, controles, exámenes, etc.) y diseñar itinerarios de aprendizaje para su alumnado. Las Sesiones pueden ser de tres tipos en función de que el material vehicular de las mismas sea un material audiovisual, hipertextual o una agrupación de recursos docentes de Campus Virtual.
- **Aula Virtual.**- Mediante esta funcionalidad, el profesorado puede utilizar una serie de programas de los que la UA posee licencia.

c) Herramientas de Evaluación

En lo referido a la evaluación, el profesorado dispone de dos conjuntos de herramientas:

- Pruebas Objetivas.- Mediante esta funcionalidad pueden preparar diferentes pruebas de evaluación y autoevaluación para el alumnado. Si dispone de una prueba tipo test en un documento digital, con esta funcionalidad puede crear una plantilla de respuestas de forma que, cuando el alumnado realice el test, la corrección sea automática. También puede utilizar esta prueba para la autoevaluación de su alumnado, teniendo diferentes opciones de visualización por parte de éste tras la realización de la misma. Por otra parte, también puede realizar una prueba directamente en Campus Virtual, disponiendo de flexibilidad para la elección del tipo de preguntas: respuesta alternativa, rellenar huecos y elegir respuesta de un menú desplegable. Los parámetros de configuración de cada una de las pruebas son diversos y abarcan desde la elección de un rango de fechas para permitir la realización, hasta la decisión de las aulas del Campus en las que podrá ser realizada.
- Controles.- A través de esta opción el profesorado puede:
 - Generar un control que sirva para dar a conocer al alumnado la fecha y lugar del examen presencial y la posterior introducción de notas por parte del profesorado.
 - Generar un control que consista en la entrega de un trabajo práctico, estableciendo la fecha límite de entrega.
 - Generar un control calculado, es decir, un control en el que se calculan automáticamente las calificaciones de los alumnos a partir de las notas ponderadas de controles anteriores.

d) Herramientas de Comunicación

En lo que a la interacción profesorado-alumnado se refiere, en Campus Virtual existen varias herramientas para facilitarla:

- Tutorías.- A través de esta opción el profesor puede recibir y contestar las dudas de su alumnado. Permite la configuración por parte del profesor para que le envíe un correo electrónico si tiene tutorías pendientes.
- Debates.- A través de esta herramienta se pueden crear y moderar foros de discusión.

- Anuncios.- Desde esta opción se pueden añadir anuncios para los grupos de alumnos del profesor, de forma que éstos los verán cuando accedan a Campus Virtual.
- Encuestas.- Permite la creación de distintos tipos de formularios que puede poner a disposición de su alumnado. Incluye diferentes tipos de preguntas y genera diferentes tipos de informes.

f) Otras Herramientas

Aunque la plataforma de formación institucional es Campus Virtual, el profesorado que lo desea, puede tener su asignatura en Moodle, siendo el acceso desde Campus Virtual y no necesitando una nueva autenticación por parte de los actores implicados (profesorado y alumnado). Para facilitar la gestión de las asignaturas en Moodle, el profesorado dispone de una herramienta de sincronización. Esta herramienta permite, con un solo clic, dar de alta al alumnado matriculado en una asignatura, en Moodle y, a partir de ese momento, ese grupo de alumnos dispone de un acceso directo a Moodle desde su perfil de Campus Virtual.

Además, existen otro grupo de funcionalidades en Campus Virtual que, aun no estando diseñadas *ex profeso* para facilitar los procesos de enseñanza+aprendizaje, sí permite su utilización en los mismos con diferentes finalidades:

- Trabajo en grupo.- Es un grupo de funcionalidades que permiten la gestión de grupos de trabajo cooperativo.
- SMS.- Envío de SMS al alumnado.
- Disco Virtual.- Permite almacenar y compartir información.

7.1.1.2.3. Otras Plataformas Tecnológicas

La Universidad de Alicante dispone de un *ecosistema tecnológico para la docencia*, que integra distintas plataformas, permite la mejor ubicación y la reutilización de los materiales docentes digitales y favorece la interacción entre los distintos actores del proceso de enseñanza+aprendizaje. Aunque el pilar básico es el Campus Virtual, se van incorporando nuevas herramientas y plataformas.

a) RUA

Desde la Biblioteca Universitaria se ha realizado también una apuesta decidida por el “conocimiento abierto” y la utilización de “software libre”. En esta línea se puso en marcha el año 2007 el Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante (RUA), que cuenta en la actualidad con más de 6.500 documentos de interés para la docencia y la investigación, que se ponen a disposición de todo el mundo, en abierto y de forma gratuita, a través de Internet.

b) OCW-UA

El movimiento OpenCourseWare (OCW) partió como una iniciativa editorial electrónica a gran escala, puesta en marcha en Abril del 2001, basada en Internet y fundada conjuntamente por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) en colaboración con la Fundación William and Flora Hewlett y la Fundación Andrew W. Mellon. La Universidad de Alicante puso en marcha el OCW-UA en el año 2007 y en la actualidad cuenta con más de medio centenar de asignaturas. Sus objetivos son:

- Proporcionar un acceso libre, sencillo y coherente a los materiales docentes para educadores, estudiantes y autodidactas de todo el mundo.
- Crear un movimiento flexible basado en un modelo eficiente que otras universidades puedan emular a la hora de publicar sus propios materiales pedagógicos generando sinergias y espacios de colaboración.

c) blogsUA

Los blogs se han consolidando como un medio alternativo de comunicación a través de internet con una gran influencia social. La facilidad de uso, la implantación de la Web 2.0 como modelo cooperativo y la creación de conocimiento en abierto están impulsando el uso de los blogs en el contexto de la formación. La Universidad de Alicante puso en marcha en 2007 la herramienta blogsUA, plataforma de publicación para que la comunidad universitaria pueda tener y mantener sus propios blogs. Se pretende con ello fomentar en la comunidad universitaria el hábito por compartir opiniones, conocimientos y experiencias con los demás, aprovechando las características de interactividad y de herramienta social de los mismos.

7.1.1.2.4. Biblioteca Universitaria

El Servicio de Información Bibliográfica y Documental de la Universidad de Alicante obtuvo, en el año 2006, la Certificación de Calidad de la ANECA, lo que da cuenta de la adecuación de sus medios, tanto materiales como humanos, a las necesidades de sus usuarios. Su plantilla está integrada por cerca de 150 trabajadores de los que más del 40% son personal técnico. Dispone de 3.542 puestos de lectura distribuidos en los 19.934 m² que ocupan las siete bibliotecas que lo conforman, existiendo más de 250 ordenadores a disposición de sus usuarios. La dotación informática se completa con la cobertura WIFI de todas las dependencias y la existencia de puestos de carga eléctrica de ordenadores portátiles. Es un servicio cercano a sus usuarios que mantiene unos horarios de apertura extraordinariamente amplios para satisfacer adecuadamente las necesidades de la comunidad universitaria. A título de ejemplo, dispone de un servicio de sala de estudios que está abierto al público 24 horas al día, 363 días al año.

El número de títulos que incluye su catálogo supera los 375.000, existiendo más de 580.000 copias disponibles. Las suscripciones de publicaciones periódicas ascienden a 22.811 títulos, de las que más de 20.714 son accesibles on-line. La Biblioteca dispone de 118 bases de datos diferentes y 10.094 libros electrónicos. Pese a la importancia de sus fondos, la Biblioteca también procura a sus usuarios la posibilidad de acceder a fondos no integrados en su catálogo mediante el recurso al servicio de préstamo interbibliotecario que, a lo largo de cada año, viene gestionando alrededor de 9.000 peticiones.

La gestión de este servicio pretende implicar al conjunto de la comunidad universitaria en la toma de sus decisiones a través de las denominadas comisiones de usuarios en las que, junto al personal propio del servicio, participan los representantes del alumnado y del personal docente e investigador.

La Biblioteca Universitaria ha emprendido una adaptación de sus funciones para atender los nuevos servicios que le reclama la comunidad universitaria. Desde esta perspectiva, la Biblioteca participa de forma más activa en la elaboración y difusión de nuevos materiales relacionados tanto con

la docencia como con la investigación. Así, por ejemplo, la Biblioteca cuenta con un espacio denominado “La FragUA” que, siguiendo los modelos de CRAI existentes en otras universidades, pretende facilitar la creación de nuevos materiales y la utilización de nuevos formatos, poniendo a disposición de los autores las instalaciones los equipos y programas informáticos y el personal especializado (documentalistas, informáticos y expertos en innovación educativa) que permitan abordar estos proyectos.

		Biblioteca de Económicas	Biblioteca de Derecho	Depósito general
Puestos de lectura		300	320	
Equipos informáticos		26	23	
Superficie m2		1.500	1.800	
Personal*	Técnico	4	4	
	Administrativo	5	5	
Fondos bibliográficos	Monografías	75.180	90.352	78.726
	Libros on-line	9.404	3.077	
	Revistas suscritas en papel	443	550	
	Revistas on-line	3.290	230	
	Bases de datos	26	38	

7.1.1.3. Servicios y programas de apoyo a la movilidad de los estudiantes

a) Información y asesoramiento

La Oficina de Movilidad informa el alumnado sobre los diferentes programas, gestiona las ayudas y orienta en los trámites que debe realizar el estudiante. Asimismo, se distribuye a todo el alumnado, a través de un anuncio en el Campus Virtual, el calendario de las fechas en las que se abren las diferentes convocatorias de movilidad.

A lo largo del curso se realizan reuniones informativas antes y después de la apertura de las convocatorias para los estudiantes propios (*outgoing*) y semana de orientación con reuniones informativas para los estudiantes acogidos (*incoming*).

La comunicación con los estudiantes se mantiene vía correo electrónico; este canal de comunicación logra una comunicación rápida, eficaz, inmediata. Cualquier información de interés para el alumnado se gestiona con avisos a sus direcciones institucionales de correo mail o con anuncios publicados en el Campus Virtual.

b) Medios virtuales (web y Universidad Virtual)

Como ya se ha señalado con anterioridad, desde la oficina de Movilidad se utilizan los medios de interacción y comunicación que la UA pone a disposición, como la página web y el Campus Virtual. La página web de la oficina de Movilidad se actualiza con regularidad para que el alumnado pueda encontrar información sobre los diferentes programas y ayudas. Desde el curso 2007-08 se ha puesto en marcha un programa para que nuestros estudiantes se puedan inscribir *on-line*, a través de su Campus Virtual, a las diferentes convocatorias.

La inscripción *on line* se puso en marcha en el curso 2003-04 para los enviados del Programa Erasmus. A partir de ahí, se ha ido ampliando la gestión de los programas a través del campus virtual de la siguiente forma: en el 2004-05 se implantó la inscripción *on line* para los enviados SICUE; en 2005-06, para los acogidos Erasmus; en 2006-07, para los Coordinadores; y en 2008-09, para el Programa No Europeo.

c) Cursos de Idiomas

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y el Secretariado de Programas Internacionales y Movilidad se han puesto en marcha varios proyectos para fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras entre el alumnado de la UA. En el curso 2007-08 se introdujo el requisito lingüístico obligatorio para optar a solicitar una plaza Erasmus. A partir del curso 2008-09, todo el alumnado que quiera optar a la beca Erasmus, y que no pueda demostrar sus conocimientos de idiomas extranjeros a través de títulos oficiales según la tabla publicada en la página web de Movilidad, tendrá que presentarse a una prueba de lengua (nivel B1 según normativa de la agencia Erasmus).

Quienes no alcancen el nivel, se matricularán en cursos del idioma elegido y financiados por el Secretariado de programas Internacionales y Movilidad. Las clases de idioma extranjero son impartidas por el profesorado de A.U.L.A.S. de la Sociedad de Relaciones Internacionales de la UA.

d) Negociado de Prácticas en Empresa del Servicio de Alumnado

Encargado de la coordinación administrativa de las distintas unidades de prácticas de los centros de la Universidad de Alicante. En particular, existen convenios de prácticas externas en las siguientes entidades:

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

2D2 COMUNICACIÓN, S.L.

361º ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

A CÁMARA LENTA

A.P.A.F.C.V. ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ASESORES FISCALES DE LA COM.VALENC A.S.,S.L.

ACCESI CONSULTING DE MARKETING, S.L.

ACCESORIOS Y RESORTES, S.L.

ACRUSMEDIA, S.C.,AGENCIA DE COMUNICACIÓN

ACTIU BERBEGAL Y FORMAS, S.A.

ADEMA MANAGEMENT

ADMIRA3D PRODUCCIONES INFOGRAFICAS, SL.

ADVERTISING WORLD, S.L. (ADMAN COMUNICACIÓN)

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL SANTA POLA

AGROSERVICIOS ALICANTE SDAT. COOP.

AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN, S.A.

AIGÜES I SANEJAMENT D'ELX, S.A.

AJUNTAMENT DE VILLANUEVA DE CASTELLÓN

ALACALLE.COM (FRANCISCO VINAL ABAD)

ALBERTO PINILLOS COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ALCOIDIGITAL

ALFONSO FERMÍN LAG LÓPEZ (ALCOLOR)

ALICANTE HOUSE, S.L.

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

ALUMINIOS ABELLAN, S.L.
ANTONIO MANUEL MARÍN ALARCÓN
ANTONIOMORA DESIGN, S.L.
ÀREA OBERTA
ARENA TEATRO, S.L.
ARGOS COMUNICACIÓN, S.A.
ARQUITECNIA GESTIÓN DE PROYECTOS, S.L.
ARTE Y COMERCIO DEL MÁRMOL, S.L.
ASESORÍA GARCÍA MARQUEÑO, S.L.
ASESORIA JUCARPE, S.L.
ASESORÍA LUIS MANFREDI
ASESORÍA MOYA ANIORTE, S.L.
ASOC PROFESIONAL INSTITUCIONES DE MENORES COMUNIDAD VALENCIANA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALICANTE (AEPA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE IBI
ASOCIACIÓN DE PADRES DE AUTISTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ASOCIACIÓN DE PADRES Y MADRES HACIA EL FUTURO
ASOCIACIÓN LA CULTURA DEL OASIS
ASOCIACIÓN SOLIDARIDAD CON LOS TRABAJADORES INMIGRANTES ALICANTE (ASTI)
ASOCIACIÓN TERCARIO AVANZADO DE ALICANTE
ASSIDERE & CONTAX, S.L.
ASSOCIACIÓ CULTURAL TESTIMONI SOCIAL PROVINCIA D'ALACANT (A.C.T.E.S.)
ATLASTAX INTERNACIONAL, S.L.
AUDIFIEL, S.L.
AUDITEC CONSULTORES Y ASESORES, S.L.
AUREN AUDITORES LEVANTE SL
AUTOMÓVILES FERSÁN
AUXIDEICO GESTION, S.A.U.
AYUDA TRIBUTARIA, S.L.
AYUNTAMIENTO DE ALCOY
AYUNTAMIENTO DE BENIDORM
AYUNTAMIENTO DE COCENTAINA
AYUNTAMIENTO DE ELCHE
AYUNTAMIENTO DE ELDA
AYUNTAMIENTO DE ELDA
AYUNTAMIENTO DE FINESTRAT
AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR
AYUNTAMIENTO DE LA VALL D'UIXÓ
AYUNTAMIENTO DE MURO DE ALCOY
AYUNTAMIENTO DE PETRER
AYUNTAMIENTO DE TERUEL
AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA
BANCAJA
BATA S.A. ESPAÑOLA S.U.
BDO AUDIBERIA AUDITORES Y CONSULTORES S.L.
BIP COACH SL
CAJA CASTILLA LA MANCHA
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD ONTINYENT
CAJA RURAL DEL MEDITERRÁNEO, RURALCAJA
CALZADOS ANDANINES, S.L.
CAM
CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE
CAÑIZOS ALBATERA, S.L.

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

CARLOS ALMAZÁN CABALLERO (BITMARKETING)
CARMONA PEREZ, LAURA ALEJANDRA 000691326J,SLNE(BMC PILATES)
CARPINTERÍA MICRONIA, S.L.
CASTELLANA DE PRENSA, RTV., S.A.
CENTRO DE ANIMACIÓN EDUCATIVA
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN ALCOY
CERDA SERRANO Y ASOCIADOS
CIVA RELACIONES PÚBLICAS SL
CIVIL DE CONSTRUCCIÓN MANTENIMIENTOS Y SERVICIOS, S.L.
COBEL COMUNICACIÓN
COLEGIO ECONOMISTAS DE ALICANTE
COM.PUBLICIDAD AVANTE SL
COMPAÑÍA ELDENSE DE RADIODIFUSIÓN S.L.
CONCEPCIÓN ALFONSO LOPEZ
CONSORCIO DE TELEVISIÓN COMARCAL, S.L.
CONSULTORÍA EMPRESARIAL LEVAGEST, S.L.
CORPORACIÓN DE MEDIOS DE MURCIA, S.A.
COSTA PINTURAS, S.L.
COTA CERO DISEÑO Y COMUNICACIÓN, S.L.U.
DECOBRIC SANZ, S.L.
DELIA SANZ BELMONTE
DENTACARE SWISS DENTAL PRODUCTS, SL.
DESTILERÍAS FUENTES, S.L.
DIARIO ABC DE VALENCIA, S.A.
DIRECCIÓN NORMATIVA SISTEMAS S.L. (DNS)
DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN ALICANTE S.L.
DISTRIBUCIONES GEA, S.L.
DLIGHT IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L.
DOS TINTAS, S.C.
DUO COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO S.C.
DYNASTIC EXPLOTACIONES SL
ECU, ECONOMISTAS Y ASESORES S.COOPV.
EDITORIAL PRENSA VALENCIANA S.A.
EL GABINETE DE RR.PP. Y COMUNICACIÓN S.A.
ENEAS CONSULTORES, S.L.
EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS, S.A. (EQUIDESA)
ESCUELA SUPERIOR MARKETING DE ALICANTE
ESTAÑ RUIZ ASESORES, S.L.
ESTRUCTURAS Y REFORMAS IBERIA, S.L.
ESTUDIO CREACIÓN GENTE S.L.
EURODENIA MOTOR SLU
EUROLÍNEAS MARÍTIMAS S.A.(BALEARIA)
FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL DE VALENCIA
FERNANDO GÁLVEZ TRIVIÑO
FIERAZZI S.L.
FITHOME CASAS A MEDIDA, S.L.
FLEONIL, S.L.
FORJA IDEAS CREATIVAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
FORTE HORMIGONES TECNOLÓGICOS, S.L.
FRUTAS NAVALON
FUNDACIÓN CREATIA (FUN. DE C. V. PARA DESARROLLO DEL DISEÑO, ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS)
FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES
Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

GABINETE ASESOR ESPECIALIZADO, S.L.
GALENA SAN VICENTE
GEMA VICTORIA GAMBIN (ASESORIA VICTORIA)
GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO DEL EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
GESTIÓN AGRÍCOLA INTEGRAL SL
GESTIÓN TRIBUTARIA TERRITORIAL, S.A.
GESTIÓN Y DISEÑO DE SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS, S.L.
GESTMASE, S.L.
GIBELLER
GIRO CREATIVO, SL. (IMAGINARTE)
GOMOS COMUNICACIÓN, S.L.
GONHER, S.A.
GRÁFICAS CIUDAD
GRÁFICAS DÍAZ, S.L.
GRAFIK BUREAU, S.L.
GRANDES ALMACENES FNAC ESPAÑA, S.A.
GRUPO ANESTAL, S.L.
GRUPO CAMALEÓN CREATIVOS, S.L.
GRUPO CRISTÓBAL MONROY, S.L.
GRUPO ESFERA ENTERPRISES INTERNACIONAL, S.L.
GRUPO INFORMATICO ITEM, S.A.
HE CONSULTORES DE INVERSIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO S.L.
HELP EMPLEO ETT
HIPERFAIRS
HISPAMOVIL, SA.
HORMAS AGUILERA, S.L.
I.E.S. LA FOIA"
ID-ACTIVA
IDEX IDEAS Y EXPANSION, S.L.
IMACOM
IMCO RUIZ DURÁ, S.L.
IMPORT MUSIC, S.L.
INDUSTRIAS DEL CALZADO Y PRENDAS DEPORTIVAS, S.L.
INDUSTRIAS GRÁFICAS ELULL, S.L.
INEDITA, S.L.
INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE ALBACETE S.L.
INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
INTERMUNDO COMUNICACIÓN, S.L.
INVERA CORREDURIA DE SEGUROS
ISMOS COMUNICACIÓN SL.
JAIME SEGUI MARCO SPC
JOAQUIN ALBERTO LOZANO LLORET
JOSÉ DAVID PÉREZ BARCELONA
JS/ ESPAÑA WORLD MEDIA S.L.
JS/ ESPAÑA WORLD MEDIA S.L.
JUAN LORENZO GARCÍA SÁNCHEZ
KEY ART FOR CINEMA, S.L.
KIU IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L.
KLEBAR, S.L.
KPMG RECURSOS S.A.
KREA ET FAKIO
LA NORMA DE FOSTER, S.L.
LICENCIADORES DE MARCAS REUNIDAS S.L.

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

LLEDO YANGUAS, S.L.
LOOM CREATIVOS C.B.
M.A.Z. MATEPSS Nº 11
MAPFRE FAMILIAR, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.
MARÍA ESTHER BERRUEDO RUBIO
MARINA ALTA EDITORS, S.L.
MARTA TRUJILLO ALEMAÑ
MASAMOBİ, S.L.
MATINAL COMUNICACIÓN, S.L.
MCCANN ERICKSON, S.A.(MCCANN WORLDGROUP)
MEC SPONSORSHIP WORLDWIDE, S.L.
MEDHAUSES AGENCIES NETWORK, S.L.
MEDIAL, MEDIOS Y DISTRIBUCIÓN, S.L.
MENTA MARKETING COMUNICACIÓN SL
MON UNIC
MONTAJES ELÉCTRICOS, S.L.
MOVIL BEGAR LEVANTE, S.A.
N.C.B., S.L.
NARANJO FERNÁNDEZ ASESORES Y MEDIADORES DE SEGUROS S.L.
NATIONALE-NEDERLANDEN VIDA, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.E.
NET CONSULTING S.L.U.
NOVADER, S.L.
NOVI FOOTWEAR, S.L.
NUDARSIS S.L.
NUEVA ALTA SL
NUEVO ENFOQUE (NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.)
NX GRAFISMO Y SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.
OQOTECH, S.L.
PACO SAURA, S.L.
PALIO NEWS
PANIFICADORA LA NUCIA, S.L.
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE
PEDRO POMARES PADILLA
PEP SEMPERE ESTUDIO DE DISEÑO
PERFECTO ESTUDIOS, S.L.
PHONE BUSINESS, S.L.
PI GRAFICS COMUNICACIÓN GRAFICA, S.L.
PI-GRAFICS SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN, S.L.
PIKOLINOS INTERCONTINENTAL, S.A.
PLANELLES ASESORES SL
PLANETA COMUNICACIÓN
PLATANOS COX SL
POSICIONA CONSULTORES, S.L.
PRADA AUDIOVISUAL S.L.U
PRATS ESQUEMBRE, S.L.
PREFABRICADOS EL CID, S.L.
PRIMACI ASESORES
PRISAN ASESORÍA DE EMPRESAS, S.L.
PRODUCCIONES DE COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.
PRODUCCIONES DIGITALES DEL MEDITERRANEO
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS IMPRESAS, S.L.
PROMO ASSESSORS CONSULTORS S.A.
PROMOVEDORES DE ENSEÑANZA Y OCIO S.L.L.

CONVENIOS FIRMADOS ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

PUBLICIDAD ALICANTINA (PUBLIASA)
PUBLICIDAD ANTÓN S.L.
PUBLICIDAD BAEZA SL
PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.A.
PUNTOIAPARTE, MULTIMEDIA SOLUTIONS, S.L.
PUNTUAL, S.L.
QUATRICO CODICE, S.L.
QUESADA MENDIOLA, SL.
QUIQUE LÓPEZ SOLBES ESTUDIO GRÁFICO"
RA & TO IMPRES IBI S.L.
RADA CONSULTORES ASESORES, S.L.
RADIO ALCOY
RADIO BENIDORM INTERNACIONAL S.L.
RADIOTELEVISIÓN MARINA ALTA S.L.
RAUL RUIZ PUIG, S.L.
REAL PROMOCIONES, S.A.
REDLINE COMUNICACIONES, S.L.
REDSEGURIDAD ON LINE, S.L.
RENTA 4 SOCIEDAD DE VALORES, S.A.
RESTAURANTE BRUNO, SL.
RICARDO JAVIER BLANCO (AGENCIA LA LECHE)
ROBERT BOSCH ESPAÑA FÁBRICA MADRID, S.A.
ROMERO Y GARCÍA CONSULTORES, S.L.
ROMIEL Y VILA, S.L.
RTA SERVICIO INTEGRAL ASESORÍA
S.G.R. COMUNIDAD VALENCIANA
SAGRARIO LLORENS TORRES
SECTOR 3, S.A.
SEGURALIC, S.L.
SEÑOR EQUIX S.L.
SERTRANCO (SERVICIOS TRANSPORTES Y COMERCIO)SA
SERVICIOS DE DIFUSION DE TV TELE ELX SA
SERVIMAN S.L.
SERVITUR ESPAÑA, S.COOP. V.
SIEMPRE CREATIVOS, S.L.
SÍMBOLO INGENIO CREATIVO, S.L.
SINDICATO DE EMPLEADOS PÚBLICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
SM EXTERNA, S.L.
SOFORT FINANCE S.L.
SÓTANO COMUNICACIÓN, C.B.
SURINVER, S.C.L.
T.V. ORIHUELA, S.L. (CANAL 34 ORIHUELA)
TAITAL HOSTELERIA, S.L.
TALLER DE ESTUDIOS DE GESTIÓN, S.L GESTORÍA CASAMAYOR.
TALLERES GINESTAR
TARSA COM. SERVEIS DE COMUNICACIÓ I PROTOCOL, S.L.
TEMSA, S.L.
TOMÁS GARCÍA TRANSPORTES Y EXCAVACIONES SL.
TOTWARE NOVELDA, S.L.
TRASGOS COMUNICACIÓN, SL
TV ALMANSA
UNEO COMUNICACIÓN, S.L.
UNIVERSAL MCCANN, S.A.

VA BENE APARADO, S.L.
VALICOM 21 (PORTER NOVELLI)
VB AUTOBATERIAS, S.A.
VERÓNICA GONZÁLEZ PÉREZ (TRAYMA TRADUCCIONES)
VIMAR ELECTRICIDAD, S.L.
VITRUVIO LEO BURNETT SA
VUELTA Y MEDIA, S.L.
ZINC CIENCIA Y CREATIVIDAD S.L.

En definitiva, se considera que los medios materiales y servicios disponibles (espacios, instalaciones, laboratorios, biblioteca y salas de lectura, nuevas tecnologías, etc.) son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades formativas planificadas, observando los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos. Además, el Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad del Centro dispone de los procedimientos documentados: *PA06: Gestión de los recursos materiales; PA07: Gestión de los servicios* directamente relacionados con este apartado 7. *Recursos materiales y servicios (ver apartado 9 de este documento)*

7.1.2. Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y el mantenimiento de los materiales y servicios en la Universidad de Alicante y en las instituciones colaboradoras, así como los mecanismos para su actualización

Seguidamente se señalan los principales mecanismos de que se dispone para la actualización y mantenimiento de los recursos tecnológicos:

Mantenimiento de la red

La responsabilidad del mantenimiento de la red local (cableada y wifi) de la Universidad de Alicante recae en el Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa, y dentro de éste, en su parte técnica, la responsabilidad forma parte de las competencias del Servicio de Informática de la Universidad de Alicante. El Servicio cuenta con un área especializada en redes y trabajan en ella tres técnicos. Este grupo está dirigido por un funcionario de la Escala Técnica, grupo A, Analista de Sistemas. Dependen de él dos funcionarios de la

Escala Técnica, grupo B, Analista-Programador de Sistemas. Esta área de red dispone de otros recursos humanos tales como empresas subcontratadas para el mantenimiento de la red (Cesser y NextiraOne) y para instalaciones (UTE Electro Valencia - HUGUET Mantenimiento S:L). Asimismo es el Vicerrectorado quien asegura, a través de sus presupuestos anuales, los recursos financieros necesarios para garantizar el buen funcionamiento de la red.

Mantenimiento de ordenadores centrales

En cuanto al hardware los ordenadores centrales de marca IBM están en garantía o cubiertos con un contrato de mantenimiento con la empresa IBM. El resto de ordenadores centrales están con garantía extendida.

El software es mantenido por el área de sistema del Servicio de Informática de la UA.

Mantenimiento de ordenadores personales

Del orden de un 30% de los ordenadores personales de la UA están en la modalidad de renting, por tanto está incluido el mantenimiento hardware de los equipos. Para el resto se existe un contrato de mantenimiento con la empresa CESSER.

El soporte y asistencia técnica *in situ* es atendido por un equipo mixto de la UA (siete técnicos) y una contrata externa (dos técnicos). En casos puntuales se refuerza este servicio con técnicos de una empresa externa. También existe un servicio telefónico de atención de incidencias.

Campus Virtual

Campus Virtual ha sido desarrollado de forma íntegra con recursos y personal propio y en él participa, en mayor o menor medida, toda la organización universitaria.

Tanto el desarrollo como el mantenimiento de Campus Virtual dependen funcionalmente del Servicio de Informática y orgánicamente del Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa.

El área de Innovación Tecnológico-Educativa, dentro del Servicio de Informática, es la que se encarga del soporte, formación de usuarios,

asistencia básica y personalizada, filtrado de sugerencias de los usuarios y comunicación de novedades.

Soporte a usuarios

Existe un servicio telefónico de atención a usuarios de 9 a 21h los días laborables. Este servicio se complementa con el descrito anteriormente de soporte y asistencia técnica *in situ*.

Especialmente dedicado a los alumnos y la red wifi existe un servicio de soporte mediante correo electrónico en la dirección de wireless@ua.es Así mismo se ha habilitado un portal con servicios para la red inalámbrica accesible desde <http://www.ua.es/wifi> o también puede consultar el área de Webs e Internet que existe en el portal central de la universidad de Alicante <http://www.ua.es>. Este servicio se complementa con un servicio presencial a cargo de becarios de informática formados en el Servicio de Informática.

Seguidamente se señalan los servicios disponibles de actualización y mantenimiento general (Vicerrectorado de Infraestructuras, Espacios y Medio Ambiente):

Servicio de Gestión Académica

Este servicio se encarga de la actualización de la información referente a la capacidad y denominación de los espacios docentes en los correspondientes sistemas de gestión informático.

Otra función de este servicio es la gestión de espacios de uso común y de la coordinación de su ocupación.

Otra de sus tareas es la adquisición y mantenimiento del equipamiento docente, gestionando la base de datos del material audiovisual disponible en los diferentes espacios, gestionando solicitudes de nuevos materiales docentes y estableciendo un mantenimiento básico, preventivo y reparador del equipamiento docente. Asimismo, asesora al personal docente y de conserjerías sobre el funcionamiento de los equipos con sesiones formativas, individuales o colectivas.

Servicios Generales

La Universidad de Alicante cuenta con un *Servicio de Mantenimiento* para atender las reparaciones de tipo genérico que puedan surgir durante el curso: pequeñas obras, albañilería, fontanería, carpintería, electricidad, climatización, etc., así como un *Servicio de Limpieza* que afecta a la totalidad de las instalaciones interiores. Igualmente se cuenta con un *Servicio de Jardinería* para el cuidado y mantenimiento de las zonas externas y con un *Servicio de Seguridad*. Todos estos servicios son externalizados y adjudicados mediante concurso público.

7.2. En el caso de que no se disponga de todos los recursos materiales y servicios necesarios en el momento de la propuesta del plan de estudios, se deberá indicar la previsión de adquisición de los mismos