

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de las enseñanzas

El Grado en Administración y Dirección de Empresas se organiza sobre asignaturas semestrales de 6 créditos europeos ECTS, con 25 horas de esfuerzo formativo del alumno para un crédito ECTS. De este modo, los estudiantes deberán cursar 5 asignaturas semestrales para completar 30 créditos por semestre y así alcanzar los 60 créditos por año y un total de 240 créditos en cuatro años.

5.1.1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

El plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ha conformado atendiendo a la distribución de las materias que se presentan en la tabla 1.

Tabla 1: Resumen de las materias y su distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36
Prácticas externas (si se incluyen)	
Trabajo fin de grado	6
Créditos totales	240

Conforme al RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, el plan de estudios contempla 60 créditos ECTS de formación básica, ofertados todos ellos entre primer y segundo curso. De estos 60 créditos de formación básica, 48 están vinculados a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas a la que se adscribe el título propuesto, y los 12 créditos restantes corresponden a la materia básica de Matemáticas. En la concreción de estas materias se ha atendido a las recomendaciones y sugerencias aprobadas por la CONFEDU. En concreto, los créditos de formación básica

corresponden a la siguiente distribución de materias: Empresa (18 ECTS), Economía (18 ECTS), Matemáticas (12 ECTS), Estadística (6 ECTS) y Derecho (6 ECTS).

En la tabla 2 se presenta la relación de materias básicas que se han incluido en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, así como la denominación de las asignaturas en que se desglosan dichas materias.

Tabla 2: Relación de materias básicas

Curso	ECTS	Denominación de las materias básicas	Denominación de las asignaturas en que se desglosan las materias básicas
1º	6	EMPRESA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
1º	6	EMPRESA	CONTABILIDAD FINANCIERA I
1º	6	EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
1º	6	ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
1º	6	ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
2º	6	ECONOMÍA	ECONOMÍA ESPAÑOLA
1º	6	ESTADÍSTICA	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
1º	6	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS I
1º	6	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS II
1º	6	DERECHO	DERECHO DE LA EMPRESA

En todos los cursos aparecen las asignaturas obligatorias, con un total de 138 créditos ECTS. Las asignaturas optativas están programadas en el primer y segundo semestre de cuarto curso, de las cuales el estudiante debe superar un total de 36 créditos. Cabe resaltar cómo en el plan de estudios la oferta de asignaturas optativas va a triplicar el número de créditos optativos que el alumno debe cursar. Junto a la oferta de optatividad, se ofrecen al alumno prácticas externas optativas, con un total de 12 ECTS. Finalmente, en el último semestre se sitúa el proyecto fin de grado con un total de 6 créditos ECTS.

Tal y como queda dispuesto en el RD 1393/2007, de 29 de octubre en su art.12.8, los estudiantes podrán recibir 6 créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

A continuación, se muestra en la tabla 3 la planificación temporal de las asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con indicación de los créditos y ubicación en cada uno de los semestres del plan de estudios. Además, se presenta la planificación temporal de las materias tanto para los alumnos a tiempo completo como para los alumnos a tiempo parcial. Cabe advertir cómo en el

caso de los alumnos a tiempo completo, en los semestres séptimo y octavo el número de créditos es superior al que el alumno debe cursar, al computarse el total de la oferta de optativas, así como las prácticas externas optativas. Esto mismo sucede para los alumnos a tiempo parcial en los semestres duodécimo, decimotercero y decimocuarto.

Tabla 3: Planificación temporal de las materias del título
Alumnos tiempo completo

Asignaturas	1º		2º		3º		4º	
	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
Matemáticas I (b)	6							
Introducción a la Microeconomía (b)	6							
Introducción al Marketing (b)	6							
Fundamentos de Economía de la Empresa (b)	6							
Derecho de la Empresa (b)	6							
Matemáticas II (b)		6						
Introducción a la Macroeconomía (b)		6						
Contabilidad Financiera I (b)		6						
Dirección de Operaciones (Ob)		6						
Introducción a la Estadística (b)		6						
Estadística e Introducción a la Econometría (Ob)			9					
Economía Mundial (Ob)			4,5					
Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX (Ob)			4,5					
Matemática de las Operaciones Financieras (Ob)			6					
Microeconomía Intermedia (Ob)			6					
Diseño de la Organización (Ob)				6				
Contabilidad Financiera II (Ob)				6				
Macroeconomía Intermedia (Ob)				6				
Investigación Comercial (Ob)				6				

Economía Española (b)				6				
Sistema Fiscal I (Ob)					6			
Contabilidad Financiera III (Ob)					6			
Finanzas (Ob)					6			
Dirección de Marketing (Ob)					6			
Dirección Estratégica de la Empresa I (Ob)					6			
Sistema Fiscal II (Ob)						6		
Contabilidad de Gestión (Ob)						6		
Marketing Estratégico (Ob)						6		
Finanzas Corporativas (Ob)						6		
Dirección Estratégica de la Empresa II (Ob)						6		
Análisis de Estados Contables (Ob)							6	
Dirección Financiera (Ob)							6	
Política Económica (Ob)							6	
Auditoría Financiera (Opt)							6	
Políticas y Técnicas de Comercio Exterior(Opt)							6	
Predicción y Coyuntura (Opt)							6	
Muestreo y Análisis de Datos (Opt)							6	
Teoría de Juegos para la Empresa (Opt)							6	
Creación de Empresas (Opt)								6
Dirección de Recursos Humanos (Opt)								6
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa (Opt)								6
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente (Opt)								6
Distribución Comercial (Opt)								6
Comunicación en Marketing (Opt)								6
Dirección de Ventas (Opt)								6
Marketing Internacional (Opt)								6
Contabilidad de los Grupos Empresariales (Opt)								6
Finanzas Internacionales								6

(Opt)								
Contabilidad Internacional (Opt)								6
Instituciones y Mercados Financieros (Opt)								6
Instrumentos y Productos Financieros(Opt)								6
Prácticas externas (Opt)							12	
Trabajo fin de grado (Ob)								6

Nota: (b) básica; (ob) obligatoria; (opt) optativa.

Alumnos tiempo parcial

Materias (tipo)	1º		2º		3º		4º	
	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
Matemáticas I (b)			6					
Introducción a la Microeconomía (b)	6							
Introducción al Marketing (b)			6					
Fundamentos de Economía de la Empresa (b)	6							
Derecho de la Empresa (b)	6							
Matemáticas II (b)				6				
Introducción a la Macroeconomía (b)		6						
Contabilidad Financiera I (b)		6						
Dirección de Operaciones (Ob)				6				
Introducción a la Estadística (b)				6				
Estadística e Introducción a la Econometría (Ob)					9			
Economía Mundial (Ob)					4,5			
Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX (Ob)					4,5			
Matemática de las Operaciones Financieras (Ob)							6	
Microeconomía Intermedia (Ob)							6	
Diseño de la Organización (Ob)						6		
Contabilidad Financiera II (Ob)						6		
Macroeconomía Intermedia (Ob)								6
Investigación Comercial								6

(Ob)								
Economía Española (b)								6

	5º		6º		7º		8º	
	CT9	CT10	CT11	CT12	CT13	CT14	CT15	CT16
Sistema Fiscal I (Ob)	6							
Contabilidad Financiera III (Ob)	6							
Finanzas (Ob)	6							
Dirección de Marketing (Ob)			6					
Dirección Estratégica de la Empresa I (Ob)			6					
Sistema Fiscal II (Ob)		6						
Contabilidad de Gestión (Ob)		6						
Marketing Estratégico (Ob)				6				
Finanzas Corporativas (Ob)				6				
Dirección Estratégica de la Empresa II (Ob)				6				
Análisis de Estados Contables (Ob)					6			
Dirección Financiera (Ob)					6			
Política Económica (Ob)					6			
Elección de 12 ECTS de optatividad (dos optativas o las prácticas externas)							12	
Elección de 12 ECTS de optatividad (dos optativas o las prácticas externas)						12		
Elección de 12 ECTS de optatividad (dos optativas o las prácticas externas)								12
Trabajo fin de grado (Ob)								6

Nota: (b) básica; (ob) obligatoria; (opt) optativa.

En relación a la Planificación de las Enseñanzas, cabe destacar cómo el Sistema de Garantía Interna de la Calidad del Centro dispone de los procedimientos

directamente relacionados: *PE03: Diseño de la oferta formativa; PC01: Oferta formativa de Grado; PC05: Revisión y mejora de las titulaciones, PC08: Desarrollo de la enseñanza y evaluación del aprendizaje y PC10: Gestión de las prácticas externas (ver apartado 9 de este documento).*

5.1.2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

El plan de estudios que se propone para el Grado de Administración y Dirección de Empresas está estructurado en módulos, que agrupan asignaturas desde un punto de vista disciplinar, lo que favorece la coordinación en los contenidos y las competencias que el alumno adquiere a lo largo de su formación. En concreto, la propuesta consta de 12 módulos en los que se integran las materias básicas y obligatorias, las materias optativas, las prácticas externas optativas y el trabajo de fin de grado. Estos módulos se han definido siguiendo sustancialmente los bloques temáticos que se identifican en el Libro Blanco de Economía y Empresa para el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la determinación de los contenidos comunes e instrumentales obligatorios, incluyéndose dos materias adicionales que incorporan las prácticas externas optativas y el trabajo de fin de grado. En concreto, el grado de Administración y Dirección de Empresas consta de los doce módulos siguientes (ver Tabla Módulos-Asignaturas):

El primer módulo “Contabilidad” contiene nueve asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer curso, cuatro obligatorias ubicadas en segundo, tercer y cuarto curso, y cuatro optativas de cuarto curso.

El segundo módulo “Organización de Empresas” consta de nueve asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer curso, cuatro obligatorias ubicadas en primer, segundo y tercer curso, y cuatro optativas de cuarto curso.

El tercer módulo “Matemática Financiera” consta de dos asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una obligatoria en segundo curso y una optativa de cuarto curso. El cuarto “Finanzas Empresariales” está formada por cuatro asignaturas de seis créditos cada una: tres obligatorias ubicadas en tercer y cuarto curso, y una optativa de cuarto curso.

El quinto módulo “Comercialización e Investigación de Mercados” contiene de ocho asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en una básica en primer

curso, tres obligatorias ubicadas en segundo y tercer curso, y cuatro optativas de cuarto curso.

Tabla Módulos-Asignaturas

MÓDULOS	ASIGNATURAS
1. Contabilidad	Contabilidad financiera I Contabilidad financiera II Contabilidad financiera III Contabilidad de gestión Análisis de estados contables Auditoría financiera Contabilidad de los grupos empresariales Contabilidad internacional
2. Organización de Empresas	Fundamentos de economía de la empresa Dirección de operaciones Diseño de la organización Dirección estratégica de la empresa I Dirección estratégica de la empresa II Estrategia y dirección internacional de la empresa Dirección de recursos humanos Gestión de la calidad y del medio ambiente Creación de empresas
3. Matemática Financiera	Matemática de las operaciones financieras Instrumentos y productos financieros
4. Finanzas Empresariales	Finanzas Finanzas corporativas Dirección financiera Finanzas internacionales
5. Comercialización e Investigación de Mercados	Introducción al marketing Investigación comercial Dirección de marketing Marketing estratégico Marketing internacional Comunicación en marketing Distribución comercial Dirección de ventas
6. Derecho	Derecho de la empresa
7. Economía e Historia	Economía mundial Economía española Historia Económica Mundial y de España. Siglos XIX y XX Instituciones y mercados financieros
8. Sistema Fiscal	Sistema fiscal I Sistema fiscal II
9. Política Económica	Política Económica Políticas y técnicas de comercio exterior Predicción y coyuntura
10. Análisis económico	Introducción a la microeconomía Microeconomía intermedia Introducción a la macroeconomía Macroeconomía intermedia
11. Matemáticas	Matemáticas I Matemáticas II Teoría de juegos para la empresa
12. Estadística y econometría	Introducción a la estadística Estadística e introducción a la econometría Muestreo y análisis de datos

El sexto módulo “Derecho” consta de una asignatura básica de seis créditos ubicada en primer curso. El séptimo “Economía e Historia” está formada por cuatro asignaturas: una básica de seis créditos, dos obligatorias de cuatro créditos y medio, -las tres en segundo curso-, y una optativa de seis créditos de cuarto curso. El octavo módulo “Sistema Fiscal” se compone de dos asignaturas obligatorias de seis créditos ubicadas en tercer curso. El noveno “Política Económica” consta de tres asignaturas de seis créditos ubicadas en cuarto curso: una obligatoria y dos optativas.

El décimo módulo “Análisis Económico” consta de cuatro asignaturas de seis créditos cada una, repartidas en dos básicas en primer curso y dos obligatorias ubicadas en segundo curso.

El módulo decimoprimer “Matemáticas” consta de dos asignaturas básicas ubicadas en primer curso de seis créditos cada una, y una optativa en cuarto curso, y el módulo decimosegundo “Estadística y Econometría” contiene tres asignaturas: una básica de seis créditos en primero, una obligatoria de nueve créditos en segundo, y una optativa de seis créditos en cuarto curso.

Por último, toda la optatividad se ha establecido en el cuarto año del plan de estudios. La oferta de optatividad se concreta en 18 asignaturas de 6 créditos cada una de ellas (ver tabla de optativas).

Optativas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

Optativas	
1	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa
2	Dirección de Recursos Humanos
3	Gestión de la calidad y del medio ambiente
4	Creación de Empresas
5	Marketing Internacional
6	Comunicación en Marketing
7	Distribución Comercial
8	Dirección de Ventas
9	Finanzas Internacionales
10	Auditoría Financiera
11	Contabilidad de los grupos empresariales
12	Instrumentos y productos financieros
13	Contabilidad Internacional
14	Políticas y Técnicas de Comercio Exterior
15	Predicción y Coyuntura
16	Muestreo y Análisis de Datos

17	Teoría de Juegos para la Empresa
18	Instituciones y Mercados Financieros

Por tanto, esta oferta corresponde al triple de los créditos optativos que el alumno debe cursar. Asimismo, a estas asignaturas optativas hay que añadir la oferta de prácticas externas con carácter optativo, de 12 créditos.

Cabe señalar que las asignaturas optativas se han agrupado en cuatro especialidades para dar la opción a los estudiantes de, si así lo eligen, cursar uno de los perfiles profesionales habituales de los titulados en Administración y Dirección de Empresas y que, al mismo tiempo, sirvan de inicio en el camino hacia la especialización profesional, que encontrará su continuidad en los cursos de postgrado. Por tanto, durante el último año el alumno va a poder optar por una especialidad que le proporcione un perfil profesional con un elevado grado de empleabilidad para este tipo de estudios. En concreto, estas especialidades son las siguientes: Dirección Estratégica, Contabilidad y Finanzas, Marketing y International Business. Cada una de ellas está formada por cuatro asignaturas optativas (ver tabla de especialidades).

Especialidades del Grado en Administración y Dirección de Empresas (asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

Grado de ADE				
Especialidades				
	Dirección Estratégica	Marketing	Contabilidad y Finanzas	International Business
1	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	Marketing Internacional	Finanzas Internacionales	Marketing Internacional
2	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación en Marketing	Auditoría Financiera	Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa
3	Gestión de la calidad y del medio ambiente	Distribución Comercial	Contabilidad de los grupos empresariales	Finanzas Internacionales
4	Creación de Empresas	Dirección de Ventas	Instrumentos y productos financieros	Contabilidad Internacional
5	A elegir 2 de las 14 asignaturas optativas restantes ofertadas o	A elegir 2 de las 14 asignaturas optativas restantes ofertadas o	A elegir 2 de las 14 asignaturas optativas restantes ofertadas o	A elegir 2 de las 14 asignaturas optativas restantes ofertadas o
6	Prácticas Externas	Prácticas Externas	Prácticas Externas	Prácticas Externas

Para realizar una especialidad el alumno ha de cursar las cuatro asignaturas correspondientes a una especialidad. Para completar el resto de la optatividad, el

alumno puede elegir entre el resto de las materias optativas ofertadas. En cualquier caso, el estudiante podrá elegir los 36 créditos libremente de entre las asignaturas ofertadas. Además, también puede optar por la realización de prácticas externas (12 créditos) así como por la realización de determinadas actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que fije la Universidad, por las que podrá obtener un reconocimiento académico de hasta un máximo de seis créditos optativos.

El número de optativas ofertadas se adecua a lo establecido en el apartado 5 del art. 7 de la Normativa de la Universidad de Alicante para la implantación de los Títulos de Grado. No obstante, la oferta del número de asignaturas optativas podrá ser ampliada con la de otros grados de la misma Rama de Conocimiento, en función de las directrices que con posterioridad puedan aprobarse por los órganos de gobierno de la Universidad de Alicante, con el fin de atender al diseño y planificación de posibles programas conjuntos.

Finalmente, en el último curso se hallan dos materias que deben servir a los estudiantes como puente entre la vida académica y la profesional. Por un lado, las prácticas externas, con carácter optativo, de 12 créditos ECTS, que permiten al alumno optar por la realización de prácticas externas en instituciones u organizaciones empresariales al objeto de facilitar su inserción al mercado laboral. Por otro lado, el proyecto fin de grado, de 6 créditos, que permite completar la adquisición de competencias previstas para este título de Grado, y que se cursará en el segundo semestre del último año. Previamente a la matrícula del trabajo de fin de grado el alumno debe acreditar el dominio de un idioma extranjero. Entre otras formas de acreditación, en la Universidad de Alicante se considera necesario superar como mínimo el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo para las lenguas modernas y se recomienda el B2. El nivel mínimo B1 se considera transitorio y podrá modificarse cuando se considere oportuno.

En relación con el dominio de un idioma extranjero, y de cara a adquirir la competencia general de “Leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés” (CGUA 1), en las distintas asignaturas del Grado los materiales escritos de referencia, la información relevante a consultas en Internet, los contenidos audiovisuales de apoyo, etc. podrán estar indistintamente en alguna de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma o en inglés. En aquellos módulos en los que existan asignaturas que permitan al estudiante el logro de la

competencia general de leer y comunicarse en el ámbito profesional en un idioma extranjero, en especial en inglés, existe un compromiso de que a través de las actividades que se desarrollen, se logre que dicha competencia sea adquirida por parte del alumno. En este sentido, hay que destacar que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales considera fundamental que los titulados en Administración y Dirección de Empresas alcancen un nivel suficiente de conocimiento de la lengua inglesa (capacidad para, en un nivel medio, comprender, hablar y escribir en lengua inglesa), algo que se está convirtiendo en un requisito para muchos de los puestos de trabajo hacia los que apuntan este tipo de titulados. En esta línea, hay que recordar que previa a la evaluación del trabajo de fin de grado el alumno debe acreditar el dominio de un idioma extranjero.

Por último, la evaluación de los alumnos se realizará conforme a los criterios publicados en la programación docente de las diferentes asignaturas, que podrá basarse en actividades como las siguientes y, preferentemente, una combinación de ellas y otras similares que pudieran establecerse: i) Examen final escrito que constará de preguntas teóricas y prácticas. Su aportación a la calificación no excederá el 50% de la nota final. ii) Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de trabajos elaborados, exposiciones orales, problemas resueltos y/o resultados de exámenes parciales. iii) Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.1.3. Mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el título

La coordinación docente en el Grado es un elemento fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje y deberá ser tanto vertical como horizontal. Como mecanismo de coordinación de las enseñanzas se creará una Comisión de Titulación para el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Entre las competencias de esta Comisión se encuentra: realizar un seguimiento tanto global como para cada uno de los cursos, plantear los sistemas de evaluación y elevar propuestas a la dirección del Centro para que, por parte de ésta, se adopten las decisiones que mejoren la calidad de la titulación y las tasas de graduación, de abandono y eficiencia contempladas en el Anexo I del RD 1393/2007.

En las distintas materias y/o módulo que conforman el plan de estudios se han establecido los siguientes mecanismos de coordinación:

- Elaboración en equipo, por todos los profesores implicados en la materia y/o módulo de la planificación docente de las asignaturas, que será compartida y difundida públicamente.
- Contacto permanente entre los profesores que imparten una misma asignatura, tanto para la planificación docente de ésta como para conocer y sincronizar las distintas actividades a desarrollar.
- Utilización de las herramientas en web, como Campus Virtual, al objeto de homogeneizar la estructura para impartir la asignatura, sincronizar actividades y compartir material docente.

5.2. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La movilidad de los estudiantes es un aspecto básico que contribuye a la consecución de los objetivos que se persiguen para los graduados en Administración y Dirección de Empresas. Así, el objetivo central del Grado en ADE es la formación de profesionales capaces de desempeñar tareas de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económico-empresariales en general. A través de la movilidad se consigue una mejora en la formación de los estudiantes que puede ser de gran utilidad a la hora de desempeñar dichas tareas. En concreto, las acciones de movilidad permiten que los alumnos entren en contacto directo con la cultura de un país extranjero, que se obtenga un mejor conocimiento de otros sistemas universitarios, se logra un valor añadido en el expediente académico de los estudiantes, ya que cada vez son más las empresas que valoran y buscan una mayor formación internacional, y se logra el perfeccionamiento de otro idioma. En definitiva, los programas de movilidad van a contribuir a que se alcance una formación integral del estudiante. La Facultad de Ciencias Económica y Empresariales tiene entre sus objetivos conseguir un grado de internacionalidad elevado para lo cual es fundamental la promoción de la movilidad de los diferentes colectivos que la conforman y, en general, de su internacionalización.