

# **SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO**

## Criterio 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

### 4.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIO

En cuanto a la accesibilidad de los sistemas de información, la Universidad de Murcia gestiona y **suministra la información a través de la página web siguiendo criterios de “política de accesibilidad”**, de forma que no se excluya a aquellos usuarios con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico. Así, se realiza la adaptación de todo el contenido a las directrices de accesibilidad WAI 1.0 en su nivel AA y se utilizan formatos estándar establecidos por el W3C. Una parte importante de los sitios institucionales de la Web de la Universidad de Murcia gestionados por el SIU cumplen un alto grado de accesibilidad, habiendo sido validados por el Test de Accesibilidad Web (TAW) y por el Test de validación xhtml del W3C. Más información al respecto en: <http://www.um.es/universidad/accesibilidad/>.

La Universidad de Murcia habilita una página Web a través de la cual se puede consultar la oferta de enseñanza universitaria, constando en ella los perfiles de ingreso, las cuestiones administrativas relacionadas con la matrícula, los objetivos y competencias vinculadas a cada Título, así como las salidas profesionales y a estudios de Posgrado específicos. Además, la Universidad organiza una semana de bienvenida en la que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso (<http://www.um.es/infosecundaria/>).

Ya de manera más específica, la Titulación prevé organizar unas charlas informativas para el alumnado de nuevo ingreso en primer curso, en las que se les explicará los rasgos generales del Grado, la metodología de trabajo y los calendarios docentes y de evaluación, además del funcionamiento básico de la Universidad como estructura nueva en la que se encuentran insertos los colectivos que la constituyen y sus principales funciones y roles. Se hace mención especial de los mecanismos de apoyo con que cuenta la Universidad de Murcia, especialmente del servicio de atención y a la diversidad y voluntariado (<http://www.um.es/advv/>), así como de los órganos de representación y toma de decisiones, con atención explícita a las estructuras de representación estudiantil y a la figura del Defensor del Universitario (<http://www.um.es/estructura/servicios/defensor/>). También se les explicará detalladamente la metodología docente utilizada, en qué consiste el sistema basado en la adquisición de competencias y las diversas modalidades de evaluación.

Así mismo, se les hará una presentación de las páginas Web del centro, donde se mostrará cómo obtener las guías docentes y localizar al profesorado, cuestiones relacionadas con las actividades extracurriculares que se organizan, programas de movilidad y perfeccionamiento idiomático, etc.

Con respecto a los canales de difusión orientados a los potenciales estudiantes, aparte de los ya citados y en relación con la matrícula, la Universidad de Murcia publicita en su Web la apertura de la misma junto con los requisitos exigidos

La Universidad de Murcia realiza durante el mes de Octubre la Semana de Bienvenida Universitaria, donde se realizan distintos actos deportivos, lúdicos e informativos sobre los distintos servicios que ofrece la Universidad.

Otra actividad que se realiza durante los meses de febrero hasta abril de cada año, es la visita de Institutos de Educación Secundaria y de Bachillerato de toda la Región de Murcia, con el fin de publicitar los diferentes estudios que se imparten en la EUTM. Durante esta visita, los futuros estudiantes tendrán la oportunidad de conocer tanto las dependencias de la Escuela así como recibir una charla, organizada por el Equipo Directivo, donde se explican las diferentes titulaciones impartidas y las vías de ingreso.

El alumno según se matricule de la modalidad presencial u on-line dispondrá en las aulas virtuales correspondientes, de los procesos de enseñanza explicando los distintos medios utilizados, los materiales docentes, los puntos de apoyo al estudiante.

Por otra parte, el perfil de ingreso propio de la titulación es el de una persona de interés y aptitudes para:

- El aprendizaje de idiomas.
- El trabajo en grupo.
- Las relaciones personales.
- Capacidad de liderazgo y gestión.
- Facilidad de expresión y comunicación.
- La investigación y planificación.

Esta titulación se encuentra especialmente orientada hacia aquellos interesados por los estudios de Ciencias Sociales, con claro interés por:

- Las relaciones políticas, sociales, económicas y jurídicas en el ámbito internacional.
- El funcionamiento de las instituciones políticas internacionales y de las relaciones interestatales.
- El proceso de internacionalización de las empresas.
- El desempeño profesional en la carrera diplomática.
- El análisis, la consultoría y la docencia en materia de relaciones internacionales

Respecto al nivel de idiomas se han especificado en el apartado 4.2 (Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión) de esta solicitud.