

#### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO Y APOYO A ESTUDIANTES

El procedimiento de aplicación, reclutamiento, evaluación, selección y admisión del estudiante involucra diferentes facetas. La publicidad del Máster es importante para difundir el programa entre los candidatos potenciales. Se han desarrollado un buen número de estrategias: material impreso, como posters y panfletos que contienen las características principales del máster, para su distribución entre receptores objetivos (por ejemplo, universidades); difusión en diferentes publicaciones científicas y profesionales (por ejemplo, revistas científicas, newsletters, etc.); participación en congresos y reuniones; circulación en redes académicas y profesionales; y utilización de recursos de internet. Los estudiantes también poseen un rol activo. Nuestros estudiantes participan en congresos científicos y se organizan actividades específicas para explicar el Master a la Comunidad científica y profesional vinculada a la disciplina.

Para el proceso de solicitud, se ofrece a los candidatos un sistema de solicitud informativo, eficiente, y amistoso con las siguientes características: a) el calendario de solicitud está disponible; b) toda la información necesaria y tiempo suficiente para preparar y enviar la solicitud; c) el documento de solicitud disponible en la página web del máster; d) una persona será la responsable de responder a las consultas de los candidatos, proporcionando un apoyo interactivo; y e) información actualizada acerca de la situación del proceso de solicitud en la página web. Hay un proceso claro con tres etapas: a) los criterios se presentan en la página web del Master, por lo que los estudiantes pueden chequear hasta qué punto cumplen con los requisitos obligatorios; b) los candidatos rellenan su solicitud a través de una sistema “online”; y c) los socios del Consorcio chequean la información proporcionada por los candidatos.