

## 5. Planificación de la enseñanzas

### 5.1. Explicación general de la planificación del plan de estudios

Con el Grado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche se pretende, como ya se ha comentado, formar periodistas que puedan desarrollar su labor profesional en los cinco campos que la demandan: medios de comunicación impresos, radio, televisión, cibermedios y gabinetes de comunicación. A tal fin, el plan de estudios se ha diseñado de forma que el/la alumno/a adquiera las competencias de un profesional que pueda adaptarse a los nuevos retos, desde una formación abierta, sólida y práctica, estableciendo un equilibrio entre los créditos teóricos y prácticos y una secuencia lógica entre los conocimientos básicos de la propia ciencia de la comunicación, el dominio de la lengua y la expresión oral y escrita.

Siguiendo el artículo 12 del RD 1393/2007, el plan de estudios que se propone cuenta con un total de 240 créditos ECTS distribuidos en cuatro cursos de 60 créditos, cada uno de los cuales se divide en dos semestres de 30 créditos. El crédito ECTS, en la Universidad Miguel Hernández ha sido definido como equivalente a 25 horas de trabajo del estudiante, de las cuales el 40% se consideran presenciales y el 60% se distribuyen entre tareas compartidas y autónomas dependiendo de la materia concreta, distribución que se detalla en las correspondientes fichas recogidas en el punto 5.3 de esta memoria.

En 1º curso se ofertan todas las materias básicas con el propósito de que el/la estudiante consiga la formación necesaria para abordar con garantías las materias obligatorias del Grado, que se imparten entre el 2º curso y el primer semestre de 4º curso.

De la formación básica definida, se han determinado 42 créditos de materias correspondientes a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas a la que se adscribe este título. Concretamente, Antropología (6 créditos), Comunicación (6 créditos), Empresa (12 créditos), Estadística (6 créditos), Psicología (6 créditos) e Historia (6 créditos). El resto, hasta completar los 60 créditos establecidos para este tipo de formación, lo conforman las materias de Lengua (12 créditos) e Informática (6 créditos), pertenecientes a la rama de conocimiento de Arte y Humanidades, e Ingeniería y Arquitectura, respectivamente.

Las materias obligatorias, que tienen la finalidad de formar en la elaboración de contenidos informativos para todos los medios digitales, audiovisuales e impresos, suponen un total de 150 créditos distribuidos entre las materias que abordan los Fundamentos del Periodismo, la Redacción Periodística, el Periodismo Económico, el Periodismo Radiotelevisivo, el Periodismo Multimedia, la Comunicación Persuasiva, la Comunicación Audiovisual, la Comunicación Digital, la Psicología Aplicada a la Comunicación, la Ciencia Política y el Derecho de la Información.

El segundo semestre del 4º curso comprende, además del Trabajo fin de Grado y Estancias, el módulo Competencias Transversales y Profesionales, que recoge la optatividad y permite al estudiante diseñar la parte final de su curriculum e intensificar las competencias adquiridas, escogiendo entre lo expuesto seguidamente y aquellas otras acciones y consideraciones que la universidad considere susceptible de reconocimiento de créditos de carácter optativo y quede recogida en la Normativa de Reconocimiento de Competencias Transversales y Profesionales que se puede consultar en la página web: <http://www.umh.es/boumh/>:

Las diversas materias optativas ofrecidas por el Centro. Esta oferta será superior a los créditos optativos que debe cursar el/la estudiante y sus contenidos pueden variar a propuesta del Centro con el fin de ajustarlos a las necesidades, profundizando en uno o varios de los perfiles profesionales, al objeto de adquirir un conocimiento más orientado que podrá continuar con un postgrado. No obstante, la propuesta de optativas prevista para el momento de la implantación del grado se detalla en el punto 5.3 en la tabla correspondiente a la Materia: Optatividad del Centro. En dicha tabla se hace constar el título de la asignatura, una breve descripción de la misma, los créditos ECTS y la organización temporal. No se han explicitado las actividades formativas, las metodologías de enseñanza aprendizaje y los sistemas de evaluación debido a la heterogeneidad de la materia Optatividad de Centro y por estar condicionada a una oferta que puede variar curso tras curso; si bien, se seguirán las indicaciones generales sobre las modalidades y metodologías de enseñanza-aprendizaje a aplicar en este Grado que se exponen en este mismo apartado. Asimismo, cabe superar asignaturas optativas de otros planes de estudios de títulos de grado que pertenezcan a la misma rama de conocimiento o bien

asignaturas obligatorias de otros planes de estudios de títulos de grado que pertenezcan a la misma rama de conocimiento que sean complementos de formación de planes de estudios de máster universitario (La propuesta de asignaturas optativas ofertadas a otros títulos de grado será elaborada por cada centro y aprobada por el Consejo de Gobierno de la UMH).

1. La realización de prácticas en empresas e instituciones convenidas con la UMH de manera adicional a las prácticas de carácter obligatorio (<http://observatorio.umh.es/>).
2. Acreditación de conocimientos de idiomas.
3. Actividades que curse o desarrolle el estudiante desplazado a otra universidad con motivo de un programa de intercambio para estudios oficiales fuera del contrato firmado.
4. Participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (art.12.8 del RD 1393/2007).

La regulación de estas aportaciones está recogida en la Normativa de Reconocimiento de Competencias Transversales y Profesionales que se puede consultar en la página web: <http://www.umh.es/boumh/>

Por lo que se refiere al Trabajo Fin de Grado, aunque organizativamente se encuentra ubicado en el segundo semestre del cuarto curso, éste podrá iniciarse con anterioridad, siempre y cuando el/la alumno/a tenga superados 180 créditos del plan de estudios. En este mismo orden de ideas, y en el caso de que el/la estudiante escogiese cursar los créditos optativos a través de prácticas en empresas e instituciones, éstas podrán llevarse a cabo una vez superados 120 créditos.

#### INDICACIONES GENERALES SOBRE MODALIDADES Y MÉTODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PARA EL GRADO EN PERIODISMO

En función del perfil profesional que se va a formar en el Grado en Periodismo y de acuerdo a las competencias que definen este perfil y que han sido definidas en apartados anteriores, consideramos que las diferentes modalidades de enseñanza, es decir las diferentes maneras de organizar y llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, son:

##### MODALIDADES CON HORARIO PRESENCIAL

. Clases Teóricas: Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de los contenidos que conforman los núcleos de las distintas asignaturas (las presentaciones habitualmente serán a cargo del profesor, aunque también se pueden incluir presentaciones de trabajos de los alumnos, sesiones a cargo de profesionales del periodismo, etc.). En este tipo de sesiones se abordarán los distintos aspectos de la creación, el diseño, la producción y presentación de productos periodísticos en cualquier medio: audiovisual, impreso o digital.

. Seminarios-Talleres-Debates: Pretenden construir conocimiento a través de la interacción y la actividad. Se trata de sesiones monográficas, supervisadas con participación compartida (profesores, estudiantes, expertos, etc.). Se fomenta el desarrollo de argumentaciones y exposición de puntos de vista contrapuestos sobre asuntos de la realidad profesional e informativa, con objeto de fomentar las habilidades de comunicación en público y argumentación.

. Clases Prácticas: El aprendizaje a través de la experimentación. Cualquier tipo de prácticas de aula y laboratorios (elaboración de contenidos para prensa, radio, televisión e Internet; diseño de programas y espacios audiovisuales; análisis de contenidos impresos, radiofónicos, televisivos y digitales; estudio de casos, resolución de problemas éticos y deontológicos, etc.).

. Prácticas Externas: Los alumnos ponen en práctica los conocimientos que han aprendido. Adquieren una formación específica en empresas y entidades externas a la universidad (medios de comunicación, gabinetes de prensa y comunicación institucional,...) que les prepara en las condiciones necesarias para el desempeño de su trabajo profesional en los distintos ámbitos del periodismo.

. Tutorías: Atención personalizada a los estudiantes. Relación personalizada de ayuda en la que un profesor-

tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo.

## MODALIDADES CON HORARIO NO PRESENCIAL

. Estudio y trabajo en grupo: Hacer que aprendan entre ellos. Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc. para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los alumnos en grupo. Buena parte del trabajo en grupo se concreta en la investigación, redacción, producción y presentación de trabajos periodísticos en distintos medios: noticias, reportajes, coberturas, análisis, desarrollo de contenidos, proyectos empresariales, etc.

. Estudio y trabajo individual: Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje. Las mismas actividades que en la modalidad anterior, pero realizadas de forma individual, incluye además, el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.), una actividad fundamental para el aprendizaje autónomo.

. Trabajo de campo: Los alumnos desarrollan la observación, análisis e informe de diversas situaciones relacionadas con la práctica periodística: entrevistas a profesionales, visita a redacciones de medios, observación de coberturas, etc.

Una vez establecida la distribución de trabajo del estudiante, según las modalidades de enseñanza del grado en Periodismo, vamos a determinar la metodología de trabajo que se utilizará en cada modalidad, especificando las tareas a realizar por el profesor y por el estudiante, en función siempre del perfil de estudiante que deseamos formar y de las competencias.

. Método expositivo/ Lección magistral participativa, en el trabajo con grupos grandes, a través de las exposiciones de los diferentes contenidos teórico-prácticos. Se implica al alumno con la combinación de actividades destinadas a la participación y a la mejor asimilación de los contenidos, tales como autoevaluaciones, test de la materia, resúmenes de los temas, etc.

. Estudio de casos, analizando experiencias reales sobre el tratamiento informativo, las empresas de comunicación o el funcionamiento de medios, con la finalidad de interpretarlos, resolverlos, y entrenando en los posibles procedimientos alternativos de solución.

. Resolución de ejercicios y problemas, desarrollando soluciones adecuadas mediante la realización de rutinas, aplicando criterios periodísticos e interpretando resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral, sobre todo en asignaturas de redacción periodística y de producción audiovisual.

. Aprendizaje basado en problemas, permitiendo que los estudiantes experimenten, ensayen e indaguen sobre la naturaleza de actividades cotidianas relacionadas con el ámbito de la comunicación, fomentando el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

. Aprendizaje orientado a proyectos, realizando un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, el diseño y la realización de actividades que permiten aplicar los aprendizajes adquiridos. Se elaboran documentos basados en el análisis exhaustivo de distintos objetos de estudio, en el que cada alumno, individual o en grupo, desarrolla los métodos de investigación propios del periodismo.

. Aprendizaje cooperativo, consiguiendo que los estudiantes se hagan responsables de su propio aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de responsabilidad compartida para alcanzar metas grupales. Incluye el uso de blogs, wikis y soportes interactivos en la elaboración de contenidos periodísticos, facilitando la iniciativa individual y las destrezas de trabajo en grupo.

. Contrato de aprendizaje, se trata de establecer un acuerdo entre el profesor y el estudiante para facilitar la individualización del aprendizaje, estableciendo qué se va a aprender, cómo se va a llevar a cabo el seguimiento de ese aprendizaje, el periodo de tiempo que se establece y los criterios de evaluación empleados.

No obstante lo anterior, cada materia podrá aplicar metodologías acordes a su carácter y a las competencias que se quieren adquirir; pero a grandes rasgos las anteriores son las más adecuadas para este grado universitario.

## MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ENSEÑANZAS

Por otra parte, la adaptación de las enseñanzas al EEES requiere la coordinación entre profesores que imparten docencia en un mismo grado de manera que se garantice el proceso de aprendizaje y sea posible la evaluación del logro de las competencias definidas.

Si bien la responsabilidad de la organización de la docencia en el Grado recaerá sobre el/la Decano/a de la Facultad junto con el/la Vicedecano/a responsable del Grado, la UMH ha establecido como mecanismos de coordinación los Consejos de Curso y el Consejo de Grado (el Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Facultad contempla estos mecanismos de coordinación, cuya explicación más detallada se recoge en el punto 9.1 de esta memoria). No obstante, a continuación se expone, a grandes rasgos, la composición y principales funciones de estos órganos de coordinación.

Los Consejos de Curso están integrados por el/la Vicedecano/a responsable del Grado, los profesores responsables de las asignaturas del curso y los representantes de estudiantes.

El Consejo de Grado está compuesto por el/la Vicedecano/a responsable del Grado, los profesores de todas las asignaturas del grado y los representantes de estudiantes.

El Consejo de Grado, presidido por el/la Vicedecano/a responsable del Grado, es el órgano encargado, entre otras cuestiones, de coordinar los contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación entre las diferentes materias y módulos que integran el título en aras a garantizar el adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje y la adquisición de las competencias generales y específicas del mismo.

Cada uno de los Consejos de Curso, a un nivel más operativo, tiene la misión de coordinar los contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación entre las diferentes materias que integran el curso.

En cuanto a las enseñanzas y evaluación por competencias, la UMH publicó en el curso 07/08 la guía docente que regirá los nuevos estudios de grado. Durante el curso 08/09 se ha intensificado la realización de cursos de formación del profesorado sobre estos aspectos, de tal forma que el estudiante pueda disponer, en la página web al comienzo del curso 2010/11, de todas las guías docentes de las asignaturas que componen las materias del grado. En dichas guías docentes se establecen, entre otros aspectos, las metodologías, actividades formativas y sistemas de evaluación. Los Consejos de Curso y el Consejo de Grado, tal y como se ha indicado, son los órganos encargados de velar por la adecuada adquisición de las competencias.

## 5.2. Estructura académica de los estudios

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia para los títulos de grado.

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Básica	60
Obligatoria	150
Optativa	24
Prácticas externas/tuteladas	0
Trabajo fin de grado	6
<b>TOTAL:</b>	<b>240</b>

Materia	Curso	Carácter	Cr.ects	Org. temporal
ANTROPOLOGÍA	1	BAS	6	Primer Semestre
EMPRESA	1	BAS	6	Segundo Semestre
HISTORIA	1	BAS	6	Primer Semestre
INFORMÁTICA	1	BAS	6	Primer Semestre
LENGUA	1	BAS	6	Primer Semestre
COMUNICACIÓN	1	BAS	6	Primer Semestre

EMPRESA	1	BAS	6	Segundo Semestre
ESTADÍSTICA	1	BAS	6	Segundo Semestre
LENGUA	1	BAS	6	Segundo Semestre
PSICOLOGÍA	1	BAS	6	Segundo Semestre
CIENCIA POLITICA	2	OBL	6	Primer Semestre
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	OBL	6	Segundo Semestre
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	2	OBL	6	Primer Semestre
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	2	OBL	6	Primer Semestre
REDACCION PERIODISTICA	2	OBL	6	Primer Semestre
COMUNICACION DIGITAL	2	OBL	6	Segundo Semestre
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	2	OBL	6	Segundo Semestre
PERIODISMO RADIOTELEVISIVO	2	OBL	6	Primer Semestre
PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	2	OBL	6	Segundo Semestre
REDACCION PERIODISTICA	2	OBL	6	Segundo Semestre
COMUNICACION AUDIOVISUAL	3	OBL	6	Primer Semestre
COMUNICACIÓN DIGITAL	3	OBL	6	Primer Semestre
PERIODISMO MULTIMEDIA	3	OBL	6	Primer Semestre
PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	3	OBL	6	Primer Semestre
REDACCION PERIODISTICA	3	OBL	6	Primer Semestre
CIENCIA POLITICA	3	OBL	6	Segundo Semestre
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	3	OBL	6	Segundo Semestre
PERIODISMO MULTIMEDIA	3	OBL	6	Segundo Semestre
PERIODISMO RADIOTELEVISIVO	3	OBL	6	Segundo Semestre
PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	3	OBL	6	Segundo Semestre
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4	OBL	6	Primer Semestre
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	4	OBL	6	Primer Semestre
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4	OBL	6	Primer Semestre
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	4	OBL	6	Primer Semestre
PERIODISMO ECONÓMICO	4	OBL	6	Primer Semestre
OPTATIVIDAD DEL CENTRO	4	OPT	48	Segundo Semestre
TRABAJO FIN DE GRADO	4	TFG	6	Segundo Semestre

**Competencias Generales**

	CG 1	CG 2	CG 3	CG 4	CG 5	CG 6	CG 7	CG 8	CG 9	CG 10	CG 11	CG 12	CG 13
ANTROPOLOGÍA		X		X		X					X		
CIENCIA POLITICA	X						X				X	X	
COMUNICACIÓN	X					X			X			X	
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		X	X	X	X					X	X		X
COMUNICACION DIGITAL		X	X	X	X			X		X			X
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	X		X						X		X	X	
EMPRESA					X		X	X		X	X		X
ESTADÍSTICA		X								X			X
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	X	X	X	X	X	X			X			X	
HISTORIA	X											X	
INFORMÁTICA		X					X		X				
LENGUA			X	X		X					X		
OPTATIVIDAD DEL CENTRO	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X

PERIODISMO ECONÓMICO			X		X	X			X		
PERIODISMO MULTIMEDIA	X	X		X	X				X	X	X
PERIODISMO RADIOTELEVISIVO			X	X	X	X				X	
PSICOLOGÍA	X	X				X				X	
PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN		X	X	X	X	X				X	
REDACCIÓN PERIODÍSTICA		X	X	X		X			X		X
TRABAJO FIN DE GRADO	X		X		X	X				X	X

Clave	Competencia
CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio
CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita
CG4	Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado
CG5	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas
CG7	Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades
CG8	Capacidad para la planificación, organización, dirección y control de los sistemas y procesos, en un marco que garantice el respeto a los valores y derechos, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible
CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas
CG10	Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones
CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
CG13	Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional

**Competencias Específicas**

	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15
ANTROPOLOGÍA		X						X	X						
CIENCIA POLÍTICA						X	X	X	X						
COMUNICACIÓN				X	X		X							X	X
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	X		X										X	X	X
COMUNICACIÓN DIGITAL	X	X	X		X								X	X	
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	X		X			X		X		X		X	X		
DERECHO DE LA INFORMACIÓN							X				X				X
EMPRESA			X					X	X			X			
ESTADÍSTICA		X													X
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO		X	X	X	X		X	X	X		X				X
HISTORIA						X									
INFORMÁTICA			X									X			
LENGUA	X	X			X									X	X
OPTATIVIDAD DEL CENTRO	X	X	X		X		X	X	X		X		X	X	X
PERIODISMO ECONÓMICO			X			X				X		X	X		
PERIODISMO MULTIMEDIA	X	X	X		X							X	X	X	
PERIODISMO RADIOTELEVISIVO	X	X											X	X	
PSICOLOGÍA					X										
PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN		X	X		X									X	
REDACCIÓN PERIODÍSTICA	X	X		X	X			X					X	X	X
TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X		X								X	X	X

Competencia	
CE1	Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CE4	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa
CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CE6	Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus parámetros políticos, económicos y culturales
CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
CE8	Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
CE9	Conocimiento de la realidad socio comunicativa (estructuras, políticas y funcionamiento)
CE10	Conocimiento de la teoría y la práctica sobre la publicidad, las relaciones y la comunicación corporativa
CE11	Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo, así como del ordenamiento jurídico de la información
CE12	Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
CE13	Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

### 5.3. Movilidad. Procedimiento acumulación y reconocimiento de créditos ECTS

Dentro de la línea estratégica de internacionalización de la UMH, está el mejorar el plan de movilidad de toda la comunidad universitaria. Para conseguir este propósito la UMH tiene definidas las siguientes funciones en el ámbito de las relaciones internacionales e institucionales:

- Promover la movilidad de estudiantes mediante la colaboración y la celebración de convenios con otras Universidades e Instituciones.
- Establecer programas internacionales de intercambio.
- Fomentar la presencia de la UMH en foros internacionales.
- Desarrollar la planificación y ejecución de programas internacionales.
- Gestionar programas de cooperación interuniversitaria.

Por lo tanto, la movilidad de estudiantes es uno de los objetivos prioritarios de la UMH ya que ésta aporta un valor añadido a la formación integral de los/las estudiantes y mejora sus expectativas de empleo. Esta movilidad está encaminada a fomentar: su desarrollo personal, académico y profesional en un ámbito multicultural, su mejor adaptación a situaciones nuevas y el aprendizaje y/o mejora de otras lenguas, cada vez más necesarias en un mundo globalizado.

En este contexto, la movilidad de los/las estudiantes de la UMH se realiza a través de los siguientes programas de intercambio:

- ERASMUS: para la movilidad entre los países del espacio europeo
  - . Modalidad de estudios
  - . Modalidad de prácticas en empresas
- SICUE-SÉNECA: para la movilidad en el territorio nacional.
- VULCANUS: con Japón
- DESTINO: para el resto del mundo

Y otros programas ad-hoc que surgen a lo largo del curso académico.

Además, la UMH apoya a aquellos/as alumnos/as que solicitan becas de formación para cursar estudios en Universidades o realizar prácticas en empresas en el extranjero que sean de su interés y con las que no existan

convenios previamente establecidos, realizando los acuerdos pertinentes y las gestiones académicas y de incorporación necesarias.

Asimismo, la UMH contribuye a la financiación de la movilidad con fondos que incrementan las becas del programa Erasmus de la OAPEE, del programa DESTINO en colaboración de BANCAJA, y otros programas que puedan surgir y que se consideren útiles para el estudiante.

Los/las estudiantes disponen de la oferta de todos los programas de intercambio, convocatorias y novedades a través de su acceso personalizado en la página <http://movilidad.umh.es/>

Para facilitar la coordinación de los distintas oficinas implicadas y proporcionar una mejor información a los/as alumnos/as, se han elaborado unos protocolos de actuación interna que indican en cada momento los pasos a seguir, tanto para los estudiantes propios como para los estudiantes extranjeros (ver Anexo)

La Oficina de Movilidad junto con el/la responsable de movilidad del Centro, presta apoyo al estudiante, tanto propio como de acogida, en todos los temas relacionados con la movilidad y durante todo el proceso de selección y realización de la estancia.

Por lo que se refiere al reconocimiento de créditos, éste se recoge en el acuerdo de aprendizaje Learning Agreement que especifica las asignaturas de la UMH que se van a cursar y sus equivalentes en la universidad de destino. Los Learning Agreement pueden contener un máximo de créditos equivalente a un curso completo de la titulación de origen según el plan de estudios de la UMH más un 10%.

El reconocimiento se realiza teniendo en cuenta el número de créditos de la materia y las competencias asociadas a la misma.

El/la estudiante propone las materias que desea realizar en la Universidad de destino y junto con el responsable de movilidad elaborarán el Learning Agreement, que será firmado por ambas partes y remitido a la Oficina de Movilidad para la firma del Vicerrector/a con competencias en temas de movilidad. Dicho learning agreement es enviado al coordinador/a de la Universidad extranjera para su aprobación.

Debido a que la información que se puede obtener de los distintos títulos en otras universidades no siempre está al día, los/as alumnos/as disponen de un mes desde su incorporación a la Universidad de destino para poder realizar cambios en su Learning Agreement. Estas modificaciones serán enviadas al responsable de movilidad del grado y una vez aprobadas serán comunicadas al coordinador de la universidad de destino para su incorporación al expediente académico del estudiante.

Al finalizar la estancia, las calificaciones obtenidas en la universidad de destino son incorporadas al expediente académico de la UMH que figuran en el Learning Agreement. En este sentido, el Consejo de Gobierno de la UMH en su sesión del 7 de noviembre de 2007, acordó aprobar la Normativa de calificaciones para materias cursadas en el marco de un programa de movilidad internacional <http://www.umh.es/boumh>

La Oficina de movilidad en coordinación con el/la responsable de movilidad del Centro y el apoyo de Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria con su servicio de atención al estudiante extranjero, que ya ha sido comentado en el punto 4.3 de esta memoria, son los responsables de la gestión de los expedientes y procedimientos de orientación, información y acogida de los estudiantes incoming.

Asimismo, el Centro, dentro de su sistema de garantía interna de calidad, dispone de un procedimiento para la gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes. El objetivo de este procedimiento es establecer cómo el Centro garantiza y mejora la calidad de las estancias de sus estudiantes para realizar estudios o prácticas fuera de la propia Universidad, así como de aquellas estancias de alumnos/as de otras universidades en dicho Centro (ver punto 9.3 de esta memoria)

En este sentido, el seguimiento de los diferentes programas de movilidad es llevado a cabo por el/a Vicedecano/a responsable del Grado y para ello cuenta con la ayuda de la aplicación informática - Acreditación de Grado-. Además, dicho Vicedecano/a responsable del Grado y el Consejo de Grado analizan de forma anual la información recopilada y suministrada acerca de la movilidad de los estudiantes facilitada por la Oficina de

Movilidad (OM) y realizan el análisis de los resultados de los indicadores y de las encuestas con la información suministrada por la OM.

Este Centro cuenta actualmente con diversos convenios bilaterales que permitirán la movilidad de los estudiantes del Grado, tanto a nivel nacional como internacional, cuyo detalle se recoge en el Anexo.

No obstante, con la implantación del nuevo Grado estructurado en función del Sistema de Crédito Europeo (ECTS), la UMH espera dar un nuevo impulso a la movilidad de sus estudiantes, en cuanto que es previsible que el nuevo marco académico facilite la firma de convenios bilaterales y el reconocimiento de los créditos superados en otras Universidades.

#### 5.4. Descripción del Plan de Estudios

Asignaturas básicas					
Materia	Cód.	Asignatura	Curso	Cred. ECTS	Organización Temporal
ANTROPOLOGÍA	779	FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL	1	6	Primer Semestre
EMPRESA	777	CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA	1	6	Segundo Semestre
HISTORIA	781	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1	6	Primer Semestre
INFORMATICA	784	GESTION DE BASES DE DATOS	1	6	Primer Semestre
LENGUA	775	LENGUA: EXPRESION ORAL Y ESCRITA	1	6	Primer Semestre
COMUNICACIÓN	780	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	1	6	Primer Semestre
EMPRESA	778	GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	1	6	Segundo Semestre
ESTADISTICA	783	ESTADISTICA	1	6	Segundo Semestre
LENGUA	776	ANALISIS DE TEXTOS Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA	1	6	Segundo Semestre
PSICOLOGÍA	811	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA	1	6	Segundo Semestre



**MATERIA**  
**COMUNICACIÓN**

<b>Cred. ECTS:</b>	6	<b>Carácter:</b>	Básica																					
<b>Ubicación Temporal:</b>	Curso: 1 <b>Primer</b> Semestre																							
<b>Competencias:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CG1</td> <td>Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> <tr> <td>CG6</td> <td>Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas</td> </tr> <tr> <td>CG9</td> <td>Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> <tr> <td>CG12</td> <td>Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Generales		CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas	CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Específicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CE4</td> <td>Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa</td> </tr> <tr> <td>CE5</td> <td>Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación</td> </tr> <tr> <td>CE7</td> <td>Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social</td> </tr> <tr> <td>CE14</td> <td>Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación</td> </tr> <tr> <td>CE15</td> <td>Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Específicas		CE4	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa	CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación	CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social	CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación	CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
Competencias Generales																								
CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas																							
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas																							
CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas																							
CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas																							
Competencias Específicas																								
CE4	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa																							
CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación																							
CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social																							
CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación																							
CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo																							

**Breve Descrip. Cont.:**

Introduce a los estudiantes a la comunicación como objeto de estudio académico. Se profundiza en la conceptualización de la comunicación como realidad y como campo de estudio, mediante el conocimiento de las principales teorías y modelos empleados en la comunicación pública y su desarrollo en el ámbito de la información.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Tareas dirigidas	
	Hora
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
Tareas compartidas	
	Hora
Seminarios	3
Tutorías	2
Otras actividades	5
Tareas autónomas del estudiante	
	Hora
Preparación clases teoría	35
Preparación trabajos clases práctica	30
Otras actividades	15

**Sistemas de Evaluación**

La evaluación de los/las estudiantes constará de dos componentes fundamentales:

- Realización de un examen con preguntas de desarrollo y tipo test para evaluar los conocimientos adquiridos sobre la materia. La calificación del examen equivale al 70% de la nota. Es indispensable superar el módulo teórico para aprobar.
- La calificación de las prácticas realizadas a lo largo del semestre equivale al 20% restante de la nota. El 10% restante evalúa la participación activa en clase y la asistencia a las tutorías y seminarios.

**MATERIA**  
**EMPRESA**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Básica

**Ubicación Temporal:** Curso: 1 Segundo Semestre/Curso: 1 Segundo Semestre

**Competencias:**

**Competencias Generales**

CG5	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales
CG7	Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades
CG8	Capacidad para la planificación, organización, dirección y control de los sistemas y procesos, en un marco que garantice el respeto a los valores y derechos, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible
CG10	Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones
CG13	Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional

**Competencias Específicas**

CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CE8	Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
CE9	Conocimiento de la realidad socio comunicativa (estructuras, políticas y funcionamiento)
CE12	Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación

**Breve Descrip. Cont.:**

Conocimiento de los mecanismos de funcionamiento de una empresa, su creación, su financiación y desarrollo, con especial aplicación a las empresas de comunicación y de elaboración de contenidos digitales.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas		Hora
Clases teóricas		60
Clases Prácticas		60
Tareas compartidas		Hora
Trabajos en grupo		8
Tutorías		26
Otras actividades		6
Tareas autónomas del estudiante		Hora
Preparación clases teoría		50
Preparación trabajos clases práctica		50
Estudio exámenes		20
Otras actividades		20

**Sistemas de Evaluación**

Constará de 2 componentes: 1º) Prueba de conocimientos teóricos y 2º) Evaluación de casos prácticos y actividades planteadas. La ponderación de cada componente será determinada por el profesor al inicio del curso.

**MATERIA**  
**ESTADÍSTICA**

<b>Cred. ECTS:</b>	6	<b>Carácter:</b>	Básica													
<b>Ubicación Temporal:</b>	Curso: 1 Segundo Semestre															
<b>Competencias:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CG2</td> <td>Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio</td> </tr> <tr> <td>CG10</td> <td>Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.</td> </tr> <tr> <td>CG13</td> <td>Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Generales		CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CG10	Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	CG13	Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Específicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CE2</td> <td>Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación</td> </tr> <tr> <td>CE15</td> <td>Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Específicas		CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación	CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
Competencias Generales																
CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio															
CG10	Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.															
CG13	Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional															
Competencias Específicas																
CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación															
CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo															

**Breve Descrip. Cont.:**

Conocer y manejar la nomenclatura en el análisis estadístico de datos. Aprender los fundamentos de la estadística aplicada al mundo del periodismo. Adquirir la capacidad de interpretar y analizar de forma adecuada las informaciones estadísticas que aparecen en los medios de comunicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Tareas dirigidas	
	Hora
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
Tareas compartidas	
	Hora
Seminarios	15
Tutorías	15
Tareas autónomas del estudiante	
	Hora
Preparación clases teoría	20
Preparación trabajos clases práctica	30
Otras actividades	10

**Sistemas de Evaluación**

Se utilizará una evaluación continuada que estimule al estudiante a seguir el proceso de aprendizaje. El peso de la evaluación continua en el que se valorarán las actividades realizadas en las clases teóricas y prácticas, desarrollo del portafolio de prácticas y el trabajo en los seminarios estará entre el 20% y el 35% de la calificación final. Se realizará un examen final, con preguntas objetivas y preguntas cortas de respuesta sobre aspectos teóricos y prácticos de la asignatura, que tendrá un peso en la calificación de entre un 60% a un 75%. El otro 5% restante será para seguimiento de las tutorías de los estudiantes.

**MATERIA**  
**HISTORIA**

**Cred. ECTS:** 6 **Carácter:** Básica

**Ubicación Temporal:** Curso: 1 Primer Semestre

Competencias:	Competencias Generales	Competencias Específicas
	CG1 Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE6 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus parámetros políticos, económicos y culturales
	CG12 Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	

**Breve Descrip. Cont.:**

Ofrecer una serie de conocimientos así como unas herramientas Teóricas y metodológicas que permiten comprender y analizar la evolución histórica de los movimientos sociales y políticos que han conformado la sociedad contemporánea.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Tareas dirigidas	
	Hora
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
Tareas compartidas	
	Hora
Seminarios	15
Tutorías	15
Tareas autónomas del estudiante	
	Hora
Preparación clases teoría	25
Preparación trabajos clases práctica	25
Otras actividades	10

**Sistemas de Evaluación** Examen final (75%)  
Participación clases prácticas (15%)  
Asistencia a Seminarios (10%)

**MATERIA**  
**INFORMÁTICA**

<b>Cred. ECTS:</b>	6	<b>Carácter:</b>	Básica													
<b>Ubicación Temporal:</b>	Curso: 1 Primer Semestre															
<b>Competencias:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CG2</td> <td>Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio</td> </tr> <tr> <td>CG7</td> <td>Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades</td> </tr> <tr> <td>CG9</td> <td>Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Generales		CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CG7	Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades	CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Específicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CE3</td> <td>Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos</td> </tr> <tr> <td>CE12</td> <td>Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Específicas		CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos	CE12	Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
Competencias Generales																
CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio															
CG7	Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades															
CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas															
Competencias Específicas																
CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos															
CE12	Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación															

**Breve Descrip. Cont.:**

Aprender conceptos relacionados con la Gestión de Bases de Datos que capaciten al estudiante a diseñar cómo almacenar y recuperar contenidos relacionados con el mundo de la comunicación. Dominar con destreza la gestión automatizada de los datos que ayuden a la documentación y acceso a la información en el campo de trabajo de un periodista.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
<b>Tareas dirigidas</b>	
	<b>Hora</b>
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
<b>Tareas compartidas</b>	
	<b>Hora</b>
Seminarios	10
Tutorías	20
<b>Tareas autónomas del estudiante</b>	
	<b>Hora</b>
Preparación clases teoría	30
Preparación trabajos clases práctica	20
Otras actividades	10

**Sistemas de Evaluación**

La calificación se obtendrá mediante una evaluación teórico-práctica. Concretamente, se realizará una prueba teórica que supondrá el 40% de la calificación final. Además, a lo largo del curso, se realizarán una serie de prácticas con el ordenador que supondrán el 60% de la calificación.

**MATERIA**  
**LENGUA**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Básica

**Ubicación Temporal:** Curso: 1 Primer Semestre/Curso: 1 Segundo Semestre

**Competencias:**

**Competencias Generales**

CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita
CG4	Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones

**Competencias Específicas**

CE1	Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

**Breve Descrip. Cont.:**

Capacitación en la redacción y expresión oral correctas, desarrollo de la hermenéutica de textos y de su análisis con especial atención a sus aspectos sociales y culturales.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**Tareas dirigidas**

**Hora**

Clases teóricas	60
Clases Prácticas	60

**Tareas compartidas**

**Hora**

**Tareas autónomas del estudiante**

**Hora**

Preparación clases teoría	50
Preparación trabajos clases práctica	70
Otras actividades	60

**Sistemas de Evaluación**

En la evaluación se tendrán en cuenta tanto las actividades realizadas por el/la estudiante en clase como aquellas realizadas de modo autónomo fuera de ella. La calificación final se obtendrá de la siguiente manera: 60% mediante la realización de un examen presencial en el que el/la estudiante responderá a cuestiones relacionadas con los contenidos del temario teórico; 20% se valorará mediante trabajos bibliográficos autorizados sobre temas propuestos, y el 20% restante en base la participación activa en las clases teóricas, prácticas, seminarios y tutorías

**MATERIA**  
**PSICOLOGÍA**

**Cred. ECTS:** 6 **Carácter:** Básica

**Ubicación Temporal:** Curso: 1 Segundo Semestre

Competencias:	Competencias Generales	Competencias Específicas
	CG1 Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE5 Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
	CG2 Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	
	CG6 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	
	CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	

**Breve Descrip. Cont.:** Aprender los fundamentos de la psicología como ciencia de estudio de la conducta humana. Conocer los procesos básicos que determinan el comportamiento y las bases de la interacción social.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30

  

Tareas compartidas	Hora
Tutorías	6
Otras actividades	2

  

Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	45
Preparación trabajos clases práctica	22
Otras actividades	15

**Sistemas de Evaluación** Se utilizará una evaluación continuada que estimule al estudiante a seguir el proceso de aprendizaje. El peso de la evaluación continua en el que se valorarán las actividades realizadas en las clases teóricas y prácticas y el trabajo en los seminarios no será superior al 30% de la calificación final. Se realizará un examen final tipo test, que tendrá un peso en la calificación de un 50%. El otro 20% restante será para seguimiento de las tutorías de los estudiantes y la participación activa en los talleres.

**MATERIA**  
**CIENCIA POLÍTICA**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Primer Semestre/Curso: 3 Segundo Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales	Competencias Específicas
CG1 Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE6 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus parámetros políticos, económicos y culturales
CG7 Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades	CE7 Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	CE8 Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
CG12 Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE9 Conocimiento de la realidad socio comunicativa (estructuras, políticas y funcionamiento)

**Breve Descrip. Cont.:**

Ofrecer una serie de conocimientos y herramientas teórico- metodológicas que permitan analizar la constante evolución de la Unión Europea, el funcionamiento de sus instituciones, el proceso de toma de decisiones políticas así como los problemas derivados de su legitimidad democrática. Estudiar la europeización del sistema político español y la participación de España en la construcción comunitaria. Conocer los elementos que conforman el sistema político español (antecedentes, conjunto de valores y principios), la estructura jurídico-política que articula el proceso político y, los actores que dentro de dicha estructura interactúa, con el objeto de interrelacionar e interpretar la actualidad política

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	60
Clases Prácticas	60
Tareas compartidas	Hora
Seminarios	25
Tutorías	17
Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	75
Preparación trabajos clases práctica	50
Otras actividades	13

**Sistemas de Evaluación**

Examen final (50-75%)  
Participación clases prácticas, exposiciones y discusión de las lecturas propuestas y valoración de los ejercicios y casos prácticos (15%-50%)  
Asistencia a Seminarios (0-10%)

**MATERIA**

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Cred. ECTS:** 18

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 3 Primer Semestre/Curso: 4 Primer Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales	Competencias Específicas
CG2 Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE1 Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CG3 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE3 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CG4 Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
CG5 Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE14 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CG10 Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	CE15 Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	
CG13 Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional	

**Breve Descrip. Cont.:**

Se proporcionará al alumno una visión general de los sistemas de comunicación audiovisual convencionales como son la radio, el cine y la televisión. Especialmente se estudiará el papel que juega Internet en el periodismo actual. Se analizarán los fundamentos del lenguaje audiovisual, la composición, la banda sonora y el montaje y la postproducción en estos medios.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	90
Clases Prácticas	90
Tareas compartidas	Hora
Seminarios	54
Tutorías	30
Otras actividades	6
Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	40
Preparación trabajos clases práctica	95
Otras actividades	45

**Sistemas de Evaluación**

Pruebas escritas de respuesta larga, desarrollo;  
Trabajos y proyectos;  
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas  
El peso de cada apartado sera fijado por el profesor al comienzo del curso.

**MATERIA**

**COMUNICACIÓN DIGITAL**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 3 Primer Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales	Competencias Específicas
CG2 Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE1 Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CG3 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE2 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CG4 Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE3 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CG5 Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE5 Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CG8 Capacidad para la planificación, organización, dirección y control de los sistemas y procesos, en un marco que garantice el respeto a los valores y derechos, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible	CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
CG10 Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	CE14 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CG13 Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional	

**Breve Descrip. Cont.:**

Aborda el proceso de diseño, edición, producción y publicación de contenidos en entornos digitales multimedia. Introducir al estudiante aquellos conceptos relacionados con la comunicación digital y fundamentalmente utilizados para comunicar contenidos informativos a través de Internet. Manejar con destreza herramientas y programas para la producción y gestión de contenidos para medios en Internet.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	60
Clases Prácticas	60
Tareas compartidas	Hora
Seminarios	10
Tutorías	22
Otras actividades	4
Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	40
Preparación trabajos clases práctica	88
Otras actividades	16

**Sistemas de Evaluación**

La calificación se obtendrá mediante una evaluación teórico-práctica. Concretamente, se realizará una prueba teórica que supondrá entre el 30% y 40% de la calificación final. Además, a lo largo del curso, se realizarán una serie de prácticas con el ordenador y entrega de trabajos que supondrán entre el 60% y el 70% de la calificación.

**MATERIA**  
**COMUNICACIÓN PERSUASIVA**

**Cred. ECTS:** 18

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Primer Semestre/Curso: 3 Segundo Semestre/Curso: 4 Primer Semestre

Competencias:	Competencias Generales	Competencias Específicas
	CG1 Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE1 Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
	CG3 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE3 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
	CG4 Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE6 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus parámetros políticos, económicos y culturales
	CG5 Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE8 Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
	CG6 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CE10 Conocimiento de la teoría y la práctica sobre la publicidad, las relaciones y la comunicación corporativa
	CG7 Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades	CE12 Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
	CG8 Capacidad para la planificación, organización, dirección y control de los sistemas y procesos, en un marco que garantice el respeto a los valores y derechos, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible	CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
	CG10 Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	
	CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	
	CG12 Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	

**Breve Descrip. Cont.:**

Descripción: Se imparten conocimientos teóricos, técnicas y herramientas relacionadas con diferentes estrategias de comunicación y difusión de contenidos audiovisuales. Se prepara a los alumnos para desarrollar proyectos de comunicación planificados.

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	
<b>Tareas dirigidas</b>	<b>Hora</b>
Clases teóricas	90
Clases Prácticas	90
<b>Tareas compartidas</b>	<b>Hora</b>
Seminarios	0
Tutorías	19
Otras actividades	41
<b>Tareas autónomas del estudiante</b>	<b>Hora</b>
Preparación clases teoría	90
Preparación trabajos clases práctica	60
Otras actividades	60



**Sistemas de Evaluación**

Los criterios de evaluación son:

- Participación en la resolución de los casos prácticos.
- Claridad, precisión y orden en la redacción de los trabajos y de los exámenes.
- Conocimiento preciso y completo de la materia.

La nota final se determinará haciendo la media entre la suma de los trabajos realizados (entre 40% y 50%) y la nota obtenida en el examen final (entre 50% y 60%):

**MATERIA**

**FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO**

**Cred. ECTS:** 18

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Primer Semestre/Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 4 Primer Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales		Competencias Específicas	
CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE4	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa
CG4	Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CG5	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CE8	Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas	CE9	Conocimiento de la realidad socio comunicativa (estructuras, políticas y funcionamiento)
CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CE11	Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo, así como del ordenamiento jurídico de la información
		CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

**Breve Descrip. Cont.:**

Se analiza el fenómeno del periodismo, su evolución e influencia histórica como generador de opinión pública hasta la actual Sociedad de la Información. Se estudian los procesos de documentación informativa y el acceso a bases de datos documentales. Y se desarrolla el marco ético de la información y sus principios básicos, relacionados con el desempeño profesional del periodismo.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas		Hora
Clases teóricas		90
Clases Prácticas		90
Tareas compartidas		Hora
Seminarios		8
Tutorías		9
Otras actividades		15



<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	
<b>Tareas autónomas del estudiante</b>	<b>Hora</b>
Preparación clases teoría	85
Preparación trabajos clases práctica	56
Otras actividades	97

**Sistemas de Evaluación**

Evaluación continuada a partir del conocimiento de la teoría de la materia (entre 30% y 50% de la nota final), más la aplicación de ésta a trabajos prácticos, exposiciones en clase, análisis, debate y opinión sobre temas de documentación y actualidad, y un trabajo sobre archivos y centros documentales (entre 50% y 70% restante).

**MATERIA**

**PERIODISMO RADIOTELEVISIVO**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 3 Segundo Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales		Competencias Específicas	
CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE1	Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CG4	Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CG5	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE13	Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones		

**Breve Descrip. Cont.:** -

Descripción: Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la redacción y elaboración de informativos en el medio televisivo y radiofónico. Se formará al alumno en las técnicas y herramientas para desenvolverse en ambos ámbitos del periodismo audiovisual.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas		Hora
Clases teóricas		60
Clases Prácticas		60
Tareas compartidas		Hora
Seminarios		0
Tutorías		12
Otras actividades		30
Tareas autónomas del estudiante		Hora
Preparación clases teoría		40
Preparación trabajos clases práctica		75
Otras actividades		23

**Sistemas de Evaluación**

El examen supone el 40% de la calificación.  
Calificación de las prácticas realizadas a lo largo del semestre: el 50% de la calificación. Participación activa en clases, seminarios y tutorías: 10% restante.

**MATERIA**

**PSICOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN**

**Cred. ECTS:** 18

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 3 Primer Semestre/Curso: 3 Segundo Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales		Competencias Específicas	
CG2	Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE2	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE3	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CG4	Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CG5	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE14	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
CG6	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas		
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones		

**Breve Descrip. Cont.:**

Conocer los procesos cognitivos de comunicación. Aprender a manejar los elementos de la comunicación para conseguir que esta sea más efectiva. Explicar el funcionamiento de las relaciones interpersonales y su influencia para el trabajo en grupo. Aprender las diferentes maneras de gestionar un grupo.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas		Hora
Clases teóricas		90
Clases Prácticas		90
Tareas compartidas		Hora
Seminarios		14
Tutorías		32
Tareas autónomas del estudiante		Hora
Preparación clases teoría		120
Preparación trabajos clases práctica		59
Otras actividades		45

**Sistemas de Evaluación**

Se utilizará una evaluación continuada que estimule al estudiante a seguir el proceso de aprendizaje. En la evaluación continua se valorarán las actividades realizadas en las clases teóricas y prácticas y su valoración no será superior al 35% de la calificación final. Se realizará un examen final, con preguntas objetivas y preguntas cortas de respuesta abierta, que tendrá un peso en la calificación de un 60%. El otro 5% restante será para seguimiento de las tutorías de los estudiantes.

**MATERIA**  
**REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

**Cred. ECTS:** 18

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 2 Primer Semestre/Curso: 2 Segundo Semestre/Curso: 3 Primer Semestre

Competencias:	Competencias Generales	Competencias Específicas
	CG2 Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE1 Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
	CG3 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE2 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
	CG4 Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado	CE4 Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación comunicativa
	CG6 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CE5 Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
	CG9 Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas	CE8 Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas
	CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
	CG13 Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional	CE14 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación
		CE15 Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo

**Breve Descrip. Cont.:**

Los estudiantes entran en contacto con los procesos básicos del trabajo de los comunicadores y, a través de la práctica, adquieran las destrezas en la redacción de textos periodísticos. Mediante la elaboración de contenidos, con los géneros y formatos de los mensajes periodísticos, se pretende familiarizar al alumno con la capacidad comunicativa y el sentido discursivo del periodismo actual.

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	
Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	90
Clases Prácticas	90
Tareas compartidas	Hora
Seminarios	14
Tutorías	12
Otras actividades	12
Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	80
Preparación trabajos clases práctica	100
Otras actividades	52



**Sistemas de Evaluación**

Se establecen varias pruebas que se concretan a continuación:

- Examen de los contenidos teóricos del temario. La calificación del examen equivale al 40%-50% de la nota final.
- Diversos trabajos prácticos de evaluación continua que consistirán en el análisis y redacción de textos periodísticos. La calificación de las prácticas equivale al 50%-60% de la nota final.
- En ambas partes, teórica y práctica, se tendrá en cuenta el correcto uso de la lengua castellana y serán penalizadas las faltas ortográficas y gramaticales.

**MATERIA**

**PERIODISMO MULTIMEDIA**

**Cred. ECTS:** 12

**Carácter:** Obligatoria

**Ubicación Temporal:** Curso: 3 Primer Semestre/Curso: 3 Segundo Semestre

**Competencias:**

Competencias Generales	Competencias Específicas
CG2 Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio	CE1 Conocimiento de las técnicas para la elaboración de mensajes informativos en prensa, radio, televisión e internet
CG3 Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CE2 Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación
CG5 Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales	CE3 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos
CG6 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas	CE5 Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación
CG10 Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	CE12 Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación
CG11 Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.
CG13 Disposición de metodologías y destrezas de autoaprendizaje para la adaptación y actualización de nuevos conocimientos, para fomentar la innovación y creatividad en el ejercicio profesional	CE14 Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación

**Breve Descrip. Cont.:**

Ofrece una visión de los diferentes entornos multimedia, su lenguaje, las técnicas de producción empleadas y sus públicos. Se profundiza en los principios de la narrativa interactiva y se observan las principales diferencias con las formas narrativas lineales. Mediante el uso de herramientas de integración multimedia en entornos web, se aborda la función de la interactividad en los proyectos de comunicación.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Tareas dirigidas	Hora
Clases teóricas	60
Clases Prácticas	60

Tareas compartidas	Hora
Seminarios	0
Tutorías	20
Otras actividades	30

Tareas autónomas del estudiante	Hora
Preparación clases teoría	40
Preparación trabajos clases práctica	45
Otras actividades	45

**Sistemas de Evaluación**

La evaluación de las prácticas supone el 70% de la nota y la realización de un examen sobre el contenido de las clases, el 30% restante. Se valora la participación activa en las sesiones de producción y en las tutorías.

**MATERIA**  
**DERECHO DE LA INFORMACIÓN**

<b>Cred. ECTS:</b>	6	<b>Carácter:</b>	Obligatoria																			
<b>Ubicación Temporal:</b>	Curso: 4 Primer Semestre																					
<b>Competencias:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CG1</td> <td>Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> <tr> <td>CG3</td> <td>Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita</td> </tr> <tr> <td>CG9</td> <td>Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> <tr> <td>CG11</td> <td>Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones</td> </tr> <tr> <td>CG12</td> <td>Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Generales		CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita	CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas	CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones	CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Competencias Específicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CE7</td> <td>Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social</td> </tr> <tr> <td>CE11</td> <td>Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo, así como del ordenamiento jurídico de la información</td> </tr> <tr> <td>CE15</td> <td>Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo</td> </tr> </tbody> </table>	Competencias Específicas		CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social	CE11	Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo, así como del ordenamiento jurídico de la información	CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
Competencias Generales																						
CG1	Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas																					
CG3	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa, mediante lenguajes formales, gráficos y simbólicos, y mediante la expresión oral y escrita																					
CG9	Habilidad para la aplicación eficiente de herramientas para la solución de problemas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas																					
CG11	Capacidad para evaluar, optimizar y confrontar los criterios en la toma de decisiones																					
CG12	Capacidad de actualización de los conocimientos en el ámbito de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas																					
Competencias Específicas																						
CE7	Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas en la Comunidad Valenciana, en España, Europa y a nivel mundial, así como de las teorías y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social																					
CE11	Conocimiento de la ética y deontología profesional del periodismo, así como del ordenamiento jurídico de la información																					
CE15	Conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo																					

**Breve Descrip. Cont.:**

Descripción: Se trabajarán las bases de una legislación moderna y actualizada haciendo especial hincapié en conceptos relacionados con la identidad y pluralidad informativa y la libre circulación de la información escrita y audiovisual regulando el trabajo periodístico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Tareas dirigidas	
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
Tareas compartidas	
Seminarios	8
Tutorías	8
Tareas autónomas del estudiante	
Preparación clases teoría	25
Preparación trabajos clases práctica	25
Otras actividades	24

**Sistemas de Evaluación**

Examen final (50-75%)  
Participación clases prácticas, exposiciones y discusión de las lecturas propuestas y valoración de los ejercicios y casos prácticos (15%-50%)  
Asistencia a Seminarios (0-10%)

**MATERIA**  
**PERIODISMO ECONÓMICO**

<b>Cred. ECTS:</b>	6	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Ubicación Temporal:</b>	Curso: 4 Primer Semestre		
<b>Competencias:</b>	<b>Competencias Generales</b>		<b>Competencias Específicas</b>
	CG4 Capacidad para observar, transcribir y comunicar el fenómeno observado CG6 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico, así como de exponer razonadamente las ideas CG7 Conocimiento de las administraciones, empresas, instituciones, organizaciones, reglamentaciones y procedimientos necesarios para la realización de proyectos y otras actividades CG10 Capacidad para la innovación en el desarrollo de nuevas líneas, procesos, proyectos y productos.	CE3 Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos y comunicativos CE6 Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus parámetros políticos, económicos y culturales CE10 Conocimiento de la teoría y la práctica sobre la publicidad, las relaciones y la comunicación corporativa CE12 Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación CE13 Conocimiento y aplicación de las tecnologías y de los sistemas empleados para procesar, elaborar y transmitir contenidos informativos y de ficción, así como de diseño e infografía.	

**Breve Descrip. Cont.:**

Esta materia contribuye a la formación especializada del alumnado de periodismo en el procesamiento informativo y de opinión en torno a la actualidad en el ámbito de la economía. Comprende el estudio y análisis de los hechos económicos, con el fin de difundirlos en los medios de comunicación, empleando las técnicas de redacción que exigen los géneros periodísticos.

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	
<b>Tareas dirigidas</b>	
Clases teóricas	30
Clases Prácticas	30
<b>Tareas compartidas</b>	
Seminarios	18
Tutorías	6
Otras actividades	6
<b>Tareas autónomas del estudiante</b>	
Preparación clases teoría	30
Preparación trabajos clases práctica	25
Otras actividades	5

**Sistemas de Evaluación**

La docencia se impartirá teniendo en cuenta una doble vertiente: por un lado, de manera teórica, de acuerdo con la bibliografía recomendada y las explicaciones en el aula y, por otro, se realizarán diferentes supuestos prácticos sobre la materia, que los/las estudiantes deberán resolver con la documentación y material necesarios para ello. El sistema de calificación se fundamentará en la realización de una prueba teórica y una evaluación de los conocimientos prácticos y el conjunto de actividades planteadas a lo largo del semestre de docencia. La ponderación en la calificación final se concretará por el/la profesor/a al inicio del semestre.



Materia: OPTATIVIDAD DEL CENTRO				
Asignatura	Curso	Cr.ects	Org. temporal	Breve Descripción
PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	4	6	Semestral	Acceso a las fuentes de información científica, comprensión de su lenguaje y elaborar en lenguaje periodístico informaciones sobre ciencia y medio ambiente
PERIODISMO Y CRIMINALIDAD	4	6	Semestral	Análisis de los hechos criminales, extracción de las consideraciones jurídicas y su traducción en lenguaje periodístico multimedial
PERIODISMO CULTURAL	4	6	Semestral	Valoración y elaboración de contenidos informativos sobre los fenómenos culturales e interculturales en sus distintas vertientes sociales
CRÍTICA CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA	4	6	Semestral	Valorar el lenguaje y narrativa cinematográfico y televisiva, elaborar reseñas y críticas en los espacios audiovisuales e impresos
ESTRUCTURA DEL PERIODISMO	4	6	Semestral	Conocimiento de la estructura, el desarrollo histórico y la cultura de los medios de comunicación y sus implicaciones para el ejercicio profesional
INFOGRAFIA	4	6	Semestral	Conocimientos para producción de infografías de media dificultad en los procesos de producción multimedia
PERIODISMO DEPORTIVO	4	6	Semestral	Estudio y desarrollo práctico de las fuentes específicas, procesos de cobertura y técnicas de redacción y producción multimedial de los eventos deportivos
LITERATURA Y PERIODISMO	4	6	Semestral	Aborda las interacciones históricas y actuales entre el escritor y el periodista, así como el influjo de los géneros literarios en los periodísticos, en las técnicas de transcripción de una observación y en su relativa expresión narrativa.