



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
UNIVERSITAT RAMON LLULL

## 8. Resultados previstos

Los objetivos que se han establecido para este Máster se basan en los valores conseguidos por el Centro en otros másteres que imparte, y en particular, en el Máster en Dirección Comercial y Marketing Internacional. Estos estudios presentan tasas de graduación y de eficiencia superiores al 90%, y de abandono inferiores al 10%.

Los objetivos que se han estimado razonables para este Máster son los siguientes:

<b>Indicador</b>	<b>Objetivo</b>
Tasa de graduación	90%
Tasa de abandono	10%
Tasa de eficiencia	90%

Se utilizarán otros indicadores recomendados por la AQU, cuyos resultados se verán reflejados en los sucesivos informes de seguimiento.

Respecto al desarrollo de las competencias transversales, la experiencia adquirida en su evaluación en otros programas, se trasladará al Máster en Digital Marketing in a Digital Environment, al que se aplicarán procesos y herramientas de evaluación similares, para medir de forma directa el progreso del aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte de los estudiantes. Existen otros instrumentos indirectos, integrados en el Sistema de Garantía de Calidad, que reflejan cómo es percibido el aprendizaje por diferentes colectivos afectados:

- Encuesta a estudiantes al finalizar el programa.
- Encuesta a titulados.
- Encuesta a empleadores

La combinación de unos y otros enriquece el proceso de evaluación, aportando resultados útiles para mejorar la formación tanto de los estudiantes actuales, como de las siguientes promociones.