

4.1. Sistemas de información previos

Se prevé que el perfil más frecuente de los estudiantes será el procedente de estudios del área de las Ciencias Sociales, aunque no desestima la solicitud de estudiantes de otras disciplinas como ingeniería para los cuales el plan de estudios contempla créditos de complementos formativos.

El Departamento de Comunicación y Marketing Corporativo es el responsable de la promoción de las titulaciones ofrecidas por el Centro, y suele utilizar los siguientes medios:

- Sesiones informativas de los estudios, dirigidas a estudiantes interesados y convocadas a través de medios de comunicación (publicadas en la prensa nacional) en las que se hace hincapié en el Plan de Estudios y las competencias y habilidades asociadas al mismo.
- Publicación en folletos de presentación de IQS School of Management, Plan de Estudios con la distribución de asignaturas, y ventajas de estudiar en IQS School of Management.
- Participación en Ferias temáticas relacionadas con la educación superior, como las que periódicamente se celebran en Madrid y Barcelona, así como en las actividades de comunicación directa en Centros de Enseñanza de Bachillerato.
- Campañas informativas y publicitarias sobre la oferta de titulaciones (en diferentes medios de comunicación). Boletín trimestral que recoge los eventos y hechos más significativos del IQS (en formato papel y electrónico) para la web, con un apartado específico de que informa de las novedades y cambios del entorno académico y de investigación y se hace eco de los hitos y resultados alcanzados por los estudiantes.
- Página web IQS, donde se hace mención del contenido de los diferentes programas que se pueden cursar en el centro, y los objetivos específicos de cada uno.
- Redes sociales a través de las cuales se publicitan los diferentes programas formativos ofrecidos por IQS: Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Cualquier persona interesada en el Máster puede recibir información inmediata a través de la página web, o poniéndose en contacto con la Secretaría del IQS, desde donde se le dirigirá al Director del Máster para ser atendido de forma personalizada del curso.

También existe un procedimiento de orientación para estudiantes extranjeros; estos estudiantes son asesorados por el servicio de Relaciones Internacionales que les orienta con respecto a las materias a impartirse en cada Universidad, les facilita información sobre residencias y alojamiento, auxiliándoles en su búsqueda y les proporciona información relevante sobre el entorno social, económico y cultural.

En los casos en los que por algún tipo de discapacidad los estudiantes precisasen necesidades educativas específicas, el centro está preparado para ofrecer el soporte y apoyo necesarios. Por ejemplo, accesos especiales para la movilidad, tutorías personalizadas, etc. Destacamos de nuevo la existencia del programa ATENES (Atención a los Estudiantes con Necesidades Específicas) que tiene lugar en el marco de la Universitat Ramon Llull. Se entienden las necesidades específicas a partir del concepto de diversidad con lo cual se recoge todo lo que es específico del individuo: discapacidad, necesidad personal (como inmigración, género o situaciones de gestión emocional entre otras) y académica.