

EXPEDIENTE No: 9217/2016

ID TÍTULO: 4316083

Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master in Business Administration (EMBA) por la Universidad de Navarra

CRITERIO 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Se señala que el programa se imparte en las sedes de Barcelona y Madrid. Sin embargo, la solicitud se realiza únicamente para el centro IESE - Business School. Campus de Madrid (28052030). Se debe subsanar este aspecto.

Se ha procedido a realizar la modificación en el punto 1.3 de la herramienta.

CRITERIO 2. JUSTIFICACIÓN

Se deben aportar evidencias del interés académico e investigador del título propuesto. Se deben aportar referentes académicos externos de carácter nacional e internacional, con el mismo nivel MECES que el título propuesto, y que avalen la titulación.

Se han añadido evidencias del interés académico e investigador del título:

- escuelas de referencia a nivel internacional,
- sistema de clasificación de las mejores escuelas a nivel mundial con el fin de facilitar a los estudiantes la selección de escuela en la que realizar los estudios de Executive MBA (rankings),
- índices de satisfacción de alumnos
- índices de satisfacción de empresas
- respaldo empresarial a los alumnos al facilitarles asistir al curso en horario laboral
- respaldo empresarial en cuanto a la promoción a puestos superiores de los alumnos que han realizado estos estudios

Se aportan referentes académicos externos con programas de estudios del mismo nivel MECES.

CRITERIO 3. COMPETENCIAS

Las competencias generales tienen un valor genérico para la mayoría de los Títulos, pero deben estar adaptadas al contexto específico del título propuesto y no ocurre en las competencias generales aportadas. Además, algunas competencias generales están redactadas como objetivos, por ejemplo la CG1 y la CG5, entre otras. Se debe revisar la redacción de las competencias generales. Se deben revisar todas las competencias específicas, dado que la redacción de algunas de ellas las hace difícilmente evaluables y están redactadas en términos generales. Sirvan de ejemplo las competencias CE01, CE03, CE04, CE06, CE07, CE09 y CE27, entre otras. Las competencias CE19, CE23 y CE24 no presentan el preceptivo carácter avanzado. Por último, las competencias específicas, CE09, CE12 y CE17, entre otras, agrupan varias competencias. Se deben formular claramente, en términos de capacidades y/o habilidades a adquirir por los estudiantes y siguiendo las directrices indicadas en la Guía de Apoyo, las competencias generales y específicas que debe adquirir el estudiante al concluir sus estudios y éstas deben tener el preceptivo carácter avanzado o especializado, ser coherentes con el objeto del título y evaluables.

Se ha revisado la redacción de todas las competencias generales, empleando en todo momento las sugerencias del Anexo V de la Guía de Apoyo. Del mismo modo, se han modificado las competencias específicas, con especial atención a aquellas indicadas de forma explícita en el Informe de Evaluación.

En la redefinición de las competencias hemos intentado respetar la coherencia con las competencias incluidas en las memorias ya verificadas y acreditadas por la ANECA de nuestros programas Máster en Dirección de Empresas (MBA) y Máster Global Ejecutivo en Dirección de

Empresas (GEMBA), pues su naturaleza es lógicamente muy parecida.

En la lectura de las competencias es esencial considerar la perspectiva de dirección general del máster para entender el carácter y alcance de las competencias. El preceptivo carácter avanzado y diferenciador del máster radica no tanto en el conocimiento y comprensión de conceptos técnicos en determinadas materias aisladas, como en la aplicación de esos conceptos de forma integrada para analizar, sintetizar y evaluar situaciones de negocio con el fin de tomar decisiones ecuanímes con una base científica sólida. Por tanto, el programa nunca se limita a introducir conocimientos que algunos alumnos puedan haber visto en cursos de grado, sino que siempre transfiere estos conceptos a situaciones de negocio real donde hay que tomar decisiones desde la perspectiva holística del director general. Este elemento es diferenciador de cualquier programa de grado, pues una de las condiciones necesarias para el aprendizaje enriquecedor y profundo de este proceso de toma de decisiones es gozar de una larga experiencia profesional. El perfil de los alumnos en este máster, con un mínimo de 5 años de experiencia laboral (la media es de 9 años) y carreras muy diversas, es condición y garantía del preceptivo carácter avanzado de las competencias adquiridas. Este enfoque de nuestro programa es común a todos los másteres ejecutivos de dirección de empresas de reconocido prestigio en EE.UU. y Europa.

CRITERIO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

El perfil de ingreso recomendado indicado en la memoria no garantiza que los estudiantes que accedan al máster desde titulaciones ajenas a los ámbitos de la Economía y Empresa tengan los fundamentos suficientes para cursar conocimientos avanzados en este ámbito.

Para la descripción del perfil de ingreso hemos tenido en cuenta que el programa Máster Universitario Ejecutivo en Dirección de Empresas (Executive MBA) tiene como objetivo formar directivos y empresarios con criterio, que entiendan las implicaciones de sus decisiones en toda la organización y su entorno, y que, gracias a su visión holística, sean capaces de decidir integrando el conocimiento de equipos de directivos multidisciplinares. Para cumplir con este objetivo no sólo hay que comprender los conceptos técnicos en determinadas materias aisladas, sino aplicar estos conceptos en casos reales, analizando, sintetizando y evaluando situaciones de negocio multidisciplinares por naturaleza. El perfil diverso de los estudiantes, junto con su experiencia profesional, permite enriquecer el aprendizaje al aportar la multidisciplinariedad requerida para un mejor análisis y comprensión de los problemas de negocio así como de sus soluciones.

La trayectoria de todas las promociones anteriores del máster demuestra que el perfil de ingreso requerido garantiza la adquisición de las competencias previstas, unas tasas de rendimiento, graduación y eficiencia cercanas al 100% y un desarrollo profesional posterior excelente. Se ha modificado la descripción del perfil en el apartado 4.1 para ilustrar esto con mayor claridad.

Por lo tanto, dado que no existe un perfil de ingreso excluyente, se debe aportar en el apartado 4.5 el detalle de los complementos formativos para garantizar unos conocimientos mínimos a los futuros estudiantes con el fin de afrontar con garantías el proceso formativo, o bien acotar el citado perfil.

Se ha incluido mayor detalle en el apartado 4.5 de complementos formativos.

CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Para poder valorar la coherencia entre el plan de estudios y las competencias del título, se deben reconsiderar las competencias vinculadas a los módulos o materias, comprobando y mostrando su correspondencia con las competencias del título (reflejadas en el criterio 3), una vez hayan sido reformuladas éstas.

Se han comprobado las competencias vinculadas a cada módulo y materia después de las redefiniciones en el Criterio 3.

El módulo de “Fundamentos de la Gestión Empresarial” (materias: “Toma de Decisiones”, “Dirección Comercial” y “Dirección Financiera”), y el módulo de “Perfeccionamiento” (materias: “Economía” y “Dirección Financiera Avanzada”), no presentan el preceptivo carácter avanzado y sus contenidos se asocian a un nivel MECES inferior.

Al comienzo del apartado 5.1 se describe de forma general el carácter avanzado de los contenidos del máster.

Además, en el apartado 5.5 sobre los contenidos” de las materias se han explicado con detalle sus objetivos y se han modificado aquellos contenidos que pueden ser considerados de un nivel inferior al de máster. No obstante, cabe señalar que estas materias no pretenden simplemente enseñar los conceptos enumerados en ese apartado, sino que tratan que los alumnos los apliquen en situaciones de negocio reales. Los conceptos se presentan a través de casos que hay que analizar y sintetizar, y que finalizan en planes de acción concretos, siempre desde la visión integradora de la dirección general.

Como se indica en el anexo V de la Guía de Apoyo, la capacidad de evaluar y emitir juicios entraña un mayor requerimiento intelectual y esto es precisamente lo que en última instancia se pretende trabajar en el Executive MBA y lo que se ha procurado reflejar en los contenidos de las materias.

El módulo de especialización de 12 créditos se concreta en 3 bloques de 4 créditos vinculados cada uno de ellos de una estancia de una semana intensiva en 3 de las 5 opciones disponibles. Sin embargo, no se muestra con precisión las materias y contenidos que el estudiante deberá abordar en cada una de las opciones planteadas. Se debe aportar información más detallada sobre los contenidos que se cursarán en cada caso para poder ser evaluados.

Se ha incluido, dentro de los contenidos de la materia, los contenidos de cada uno de los bloques que los estudiantes pueden realizar en cada una de las semanas intensivas opcionales.

Además, se debe aportar información sobre cómo se financiarán las posibles estancias y se debe especificar los recursos materiales disponibles en las mismas para poder garantizar a los estudiantes la formación.

Se ha añadido información de este aspecto en el apartado de Movilidad del punto 5 y en el apartado 7 de recursos materiales. Adicionalmente, se indica en el apartado 6 que el profesorado se desplaza con los estudiantes para la realización de los módulos en el extranjero”

Se deben revisar los rangos en los sistemas de evaluación en algunas materias ya que la suma cruzada de mínimos y máximos no permite alcanzar el 100%.

Se ha realizado la revisión de todos los sistemas de evaluación de cada una de las materias. Se ha cambiado el sistema de evaluación en el caso de la materia III del módulo 1, Dirección de Operaciones, elevando a 60% la horquilla de una de las evaluaciones para que cumpliera los requisitos ya que, efectivamente, era erróneo.

CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO

Se debe distinguir el profesorado que se encargará de impartir el título en las dos sedes ofertadas (300 plazas de nuevo ingreso: 90 en Madrid y 140 en Barcelona, en formato semanal y 70 en Madrid en formato quincenal).

Se incluye un texto explicativo al comienzo del apartado 6.1 y en el anexo 1 se detallan los profesores que imparten docencia en cada sede.

Se debe proporcionar información del perfil docente e investigador del profesorado encargado de impartir el título para poder valorar su adecuación al objeto del máster. Solo se aporta la información agregada para todo el profesorado disponible. El perfil docente es la descripción de la experiencia docente (asignaturas impartidas, programas específicos,...) del núcleo básico del profesorado en materias relacionadas con la temática del Máster. El perfil investigador es la descripción de las líneas y trabajos de investigación del núcleo básico del profesorado relacionados con la temática del Máster.

Además de la información desagregada por Departamentos, perfiles de profesores, dedicación y producción científica detallada de cada profesor, se incluye el link <http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/claustro/> en el que están los Currículums del claustro de la escuela por orden alfabético.

La estructura del contenido de los currículum disponible en este link es la siguiente:

- cargo/función que desempeña (por ejemplo : Profesor de "Análisis de Decisiones")
- títulos académicos obtenidos (por ejemplo: PhD, Doctorado, etc.)
- áreas de interés (son las áreas de especialización)
- publicaciones:

1. Libros
2. Artículos en journals con referee
3. Documentos de Investigación
4. Capítulos en libros
5. Notas Técnicas
6. Casos
7. Artículos en otra publicación.
8. Entrevistas
9. Opinión
10. Ocasional Papers
11. Estudios y monografías
12. Tesis doctoral

Se debe detallar el profesorado encargado de impartir el módulo de especialización, indicando el perfil docente e investigador del mismo.

Se incluye la relación de profesores que imparten el módulo de especialización en el anexo 2. Sus currículums pueden consultarse en el link referido en la alegación anterior.

CRITERIO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Se debe aportar la información relativa a los recursos materiales para impartir las materias de especialización.

Se ha incorporado información sobre los recursos materiales en el caso de la materia de especialización en las diferentes ubicaciones (New York, Shanghai, Sao Paulo).

RECOMENDACIONES

CRITERIO 2. JUSTIFICACIÓN

Se recomienda concretar cómo los resultados de las consultas tanto internas como externas han influido en la definición y planificación del título.

Se considerará en sucesivas revisiones del plan de estudios.

CRITERIO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Se recomienda incluir la ponderación de los distintos criterios de admisión para dotar de mayor claridad a este proceso.

Se considerará en sucesivas revisiones del plan de estudios.

CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO

Se recomienda concretar el personal de apoyo disponible para este título.

Se ha detallado la categoría profesional de administración y servicios y se ha incluido un organigrama.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El programa **Executive MBA** del IESE se adecúa a los objetivos estratégicos de la Universidad de Navarra en cuanto que contribuye al compromiso de ésta y del IESE por la educación y desarrollo de líderes en el campo de la gestión y dirección de empresas, así como por la generación y diseminación de nuevas ideas con las que se impacte significativamente en la práctica de la profesión de los empresarios y directivos de empresa.

El Executive MBA fue Verificado en 2010 y se ha impartido como título oficial hasta el curso académico 2015-2016. El título se somete a verificación ya que las continuas mejoras del plan de estudios han modificado sustancialmente la memoria inicialmente aprobada. En esta memoria se incorporan todos los cambios que causaron la denegación de la acreditación, estos son, número de plazas, distribución de ETCS y sedes donde se realiza el Executive MBA.

La adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad se concreta en los siguientes aspectos:

- Formación con rigor, como refleja el sistema de calificación (exámenes) y el material utilizado.
- Internacionalidad, tanto del claustro académico por su diversidad de nacionalidades, de sus relaciones profesionales e investigaciones, del material utilizado, de la diversidad y nacionalidades de los alumnos, como de su experiencia laboral y del idioma vehicular (inglés, castellano).
- Perfeccionamiento de competencias profesionales y formación continua.

El Programa Executive MBA responde a la necesidad de contribuir a la formación de líderes de empresas capaces de construir un futuro sostenible sobre cimientos sólidos en un mundo global.

IESE se ha situado entre las mejores escuelas de dirección del mundo y cuenta con más de 45.000 antiguos alumnos en todo el mundo, 4.000 de los cuales son del Executive MBA.

El IESE lanzó su primer Programa Executive MBA en Madrid en el año 1982. Posteriormente, se lanzó en Barcelona en 2007 como consecuencia de la ampliación del campus.

El **Executive MBA** es una modalidad de MBA que se caracteriza porque su formato permite la compatibilización del trabajo profesional con el estudio de un MBA. Este tipo de formato está reconocido en todo el mundo como una de las experiencias académicas y formativas más importantes e intensas que un profesional del ámbito de la empresa puede tener ya que en ella puede adquirir, mejorar e impulsar sus habilidades en el ámbito de la gestión. Escuelas de reconocido prestigio a nivel internacional como LBS (London Business School), NYU (New York University), Columbia HEC, INSEAD, entre otras, ofrecen programas con el mismo formato y objetivos al Executive MBA del IESE. A nivel español IE (Instituto de Empresa) y ESADE también ofrecen programas en este formato.

Dada la gran oferta de Executive MBA que encontramos tanto en Europa como en Estados Unidos, publicaciones especializadas de todo el mundo (como Financial Times, Business Week, The Economist y FORBES) llevan muchos años ayudando a

los futuros estudiantes en la selección de la mejor escuela en la que cursar esta modalidad de MBA. Estas publicaciones evalúan los Executive MBAs de forma externa e independiente, según los datos que recogen de los ex-alumnos de estos cursos así como de las propias escuelas, y hacen un ranking con los resultados obtenidos. Desde la aparición de los rankings, el Executive MBA del IESE ha ocupado siempre una posición de privilegio, estando consistentemente entre los 15 mejores escuelas del mundo, lo que supone un gran reconocimiento para el programa y el hecho de que el Executive MB del IESE se haya convertido en un referente para muchas escuelas de negocio tanto a nivel nacional como internacional.

El ranking del Financial Times, por ejemplo, se inició en el año 2001 y el IESE ocupó la posición número 8 del ranking entre cerca de 100 escuelas analizadas. En los últimos 5 años la posición del IESE ha sido la siguiente

Executive MBA - Resultados últimos 5 años

Ranking - Financial Times	
Año	Número
2015	15
2014	12
2013	12
2012	14
2011	13

Como puede observarse, el IESE está situado en la parte alta de la tabla comparándose con las mejores escuelas mundiales y convirtiéndose en escuela de referencia.

El Executive MBA del IESE goza de un alto prestigio tanto entre los profesionales del ámbito de la empresa como entre las empresas mismas. De hecho, el 80% de nuestros alumnos vienen referenciados por antiguos alumnos, lo que demuestra el alto grado de satisfacción que tienen con el programa. Además, las encuestas a alumnos y a antiguos alumnos dan un porcentaje muy elevado de satisfacción con el programa. Tanto es así, que más de un 90% recomendarían el programa a un amigo o colega de trabajo.

En cuanto a los empleadores, el 100% de nuestros alumnos tiene el respaldo de su empresa para realizar el programa. El rango de empresas representadas en cada promoción es muy amplio y va desde empresas del IBEX a multinacionales con sede en España o desde PYMES a startups ya que parte de nuestros alumnos son emprendedores. Por otro lado, haber obtenido el título del EMBA del IESE ha dado a una gran mayoría de nuestros alumnos la posibilidad de cambiar de empresa, tener más responsabilidades o iniciar una trayectoria profesional internacional. Las empresas valoran muy especialmente de nuestros alumnos la visión de dirección general que adquieren, la capacidad en la toma de decisiones complejas, el desarrollo de un liderazgo centrado en las personas, la resiliencia y su vocación de detectar y abrir nuevas vías de crecimiento para la empresa.

El Executive MBA pretende los siguientes objetivos:

- Reforzar y completar los conocimientos necesarios para desempeñar las tareas directivas con competencia profesional. A tal efecto se garantiza una exposición de los alumnos a unas materias que cubren el espectro funcional clásico de la empresa (tales como finanzas, contabilidad, comercial, producción, dirección general,

recursos humanos, etc.) así como áreas consideradas necesarias en la formación de buenos directivos (dirección general, negociación, tecnología, economía, liderazgo, etc.).

- Ofrecer medios para la adquisición de habilidades directivas clave. Los diferentes métodos de instrucción empleados (casos, simulaciones, proyectos, presentaciones, etc.) buscan fomentar el desarrollo y el perfeccionamiento de cada una de éstas, tales como el análisis crítico, el trabajo en equipo, la comunicación oral efectiva, etc.
- Desarrollar actitudes y capacidades de dirección, tales como el afán de logro, la capacidad integradora, la tolerancia a la ambigüedad, la prospectiva, el sentido del cambio, la promoción de la innovación, la imaginación, el sentido de la acción, etc.

PROMOCIONES Y NÚMERO DE ALUMNOS DEL EXECUTIVE MBA DEL IESE

Como muestra de la demanda acaecida desde su inicio es significativo el número de promociones llevadas a cabo desde su inicio así como el número de alumnos por promoción

La primera promoción del EMBA se graduó en 1983 con 38 alumnos y se ha venido realizando ininterrumpidamente desde entonces. La última promoción es de 2015 y se graduaron 114 alumnos en Madrid y 86 en Barcelona.

Oferta de plazas

En la actualidad en la modalidad EMBA se ofertan 300 plazas anuales (en formato semanal 90 en Madrid y 140 en Barcelona; en formato quincenal 70 en Madrid).

La calidad del claustro, los recursos y los programas del IESE gozan de reconocimiento en distintos ámbitos, incluso por parte de agencias de acreditación. El IESE se enorgullece de haber obtenido la triple acreditación de las siguientes organizaciones (<http://www.iese.edu/es/conoce-iese/gobierno/acreditaciones/>)

- **EQUIS** (The European Quality Improvement System) es la entidad de acreditación del European Fund for Management Development (EFMD) y tiene como objetivo mejorar la calidad de la formación para directivos a escala mundial. El IESE fue acreditado en 1998 y re-acreditado en junio de 2014. re-acreditación fue lograda en junio de 2014 por cinco años más.
- **AMBA** (*The Association of MBAs*) tiene su sede en el Reino Unido y acredita a los programas de postgrado en el ámbito de los negocios a nivel mundial. El IESE fue acreditado en 1999 y re-acreditado en noviembre 2015.
- **AACSB** (*The Association to Advance Collegiate Schools of Business*). Fundada en 1916, la AACSB es la entidad más antigua del mundo en acreditación de escuelas de negocios que imparten cursos de grado, máster y doctorado en el ámbito de los negocios y la contabilidad. La AACSB ha concedido su acreditación a menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo. El IESE fue acreditado 2010 y re-acreditado en junio de 2015.

2.2. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

El IESE fue una de las primeras Escuelas de Negocios internacionales que lanzó este programa universitario de postgrado, que cuenta en en estos momentos con 33 promociones. En la actualidad, este tipo de programas tiene un extraordinario desarrollo a nivel internacional.

Podemos añadir otras referencias internacionales que, con la misma filosofía del Executive MBA del IESE y gracias a su colaboración, se han diseñado e implantado en Universidades de distintos países del mundo. Es el caso de: la Escuela de Negocios INALDE perteneciente a la Universidad de la Sabana en Colombia; la Escuela de Negocios IAE de la Universidad Austral, Argentina; la escuela de negocios CEIBS, en Shanghái, China; la Escuela de Negocios PAD, perteneciente a la Universidad de Piura, en Perú; la Escuela de Negocios ESE. De la Universidad de los Andes, en Chile. Los profesores del IESE suelen impartir sesiones de manera intensiva en escuelas que lo solicitan durante los periodos de lanzamiento y, posteriormente, el IESE ha mantenido la colaboración con ellas.

En lo referente a procedimientos utilizados para la elaboración del plan de estudios, el Comité del Master está constituido por representantes de cada una de las áreas del IESE. Cada uno de estos representantes es responsable de la coordinación de los cursos que se dan en su área, de modo que junto con el resto de profesores adecúa los programas de estudio de cada curso para que no se solapen los conceptos que se transmiten a los alumnos. De esta manera:

- Se seleccionan las materias de cada curso así como el reparto de carga docente entre los mismos.
- Se programa la secuencia de los conocimientos a lo largo de los dos años. Se seleccionan las materias y cursos optativos en función de las áreas de la dirección de empresas de interés para los alumnos.

La secuencia establecida en la Universidad de Navarra es la siguiente:

- La Junta Directiva, previa consulta a los Departamentos implicados, abre el proceso de consulta interno y crea las comisiones correspondientes indicando sus competencias y criterios de formación. En este proceso se tienen en cuenta los distintos grupos de interés. También define los mecanismos de información a los interesados y los procedimientos para elevar propuestas y sugerencias, con el fin de garantizar la máxima transparencia y promover la participación de las partes implicadas.
- La Comisión responsable analiza la oferta formativa del Centro teniendo en cuenta el marco de referencia del momento (titulaciones del momento, normativa legal, entorno nacional e internacional, análisis de la sociedad y del entorno profesional, libros blancos, etc.). Para ello, también se recogen las indicaciones del Consejo Asesor del IESE, formado por altos directivos o personalidades internacionales del ámbito empresarial, así como las sugerencias provenientes de las empresas con las que el IESE colabora más estrechamente. La Comisión elabora posibles perfiles de ingreso y de egreso de los titulados en relación a competencias y resultados de aprendizaje. Atendiendo a lo anterior la Comisión propondrá la orientación y líneas generales del nuevo título.
- La Junta Directiva estudiará la propuesta y la aprobará o la devolverá para su revisión.
- Aprobadas las líneas generales del título, la Comisión diseña la memoria del plan de estudios que incluirá, con la participación de los Departamentos, el diseño de los módulos, materias y asignaturas. Junto a la memoria oficial se elaborará un

documento complementario donde detallen aspectos como los elementos que diferencian al título propuesto respecto de otros títulos similares. La propuesta de memoria del plan de estudios y el documento complementario se propondrá a la Junta Directiva para que, en caso de ser aprobada, se eleve a la aprobación de Rectorado.

- Proceso de desarrollo, revisión y mejora de la calidad del programa formativo:

El objeto de este proceso es establecer la sistemática aplicable a la revisión y control periódico del programa formativo.

Los profesores responsables de las asignaturas deben elaborar, antes del comienzo de curso, una guía docente de la asignatura. Esta guía será pública, al menos, en la intranet de la Universidad, para conocimiento de los alumnos matriculados. La organización del horario académico compete al Vicedecano/a Director/a de Programas quien contará con la colaboración de los Directores de programa y con la asistencia de la Secretaría del Centro. Se tendrán en cuenta las propuestas de mejora derivadas de las evaluaciones anteriores. Debe procurarse la adecuada coordinación del tiempo que los alumnos deben dedicar a las diferentes materias. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las distintas materias que se imparten en un mismo curso.

El profesor/a es el responsable de la evaluación de los alumnos y debe velar por la adecuación entre los sistemas de evaluación y las competencias que los alumnos han de adquirir con la respectiva asignatura.

- Revisión y mejora:

Recogida y análisis de la información: Para la evaluación del programa formativo se contará con la participación de todos los grupos de interés, incluyendo:

- Recogida sistemática de opiniones de profesores y alumnos.
- Obtención de indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados (tasa de graduación, tasa de abandono, tasas de éxito, eficiencia, duración de los estudios, grado de inserción laboral, etc.)
- Propuestas para la mejora de la docencia realizadas por alumnos, profesores, agentes externos, CGC (Comisión de Gestión de Calidad) o por otras comisiones establecidas al efecto.
- Informes sobre progreso laboral de los egresados y sobre la satisfacción y adecuación de la formación recibida de egresados y empleadores.
- Quejas y sugerencias recibidas.
- Recogida sistemática de opiniones del PAS, a partir de encuestas o informes sobre aspectos vinculados con el desarrollo y calidad del Plan de Estudios.

Revisión de la oferta formativa del Centro: La CGC recibirá toda esta información, cuyo análisis, propuestas de mejora y seguimiento se llevará a cabo conforme a lo que se detalla en el apartado 9 . Con carácter general la CGC la analizará y propondrá las mejoras que considere oportunas, bien incluyéndolas en el Plan trienal de mejoras, bien proponiéndolas a la Junta Directiva del Centro como acciones complementarias de mejora. La Junta Directiva del Centro aprobará, si

procede, las acciones de mejora y el Plan trienal de mejoras. En el caso de que las mejoras deban ser aprobadas por otros Centros o Servicios de la Universidad o por el Rectorado, se remitirá la propuesta a esos órganos para proceder a su oportuna tramitación. En todo caso se rendirá cuentas a todos los grupos de interés.

http://www.iese.edu/es/conoce-iese/gobierno/acreditaciones/?_ga=1.96120991.263927801.1461744632

2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad

El Executive MBA es un programa dirigido a profesionales que buscan la formación que se puede obtener con un MBA pero sin dejar de trabajar. Son profesionales que se encuentran en un estadio de carrera profesional temprano (media de 9 años de carrera profesional) pero con un bagaje suficiente para entender hacia dónde quieren enfocar su carrera profesional. La media de edad del programa es de 33 años, la mayoría de participantes son españoles y los idiomas utilizados son el castellano y el inglés.

El fulltime MBA está pensado para jóvenes profesionales que justo acaban de empezar en el mundo laboral (4 años media de carrera profesional) y que buscan un impulso y/o cambio de dirección en su trayectoria profesional. El fulltime MBA supone dejar de trabajar y es un programa eminentemente internacional. El único idioma utilizado es el inglés. El IESE, a través de su división de "Career Services", canaliza ofertas de trabajo de todo el mundo para los alumnos que están en su segundo año de MBA.

El Global Executive MBA es un programa pensado para ejecutivos internacionales con una larga trayectoria profesional y que ya ocupan posiciones de mucha responsabilidad. Estos directivos buscan, sin dejar de trabajar, una mayor solidez en sus conocimientos, la posibilidad de compartir ideas y puntos de vista con profesionales con niveles parecidos de responsabilidad pero con experiencias distintas. El programa les permite una mejora en los procesos de decisión e integración y la capacidad de trabajar con equipos multiculturales y deslocalizados. El idioma utilizado es el inglés y hay una parte importante del programa que se realiza a través de una plataforma virtual.

El Máster en Economía y Finanzas (MEF) se creó con el objetivo de preparar analistas de alto nivel en las áreas de análisis económico y teoría financiera. Los objetivos del Máster son proveer de una base teórica y cuantitativa sólida, desarrollando habilidades analíticas principalmente para la investigación, con objeto de que los alumnos puedan involucrarse en proyectos de investigación.

El Master Universitario en Ciencias de la Dirección tiene el objetivo de preparar a aquellos alumnos que quieran desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito académico. Este máster proporcionará a los alumnos las aptitudes metodológicas cuantitativas y cualitativas necesarias para realizar investigaciones empíricas y teóricas de gran calidad para publicar en revistas en todos los ámbitos relacionados con el mundo económico-empresarial. Tras completar las asignaturas y, como prerequisite para acceder al Programa Doctoral del IESE, los alumnos deberán aprobar un examen en su ámbito de especialidad y entregar un trabajo de investigación empírica que demuestre un gran potencial.