

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Universidad Pública de Navarra dispone de sistemas de información diversos de carácter general para el conjunto de la Universidad sobre la oferta formativa y lo relativo al acceso, matriculación, becas, servicios múltiples, etc. Los principales cauces de difusión son:

- a) Web propia: su actual grado de implementación la ha convertido en el principal medio de información del Máster/Posgrado Oficial actual, como se atestigua por la creciente presencia de alumnado extranjero hispanohablantes y de estudiantes de otras Comunidades Autónomas. También es un instrumento para mantener al alumnado informado sobre temas de especial interés para el buen desarrollo de las actividades docentes e investigadoras de propio Máster.
- b) Oficina de información al estudiantado: Ofrece información precisa y completa antes y después del acceso al Máster. Su atención es personalizada y a través de diferentes vías: teléfono, correo electrónico o presencial.
- c) Presencia institucional en Ferias Educativas en España y en diferentes países del mundo. El Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad Pública se ha centrado, sobre todo, en América Central y del Sur, aunque en el último año se ha ampliado la presencia en Europa y Asia.
- d) La Universidad cuenta, asimismo, con la colaboración de Fundaciones u otras entidades, con las que se han firmado convenios, que difunden también la oferta formativa. Una de las entidades con las que se viene es la Fundación Carolina, que oferta y concede becas a estudiantes procedentes de América Central y Sur.
- e) Plan de Tutoría: En dicho plan se prevé la tutela de cada estudiante desde su admisión y, por tanto, durante el proceso de matriculación.

El Departamento de Trabajo Social, en colaboración con la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, pone a disposición del estudiantado de nuevo ingreso otros sistemas de información, orientación y acogida. Su labor se ha definido por ser de proximidad y de atención individualizada. La Comisión Académica del Máster, el equipo académico y el personal administrativo asumen funciones informativas (teléfono, e-mail, aula virtual, etc.) y de organización de los procedimientos de acogida y orientación.

Por su parte, la Comisión Académica del Máster es el referente clave en materia de acogida y orientación. Hasta la fecha se han organizado sesiones informativas y de orientación entre el alumnado del último curso del grado en Trabajo Social. Además, a comienzo de cada curso, se realizan sesiones informativas para el alumnado de 1º y 2º curso del Máster.

En cuanto al perfil de ingreso, el Máster está principalmente dirigido a estudiantes o profesionales del ámbito del Trabajo Social y de las Ciencias Sociales, así como a todas las personas interesadas en ampliar su formación o experiencia profesional en la intervención con individuos, familias y grupos.

Es recomendable que el alumnado posea, además de formación de nivel grado o similares en el ámbito de las ciencias sociales, las siguientes características personales y académicas:

- o compromiso social y ético,
- o habilidad para las relaciones interpersonales,
- o constancia y responsabilidad en el trabajo,
- o curiosidad científica,
- o capacidad para el trabajo en equipo,
- o capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones,

Sumado a esto, la experiencia laboral en los ámbitos de intervención social será un acervo competencial que será de gran ayuda para el seguimiento fructífero de la formación de Máster.