

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil de ingreso recomendado es aquel estudiante que haya cursado estudios previos de grado en titulaciones de enseñanzas técnicas o experimentales relacionadas con los objetivos del Máster; entre ellas: Química, Física, Bioquímica, Biotecnología, Farmacia, Medicina, Ingeniería Química, Ingeniería Electrónica, o titulaciones afines.

Es necesario asimismo que los estudiantes demuestren un conocimiento de inglés de nivel B2, que garantice que éstos pueden seguir las clases teóricas.

Los **canales de difusión** que se emplearán para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre los diferentes procesos serán fundamentalmente:

INFORMACIÓN TELEMÁTICA

- Debido al carácter interuniversitario del máster, éste cuenta con una página web propia <http://www.icmol.es/master/nnm> donde aparece recogida toda la información relevante sobre el mismo.

Una vez se apruebe la presente memoria, se mostrará el nuevo plan de estudios.

Esta página web está estructurada en los siguientes apartados:

- A) Inicio: descripción general del máster y enlaces de interés.
- B) Objetivos.
- C) Estructura: Se describe la estructura académica del máster, los descriptores de los distintos módulos y los diversos itinerarios que pueden seguir los estudiantes.
- D) Calendario: Información sobre la distribución temporal de máster.
- E) Profesores: Relación de todo el personal docente del máster.
- F) Admisión: Condiciones de acceso, condiciones de admisión y enlaces a la Normativa de admisión y acceso específica de cada universidad.
- G) Comisión: miembros de la Comisión de Coordinación Académica del Máster
- H) Doctorado: Esta pestaña dirige a la web propia del programa de Doctorado en Nanociencia y Nanotecnología. En esta página se puede encontrar: introducción, admisión y acceso, organización del periodo de investigación, líneas de investigación, normativa tesis doctoral, sistema de garantía de calidad, responsables del programa de doctorado, enlaces de interés. Así mismo se encuentran los enlaces a los programas de doctorado de las Universidades Autónoma de Madrid y Valladolid a los que se puede acceder tras finalizar el máster.
- I) Información: información de contacto

Esta información está referida al actual plan de estudios del máster de 120 créditos. Al implantarse el Programa de Master de esta memoria, la página se actualizaría en referencia al nuevo plan de estudios y universidades participantes.

Existe además una sección privada dentro de la página web para los alumnos, profesores y coordinadores del máster. En esta web los estudiantes tienen a su disposición todo el material didáctico, fechas de examen y notas, horarios de clase, etc.

- Además, algunas otras de universidades participantes disponen de su propia página web para el máster.

UAM:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Ciencias/es/1242650400756/1242650395934/estudio/detalle/Master_Universitario_en_Nanociencia_y_Nanotecnologia_Molecular.htm

UA: <http://cvnet.cpd.ua.es/webcvnet/planestudio/planestudiond.aspx?plan=D060>

UVA:

<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/Nanociencia-y-Nanotecnologia-Molecular/>

UCLM: <http://munnm.masteruniversitario.uclm.es/presentacion.aspx>

- *En las páginas web de los Servicios de Postgrado de las Universidades participantes, disponibles en su mayoría en las lenguas oficiales de las distintas comunidades autónomas y en inglés se ofrece una descripción del máster, objetivos, requisitos específicos de admisión, criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc., Información sobre precios y becas y los links correspondientes. Un apartado dedicado a la preinscripción y admisión: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos y excluidos, e instrucciones para formalizar la matrícula.*

UV: Servicio de Postgrado

<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/novedades-1285846663404.html>

UAM: Centro de Estudios de Postgrado

http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242663065228/listadoEstudios/Masteres_oficiales.htm

UA: Servicio de Gestión Académica

<http://sga.ua.es/es/>

Uva: Servicio de Postgrado y Doctorado

<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/index.html>

UCLM: Vicerrectorado Docencia

<http://www.uclm.es/estudios/catalogo/master.aspx>

ULL: Negociado de Estudios de Postgrado

http://www.ull.es/view/institucional/ull/Preinscripcion_y_matricula/es/True

UMH: Servicio de Gestión de Estudios

<http://estudios.umh.es/>

- *Página web del Instituto Europeo de Magnetismo Molecular: <http://www.eimm.eu/>*
- *Webs de entidades locales, de los diferentes gobiernos autonómicos, cámaras de comercio, oficinas de empleo (subvenciones), entidades bancarias (préstamos y ayudas).*
- *Web del portal europeo de másteres (www.mastersportal.eu), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.*

INFORMACIÓN IMPRESA

- *Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tablones de anuncios de los centros.*
- *Folleto de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de las Facultades y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por el Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Posgrado).*
- *Guías de estudios de postgrado editadas por Servicios de Información a los Estudiantes en castellano, inglés y valenciano. Los ejemplares reenvían por correo a los centros de enseñanza secundaria de las distintas Comunidades Autónomas y se reparten en mano en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias*

internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios atendidos por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.

- *Inserción de logos en Conferencias organizadas por Institutos de Investigación, Centros, Departamentos, etc...*
- *Carteles publicitarios expuestos en la vía pública o visible desde la misma.*
- *Publicidad en periódicos de ámbito universitario, autonómico y nacional.*
- *Publicidad en periódicos locales.*

INFORMACIÓN PERSONALIZADA

Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico, atención telefónica y atención al público a los Centros de Posgrado, Servicios de Información al estudiante, institutos, departamentos y facultades donde se imparte el Máster.