

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 Estructura de las enseñanzas

Para el diseño del plan de estudios se ha tomado en consideración que el alumno le dedicará su atención durante 40 semanas al año en un periodo de 4 años, y un crédito ECTS equivale a 27 horas de trabajo.

El plan de estudios está constituido por 240 créditos divididos en 4 cursos con 60 créditos respectivamente. De ellos ~~60~~ 64 son de formación básica: 36 de la rama de Ciencias sociales y jurídicas, ~~48~~ 25 de la rama de Artes y humanidades y 6 de la rama de Ingeniería y arquitectura, que se imparten entre los dos primeros cursos. La estructura de la enseñanza está formada por 9 módulos y ~~23~~ 25 materias y su organización se ha establecido de forma semestral o anual.

Para su diseño se ha tenido en cuenta, entre otros:

- El Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa publicado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2005.
- “Guia general per dur a terme les proves pilot d’adaptació de les titulacions a l’EEES. Titulacions de Grau”, Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), 2ª edición.
- European Commission, Tuning Educational Structures in Europe, 2006.
- Informe de la Fundación COTEC.
- Las acreditaciones que conceden diversos organismos acreditadores externos como: AEEDE, EFMD, CLADEA, IACBE y GAC.
- Planes de estudio de universidades nacionales y extranjeras detalladas en el capítulo 2 de la memoria.
- Organismos internacionales detallados en el capítulo 2 de la memoria.

Debido a la necesidad de poder conseguir experiencia real sobre la dirección de empresas tecnológicas se han definido prácticas externas obligatorias y optativas (de 4 a 12 créditos) y un proyecto final de Grado de 16 créditos que defenderán una vez aprobados los créditos restantes del título. Dichos créditos serán ofrecidos en la segunda mitad del Plan de Estudios.

Para el desarrollo profesional de los los egresados es importante el conocimiento de tres lenguas. Para ello se ha planificado que el 80 % de las materias se impartan en inglés y el resto en catalán y/o castellano indistintamente.

Uno de los objetivos que desde hace unos años se lleva planteando la Universidad es su internacionalización y como ejemplo son los estudios de Bachelors que ya se están impartiendo en nuestro Centro como título propio. Ello conlleva que la mayor parte de los estudiantes que cursan y cursaran dichos estudios serán extranjeros. Se ha diseñado el plan de estudios con contenidos culturales e idiomáticos de nuestro País.

Para los alumnos de nuevo ingreso se ha definido una normativa de permanencia:

- Los alumnos que en su primer curso académico, en les convocatorias ordinaria y extraordinaria, no lleguen a aprobar 20 créditos de las asignaturas matriculadas, no reconocidas o transferidas, causaran baja en el Centro. La Junta de Evaluación aplicará esta normativa valorando el progreso del alumno y su rendimiento académico.
- Dicha normativa no será aplicable a aquellos alumnos con necesidades educativas especiales.

De acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico de 6 créditos como máximo por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Estos créditos se contemplan en el plan de estudios como créditos optativos. En las actuales titulaciones que se están impartiendo en el Centro los alumnos ya se les reconocen créditos por dichas colaboraciones y se contemplan como créditos de libre configuración.

En el desarrollo del Plan de Estudios se han tenido en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres conforme a lo dispuesto en la Ley 3/2007, de 22 de marzo

para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; así como los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad según se recoge en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad; y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos según se recoge en la Ley 27/2005, de 30 de noviembre de fomento de la educación y la cultura de la paz.

a) Tabla resumen para cada módulo definido en el Plan de Estudios

Denominación de módulo	Contenido en créditos ECTS	Carácter obligatorio u optativo
Conocimientos complementarios	30	OP
Desarrollo personal	16 13	OB
Empresa y tecnología	20	OB
Formación básica	60 64	OB
Fundamentos de economía	19	OB
Fundamentos de tecnología	17 16.5	OB
Gestión de la tecnología y la innovación de la empresa	29 30.5	OB
Gestión de áreas funcionales	43 41	OB
Marco legal	6	OB
TOTAL créditos ECTS	240	OB/OP

La organización temporal de todos los módulos o materias es semestral para favorecer la movilidad de los estudiantes.

b) Tabla de materias básicas por Ramas según el anexo II del R.D. 1393/2007

Módulo de Formación Básica			
Materia	Asignaturas	ECTS	Rama de conocimiento
Comunicación	Cross/Cultural management	6 5	Ciencias sociales y jurídicas
Empresa	Principles of business management	6	Ciencias sociales y jurídicas
Economía	Accounting principles I	6	Ciencias sociales y jurídicas
	Accounting principles II	6	
	Principles of finance	6	
Estadística	Mathematics for business	6	Ciencias sociales y jurídicas
Idioma moderno	Foreign language I	6 5	Artes y humanidades
	Foreign language II	6 5	
Informática	Information Technology Software for business	6	Ingeniería y arquitectura
Sociología	Modern social thought and movements	6	Artes y humanidades
Pensamiento y creatividad	Pensamiento y creatividad	7	Artes y humanidades
		60 64	

c) Mecanismos de coordinación docente

Para que un plan de estudios funcione y permita obtener el máximo rendimiento de los alumnos, estudios realizados por expertos y la propia experiencia del Centro nos dice que es imprescindible su coordinación docente.

El sistema de créditos ECTS permite muy bien valorar el trabajo que deberá desarrollar el alumno a lo largo del curso, pero es necesaria una planificación muy detallada de la carga sometida al alumno en los diferentes periodos del curso, sobre todo en aquellas materias en las se trabajen las competencias mediante trabajos individuales o en grupo i/o se tengan que presentar trabajos prácticos.

Así mismo, para una mejor coordinación, es necesario realizar una evaluación periódica del rendimiento de los alumnos/as en las diferentes materias.

Para la coordinación docente se dispone de la Comisión Docente de Grado que depende de la Junta académica de la Escola d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle EUETT. Es la responsable de garantizar la calidad de las titulaciones y promover la coordinación de cada una de ellas.

Para ello se define un equipo coordinador docente para cada curso, que se reunirá con una periodicidad mensual, y será presidido por el coordinador de la titulación. Estará formado por:

- Coordinador de la titulación
- Coordinador de curso
- Tutores del curso
- Responsables de las asignaturas del curso
- Delegados de clase (una vez al trimestre)

Las funciones de coordinación son las siguientes:

- Planificación del curso:
 - Equilibrar la carga de estudio y trabajo de todo el curso
 - Sistemas de evaluación
 - Planificación temporal de las prácticas
 - Planificación temporal de los trabajos
 - Entregas de prácticas y trabajos
 - Fechas y horarios de los controles y exámenes
- Evaluación del rendimiento del alumno/a
- Atender a las observaciones de los alumnos/as
- Corrección de las desviaciones en las previsiones de carga de estudio y trabajo

Debido a que todas las titulaciones de Grado que presenta la escuela EUETT-La Salle tienen el primer curso completamente idéntico y bastantes asignaturas comunes en los cursos restantes, los equipos coordinadores, para cada curso, de las dos titulaciones serán los mismos.

d) Planificación temporal de los módulos

- Formación básica:
 - Comunicación: Segundo curso (6 5 ECTS, primer semestre)
 - Empresa: Primer curso (6 ECTS, primer semestre)
 - Economía: Primer curso (6 ECTS, primer semestre y 6 ECTS, segundo semestre) y segundo curso (6 ECTS, primer semestre)
 - Estadística: Primer curso (6 ECTS, segundo semestre)
 - Idioma moderno: Primer curso (6 5 ECTS, primer semestre y 6 5 ECTS, segundo semestre)
 - Informática: Primer curso (6 ECTS, segundo semestre)
 - Sociología: Segundo curso (6 ECTS, segundo semestre)
 - Pensamiento y Creatividad: Primer curso (2 ECTS anual) y segundo curso (2 ECTS anual) y tercer curso (3 ECTS anual)
- Desarrollo personal:
 - Habilidades de comunicación: Primer curso (4 ECTS, primer semestre) y cuarto curso (2 ECTS, primer semestre)
 - Habilidades directivas: ~~Segundo~~ Primer curso (3 ECTS, segundo semestre), ~~tercer curso (3 ECTS, segundo semestre)~~ y cuarto curso (4 ECTS, segundo semestre)
- Fundamentos de economía:
 - Métodos cualitativos y cuantitativos: Primer curso (4 ECTS, primer semestre y 4 ECTS, segundo semestre), primer curso (3 ECTS, segundo semestre) y tercer curso (4 ECTS, primer semestre)
 - Contabilidad: Tercer curso (4 ECTS, primer semestre)

- Fundamentos de tecnología:
 - Tecnología de la información: ~~Cuarto curso (4 ECTS, primer semestre)~~ Tercer curso (8.5 ECTS segundo semestre)
 - Sistemas de información: Segundo curso (4 ECTS, primer semestre y ~~cuarto tercer~~ curso (4 ECTS, ~~segundo primer~~ semestre)
- Gestión de la tecnología i la innovación de la empresa:
 - Gestión tecnológica: ~~Tercer~~ Cuarto curso (5 ECTS, primer semestre) y cuarto curso (3 ECTS, segundo semestre)
 - Emprendeduría: Segundo curso (3 ECTS, segundo semestre), ~~tercer~~ curso (4 ECTS, ~~segundo semestre~~) y cuarto curso (3 ECTS, primer semestre, 3 ECTS, segundo semestre) ~~y 4 ECTS, segundo semestre~~)
 - Internacionalización: ~~Tercer~~ Cuarto curso (5 ECTS, ~~segundo primer~~ semestre)
 - Gestión de proyectos: ~~Segundo~~ Tercer curso (3 4.5 ECTS, primer semestre)
- Gestión de áreas funcionales:
 - Finanzas: ~~Segundo~~ curso (3 ECTS, ~~segundo semestre~~) y Tercer curso (8 5 ECTS, primer semestre)
 - Operaciones: Segundo curso (4 ECTS, primer semestre) y Tercer curso (5 4 ECTS, segundo semestre)
 - Márketing: Primer curso (4 ECTS, primer semestre), segundo curso (4 ECTS, primer semestre y 4 3 ECTS, segundo semestre), tercer curso (3 ECTS, primer semestre y 4 ECTS, segundo semestre) y cuarto curso (4 ECTS, primer semestre y 3 ECTS, ~~segundo semestre~~)
- Marco legal:
 - Derecho: Primer curso (2 ECTS, segundo semestre), segundo curso (4 ECTS, segundo semestre)
- Empresa y tecnología:
 - Prácticas externas: Cuarto curso (4 ECTS, primer semestre)
 - Trabajo fin de grado: Cuarto curso (4 ECTS, primer semestre y 12 ECTS, segundo semestre)
- Conocimientos complementarios:
 - Optatividad: Segundo curso (6 ECTS, ~~segundo semestre~~), Tercer curso (14 8 ECTS, ~~primer semestre y 8 ECTS segundo semestre~~) y cuarto curso (4 4 ECTS ~~primer semestre y 4 ECTS segundo semestre~~)

e) Justificación de cómo los diferentes módulos de que consta el Plan de Estudios constituye una propuesta coherente y factible (teniendo en cuenta la dedicación de los estudiantes) y garantizan la adecuación de las competencias del título.

Los módulos del plan de estudios están diseñados teniendo en cuenta que el alumno/a cursará 60 créditos ECTS al año con una carga de trabajo de 27 horas por crédito, de forma tal que su dedicación será aproximadamente de 40 horas semanales durante 40 semanas al año. En el apartado 5.1.2 el trabajo, que tendrá que realizar el alumno/a por cada una de las materias de las que se compone cada módulo, está desglosado por horas.

Con esta dedicación los alumnos/as que sigan las recomendaciones de sus profesores y tutores podrán superar con éxito cada uno de los cursos del título de Grado.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales el tutor les diseñará un plan específico de trabajo.

A continuación presentamos la relación entre los módulos de aprendizaje y las competencias que han de adquirir los alumnos/as descritas en el capítulo 3 para justificar que el Plan des estudios constituye una propuesta coherente.

En la primera tabla se detalla la relación de los módulos de aprendizaje y las distintas competencias generales o transversales determinadas por el proyecto “tuning” como se explica en el apartado 3.1.1. En ella se puede comprobar en que módulos de aprendizaje se evalúan cada una de las competencias generales o transversales. (Codificamos los módulos para facilitar su interpretación):

Formación básica: FB
 Desarrollo personal: DP
 Fundamentos de economía: FE
 Fundamentos de tecnología: FT
 Gestión de la tecnología y la innovación de la empresa: GT
 Gestión de áreas funcionales: GF
 Marco legal: ML
 Empresa y tecnología: ET
 Conocimientos complementarios: CC

	FB	DP	FE	FT	GT	GF	ML	ET	CC
G1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos	X		X					X	
G2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos					X	X			
G3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	X						X		X
G4 - Adquirir conocimientos básicos de la profesión								X	X
G5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua	X	X				X			
G6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua	X	X	X	X	X	X	X	X	X
G7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador	X		X	X					
G8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)	X			X		X		X	
G9 - Resolver problemas	X				X	X	X		
G10 - Tomar decisiones			X		X			X	
G11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación			X	X	X	X			
G12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación			X						X
G13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica	X	X			X		X		
G14 - Trabajar en equipo	X	X			X	X		X	
G15 - Adquirir habilidades interpersonales	X	X							
G16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario	X	X				X			
G17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		X			X	X			
G18 - Apreciar la diversidad y multiculturalidad	X	X			X				
G19 - Trabajar en un contexto internacional	X	X			X	X			
G20 - Adquirir compromiso ético	X	X			X	X			
G21 - Ser sensibles con el medio ambiente					X	X			
G22 - Aplicar los conocimientos en la práctica								X	
G23 - Adquirir habilidades de investigación						X		X	X
G24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje					X			X	X
G25 - Adaptarse a nuevas situaciones					X			X	
G26 - Generar nuevas ideas (creatividad)	X				X	X		X	
G27 - Adquirir dotes de liderazgo		X				X			
G28 - Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países	X						X		
G29 - Trabajar de forma autónoma	X				X			X	

G30 - Diseñar y gestionar proyectos					X			X	
G31 - Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor					X			X	
G32 - Preocuparse por la calidad y mejora continua					X	X			X
G33 - Estar motivados para el logro					X	X		X	X

En esta segunda tabla se detalla la relación de los módulos de aprendizaje y las distintas competencias específicas definidas en el apartado 3.1.2. En ella se puede comprobar en que módulos de aprendizaje se evalúan cada una de las competencias específicas.

	FB	DP	FE	FT	GT	GF	ML	ET	CC
E1 - Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial	X	X			X				
E2 - Simular resultados de eventos a partir de una distribución de probabilidad dada	X								
E3 - Administrar y desarrollar el talento humano en la organización		X			X				
E4 - Conocer, saber aplicar gestionar el entorno legal en la empresa correctamente. Saber identificar temas legales su importancia e implicaciones y encontrar los recursos adecuados para gestionar los posibles problemas u oportunidades							X		X
E5 - Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa	X	X			X	X		X	
E6 - Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos tecnológicos		X		X	X				
E7 - Aplicar las herramientas estadísticas que puedan servir de apoyo para mejorar los parámetros de producto y proceso	X		X						X
E8 - Desarrollar la capacidad de participar en proyectos empresariales cooperativos		X			X	X			
E9 - Entender como la Ciencia y la Tecnología aportan beneficio a la Sociedad. Saber analizar la relación entre usuario, producto y entorno	X			X		X		X	
E10 - Identificar las fuentes de información económica relevantes y su contenido			X					X	
E11 - Interpretar las diferentes variables macro-económicas de un país para poder realizar un correcto análisis del entorno económico			X						
E12 - Valorar desde el punto de vista de los Derechos Humanos y los Derechos Fundamentales de la Persona, las corrientes de pensamiento de la sociedad del siglo XXI	X	X							
E13 - Ser capaz de realizar e interpretar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa	X				X	X			
E14 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales			X		X	X			
E15 - Interpretar las cuentas anuales de una empresa e identificar sus puntos fuertes y débiles, así como tomar las posibles acciones de mejora sobre todo desde el ámbito de la producción u organización empresarial			X		X	X			
E16 - Imputar costes directos e indirectos a los productos/servicios ofrecidos por la empresa			X			X			
E17 - Capacidad de analizar problemas empresariales bajo el prisma de las actividades de la cadena de valor						X			
E18 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos y proyectos y sus implicaciones organizativas. Definir, gestionar y planificar el lanzamiento de nuevos productos/servicios.						X			
E19 - Desarrollar estrategias de marketing para cada segmento y elaborar un Plan de marketing que permita una orientación exitosa en el mercado						X			
E20 - Identificar y aplicar los factores claves para garantizar la calidad de los servicios y/o productos utilizando procesos de planificación avanzada de la calidad e identificando los métodos y herramientas a utilizar para implantar un sistema de mejora continua						X			

E21 - Planificar y controlar los flujos de materiales de una planta productiva. Identificar los parámetros claves en la cadena de suministros.						X			
E22 - Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones así como emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.					X	X			
E23 - Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales de gestión global o de áreas funcionales de la empresa. Estudiar la viabilidad de proyectos de inversión para tomar decisiones que permitan al crecimiento y supervivencia del negocio.					X	X			
E24 - Identificar los activos TIC, sus características, y ser capaces de aplicar la tecnología en el momento adecuado y de la forma adecuada.				X	X	X			X
E25 - Valorar la importancia de diseñar, desarrollar y asegurar la accesibilidad, ergonomía, usabilidad y seguridad de los sistemas, aplicaciones y servicios TIC, así como de la información que proporcionara, conforme a la legislación y normativa vigentes				X					
E26 - Valorar la necesidad de los sistemas de información y de las comunicaciones para el diseño, desarrollo y gestión de organizaciones dinámicas, modernas y flexibles. Ser capaz de plantear los requerimientos para el diseño y mejora de estos sistemas.				X	X				
E27 - Conocer la evolución de las aplicaciones corporativas y su aportación a los proyectos organizativos				X	X			X	X
E28 - Desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa. Analizar un sector industrial, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa.					X				X
E29 - Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos								X	
E30 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros. Conocer y comprender (evaluar) la contribución de los modelos de gestión TICs y servicios TICs al alineamiento de la informática con la estrategia de negocio.				X	X			X	
E31 - Establecer acciones para el análisis, prevención, minimización y control del impacto medioambiental en las actividades y productos de la empresa.					X				
E32 - Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades					X				X
E33 - Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación de un país o comunidad								X	X
E34 - Hablar bien en público.	X								
E35 - Redactar con claridad y coherencia	X								
E36 - Argumentar correctamente	X								
E37 - Saber utilizar eficazmente bibliotecas, archivos y bases de datos.	X								
E38 E34 - Conocimiento del panorama del pensamiento contemporáneo	X								
E39 E35 - Adquisición de una base conceptual que permita la comprensión de textos del ámbito humanístico.	X								
E40 - Capacidad en la resolución de conflictos	X								
E41 E36 - Conocimiento de la multiculturalidad	X								
E42 E37 - Conocimiento de la dimensión trascendente de la persona humana	X								
E43 E38 - Conocimiento de la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible	X								
E44 E39 - Conocimiento del valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad	X								

f) Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se ha definido teniendo en cuenta el artículo 5 del RD 1125/2003, de 5 de septiembre:

- La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
- El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará con calificaciones numéricas en su expediente académico.
- Los resultados obtenidos por el alumno/a en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10:
 - 0 - 4.9: Suspenso
 - 5 - 6.9: Aprobado
 - 7 - 8.9: Notable
 - 9 - 10: Sobresaliente
- La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a aquellos alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos/as matriculados en la asignatura correspondiente, salvo que el número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
- Los créditos obtenidos por reconocimiento no serán calificados numéricamente ni serán computados para la obtención de la media del expediente académico.
- La media del expediente académico de cada alumno/a será el resultado de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el alumno/a multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan, y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el alumno.

5.1.1 Resumen de las materias que constituyen la propuesta del título de graduado y su distribución en créditos.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60 64
Obligatorias	130 126
Optativas	30
Prácticas externas	4
Trabajo fin de Grado	16
TOTAL	240

5.1.2 Descripción de los módulos

Los 9 módulos de que se compone el plan de estudios se han diseñado en base a las distintas áreas de conocimiento de que consta el título. Se ha considerado que éste era el mejor criterio para poder explicar claramente la estructura de los contenidos de esta titulación. A su vez, cada módulo está compuesto por diversas materias siguiendo el mismo criterio de segmentación por áreas de conocimiento.

En cada una de las fichas que se presentan se refleja toda la información referente a cada módulo: nombre, creditaje, carácter (obligatorio, optativo, ...), planificación temporal, competencias y resultados de aprendizaje, requisitos previos, actividades formativas, sistema de evaluación, descripción de contenidos, y las materias de que se compone.

Cada apartado de la ficha se ha desarrollado específicamente para cada módulo. En el caso de los sistemas de evaluación se ha optado por una definición previa de las materias que se puede encontrar en toda la titulación, definiendo una descripción común según su tipología. De esta manera, tendremos las siguientes descripciones del método de evaluación:

- **Materias que son muy teóricas:**
Destacan las explicaciones teóricas en combinación con ejemplos y ejercicios relacionados con la rama de conocimiento. La evaluación se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento.
- **Materias que combinan los conocimientos teóricos con la puesta en práctica de éstos:**
La materia combina las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez. La evaluación de la parte teórica se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. La parte práctica de la asignatura se evalúa mayoritariamente con las prácticas realizadas durante el curso. Así mismo, se valoran los ejercicios llevados a cabo en el laboratorio.
- **Materias que son totalmente prácticas:**
La asignatura se evalúa básicamente a partir de las prácticas realizadas durante el curso pero también de los exámenes que se realicen.
- **Materia de prácticas externas, totalmente específica y diferencial:**
Para la evaluación de las prácticas externas se tendrá en cuenta el informe final proveniente del tutor-empresa y de los distintos puntos de control realizados por el profesor-tutor. Éste último es el responsable de la calificación.
- **Trabajo fin de grado, con un método de evaluación totalmente específico:**
En el Trabajo de Fin de Grado, la evaluación se lleva a cabo por un tribunal que basará su calificación en base de la memoria librada, la defensa realizada y, en su caso, la demostración práctica. La defensa del Trabajo de Fin de Grado es un acto público. Los criterios de calificación tendrán en cuenta aspectos como: el dominio de los conocimientos, la metodología utilizada, la claridad de la presentación, la capacidad de síntesis y de exposición oral, las respuestas a las preguntas del tribunal, en el caso de demostración práctica, el buen funcionamiento del proyecto desarrollado, un estudio económico, un manual de usuario, en el caso de un trabajo en el ámbito de la investigación, el estudio del estado actual, la novedad del tema, la aportación innovadora, entre otras.

Para cada método de evaluación de cada módulo se ha llevado a cabo una estimación ponderada de lo que puede suponer respecto a la evaluación global de éste. Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

Denominación del módulo FORMACIÓN BÁSICA	Créditos ECTS, carácter 60 64 Créditos ECTS (4620 1728 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Las materias que componen el módulo se imparten durante los dos primeros cursos tal como indica el anexo II del R.D. 1393/2007	
<p align="center">COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA</p>	
<p align="center">COMPETENCIAS GENERALES</p>	
G – 1 G – 3 G – 5 G – 6 G – 7 G – 8 G – 9 G – 13 G – 14 G – 15 G – 16 G – 18 G – 19 G – 20 G – 26 G – 28 G – 29	Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua Adquirir conocimientos de una segunda lengua Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) Resolver problemas Adquirir capacidad crítica y autocrítica Trabajar en equipo Adquirir habilidades interpersonales Trabajar en un equipo interdisciplinario Apreciar la diversidad y multiculturalidad Trabajar en un contexto internacional Adquirir compromiso ético Generar nuevas ideas (creatividad) Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países Trabajar de forma autónoma
<p align="center">COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>	
E – 1 E – 2 E – 5 E – 7 E – 9 E – 12 E – 13 E – 34 E – 35 E – 36 E – 37 E – 38 34 E – 39 E35- E – 40 E – 41 36 E – 42 37 E – 43 38 E – 44 39	Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,..) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial Simular resultados de eventos a partir de una distribución de probabilidad dada Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa Aplicar las herramientas estadísticas que puedan servir de apoyo para mejorar los parámetros de producto y proceso Determinar la relación entre Ciencia, Tecnología y Sociedad Valorar desde el punto de vista de los Derechos Humanos y los Derechos Fundamentales de la Persona, las corrientes de pensamiento de la sociedad del siglo XXI Ser capaz de realizar e interpretar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa Hablar bien en público. Redactar con claridad y coherencia Argumentar correctamente Saber utilizar eficazmente bibliotecas, archivos y bases de datos. Conocimiento del panorama del pensamiento contemporáneo Adquisición de una base conceptual que permita la comprensión de textos del ámbito humanístico Capacidad en la resolución de conflictos Conocimiento de la multiculturalidad Conocimiento de la dimensión trascendente de la persona humana Conocimiento de la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible Conocimiento del valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad
<p align="center">RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p>	

1. Toma de decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico-financieros
2. Realiza el cálculo de la cuenta de resultados
3. Realiza el balance y calcula los principales ratios financieros y es capaz de realizar un diagnóstico de la situación económica, financiera y patrimonial de la entidad
4. Conocimiento de las distribuciones de probabilidad
5. Comprensión de las técnicas para validar hipótesis
6. Capacidad de definir conceptos básicos: empresa, trabajo, solidaridad, etc.
7. Haber asumido la responsabilidad social y ética de la profesión
8. Tener interés e instrumentos para la creatividad y la innovación
9. Capacidad de lectura y comprensión de textos literarios y humanísticos Saber situar los problemas y las relaciones interculturales
10. Sentirse implicado en la promoción de los derechos humanos
11. Capacidad de definir conceptos básicos: empresa, trabajo, solidaridad, etc.
12. Saber situar los problemas y las relaciones interculturales
13. Tener capacidad para organizar equipos humanos y solucionar problemas de relación

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Economía 18 créditos ECTS (486 horas) formación básica	Informática 6 créditos ECTS (162 horas) formación básica	Comunicación 6 5 créditos ECTS (462 135 horas) formación básica	Idioma moderno 42 10 créditos ECTS (324 270 horas) formación básica	Sociología 6 créditos ECTS (162 horas) formación básica	Estadística 6 créditos ECTS (162 horas) formación básica	Empresa 6 créditos ECTS (162 horas) formación básica
Pensamiento y creatividad 7 créditos ECTS (189 horas) formación básica						

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La metodología adoptada en cada una de las asignaturas consiste en evaluación continua, lecturas específicas de temas, trabajos en grupo, análisis de casos escritos, discusiones en clase y exámenes. En particular la materia de economía es evaluada a través del análisis de casos reales y/o lecturas de actualidad, más exámenes que evalúan al alumno el aprendizaje de los conceptos que definen economía. La parte de contabilidad se evalúa a través de exámenes y horas de prácticas en los laboratorios de ordenadores. La materia comunicación e idioma moderno la evaluación consta de trabajos en grupos, presentaciones y trabajos escritos. En sociología el alumno/a debe leer varios libros, su evaluación es a través de presentaciones y discusiones en clase donde el alumno aporta comentarios de valor debido a las lecturas realizadas. **La materia de pensamiento y creatividad se evalúa a través de la elaboración de trabajos escritos o audiovisuales; exámenes; y participación en clase y en los foros.**

En general los estudiantes también deberán presentar proyectos en los que demuestren la aplicación práctica de los contenidos teóricos aprendidos en clase y de las lecturas realizadas. Las lecturas los alumnos las deberán preparar antes de las clases y preparar las respuestas de las preguntas de los casos/ejercicios para discutir en clase. Algunas asignaturas completaran una parte de la asignatura con el laboratorio informático. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la

lección (~~16.8~~ 19,4 créditos ECTS: 5.1 créditos en Economía, 1.7 créditos en Informática, ~~1.7~~ 0.9 créditos en Comunicación, ~~3.4~~ 2.8 créditos en Idioma moderno, 1.6 créditos en Sociología, 1.7 créditos en Estadística, 1.6 créditos en Empresa, 4 créditos en Pensamiento y Creatividad).

Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (~~13.2~~ 13,5 créditos ECTS: 4.6 créditos en Economía, 1.7 créditos en Informática, ~~1.2~~ 1 crédito en Comunicación, ~~3.4~~ 2,9 créditos en Idioma moderno, 1.2 créditos en Estadística, 1.1 créditos en Empresa, 1 crédito en Pensamiento y Creatividad).

Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (~~10.8~~ 11 créditos ECTS: 3.1 créditos en Economía, 0.8 créditos en Informática, 1.2 créditos en Comunicación, ~~1.3~~ 1.3 créditos en Idioma moderno, 1.5 créditos en Sociología, 1.1 créditos en Estadística, 1.5 créditos en Empresa, 0.5 créditos en Pensamiento y Creatividad).

Estudio y trabajo personales del alumno (~~13.8~~ 14,3 créditos ECTS: 3.6 créditos en Economía, 1.4 créditos en Informática, 1.5 créditos en Comunicación, ~~3~~ 2.5 créditos en Idioma moderno, 1.4 créditos en Sociología, 1.5 créditos en Estadística, 1.4 créditos en Empresa, 1 crédito en Pensamiento y Creatividad).

Actividades de evaluación (~~5.4~~ 5,8 créditos ECTS: 1.6 créditos en Economía, 0.4 créditos en Informática, 0.4 créditos en Comunicación, ~~0.6~~ 0.5 créditos en Idioma moderno, 1.5 créditos en Sociología, 0.5 créditos en Estadística, 0.4 créditos en Empresa, 0,5 créditos en Pensamiento y Creatividad).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

La evaluación del alumno se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. En general, se valora unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o ejercicios en el laboratorio,
- participación en clase o en el laboratorio
- informes o trabajos personales o en grupo
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo
- trabajos personales

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

En las materias de Economía la evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- Exámenes 50%
- controles o ejercicios en clase 15%
- informes, casos reales o trabajos personales o en grupo 20%
- ejercicios en los laboratorios con programas especiales 15%

Las materias de Comunicación y Empresa combinan las explicaciones teóricas con la práctica. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno.

- Exámenes 20%
- presentaciones 25%
- informes escritos personales 15%
- trabajos en grupo 25%
- participación en clase 15%

En sociología el alumno/a debe leer varios libros, su evaluación es a través de presentaciones y discusiones en clase dónde el alumno aporta comentarios de valor debido a las lecturas realizadas.

- Exámenes 25%
- Presentaciones 25%
- Discusiones en clase 25%
- Informes escritos 25%

La materia de estadística se evalúa a través de:

- Exámenes 50%
- Prácticas informáticas 25%
- Ejercicios 25%

La materia de pensamiento y creatividad se evalúa a través de:

- Elaboración de trabajos escritos o audiovisuales (50%)
- Exámenes (30%)
- Participación en clase y en los fóruns abiertos en cada materia (20%)

Breve descripción de contenidos

Economía:

- Conceptos básicos en la elaboración de información financiera conduciendo a la capacidad de decisiones a través de un análisis externo. La contabilidad de los ciclos comerciales y servicios orientados a corporaciones.
- Introducción a los conceptos de contabilidad y a las operaciones características de los sistemas de contabilidad. Principios de contabilidad de costes y financiera, técnicas de análisis y control de costes. Interpretación de la información de contabilidad para la toma de decisiones. Diseñado para hacer uso de la información de contabilidad no para ser contable.

Estadística:

- Proveer a los estudiantes de una sólida comprensión de los principales conceptos y métodos del análisis de datos e inferencia estadística y ver cómo ésta aplica en situaciones reales.
- Probabilidad (probabilidad básica y variables aleatorias) Estadística (contrastes de hipótesis, inferencia, análisis multivariante)
- Diseño de experimentos aplicado a las TIC

Empresa:

- Introducción a la base de dirección de empresas, gestión de áreas funcionales. Temas incluyen: Historia de la gestión, introducción a los recursos humanos, y a la estructura de una empresa. Introducción de todas las áreas de la empresa, des de sistemas de información, a operaciones, recursos humanos...

Sociología:

- Proporciona al alumno el conocimiento básico y análisis de asuntos y tendencias sociales y económicas en el mundo moderno. El curso examina pensamientos y movimientos sociales relacionados con la urbanización, desigualdad, el trabajo, organizaciones, economía, globalización, el impacto de la tecnología en la sociedad actual, etc. El enfoque es como estos temas están transformando el siglo veintiuno y como estos afectan al mundo empresarial.

Informática:

- Herramientas informáticas usadas diariamente en las empresas para las finanzas, operaciones, recursos humano, contabilidad, etc. Estudio de las últimas tecnologías aplicables a la empresa para mejorar su gestión interna.

Idioma Moderno:

- Teoría de "management", comunicación no verbal impartida en idiomas diferentes a los idiomas de origen de los alumnos.
- Preparación al alumno para conocer otros idiomas y la necesidad de conocer más para eficazmente conocer otros países y culturas y poder establecer contactos en el mundo empresarial más satisfactoriamente.

Comunicación:

- Mostrar como los factores culturales afectan al "management" cuando se traspasan las barreras nacionales. Introducción al concepto de cultura como componente importante en un entorno empresarial. Énfasis en los procesos rápidamente cambiantes de la globalización y el rol de la cultura nacional.

Pensamiento y Creatividad

- Desarrollo sostenible y solidaridad – ética, valores, globalización, desarrollo, cooperación, creatividad.
- Fundamentos antropológicos – dimensiones de la condición humana, justicia, libertad, derechos humanos, religión.
- Relaciones humanas – ética y empresa, responsabilidad social corporativa, cultura empresarial, interculturalidad.

Denominación del módulo DESARROLLO PERSONAL	Créditos ECTS, carácter 46 13 Créditos ECTS (432 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La materia de Habilidades de comunicación se imparte en el primer semestre de primer y cuarto cursos. La materia de Habilidades directivas en el segundo semestre de segundo, tercero y cuarto.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA	
COMPETENCIAS GENERALES	
G – 5	Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua
G – 6	Adquirir conocimientos de una segunda lengua
G – 13	Adquirir capacidad crítica y autocrítica
G – 14	Trabajar en equipo.

G – 15	Adquirir habilidades interpersonales
G – 16	Trabajar en un equipo interdisciplinario
G – 17	Comunicarse con personas no expertas en la materia
G – 18	Apreciar la diversidad y multiculturalidad
G – 19	Trabajar en un contexto internacional
G – 20	Adquirir compromiso ético
G – 27	Adquirir dotes de liderazgo
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
E – 1	Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,..) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial
E – 3	Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
E – 5	Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa
E – 6	Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos tecnológicos
E – 8	Desarrollar la capacidad de participar en proyectos empresariales cooperativos
E – 12	Valorar desde el punto de vista de los Derechos Humanos y los Derechos Fundamentales de la Persona, las corrientes de pensamiento de la sociedad del siglo XXI
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
1.	Expone de modo coherente, de forma oral y escrita, sus opiniones.
2.	Redacta informes extrayendo conclusiones y proponiendo alternativas.
3.	Habilidad para definir estrategias para solventar las barreras que interfieren un proceso comunicativo
4.	Comprensión de los procedimientos de toma de decisiones, la planificación y organización del trabajo
5.	Actitud analítica para la determinación de las funciones y responsabilidades de la organización
6.	Habilidad para utilizar diversos métodos de resolución sistemática de problemas
7.	Dominio en la definición de objetivos, planificación de tareas, coordinación de recursos y tareas ; y relaciones de las personas en torno a equipos de trabajos
REQUISITOS PREVIOS	
No se han establecido	
Denominación de las materias	
Habilidades de comunicación 6 créditos ECTS (162 horas) obligatoria	Habilidades directivas 10 7 créditos ECTS (270 189 horas) obligatoria
Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje	
<p>La metodología adoptada en cada una de las asignaturas consiste en evaluación continua, lecturas específicas de temas, trabajos en grupo, análisis de las lecturas, y discusiones en clase de las mismas. Los estudiantes también deberán presentar proyectos en los que demuestren la aplicación práctica de los contenidos teóricos aprendidos en clase y de las lecturas realizadas. Las lecturas los alumnos las deberán preparar antes de las clases y preparar las respuestas de las preguntas de los casos/ejercicios para discutir en clase. Ambas áreas recaen de muchos trabajos realizados en grupos, se evaluará la coherencia del grupo y los roles y desarrollo de cada uno de los integrantes. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:</p> <p>Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (5-6 4.65 créditos ECTS: 2.4 créditos en Habilidades de comunicación, 3-2 2.25 créditos en Habilidades directivas).</p> <p>Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (0-6 0.4 créditos ECTS en Habilidades directivas).</p> <p>Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (3-7 2.85 créditos ECTS: 0.8 créditos en Habilidades de comunicación, 2-9 2.05 créditos en Habilidades directivas).</p> <p>Estudio y trabajo personales del alumno (3-9 3.25 créditos ECTS: 1.8 créditos en Habilidades de comunicación, 2-4 1.45 créditos en Habilidades directivas).</p> <p>Actividades de evaluación (2-2 1.85 créditos ECTS: 1 crédito en Habilidades de comunicación, 1-2 0.85</p>	

créditos en Habilidades directivas).	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
<p>Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.</p> <p>Destacan las explicaciones teóricas en combinación con ejemplos y ejercicios relacionados con la rama de conocimiento. La evaluación se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento.</p> <p>La evaluación del alumno en la materia de habilidades directivas se califican a partir de instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes 20% • Presentaciones 20% • informes o trabajos personales o en grupo 50% • participación en clase individual y/o en grupo 10% <p>La evaluación del alumno en la materia de habilidades de comunicación se califican a partir de instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes 20% • Presentaciones 20% • informes o trabajos personales o en grupo 50% • participación en clase individual y/o en grupo 10% <p>Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.</p>	
Breve descripción de contenidos	
<p>Habilidades directivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de las habilidades necesarias en "organizational management". Principales funciones y habilidades en "management" (planificación, organización, liderazgo, coordinación). Áreas de conocimiento y habilidades que no aportan ganancias directas a la empresa. Recursos generales. • "Corporate Governance" y "Corporate Social Responsibility". Nuevos modelos de sostenibilidad y perspectivas. Integrar sostenibilidad en los negocios. Creando la cultura de la responsabilidad corporativa. Emprendeduría social hoy. Responsabilidad corporativa y buena gobernanta, soluciones a escala. <p>Habilidades de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concentración en técnicas de presentación. Desarrollo de mecanismos de comunicación en el entorno de negocios. Estructuras formales e informales de comunicación en las organizaciones, desde la comunicación "manager"-empleado, como áreas más globales se entiende relaciones con otras organizaciones. 	
Denominación del módulo FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Créditos ECTS, carácter 19 Créditos ECTS (513 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
La materia de Métodos cualitativos y cuantitativos se imparte en el primer curso, en el primer semestre de segundo y en el segundo semestre de tercero. La materia de Contabilidad se imparte en el primer semestre de tercero	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA	
COMPETENCIAS GENERALES	
G – 1	Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos
G – 6	Adquirir conocimientos de una segunda lengua
G – 7	Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador.
G – 10	Tomar decisiones
G – 11	Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación
G – 12	Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E – 7 Aplicar las herramientas estadísticas que puedan servir de apoyo para mejorar los parámetros de producto y proceso
- E – 10 Identificar las fuentes de información económica relevantes y su contenido
- E – 11 Interpretar las diferentes variables macro-económicas de un país para poder realizar un correcto análisis del entorno económico
- E – 13 Ser capaz de realizar e interpretar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa
- E – 14 Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales
- E – 15 Interpretar las cuentas anuales de una empresa e identificar sus puentes fuertes y débiles, así como tomar las posibles acciones de mejora sobre todo desde el ámbito de la producción u organización empresarial
- E – 16 Imputar costes directos e indirectos a los productos/servicios ofrecidos por la empresa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprensión de los conceptos básicos de Cálculo diferencial e integral y Álgebra lineal
2. Conocimiento de software específico de las Matemáticas y su uso en la resolución de problemas
3. Conocer la terminología, notación y métodos de las Matemáticas
4. Resuelve problemas de forma analítica o numérica, usando el software apropiado si es necesario
5. Resolución de problemas relacionados con los conceptos básicos del Cálculo diferencial e integral y Álgebra lineal
6. Analizar críticamente los resultados obtenidos
7. Toma decisiones estratégicas en busca del éxito del proyecto empresarial en base a un diagnóstico acertado de la situación y la evolución de las primeras variables macroeconómicas
8. Toma de decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico-financieros
9. Análisis de información y toma de decisiones en base a las herramientas adecuadas para cada caso
10. Realiza el cálculo de la cuenta de resultados
11. Realiza y analiza el escandallo de costes de un producto/servicio

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Métodos cualitativos y cuantitativos

15 créditos ECTS (405 horas) obligatoria

Contabilidad

4 créditos ECTS (108 horas) obligatoria

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La metodología adoptada en el área de métodos cualitativos y cuantitativos consta de exámenes realizados de forma continua para asegurar que el alumno/a asimila los conocimientos y está preparado/a para conceptos que requieren la previa asimilación de los conocimientos básicos. Los alumnos/as aplicaran los conocimientos a problemas reales. A través de ejercicios en el aula de ordenadores, laboratorios de prácticas, los alumnos demuestran la aplicación práctica de los contenidos teóricos. En el área de contabilidad la evaluación es continua a través de exámenes y ejercicios prácticos a través de internet y de los ejercicios realizados en el laboratorio analizando casos reales. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (8 créditos ECTS: 6.4 créditos en Métodos cualitativos y cuantitativos, 1.6 créditos en Contabilidad).

Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (1.4 créditos ECTS en Métodos cualitativos y cuantitativos).

Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (3.1 créditos ECTS: 2.4 créditos en Métodos cualitativos y cuantitativos, 0.7 créditos en Contabilidad).

Estudio y trabajo personales del alumno (4.3 créditos ECTS: 2.9 créditos en Métodos cualitativos y cuantitativos, 1.4 créditos en Contabilidad).

Actividades de evaluación (2.2 créditos ECTS: 1.9 créditos en Métodos cualitativos y cuantitativos, 0.3

créditos en Contabilidad).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

Las materias combinan las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez.

La evaluación de la parte teórica se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. La parte práctica de la asignatura se evalúa mayoritariamente con las prácticas realizadas durante el curso. Así mismo, se valoran los ejercicios llevados a cabo en el laboratorio.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o ejercicios en el laboratorio,
- participación en clase o en el laboratorio
- informes o trabajos personales o en grupo
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo
- trabajos personales

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

En concreto, para las materias de métodos cualitativos y cuantitativos y contabilidad la calificación del alumno se determina a través de:

- prácticas con software especializado 20%
- exámenes 40%
- ejercicios en clase 20%
- resolución de problemas específicos y reales en grupos 20%

Breve descripción de contenidos

Métodos Cualitativos y Cuantitativos:

- El curso está focalizado en los conceptos matemáticos que ayudaran al alumno/a a aprender a analizar problemas en los negocios reales y aplicar los más apropiados principios matemáticos para solucionarlos.
- Cálculo matricial, Sist. Ecuaciones lineales, Espacios Vectoriales (independencia lineal, subespacio, base, componentes de un vector en una base, cambios de base), Aplicaciones lineales (Núcleo, imagen, matriz asociada a una aplicación lineal), Endomorfismos (valores y vectores propios, diagonalización), Espacio vectorial Euclidiano (producto escalar, norma, ángulo, proyección ortogonal, ortogonalización de vectores), Descomposición de matrices, y Métodos numéricos.
- Funciones. Integración. Interpolación e integración numérica. Series. Ecuaciones diferenciales. Resolución numérica de EDOs. Funciones de varias variables (continuidad, límites, derivadas direccionales, derivadas parciales, diferencial, gradiente, máximos y mínimos), integración múltiple (dobles, triples, etc.), integración vectorial (línea y superficie)
- Introducción a los conceptos y teorías de micro y macroeconomía. Explicación y práctica de el cómo aplicar estos conceptos en las tareas reales. Regulaciones del mercado.
- Economía de mercado, datos macroeconómicos y comercio internacional
- Herramientas y metodologías de cómputo para el control de proyectos
- Seleccionar herramientas tecnológicas con base en criterios acordes a requerimientos específicos

Contabilidad:

- Introducción a los conceptos de contabilidad y a las operaciones características de los sistemas de contabilidad. Principios de contabilidad de costes y financiera, técnicas de análisis y control de costes. Interpretación de la información de contabilidad para la toma de decisiones. Diseñado para hacer uso de la información de contabilidad no para ser contable.

Denominación del módulo

FUNDAMENTOS DE TECNOLOGÍA

Créditos ECTS, carácter

~~17~~ 16.5 Créditos ECTS (~~459~~ 445 horas), obligatorio

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

La materia de Tecnología de la información se imparte en el segundo semestre de tercero y en el primer semestre de cuarto. La materia de Sistemas de información se imparte durante el segundo curso.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA

COMPETENCIAS GENERALES

- G – 6 Adquirir conocimientos de una segunda lengua
- G – 7 Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador
- G – 8 Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
- G – 11 Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E – 6 Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos tecnológicos
- E – 9 Determinar la relación entre Ciencia, Tecnología y Sociedad
- E – 24 Identificar los activos TIC, sus características, y ser capaces de aplicar la tecnología en el momento adecuado y de la forma adecuada.
- E – 25 Valorar la importancia de diseñar, desarrollar y asegurar la accesibilidad, ergonomía, usabilidad y seguridad de los sistemas, aplicaciones y servicios TIC, así como de la información que proporcionara, conforme a la legislación y normativa vigentes
- E – 26 Valorar la necesidad de los sistemas de información y de las comunicaciones para el diseño, desarrollo y gestión de organizaciones dinámicas, modernas y flexibles. Ser capaz de plantear los requerimientos para el diseño y mejora de estos sistemas.
- E – 27 Conocer la evolución de las aplicaciones corporativas y su aportación a los proyectos organizativos
- E – 30 Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros. Conocer y comprender (evaluar) la contribución de los modelos de gestión TICs y servicios TICs al alineamiento de la informática con la estrategia de negocio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Plantea soluciones a los problemas presentando varios prototipos software
2. Comprensión de las características técnicas fundamentales de los activos TICs y su aplicación en el contexto de la organización
3. Comprensión del Mapa de Aplicaciones corporativas y realización de trabajos de aplicación de éstas en ámbitos claves de la organización
4. Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con la gestión de TICs y Servicios TI
5. Análisis de información y toma de decisiones en base a las herramientas adecuadas para cada caso
6. Manejo de la terminología técnico-científica relativa a las TICs en distintos idiomas, especialmente en inglés
7. Conocimientos generales de las nuevas tecnología y su implicación en personal y copyrights u otros factores al introducirlas en un país
8. Distinguir entre los distintos modelos de negocios e-business
9. Comprender la importancia de copyrights y propiedad intelectual digital
10. Entender las implicaciones de la última tecnología web

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Tecnología de la información	Sistemas de información
9 8,5 créditos ECTS (243 229.5 horas) obligatoria	8 créditos ECTS (216 horas) obligatoria

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La metodología adoptada en ambas materias consiste en evaluación continua, lecturas específicas de temas, trabajos en grupo, análisis de casos a través de los laboratorios de usabilidad de la universidad que les permite interpretar el uso de la tecnología real en los negocios y exámenes. Los alumnos/as en las

clases de sistemas de información trabajarán en la implementación de nuevas sistemas reales y se evaluará la capacidad de análisis y de implementación de la tecnología y capacidad de liderar los problemas y obstáculos que aparecen en proyectos pilotos. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (6-3 6.1 créditos ECTS: 3-2 3 créditos en Tecnología de la información, 3.1 créditos en Sistemas de información).

Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (3-7 3.6 créditos ECTS: 2-4 2 créditos en Tecnología de la información, 1.6 créditos en Sistemas de información).

Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (2-4 2 créditos ECTS: 4-4 1 créditos en Tecnología de la información, 1 crédito en Sistemas de información).

Estudio y trabajo personales del alumno (3-4 3 créditos ECTS: 4-8 1.7 créditos en Tecnología de la información, 1.3 créditos en Sistemas de información).

Actividades de evaluación (1.8 créditos ECTS: 0.8 créditos en Tecnología de la información, 1 crédito en Sistemas de información).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

Las materias combinan las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez.

La evaluación de la parte teórica se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. La parte práctica de la asignatura se evalúa mayoritariamente con las prácticas realizadas durante el curso. Así mismo, se valoran los ejercicios llevados a cabo en el laboratorio.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o ejercicios en el laboratorio,
- participación en clase o en el laboratorio
- informes o trabajos personales o en grupo
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo
- trabajos personales

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

La calificación en materias de sistemas de información y de tecnología de la información se registra a través de:

- Trabajos en grupos en pruebas pilotos de nuevos productos 30%
- Exámenes 30%
- Trabajos individuales 20%
- Presentaciones de proyectos 20%

Breve descripción de contenidos

Tecnología de la Información:

- Nuevas tecnologías, como introducir las nuevas tecnologías cruzando fronteras, problemas de copyright, formación de los empleados para aplicar la tecnología.
- Tecnología e-business. Los alumnos/as aprenderán a distinguir los distintos modelos de negocio e-business, entender los problemas básicos relacionados con la privacidad y confianza online, y la propiedad intelectual.

Sistemas de Información:

- Introducción a las TICs
- Aplicaciones empresariales
- Informática como servicio
- La inteligencia competitiva
- Modelos de transferencia de tecnología
- Estudio de casos de vigilancia y transferencia de tecnología
- Domino de las tecnologías próximas y venideras

Denominación del módulo GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN DE LA EMPRESA	Créditos ECTS, carácter 30 31.5 30.5 Créditos ECTS (840 823.5 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La materia de Gestión tecnológica se imparte el primer semestre de tercero y en cuarto. La materia de Emprendeduría se imparte entre el segundo semestre de segundo y en cuarto. La materia de Internacionalización se imparte el segundo semestre de tercero. La materia de Gestión de proyectos se imparte en segundo curso.	
<p align="center">COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA</p> <p align="center">COMPETENCIAS GENERALES</p> <p>G – 2 Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos</p> <p>G – 6 Adquirir conocimientos de una segunda lengua</p> <p>G – 9 Resolver problemas</p> <p>G – 10 Tomar decisiones</p> <p>G – 11 Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación</p> <p>G – 13 Adquirir capacidad crítica y autocrítica</p> <p>G – 14 Trabajar en equipo</p> <p>G – 17 Comunicarse con personas no expertas en la materia</p> <p>G – 18 Apreciar la diversidad y multiculturalidad</p> <p>G – 19 Trabajar en un contexto internacional</p> <p>G – 20 Adquirir compromiso ético</p> <p>G – 21 Ser sensibles con el medio ambiente</p> <p>G – 24 Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje</p> <p>G – 25 Adaptarse a nuevas situaciones</p> <p>G – 26 Generar nuevas ideas (creatividad)</p> <p>G – 29 Trabajar de forma autónoma</p> <p>G – 30 Diseñar y gestionar proyectos</p> <p>G – 31 Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>G – 32 Preocuparse por la calidad y mejora continua</p> <p>G – 33 Estar motivados para el logro</p> <p align="center">COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>E – 1 Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,..) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial</p> <p>E – 3 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización</p> <p>E – 5 Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa</p> <p>E – 6 Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos tecnológicos</p> <p>E – 8 Desarrollar la capacidad de participar en proyectos empresariales cooperativos</p> <p>E – 13 Ser capaz de realizar e interpretar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa</p> <p>E – 14 Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales</p> <p>E – 15 Interpretar las cuentas anuales de una empresa e identificar sus puentes fuertes y débiles, así como tomar las posibles acciones de mejora sobre todo desde el ámbito de la producción u organización empresarial</p> <p>E – 22 Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones así como emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.</p> <p>E – 23 Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales de gestión global o de áreas funcionales de la empresa. Estudiar la viabilidad de proyectos de inversión para tomar decisiones que permitan al crecimiento y supervivencia del negocio.</p> <p>E – 24 Identificar los activos TIC, sus características, y ser capaces de aplicar la tecnología en el momento adecuado y de la forma adecuada.</p> <p>E – 26 Valorar la necesidad de los sistemas de información y de las comunicaciones para el diseño, desarrollo y gestión de organizaciones dinámicas, modernas y flexibles. Ser capaz de plantear los requerimientos para el diseño y mejora de estos sistemas.</p>	

- E – 27 Conocer la evolución de las aplicaciones corporativas y su aportación a los proyectos organizativos
- E – 28 Desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa. Analizar un sector industrial, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa.
- E – 30 Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros. Conocer y comprender (evaluar) la contribución de los modelos de gestión TICs y servicios TICs al alineamiento de la informática con la estrategia de negocio.
- E – 31 Establecer acciones para el análisis, prevención, minimización y control del impacto medioambiental en las actividades y productos de la empresa.
- E – 32 Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Métodos y herramientas de “Project management”, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización
2. Dominio del trabajo en grupo para implementar proyectos utilizando la gestión de proyectos
3. Saber direccionar en un proyecto su magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización
4. Dominio de las últimas tecnologías y de la evolución del mercado y su tecnología
5. Saber aplicar los conocimientos de gestión de proyectos para pequeñas y grandes empresas
6. Emplea las técnicas y herramientas necesarias en el desarrollo de una planificación estratégica
7. Diseña una organización de manera que se maximiza la estrategia organizativa
8. Emplea técnicas y herramientas para identificar nuevas oportunidades de negocio
11. Realiza un plan de negocio con sus respectivos apartados; estudio de mercado, viabilidad económica y un plan de inversiones
12. Realiza prospectivas , y planes tecnológicos que permitan hacer la organización más competitiva y sostenible
15. Emplea técnicas y herramientas más adecuadas para garantizar un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
16. Realiza la gestión de un proyecto garantizando las necesidades del cliente
17. Emplea las técnicas y herramientas más adecuadas para gestionar los proyectos de forma eficaz y eficiente
18. Trabaja en equipos locales o multiculturales de forma constructiva y hacia un objetivo común

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Gestión tecnológica 8 créditos ECTS (24 216 horas) obligatoria	Emprendeduría 13 créditos ECTS (351 horas) obligatoria	Internacionalización 5 créditos ECTS (135 horas) obligatoria	Gestión de proyectos 3 4.5 créditos ECTS (8 121.5 horas) obligatoria
---	---	---	--

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La metodología adoptada en cada una de las asignaturas consiste en evaluación continua, lecturas específicas de temas, trabajos en grupo, análisis de casos escritos, discusiones en clase y exámenes. Los estudiantes también deberán presentar proyectos en los que demuestren la aplicación práctica de los contenidos teóricos aprendidos en clase y de las lecturas realizadas. Las lecturas los alumnos las deberán preparar antes de las clases y preparar las respuestas de las preguntas de los casos/ejercicios para discutir en clase. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (~~4~~ 4.5 12.1 créditos ECTS: 2.3 créditos en Gestión tecnológica, 6.5 créditos en Emprendeduría, 1.6 créditos en Internacionalización, ~~4~~ 4.4 1.7 créditos en Gestión de proyectos).

Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (~~4~~ 4.7 2 créditos ECTS: 1.1 créditos en Gestión tecnológica, ~~0~~ 0.6 0.8 créditos en Gestión de proyectos).

Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (~~6~~ 6.7 7 créditos ECTS: 1.9 créditos en Gestión tecnológica, 2.8 créditos en Emprendeduría, 1.4 créditos en Internacionalización, ~~0~~ 0.6 0.9 créditos en Gestión de proyectos).

Estudio y trabajo personales del alumno (~~7,6~~ 7.8 créditos ECTS: ~~3~~ 2 créditos en Gestión tecnológica, 2.4 créditos en Emprendeduría, 1.8 créditos en Internacionalización, ~~0,4~~ 0.6 créditos en Gestión de proyectos).

Actividades de evaluación (~~2,5~~ 2.7 créditos ECTS: 0.7 créditos en Gestión tecnológica, 1.3 créditos en Emprendeduría, 0.2 créditos en Internacionalización, ~~0,3~~ 0.5 crédito en Gestión de proyectos).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

En las materias de Emprendeduría e Internacionalización destacan las explicaciones teóricas en combinación con ejemplos y ejercicios relacionados con la rama de conocimiento. La evaluación se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o trabajos personales o en grupo
- participación en clase

Las materias de Gestión tecnológica y Gestión de proyectos combinan las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez.

La evaluación de la parte teórica se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. La parte práctica de la asignatura se evalúa mayoritariamente con las prácticas realizadas durante el curso. Así mismo, se valoran los ejercicios llevados a cabo en el laboratorio.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes 20%
- controles o ejercicios en clase 20%
- informes o ejercicios en el laboratorio 20%
- informes o trabajos personales o en grupo 20%
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo 20%

Las materias de internacionalización y emprenduría se califican a partir de los siguientes instrumentos de evaluación:

- exámenes 40%
- controles o ejercicios en clase 20%
- proyectos y sus presentaciones en grupo 40%

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

Breve descripción de contenidos

Gestión Tecnológica:

- Dominio del proceso de "management" estratégico. Identificación de las oportunidades de la industria y amenazas. Análisis interno: competencias diferenciales, ventajas competitivas y aprovechamiento. Creando ventaja competitiva funciona, a nivel de negocio estratégico. Estrategia competitiva y la industria. Estrategia en industrias altamente tecnológicas, Estrategia en un entorno global tecnológico. Estrategia corporativa. Implementando estrategia..

Emprendeduría:

- Innovación, el que, porque y cuando. Organizando innovación y emprendeduría. Redes y sistemas. Creando innovación desde cualquier punto de partida. Nuevos productos y desarrollo de servicios. Creando y compartiendo conocimiento, propiedad intelectual. Innovación discontinua. Emprendeduría y emprendeduría social e innovación. Innovación para el crecimiento y sostenibilidad. Innovación, globalización y desarrollo. Cómo realizar los pasos, llegar a la acción.

Internacionalización:

- Conocimientos en como los contornos de la economía global y los negocios globales y como varían o se modulan. Procesos del cambio global. Retratos de los distintos sectores. Ganar o perder en la economía global. Desarrollo de estudios, economía geográfica, ciencia política y sociología como conocimientos transversales.

Gestión de Proyectos:

- "Project management", características del análisis e implementación y su complejidad. Métodos y herramientas de Project management, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización. Problemas típicos y estrategias para resolver problemas relacionados con los proyectos. Soporte y herramientas de planificación y gestión de los sistemas de información. Estudios de caso exitosos y de fracaso. El curso quiere proporcionar los conocimientos y

herramientas para aportar proyectos exitosos en tecnología y gestión. Muchos de los contenidos son aplicables a pequeños y grandes proyectos industriales.

Denominación del módulo GESTIÓN DE AREAS FUNCIONALES	Créditos ECTS, carácter 43 41 Créditos ECTS (1166 1107 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La materia de Finanzas se imparte en el primer semestre de tercero. La materia de Operaciones se imparte entre el primer semestre de segundo y el tercer curso. La materia de Marketing se imparte en el primer semestre de primero, en segundo y tercer cursos y en el primer semestre de cuarto.	
<p align="center">COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA</p>	
<p align="center">COMPETENCIAS GENERALES</p>	
G – 2 G – 5 G – 6 G – 8 G – 9 G – 11 G – 14 G – 16 G – 17 G – 19 G – 20 G – 21 G – 23 G – 26 G – 27 G – 32 G – 33	Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua Adquirir conocimientos de una segunda lengua Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) Resolver problemas Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación Trabajar en equipo Trabajar en un equipo interdisciplinario Comunicarse con personas no expertas en la materia Trabajar en un contexto internacional Adquirir compromiso ético Ser sensibles con el medio ambiente Adquirir habilidades de investigación Generar nuevas ideas (creatividad) Adquirir dotes de liderazgo Preocuparse por la calidad y mejora continua Estar motivados para el logro
<p align="center">COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>	
E – 5 E – 8 E – 9 E – 13 E – 14 E – 15 E – 16 E – 17 E – 18 E – 19 E – 21 E – 22	Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa Desarrollar la capacidad de participar en proyectos empresariales cooperativos Entender como la Ciencia y la Tecnología aportan beneficio a la Sociedad. Saber analizar la relación entre usuario, producto y entorno Ser capaz de realizar e interpretar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales Interpretar las cuentas anuales de una empresa e identificar sus puentes fuertes y débiles, así como tomar las posibles acciones de mejora sobre todo desde el ámbito de la producción u organización empresarial Imputar costes directos e indirectos a los productos/servicios ofrecidos por la empresa Capacidad de analizar problemas empresariales bajo el prisma de las actividades de la cadena de valor Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos y proyectos y sus implicaciones organizativas. Definir, gestionar y planificar el lanzamiento de nuevos productos/servicios. Desarrollar estrategias de marketing para cada segmento y elaborar un Plan de marketing que permita una orientación exitosa en el mercado Planificar y controlar los flujos de materiales de una planta productiva. Identificar los parámetros claves en la cadena de suministros. Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones así como emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

- E – 23 Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales de gestión global o de áreas funcionales de la empresa. Estudiar la viabilidad de proyectos de inversión para tomar decisiones que permitan al crecimiento y supervivencia del negocio.
- E – 24 Identificar los activos TIC, sus características, y ser capaces de aplicar la tecnología en el momento adecuado y de la forma adecuada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocimientos sobre los parámetros y elementos que definen la gestión de la cadena de suministros
2. Dominio de métodos, técnicas e instrumentos para la gestión y diseño de almacenes así como la planificación y control de flujo de materiales en una planta productiva
3. Dominio de las técnicas, instrumentos y simuladores para el diseño y gestión de rutas de aprovisionamiento y distribución
4. Dominio del trabajo en grupo para implementar proyectos utilizando la gestión de proyectos
5. Saber direccionar en un proyecto su magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización
6. Saber aplicar los conocimientos de gestión de proyectos para pequeñas y grandes empresas
7. Realiza el balance y calcula los principales ratios financieros y es capaz de realizar un diagnóstico de la situación económica, financiera y patrimonial de la entidad
8. Calcula los principales indicadores para el estudio de la viabilidad económico-financiera de proyectos de inversión
9. Realiza y analiza el escandallado de costes de un producto/servicio
10. Encuentra nuevos segmentos de mercado e identifica las estrategias de marketing más adecuada para orientar la empresa hacia el mercado
11. Elabora un plan de marketing para los diferentes segmentos del mercado
12. Aplicar el proceso de diseño y las distintas herramientas utilizadas en el mismo
13. Conocimiento de software específico utilizado en el cálculo del impacto ambiental de productos
14. Análisis crítico del trabajo desarrollado
15. Resolución de problemas con la interacción de usuario-producto-entorno
16. Realización del análisis de percepción

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Finanzas	Operaciones	Marketing
8 créditos ECTS (216 horas) obligatoria	9 8 créditos ECTS (243 216 horas) obligatoria	26 25 créditos ECTS (702 675 horas) obligatoria

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La metodología adoptada en particular en el área de finanzas es a través de muchos ejercicios y examen final. En operaciones se trata de trabajos individuales y en grupo, examen final y ejercicios diarios. En el área de marketing los alumnos/as serán evaluados a través de proyectos individuales y por grupos, exposiciones y prácticas en el laboratorio de multimedia y usabilidad. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (~~46~~ 16.4 créditos ECTS: 3.3 créditos en Finanzas, ~~3.4~~ 3.3 créditos en Operaciones, ~~9.6~~ 9.8 créditos en Marketing).

Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (~~4.2~~ 3 créditos ECTS: 0.6 créditos en Finanzas, ~~0.7~~ 0.6 créditos en Operaciones, ~~2.9~~ 1.8 créditos en Marketing).

Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (~~6.2~~ 5.6 créditos ECTS: 1.1 créditos en Finanzas, ~~1.6~~ 1.1 créditos en Operaciones, ~~3.5~~ 3.4 créditos en Marketing).

Estudio y trabajo personales del alumno (~~12.3~~ 11.2 créditos ECTS: 2.1 créditos en Finanzas, ~~3~~ 2.1 créditos en Operaciones, ~~7.2~~ 7 créditos en Marketing).

Actividades de evaluación (~~4.3~~ 4.8 créditos ECTS: 0.9 créditos en Finanzas, ~~0.6~~ 0.9 créditos en Operaciones, ~~2.8~~ 3 créditos en Marketing).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las

competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

Las materias combinan las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez.

La evaluación del alumno en la materia de finanzas tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- Exámenes 50%
- controles o ejercicios en clase 25%
- informes o trabajos personales o en grupo 25%

En la materia de Operaciones se evalúa unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes 40%
- informes o trabajos personales o en grupo 20%
- trabajos personales y/o ejercicios 20%

La materia de Marketing se evalúa a través de:

- exámenes 20%
- prácticas en los laboratorios de usabilidad 20%
- presentaciones individuales/grupo 40%
- trabajos individuales/grupo 20%

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

Breve descripción de contenidos

Finanzas:

- Introducir los estudiantes a los conceptos de las finanzas en los negocios, incluyendo organización de los negocios, el role del director financiero, análisis de la compañía, estructura del capital, finanzas corporativas, etc.
- Fundamentos en los conceptos de la gestión financiera. Valores y su valor. Como evaluar proyectos. El valor de la corporación. Decisiones financieras estratégicas. Decisiones financieras tácticas. Gestión de la financiación multinacional, adquisiciones... Gestión financiera de las ingenierías

Operaciones:

- Visión de los cambios y áreas de mejora en las funciones de operaciones, en la productividad y servicios de la compañía y su contribución en la estrategia, cadena de valor y en la competitividad del "management".
- Proceso de planear, implantar y controlar procedimientos para la transportación y almacenaje eficientes y efectivos de bienes, servicios e información relacionada, del punto de origen al punto de consumo con el propósito de conformarse a los requerimientos del cliente."
- Dominio del servicio a clientes, control de producción, abastecimiento, y distribución
- Dominio de "value chain": proveedores, exportadores, clientes, suministradores... en entorno local y global, conseguir la cooperación vertical y transversal de la firma para el trabajo más eficiente
- Eficiencia y bajo coste en los productos de alta calidad, diferenciación de los productos
- Acuerdos multilaterales, estándares, acuerdos con los gobiernos

Marketing:

- Entender y definir marketing. Desarrollar estrategias y planes de marketing. Recoger información y escanear los alrededores. Conducir investigaciones de mercado y estimaciones de la demanda. Como conectar con los clientes, crear marca. Modular las ofertas del mercado. Aportar y comunicar valor. Crear crecimiento a largo plazo.
- Estrategia enfocada al mercado. Análisis de la situación del mercado, diseño de estrategias de mercado, desarrollo de un programa focalizado en el mercado, implementación y gestión de la estrategia.
- Definición, diseño y establecimiento de la estrategia de ventas coherente con los objetivos a corto y largo plazo de la empresa y de la relación con los clientes. Procesos de compra de los clientes, comportamiento del cliente y rol del vendedor. Análisis del resultado de ventas y de la transformación de las mismas para tomar decisiones correctas. Los principios básicos para tener negociaciones exitosas y resolución de conflictos. Rol del departamento de ventas y relaciones del mismo con otros departamentos de la empresa. Canales de venta, distribución, agentes y clientes. Estructura organizativa de ventas (incentivos, gestión)
- Proceso de diseñar y lanzar al mercado productos originales, productos mejorados, productos modificados, y marcas nuevas por medio de investigación y desarrollo
- Herramientas de Análisis
- Herramientas de Optimización del Diseño
- Prospectiva: Análisis sociológica, vigilancia tecnológica
- Diseño y Producto: envase y embalaje; el producto en el punto de venta; comunicación de

- producto-gama de producto; ergonomía; ecodiseño
- Creatividad: El proceso creativo y su organización, técnicas de creatividad y su clasificación

Denominación del módulo MARCO LEGAL	Créditos ECTS, carácter 6 Créditos ECTS (162 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La materia de Derecho se imparte en el segundo semestre de primero, el segundo semestre de segundo y el primer semestre de tercero.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA	
COMPETENCIAS GENERALES	
G – 3	Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio
G – 6	Adquirir conocimientos de una segunda lengua
G – 9	Resolver problemas
G – 13	Adquirir capacidad crítica y autocrítica
G – 28	Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
E – 4	Conocer, saber aplicar gestionar el entorno legal en la empresa correctamente. Saber identificar temas legales su importancia e implicaciones y encontrar los recursos adecuados para gestionar los posibles problemas u oportunidades
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
1.	Conocimientos de los aspectos legales relativos al derecho laboral más importantes
2.	Saber detectar futuros problemas relativos a aspectos legales y dirigirlos a las personas apropiadas para que los solucionen
3.	Conocimientos de los aspectos legales relativos a fiscal, comercial, y internacional
REQUISITOS PREVIOS No se han establecido	
Denominación de las materias	
Derecho 6 créditos ECTS (162 horas) obligatoria	
Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje	
La metodología adoptada en cada una de las asignaturas consiste en evaluación continua, lecturas específicas de temas, trabajos en grupo, análisis de casos escritos, discusiones en clase y exámenes. Los estudiantes también deberán presentar proyectos en los que demuestren la aplicación práctica de los contenidos teóricos aprendidos en clase y de las lecturas realizadas. Las lecturas los alumnos las deberán preparar antes de las clases y preparar las respuestas de las preguntas de los casos/ejercicios para discutir en clase. La carga según las actividades formativas responde a la siguiente distribución:	
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección (1,9 créditos ECTS).	
Trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio (0.2 créditos ECTS).	
Dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio (0.6 créditos ECTS).	
Estudio y trabajo personales del alumno (2,4 créditos ECTS).	
Actividades de evaluación (0,9 créditos ECTS).	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.	

Destacan las explicaciones teóricas en combinación con ejemplos y ejercicios relacionados con la rama de conocimiento. La evaluación se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento.

La evaluación del alumno en las materias de ley tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- Exámenes 50%
- controles o ejercicios en clase 25%
- informes o trabajos personales o en grupo 25%

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

Breve descripción de contenidos

Derecho:

- Derecho Comercial gobierna todas las áreas de negocios, comercio, transacciones de los consumidores: banca, crédito al consumidor, contratos, deudores, transacciones bancarias...
- Derecho laboral y derecho fiscal e internacional

Denominación del módulo EMPRESA Y TECNOLOGÍA	Créditos ECTS, carácter 20 Créditos ECTS (540 horas), obligatorio
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Las materias que componen el módulo se imparten durante el último curso.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA	
COMPETENCIAS GENERALES	
G – 1	Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos
G – 4	Adquirir conocimientos básicos de la profesión
G – 6	Adquirir conocimientos de una segunda lengua
G – 8	Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
G – 10	Tomar decisiones
G – 14	Trabajar en equipo
G – 22	Aplicar los conocimientos en la práctica
G – 23	Adquirir habilidades de investigación
G – 24	Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje
G – 25	Adaptarse a nuevas situaciones
G – 26	Generar nuevas ideas (creatividad)
G – 29	Trabajar de forma autónoma
G – 30	Diseñar y gestionar proyectos
G – 31	Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor
G – 33	Estar motivados para el logro
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
E – 5	Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito interno como externo de la empresa
E – 9	Determinar la relación entre Ciencia, Tecnología y Sociedad
E – 10	Identificar las fuentes de información económica relevantes y su contenido
E – 27	Conocer la evolución de las aplicaciones corporativas y su aportación a los proyectos organizativos
E – 29	Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos
E – 33	Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación de un país o comunidad
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	

1	Se conocen las reglas mínimas necesarias para pactar, dialogar, delegar, compartir y decidir, individualmente o en equipo, al respecto del desarrollo de un proyecto/aplicación del ámbito de la gestión.
2	Se aplican las metodologías de búsqueda científica, metodología de investigación, preproducción y bibliografía necesarias para el buen rumbo de cualquier proyecto de envergadura.
3	Se concibe la idea que derivará hacia un proyecto de gestión de área funcional, creación de empresa. Se sabe estructurar y subdividir en módulos, así como generar un análisis funcional para cada uno de ellos y tomar decisiones finales sobre implementación, calendario y ajuste económico.
4	Se actúa como gestor/a de proyectos, sabiendo decidir "qué pegamento" emplear, entre "qué opciones de implementación" y "cuando" en el tiempo y en el espacio.
5	Se saben analizar problemáticas concretas a resolver, trasladando su lectura real a una del ámbito de la gestión sabiendo incorporar innovación a través del conocimiento de las TIC.
6	Se conoce la metodología indicada para generar diagramas, memorias de investigación y resultados, artículos y ponencias así como reportes.
7	Experiencia de trabajo en una empresa.
REQUISITOS PREVIOS No se han establecido	
Denominación de las materias	
Prácticas externas 4 créditos ECTS (108 horas) prácticas externas	Trabajo fin de grado 16 créditos ECTS (432 horas) trabajo fin de grado
Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje	
<p>Prácticas externas: Se lleva a cabo con la inserción laboral en empresa que se gestiona académicamente por el contacto de un tutor-empresa y un profesor-tutor. La dedicación del alumno se concentra en el trabajo de la empresa donde esté realizando las prácticas externas.</p> <p>Trabajo fin de grado: El trabajo final de grado es la síntesis de toda la titulación. Supone un trabajo de estudio, diseño e implementación de un proyecto en el ámbito de las TIC y su gestión. Este trabajo está guiado por un profesor ponente que tutoriza y guía todo el desarrollo. Bajo su supervisión, el alumno realiza una memoria con los contenidos teóricos y prácticos o de investigación de su trabajo. Algunos seminarios complementarios pueden ayudar al alumno a orientar su trabajo correctamente. Dependiendo de la tipología del trabajo, la dedicación se repartirá de distinta forma.</p>	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
<p>Para la evaluación de las prácticas externas se tendrá en cuenta el informe final proveniente del tutor-empresa y de los distintos puntos de control realizados por el profesor-tutor. Éste último es el responsable de la calificación.</p> <p>En el trabajo final de grado, la evaluación se lleva a cabo por un tribunal que basará su calificación en base de la memoria librada, la defensa realizada y, en su caso, la demostración práctica. La defensa del Trabajo final de grado es un acto público. Los criterios de calificación tendrán en cuenta aspectos como: el dominio de los conocimientos, la metodología utilizada, la claridad de la presentación, la capacidad de síntesis y de exposición oral, las respuestas a las preguntas del tribunal, en el caso de demostración práctica, el buen funcionamiento del proyecto desarrollado, un estudio económico, un manual de usuario, en el caso de un trabajo en el ámbito de la investigación, el estudio del estado actual, la novedad del tema, la aportación innovadora, entre otras.</p>	
Breve descripción de contenidos	
<p>Prácticas externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación que afecten al tipo de empresa. <p>Trabajo fin de grado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación que afecten al desarrollo del proyecto o a la presentación de una "thesis". Metodología de investigación, métodos para realizar encuestas, evaluación de los datos, analizar, interpretar. Durante el trabajo de fin de grado los alumnos reciben conocimientos de Gestión de Proyectos enfocada a la tecnología para aplicarla directamente al proyecto. Conocedores de la realidad tecnológica que afecta el desarrollo de cualquier proyecto actualmente, esta aportación les ayuda a implementar el trabajo de fin de grado de forma más esmerada y relacionada con la realidad. 	

Denominación del módulo CONOCIMIENTOS COMPLEMENTARIOS	Créditos ECTS, carácter 30 Créditos ECTS (810 horas), optativo
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios La materia de la Optatividad se concentra en el segundo semestre de tercer curso y en cuarto.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO / MATERIA	
COMPETENCIAS GENERALES	
<ul style="list-style-type: none"> G – 3 G – 4 G – 6 G – 11 G – 12 G – 23 G – 24 G – 32 G – 33 	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio Adquirir conocimientos básicos de la profesión Adquirir conocimientos de una segunda lengua Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación Adquirir habilidades de investigación Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje Preocuparse por la calidad y mejora continua Estar motivados para el logro
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> E – 7 E - 4 E – 24 E – 27 E – 28 E – 32 E – 33 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las herramientas estadísticas que puedan servir de apoyo para mejorar los parámetros de producto y proceso Conocer, saber aplicar gestionar el entorno legal en la empresa correctamente. Saber identificar temas legales su importancia e implicaciones y encontrar los recursos adecuados para gestionar los posibles problemas u oportunidades Identificar los activos TIC, sus características, y ser capaces de aplicar la tecnología en el momento adecuado y de la forma adecuada. Conocer la evolución de las aplicaciones corporativas y su aportación a los proyectos organizativos Desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa. Analizar un sector industrial, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa. Gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación de un país o comunidad
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Argumenta el potencial que ofrecen las “nano” tecnologías para innovar en actividades (productos/servicios/procesos) actuales o nuevas futuras</p> <p>Justifica nuevas posibles actividades de alto valor añadido a partir de áreas de desarrollo relacionadas con la bioingeniería</p> <p>Diseña y utiliza sistemas de vigilancia tecnológica</p> <p>Argumenta sobre diferentes modos de transferencia de tecnología, seleccionando la más adecuada en función de diferentes factores contingentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar a los estudiantes una comprensión de cómo la economía digital está acelerando y profundizando la globalización, y transformando el entorno empresarial. 2. Explorar cómo la economía digital promete impulsar la innovación y el crecimiento de la productividad, y ayudar a los estudiantes a identificar las condiciones en las que dicha innovación pueda prosperar. 3. Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para ayudar a identificar las oportunidades de negocio e inversión, en todo el mundo y en diferentes sectores. 4. Permitir a los alumnos evaluar las consecuencias sociales, económicas y políticas de la transformación digital de la economía mundial, tales como los cambios en la distribución de ingresos, la urbanización, la movilidad laboral mundial y la migración, y la soberanía política. Este conocimiento debería facilitar que los estudiantes participen políticamente y éticamente en su sociedad, además de mejorar su capacidad para identificar nuevas 	

- oportunidades de mercado.
5. Dotar al alumno de los conocimientos y herramientas para obtener financiación empresarial en un mundo cada vez más innovador y dinámico.
 6. Explorar el potencial de los clústeres de innovación y las ciudades inteligentes, permitiendo que los estudiantes identifiquen las tendencias de planificación y de estilo de vida facilitados por la economía digital, y así obtener una perspectiva de las nuevas oportunidades de negocio
 7. Proporcionar a los estudiantes una visión sobre el impacto transformador de la innovación digital en el dinero, medios de pago, las finanzas y la inversión.
 8. Cubrir las necesidades de las empresas que nacen en Internet o de las ya existentes que ponen en marcha iniciativas online.
 9. Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para arrancar una idea online.
 10. Aprender y aplicar herramientas y técnicas de diseño, customer development, lean startup y desarrollo ágil.
 11. Trabajar un modelo de negocio nuevo y desarrollarlo durante la mención, terminando con un pitch delante de mentores/inversores.
 12. Formar alumnos que sean capaces de integrarse en una empresa que forma parte de la industria del entretenimiento.
 13. Dar una visión profunda y completa de la estructura de la industria del entretenimiento.
 14. Capacitar a los alumnos para analizar los diferentes sectores que componen la industria en términos de su desarrollo, estructura, modelos de negocio y procesos de gestión, y sobre todo los procesos de producción.
 15. Facilitar a los alumnos el conocimiento y experiencia para realizar un plan de promoción para un producto o servicio en la industria.
 16. Entender los procesos en la gestión de la cadena de valor en la industria con un énfasis en la distribución de contenidos de forma integrada utilizando múltiples canales.
 17. Adquirir el conocimiento tanto las últimas tendencias como de todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una actividad profesional y personal de éxito en la industria.
 18. Formar alumnos que sean capaces de integrarse en un departamento de marketing digital como unidad estratégica de negocio dentro de las compañías.
 19. Dar una visión profunda y completa del marketing digital y de sus capacidades de aceleración de negocios en Internet.
 20. Capacitar a los alumnos para sean capaces de hacer del análisis de la información del mercado y de la empresa un activo estratégico, clave para la implantación y dirección del área de marketing digital y consecuentemente para el mantenimiento de la competitividad y de la diferenciación de la compañía.
 21. Facilitar a los alumnos las herramientas necesarias para observar el mercado Online con mirada crítica y distinguir las oportunidades de negocio reales que existen.
 22. Detectar tendencias, mejores prácticas y activar mecanismos para mantenerse actualizado en un sector tan dinámico como el Online.
 23. Dar una visión profunda y completa de todas las áreas involucradas en el eCommerce, con especial énfasis en el marketing digital y sus capacidades de aceleración de negocios en Internet.
 24. Ofrecer una visión completa y transversal de las redes sociales para su integración en una estrategia global de marketing, así como los conocimientos necesarios para entender los nuevos paradigmas de la comunicación y el marketing.
 25. Que el alumno consiga una visión clara y en profundidad de todos los parámetros para entender el potencial de las redes sociales en el nuevo marco de relación entre marcas y usuarios.
 26. Disponer del conocimiento para saber estructurar una estrategia, un discurso y un buen conocimiento del potencial de las redes sociales para asegurar el cumplimiento de los nuevos retos del marketing.
 27. Adquirir el conocimiento tanto las últimas tendencias como de todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una actividad profesional y personal de éxito partiendo de las redes sociales como canal vertebrador de comunicación y marketing
 28. Dar una visión profunda y completa del branding y el marketing digital y su impacto en la empresa
 29. Facilitar a los alumnos los conocimientos y herramientas básicas para gestionar redes sociales
 30. Que el alumno consiga una visión clara y en profundidad de todos los parámetros para entender el potencial de las redes sociales en el nuevo marco de relación entre marcas y usuarios
 31. Disponer del conocimiento para saber estructurar una estrategia, un discurso y un buen conocimiento del potencial de las redes sociales para asegurar el cumplimiento de los nuevos retos empresariales

32. Adquirir el conocimiento tanto las últimas tendencias como de todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una actividad profesional y personal de éxito partiendo de las redes sociales como canal vertebrador de comunicación y marketing
33. Formar alumnos que sean capaces de integrarse en una organización deportiva o en cualquier sector vinculado directamente con la industria deportiva en cualquier área funcional de la organización.
34. Dar una visión profunda y completa de la industria deportiva, los actores que compone, y las relaciones complejas entre actores.
35. Capacitar a los alumnos para que sean capaces de hacer un análisis de la información del mercado deportivo y tomar decisiones estratégicas.
36. Facilitar a los alumnos las herramientas necesarias para observar el mercado deportivo con una mirada crítica y distinguir las oportunidades de negocio reales que existen.
37. Detectar tendencias, mejorar las prácticas y activar mecanismos para mantenerse actualizado en la industria del sector.
38. Dar una visión profunda y completa de todas las áreas involucradas en el marketing deportivo con especial énfasis en el marketing digital y sus capacidades de aceleración de negocios en Internet.
39. Ofrecer una visión completa y transversal de la gestión de instalaciones deportivas de alto standing y los eventos que se organizan en ellas.
40. Disponer del conocimiento para saber gestionar las relaciones con los medios de comunicación y la importancia de las relaciones públicas en el sector deportivo.
41. Entender como captar el valor competitivo que ofrecen las nuevas tecnologías que están cambiando el entorno de la industria y sus clientes.
42. Adquirir el conocimiento tanto de las últimas tendencias como de todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una actividad profesional y personal de éxito en la industria deportiva.

Otros resultados en función de las asignaturas optativas elegidas por cada estudiante según el módulo correspondiente.

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

Denominación de las materias

Optatividad

30 créditos ECTS (810 horas) optativa

Actividades formativas con sus contenidos en ECTS, su metodología de enseñanza – aprendizaje

La optatividad de la titulación recoge un conjunto de asignaturas que pueden ser de carácter teórico, teórico-práctico o de laboratorio. En ese sentido, los 30 ECTS de la optatividad se distribuirán en dedicación en el aula, trabajo en grupo, análisis de casos, elaboración y presentación de proyectos, trabajo en laboratorio, dedicación personal al desarrollo de proyectos, al estudio de casos, a las prácticas de laboratorio, estudio personal y actividades de evaluación según el tipo de asignatura de que se trate. Las asignaturas optativas forman las bases de las menciones (30 ECTS).

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para cada asignatura de la materia existe una descripción de los procedimientos de evaluación de las competencias específicas teóricas y prácticas a partir de las distintas herramientas de las que se dispone.

Asignatura teórica:

Destacan las explicaciones teóricas en combinación con ejemplos y ejercicios relacionados con la rama de conocimiento. La evaluación se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o trabajos personales o en grupo
- participación en clase

Asignatura teórico-práctica:

La materia combina las explicaciones teóricas con la práctica en el laboratorio. Ambos aspectos califican el conocimiento del alumno. Las competencias citadas anteriormente se concretan en uno u otro bloque o en ambos a la vez.

La evaluación de la parte teórica se lleva a cabo durante todo el curso aunque existen diversos puntos de control que permiten obtener una valoración de los conocimientos adquiridos por el alumno hasta el momento. La parte práctica de la asignatura se evalúa mayoritariamente con las prácticas realizadas durante el curso. Así mismo, se valoran los ejercicios llevados a cabo en el laboratorio.

La evaluación del alumno tiene unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

- exámenes
- controles o ejercicios en clase
- informes o ejercicios en el laboratorio,
- participación en clase o en el laboratorio
- informes o trabajos personales o en grupo
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo
- trabajos personales

Asignatura práctica:

La asignatura se evalúa a partir de las prácticas realizadas durante el curso y de los exámenes que se realicen. En la evaluación del alumno existen unos puntos de control fuertes que combinan con una evaluación continua de las distintas competencias que se califican a partir de instrumentos de evaluación:

exámenes

- informes o ejercicios en el laboratorio,
- participación en el laboratorio
- informes o trabajos personales o en grupo
- desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo
- trabajos personales

Las calificaciones de cada instrumento de evaluación se van publicando en la Intranet para su conocimiento por parte del alumno. El conjunto de las calificaciones permite ajustar la nota final de cada asignatura al conjunto de profesores de la materia.

Breve descripción de contenidos

Optatividad en el área de marketing digital

- Digital Marketing Strategies (5 ECTS)
- Online consumer behaviour (5 ECTS)
- Brand Management (5 ECTS)
- International Digital Marketing (5 ECTS)
- Marketing Services in the Digital Era (5 ECTS)
- Digital Analytics (5 ECTS)

Optatividad en el área de economía digital

- International Economics and the Digital Era (5 ECTS)
- ~~Government Policy, Institutions, Innovation and the Digital Economy~~ Governance and International Organisations (5 ECTS)
- Economic Growth and Innovation (4 5 ECTS)
- Entrepreneurial Finance for E-Businesses (4 5 ECTS)
- ~~Innovation Clusters~~ Emerging Technologies and Smart Cities in the Digital Economy (4 5 ECTS)
- Financial Innovation, Money and Investment (4 5 ECTS)
- ~~Case Studies in Innovation Economics in the Digital Era~~ (4 ECTS)

Optatividad en el área de digital entertainment

- The Digital Entertainment Industry (5 ECTS)
- Video Game Production Management (5 ECTS)
- Music Production Management (5 ECTS)
- Film and Image Production Management (5 ECTS)
- Promoting Digital Entertainment (5 ECTS)
- Distributing Digital Entertainment (5 ECTS)

Optatividad en gestión de industrias deportivas (Sports Management)

- Sports Business (5 ECTS)
- Major Sports Event Management (4 5 ECTS)
- Sports Marketing (5 ECTS)
- Sports Facilities Management (4 5 ECTS)
- Sports Media and PR (4 5 ECTS)
- Sports and Technology Management (4 5 ECTS)

<p>Optatividad en el área de digital entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Startup Strategies Emerging Technologies and Smart Cities (5 ECTS) • E-commerce Digital Analytics (5 ECTS) • Mobile App Management (5 ECTS) • Social Entrepreneurship (5 ECTS) • Finance for Digital Startups Entrepreneurial Finance for E-Businesses (5 ECTS) • Marketing Strategy for Digital Startups (5 ECTS) <p>Optatividad en el área de social media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Environments (5 ECTS) • Social Media Strategies (5 ECTS) • Brand Management and Social Media (5 ECTS) • Digital Marketing in Social Media (5 ECTS) • Digital Analytics in Social Media (5 ECTS) • Cases in Social Media Management (5 ECTS) <p>Otras optativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quality Management (5 ECTS) • Management Technology Intense Organistions (5 ECTS) • Business Project Management (6 ECTS) • Labor and Fiscal Law in a Global World (2 ECTS) • International Current Affairs (4 ECTS) • Globalization (4 ECTS) • Departmental Collaboration I (4 ECTS) • Departmental Collaboration II (4 ECTS) • Business Ethics (3 ECTS)

5.2 Procedimiento para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida. Debe incluir el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

Desarrollo de las actividades de movilidad

La Universitat Ramon Llull (URL) está convencida que la internacionalización de todas sus actividades es un modo de favorecer la apertura de la universidad hacia el exterior, promoviendo el intercambio de conocimiento y la incorporación de elementos innovadores. La planificación estratégica de la URL señala la internacionalización como una de las acciones a potenciar, de acuerdo al convencimiento de que con ello se contribuye a implementar una oferta docente de calidad, se incrementan las competencias y expectativas laborales de los alumnos y se mejora la calidad global de la institución.

La URL, a través de su Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y de cada uno de los centros y facultades que la integran, tiene como objetivo el de crear las condiciones idóneas para promover y facilitar la movilidad de sus estudiantes, ya que es un factor de gran importancia para nuestra universidad.

La URL respeta y observa todos los principios de los diferentes programas internacionales con relación a la movilidad, garantizando el apoyo a los proyectos transnacionales e informando a la comunidad universitaria de las condiciones y requisitos que se deben tener en cuenta para ofrecer una movilidad de calidad.

La participación de la URL en programas de movilidad pretende reforzar la dimensión internacional de la educación, fomentar una mejora cuantitativa y cualitativa del aprendizaje de lenguas y promover la cooperación y la movilidad en el ámbito de la educación.

Cabe destacar que la URL respeta y promueve en todas sus actividades de movilidad las políticas comunitarias transversales, como son la igualdad entre hombres y mujeres, la integración de estudiantes con discapacidades motrices, sensoriales y psíquicas a través de sendos planes estratégicos (en este sentido todos los estudiantes reciben información sobre las ayudas complementarias que se conceden a los estudiantes con alguna discapacidad), el empeño por lograr

una total cohesión social y económica a través de un programa equilibrado de becas y la lucha contra la xenofobia y el racismo en la URL.

Es igualmente importante destacar que desde el Rectorado de la URL se hace un seguimiento minucioso de cada estudiante para asegurar que su estancia está completamente cubierta por las correspondientes pólizas de seguro. Así, por ejemplo, para la movilidad Europea, se comprueba que los propios beneficiarios soliciten a la Seguridad Social la tarjeta sanitaria europea, que les garantiza una asistencia médica completa. Paralelamente, la universidad colabora con la compañía “Europea de Seguros”, notificando las fechas de estancia de cada beneficiario así como el país de destino, para dar de alta a los mismos en la póliza que la URL tiene contraída con la compañía aseguradora para cubrir posibles accidentes y daños a terceros durante la propia estancia. En movilizaciones fuera de Europa, el compromiso para con el beneficiario se extiende, además, a la cobertura médica.

Se describe a continuación el procedimiento de gestión de los programas de movilidad de estudiantes entre universidades y de estudiantes a empresas. El modelo de gestión desarrollado explícitamente para el programa Erasmus, se aplica de forma similar a la movilidad nacional del programa Sicue/Séneca con la simplificaciones que supone el tema de conocimiento lingüístico y de conocimiento del país de destino y a la movilidad con países de fuera de la Unión Europea, especialmente Asia, América y Oceanía.

Europa	Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia y Suiza.
Oriente Medio	Israel
América	Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, El Salvador, Ecuador, Estados Unidos, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Venezuela y Chile.
Oceanía	Australia y Nueva Zelanda.
Asia	Corea, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia y China.

Movilidad académica internacional

Organización de la movilidad

La URL promueve la movilidad con sesiones informativas y divulgativas desde todas las facultades para que los estudiantes conozcan los diferentes programas de movilidad existentes, así como las universidades ofertadas, el número de plazas disponibles y el procedimiento a seguir para optar a una estancia de movilidad; también se difunden las experiencias de estudiantes que han participado en convocatorias pasadas.

Asimismo, se realizan entrevistas personales a todos los candidatos interesados en alguna movilidad, informándoles sobre las características y los requisitos del programa.

Las diversas actividades de preparación y seguimiento de la movilidad (iniciativa de los intercambios, preparación de trámites administrativos, coordinación de flujos, seguimiento académico, presentación de informes, etc.) se realizan tanto a nivel del Vicerrectorado de la Universidad como a nivel de nuestro Centro.

Cabe destacar que la URL, en materia de lenguas extranjeras, quiere que cada estudiante tenga un dominio de la lengua inglesa a nivel general y también a nivel especializado en función de su carrera. En la titulación de Grado en Ingeniería y Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación 24 créditos se desarrollarán, como se ha explicado en el apartado 5, enteramente en inglés. A parte se formalizarán clases especiales para aquellos alumnos que no hayan desarrollado dicha lengua en sus anteriores escuelas.

La selección de los estudiantes se realiza teniendo en cuenta el:

- Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Considerar los intereses y motivaciones de los estudiantes así como sus capacidades lingüísticas y su expediente académico.
- Adecuar los perfiles requeridos por las instituciones de acogida con los perfiles de los candidatos.

- Favorecer, en lo posible, a estudiantes con discapacidades que dificulten el seguimiento normal de sus estudios.

Por lo que respecta a los estudiantes de acogida, se les facilita todo el apoyo necesario en relación al idioma, de tal forma que se le ofrecen cursos de español y de catalán.

Las actividades realizadas respecto a la organización de la movilidad procuran que el estudiante, tanto el que se desplaza como el que recibimos, tenga la mayor información posible sobre todos los aspectos del programa en el que participa y de su estancia. En el caso de los estudiantes acogidos se procura, además, una fácil integración en nuestra vida universitaria y social. En el caso de estos últimos, la URL tiene publicada en su página web el information package, que aglutina toda la información que necesita tener un estudiante de movilidad que se desplaza a nuestra universidad.

Las actividades respecto a la organización de la movilidad que se realizan incluyen sesiones informativas y de bienvenida a los estudiantes extranjeros, programa social, preparación lingüística, producción, impresión, distribución y traducción de diversos materiales e informaciones generales relativas a la movilidad.

En nuestro Centro, Campus La Salle Barcelona, el órgano encargado de la gestión de los programas de movilidad, así como de la acogida de los estudiantes foráneos, es la oficina de relaciones internacionales.

Desde la oficina de relaciones internacionales, se ofrecen diversas sesiones informativas a lo largo del curso para dar a conocer a los estudiantes los diferentes convenios y oportunidades que desde la Escuela se ofrecen, así como las posibles ayudas económicas a las que los estudiantes pueden optar. Así mismo, los alumnos tienen a su disposición toda la información relativa a los programas de movilidad en la intranet del Centro.

También se gestionan las solicitudes de intercambio de los estudiantes propios, a los que, mediante un sistema de puntuación basado principalmente en el expediente académico y en el conocimiento de la lengua del país que solicitan, se les otorga una de las plazas existentes, siguiendo unos protocolos estandarizados para este tipo de intercambio. Una vez formalizada la aceptación de la plaza se establece el cuadro de asignaturas a cursar en la universidad destino, así como la equivalencia correspondiente con las asignaturas propias.

La realización de una movilidad internacional favorece la adquisición por parte de los estudiantes de ciertas competencias transversales, así como de las específicas asociadas a las materias que cursaran en la universidad acogida (que previamente serán estudiadas para asegurar la adecuación con los objetivos del título)

Durante su experiencia internacional, los estudiantes de nuestra escuela mantienen contacto directo con la oficina de Relaciones Internacionales (mediante correo electrónico y/o teléfono), que les ofrece apoyo y orientación ante cualquier duda, problema o circunstancia especial que pueda surgir una vez estén en el país destino.

A la llegada de los estudiantes extranjeros que realizan su intercambio en nuestra escuela, se les ofrece una pequeña orientación introductoria sobre la universidad, la ciudad y el país, así como soporte para formalizar su matriculación como estudiantes de intercambio.

Durante su estancia, la oficina actúa de nexo con su universidad origen y se encarga del seguimiento tanto académico como personal de los estudiantes acogidos.

A nivel de reconocimiento de créditos ECTS, los estudiantes que han realizado un intercambio, a su vuelta, presentan los resultados obtenidos en la universidad de acogida, y en virtud de las equivalencias pactadas con el alumno antes de su partida se procede al reconocimiento de las asignaturas propias con la calificación obtenida en la universidad de acogida.

Una vez regresados de sus intercambios, los estudiantes rellenan un formulario de valoración en el cual explicitan sus impresiones sobre el programa.

Paralelamente se realiza una reunión de evaluación personalmente con cada estudiante, para poder evaluar en concreto su experiencia así como las posibles observaciones y comentarios que sobre el programa tuviera.

Sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS

Fruto del trabajo realizado en la Universidad para asegurar la adecuación de sus estudios y la calidad de su movilidad, el 1 de agosto de 2006 la Comisión Europea comunicó a la Universitat Ramon Llull, la concesión de la mención ECTS label, como reconocimiento a la correcta implementación del sistema europeo de transferencia de créditos en todas sus carreras universitarias. Dicha mención supone un reconocimiento y una garantía que la movilidad internacional se realiza según los procedimientos que marca la Comisión Europea. Cabe destacar que la Universitat Ramon Llull es la segunda universidad española que obtiene esta mención y una de las 21 que la posee a nivel mundial.



La etiqueta “European Credit Transfer System Label” (ECTS) y el Diploma Supplement Label (DS) acreditan que la URL ha implementado satisfactoriamente el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos en todos sus estudios. El proceso seguido para conseguir esta etiqueta ha consistido en que todos los centros de la URL han armonizado las titulaciones de 1r y 2do ciclo según el formato ECTS, especificando las competencias profesionales asignadas a cada carrera y las habilidades y capacidades que el estudiante adquiere o ha de haber adquirido al acabar sus estudios.

La consecución de la ECTS label supuso para la universidad superar un proceso de evaluación in situ por expertos de la Unión Europea para conocer y observar tanto la actividad del Vicerrectorado como de las facultades y escuelas de la URL. En este proceso de debió demostrar que se disponía del information package y de los documentos y procedimientos adecuados para la correcta gestión de la movilidad.

El information package de la Universitat Ramon Llull existe en los tres idiomas inglés, castellano y catalán para los estudiantes internacionales que quieren venir a nuestra universidad y se encuentra en la web de la misma. El contenido de este documento se divide en tres capítulos:

1. Información sobre la institución
<http://www.url.edu/es/cont/informacion/informacioninstitucion.php>
 - Nombre y dirección
 - Calendario académico
 - Órganos de gobierno
 - Descripción general de la institución
 - Listado de estudios
 - Proceso de admisión
 - Principales puntos del reglamento universitario
 - Coordinador institucional ECTS
2. Información de todas las titulaciones de la universidad
<http://www.url.edu/es/cont/informacion/informaciontitulaciones.php>

Todas las titulaciones deben comunicar al futuro estudiante el mismo contenido expuesto de manera idéntica para todas ellas. Para conseguirlo se diseñó un modelo de ficha que contenía los siguientes apartados:

- Descripción general
- Título que se expide
- Requisitos de admisión
- Objetivos educativos y profesionales
- Acceso a estudios posteriores
- Diagrama de la estructura de los cursos en créditos ECTS (60 al año)
- Examen final
- Normas sobre exámenes y evaluaciones
- Coordinador departamental ECTS

Además, todas las asignaturas de todas las titulaciones que se imparten en la universidad también debían contener el mismo tipo de información, expuesta de forma idéntica para todas ellas. Se diseñó un modelo de ficha con los siguientes apartados:

- Nombre de la asignatura
- Código de la asignatura
- Tipo de asignatura
- Nivel de la asignatura
- Curso en el que se imparte
- Semestre/trimestre
- Número de créditos asignados (basados en la carga de trabajo del estudiante necesaria para lograr los objetivos y el aprendizaje esperados)
- Nombre del profesor
- Objetivos de la asignatura (preferiblemente expresados en términos de resultados de aprendizaje esperados y competencias que se han de adquirir)
- Requisitos previos
- Contenidos del programa
- Bibliografía recomendada
- Métodos docentes
- Métodos de evaluación
- Idioma en el que se imparte

3. Información general para el estudiante

<http://www.url.edu/es/cont/informacion/informaciongeneral.php>

- Coste de la vida
- Alojamiento
- Comidas
- Servicios médicos
- Servicios para estudiantes discapacitados
- Seguro
- Ayudas económicas para los estudiantes
- Servicios de información y orientación al estudiante
- Otros servicios para el estudio
- Programas internacionales
- Información práctica para estudiantes internacionales
- Servicios de idiomas
- Prácticas
- Servicio de actividades deportivas
- Otro tipo de actividades
- Consejo de estudiantes

Cualquier estudiante que se inscribe en un programa de movilidad tiene un expediente que consta de unos documentos diseñados de acuerdo a los estándares que marca la Unión Europea. Estos expedientes también fueron evaluados antes de recibir el ECTS label.

Los documentos, firmados y certificados de una movilidad de un estudiante de la URL hacia otro país, son:

- Formulario de solicitud – Student Application form.
- Acuerdo bilateral entre las dos universidades que hacen la movilidad - Bilateral Agreement.
- Carta Erasmus de los derechos y deberes del estudiante.
- Contrato de subvención de movilidad de estudiantes con fines de estudios firmado entre el estudiante y la universidad que incluye:
- Acuerdo de aprendizaje - Learning Agreement.
- Certificado de estancia firmado por la universidad de acogida.
- Informe de la estancia elaborado por el estudiante.
- Transcripción de créditos cursados y aprobados - Transcript of Records - antes de la movilidad.
- Transcripción de créditos cursados y aprobados - Transcript of Records - después de la movilidad.

- Certificado académico de reconocimiento de los estudios cursados fuera - Proof of academic recognition.

Los documentos, firmados y certificados de una movilidad hacia la Universidad son:

- Acuerdo bilateral entre las dos universidades que hacen la movilidad – Bilateral Agreement.
- Transcripción de créditos cursados y aprobados -Transcript of Records - antes de la movilidad.
- Acuerdo de aprendizaje -Learning Agreement.
- Transcripción de créditos cursados y aprobados -Transcript of Records - después de la movilidad.
- Los demás documentos, convenio, certificado de estancia e informe de la estancia elaborado por el estudiante, se guardan en la universidad que ha movilizado a su estudiante.

Existe una comunicación constante y fluida entre los representantes institucionales, los vicerrectorados y los responsables académicos, así como entre los estudiantes y sus tutores, para asegurar que tanto el estudiante que viaja como el que se incorpora a la Universitat Ramon Llull cumple de forma provechosa con los objetivos marcados al planificar la movilidad.

Convenios existentes para la movilidad de los estudiantes

<u>Nombre universidad</u>	<u>Web</u>
Universität Karlsruhe	http://www.uni-karlsruhe.de/index_en.html
Ecole Nationale Supérieure des Telecommunications(ENST)	http://www.enst.fr/
ECAM (Lyon)	http://www.ecam.fr/
Technical University of Denmark	http://www.dtu.dk/index_e.htm
Hogeschool Antwerpen	http://www.ha.be/english/index.cfm?section_id=43
Haute École Roi Baudoin	http://www.herb.be/portail/index2.php
Technische Universität Berlin	http://www.tu-berlin.de/
Università La Sapienza	http://www.uniroma1.it/
ISAIP D'Angers	http://www.esaip.org/?lang=SP
Katolieke Hogeschool Kempen	www.khk.be
Group ESIEE	http://www.esiee.fr/
Université Aix Marseille III (Aix-en-Provence)	http://www.up.univ-mrs.fr/
Fachhochschule Regensburg	http://www.fh-regensburg.de/index_en.html
Warsaw University of Technology	http://www.pw.edu.pl/english
Fachhochschule Ulm	http://www.fh-ulm.de/default_eng.asp
Technological Educational Institute of Chalkis (TEI)	www.teihal.gr/
Gjovik University College (Norway)	http://int2.hig.no/index.php/content/view/full/141
Università di Brescia	www.unibs.it/
Università de Ferrara	http://www.unife.it
Białystok Technical University (Faculty Architecture)	http://www.pb.bialystok.pl/
University College Dublin	http://www.ucd.ie
Universidade Autónoma de Lisboa	http://www.universidade-autonoma.pt/
École Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont- Ferrand	http://www.clermont-fd.archi.fr/public/
Hogeschool voor Wetenschap	http://www.architectuur.sintlucas.wenk.be/
Technical University Bratislava (Eslovàquia)	http://www.stuba.sk/new/generate_page.php?page_id=132
University of Cottbus (Alemania)	

Academia di Architettura, Ticino	http://www.arch.unisi.ch/
De La Salle University, Manila (Filipinas)	http://www.dlsu.edu.ph/
La Salle Pachuca (México)	
ULSA Mexico	http://www.ulsa.edu.mx/principal.shtml
La Salle Cuernavaca	http://www.cvca.ulsa.mx/
University of Applied Sciences Zürisch	http://www.zhwin.ch/service/english.php
Unilasalle Canoas (Brasil)	www.unilasalle.edu.br
ITESM-Instituto Tecnológico Monterrey	http://www.mty.itesm.mx/principal.html
Vellore Institute of Technology (India)	http://www.vit.ac.in/
Tecnológico de Antioquia (Colombia)	http://www.tdea.edu.co/
Unilasalle Rio de Janeiro (Brasil)	www.unilasalle.org
INT Management Paris	www.is-sudparis.eu

Ayudas a la movilidad de los estudiantes

A través del Servicio de Desarrollo Profesional y Bolsa de trabajo el Centro ayuda a todos aquellos estudiantes que desean continuar o terminar su formación en otras universidades y/o países como ya se ha descrito en este mismo apartado. En cuanto a ayudas económicas se les ayuda en la gestión para la concesión de las becas siguientes:

Becas ERASMUS (las de la agencia ERASMUS)
 Becas BANCO SANTANDER – Universitat Ramon Llull
 Becas AGAUR (Generalitat de Catalunya)
 Becas internacionales BANCAJA – Universitat Ramon Llull
 Becas BALSELLS (University of California at Irvine)
 Becas de CASA ASIA
 Becas ARGO
 Becas de la embajada de Taiwán para estudiantes españoles de Máster o Doctorados
 Becas DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico)
 Becas del Gobierno de la India
 Becas FULBRIGHT
 Becas INTEGRANTS
 Becas LEONARDO

También existe en el Centro una delegación de IAESTE (Asociación de estudiantes que tramitan becas de prácticas en el extranjero). A su responsable se le proporciona toda clase de facilidades para que puedan promocionar sus ayudas.