



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

La Universidad Politécnica de Cartagena viene impartiendo estudios para la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas desde el curso 1999-2000. El título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas es un título generalista que surge para ejercer la profesión asociada al título actual de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y para la adquisición por parte del egresado de competencias asociadas a los objetivos que se derivan de los perfiles profesionales establecidos en el libro Blanco de Grado en Economía y Empresa, que figura como referente externo de esta memoria.

El objetivo central del título de grado es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado debe conocer la articulación del normal desenvolvimiento de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

Los sectores profesionales en los que el graduado desarrolla su labor profesional se han agrupado inicialmente en tres grandes bloques que pretenden recoger todas las variables posibles:

- **Administración.** Es evidente la inserción de estos profesionales en las diferentes administraciones tanto local, como provincial, autonómica y estatal, así como en los diferentes cuerpos y escalas de funcionarios de la administración.
- **Empresas.** Es obvia la salida profesional hacia el mundo de la empresa, en cualquier sector de actividad en la que el graduado se puede especializar en cualquiera de los departamentos de una empresa (marketing, recursos humanos, organización, producción, distribución y administración). Estando cualificado para la gestión de las mismas.
- **Ejercicio libre de la profesión.** De acuerdo con lo establecido en el Decreto 871/77, de 26 de abril, por el que se aprueba el Estatuto profesional del Economista, que incorpora las funciones propias del economista, incluidas en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la oficina de trabajo de Ginebra (OIT), los mismos están facultados realizar las siguientes actividades profesionales:

1. Administración, Organización y Dirección de Empresas



2. Auditoría de Cuentas
3. Asesoría financiera
4. Asesoría contable
5. Asesoría fiscal
6. Consultoría
7. Investigación y Planificación comercial, técnicas de marketing, comercio exterior
8. Sistemas actuariales y de riesgos
9. Selección e integración de personal, métodos de trabajo y racionalización administrativa
10. Proceso de datos y tratamiento de la información empresarial
11. Arbitraje y actuaciones judiciales
12. Estudios estadísticos y documentación económica, contable y financiera
13. Docencia
14. Las demás funciones que la legislación les ha conferido o les confiera

Analizando el proyecto Cheers realizado en el período 1997-2001 y publicado en julio de 2002 por Bancaja, bajo el nombre “la situación laboral de los graduados españoles”, podemos comprobar que los titulados en Economía y ADE se enfrentaron con tasas intermedias de paro, del orden del 6,0 % los primeros y del 7,7 % los segundos. Los graduados en Ciencias Empresariales mostraban, en cambio, una situación bastante menos favorable, pues su tasa de desempleo ascendía al 12,3 % (por encima de los niveles de paro con que se enfrentaban en aquellos momentos, por ejemplo, los licenciados en Química o en Pedagogía).

El Libro Blanco hace referencia al espectacular desarrollo de los estudios universitarios de economía durante los sesenta años transcurridos desde su creación, como queda bien reflejado en el número de facultades, tanto públicas como privadas, y en el de sus diferentes titulaciones. Concretamente, la multiplicación de esos estudios se plasma en la existencia actual de setenta y cuatro centros que imparten licenciaturas en Economía general y de Empresa, de los cuales cincuenta y tres son públicos y veintiuno privados. De estos veintiún centros privados existentes, seis llevan a cabo formación en ciencias económicas y empresariales y quince tan sólo de empresariales.

Tradicionalmente tanto la licenciatura en ADE como la Diplomatura en CIENCIAS Empresariales son carreras muy demandadas en el ámbito empresarial de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. El resultado es una demanda de matrículas y de egresados de tal envergadura que justifica plenamente la necesidad de la implantación del título de Grado en ADE que hereda las atribuciones de la profesión regulada de Economista y Titular Mercantil.

La Facultad de Ciencias de la Empresa realizó un estudio en 2004, para comprobar el perfil de los egresados y su grado de inserción laboral. Dicho trabajo justifica una vez más la necesidad de mantener y fomentar los estudios de empresa en la UPCT. A continuación se incluye alguno de los resultados más destacados:

- El 70,1% de los egresados son del municipio de Cartagena. Del resto destaca el 7,1% del municipio de Murcia y el 8,0% fuera de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Los egresados afincados en los municipios de la Comarca de Cartagena (San Javier, Torre Pacheco, San Pedro, La Unión y Fuente Álamo) representan el 10,7%. Del municipio de Mazarrón no aparece ningún graduado.
- La situación laboral se podría calificar de relativamente buena, puesto que prácticamente seis de cada diez egresados están trabajando (el valor obtenido es 57,1% de la población a estudio). La tasa de respuesta ha sido muy elevada (96,9).
- Prácticamente la unanimidad de los egresados que trabajan lo hacen por cuenta ajena (95,9%). La distribución por sectores de actividad es la siguiente: El 11,6% de los que trabajan lo hacen en el sector industrial, el 5,0% en el sector de la construcción, el 73,6% en el sector servicios, el 7,4% en agricultura y, por último, el 2,5% en el sector público. Una gran parte de los que trabajan en el sector servicios lo hacen en los siguientes subsectores por orden de importancia en las respuestas: Actividad financiera (bancos), asesoría, comercio e inmobiliaria.

Otros estudios como el denominado *“Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior”*, realizado por la Fundación Universidad-Empresa y subvencionado por el Programa de Estudios y Análisis (Convocatoria 2004) de la Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación y Ciencia, señalan que la titulación más demandada es Licenciado en ADE. Literalmente, los resultados del estudio indican que los empleadores participantes en este estudio demandan, sobre todo, profesionales de perfil económico-jurídico y técnico. En este sentido, las diez carreras más demandadas son:

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (demandada en un 39,9% de las empresas)
- Licenciado en Derecho (27,8%)
- Licenciado en Economía (23,7%)
- Ingeniero Superior en Organización Industrial (23,7%)
- Ingeniero Superior en Automática y Electrónica Industrial (19,6%)
- Diplomado en Ciencias Empresariales (18,2%)
- Ingeniero Superior de Montes (17,6%)
- Ingeniero Técnico de Obras Públicas: Construcciones Civiles (14,2%)
- Licenciado en Psicología (13,5%)
- Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones: Sistemas Eléctricos (10,8%)

Por otro lado, las entidades encuestadas demandan, en primer lugar, las licenciaturas (44%), seguidas por las ingenierías superiores (23%), las ingenierías técnicas (21%) y las diplomaturas (12%).



De otra parte, en el informe de realizado por el Observatorio Universitario de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), bajo el título *“La Universidad Española en cifras (2008): Información académica, productiva y financiera de las universidades españolas. Año 2006. Indicadores Universitarios. Curso Académico 2006/2007”*, se señala que Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Psicología, y la diplomatura de Ciencias Empresariales son los estudios de demanda más elevada en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al título académico de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

El título propuesto de Graduado/a se adecua completamente a las normas reguladoras del ejercicio profesional de los Economistas que se relaciona a continuación:

- Decreto 871/1977, de 26 de abril, por el que se aprueba el Estatuto profesional del Economista.
- Ley 2/1974, de 13 de febrero, sobre Colegios Profesionales.
- Orden de 28 de junio de 1971, de creación del Consejo General de Colegios de Economistas en España.
- Decreto de 15 de diciembre de 1942, de creación del Consejo Superior de Colegios Oficiales de Titulados Mercantiles y Empresariales.
- Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la oficina de trabajo de Ginebra (OIT).

Perfiles profesionales

Para identificar los perfiles profesionales de los titulados en Economía y Empresa, la Comisión Coordinadora de la elaboración del Libro Blanco del Grado en Economía y Empresa acordó realizar un doble análisis. Por un lado, se buscó información sobre la demanda de titulados, tanto en el ámbito privado como en el público. Por otro lado, se realizó un estudio sobre la oferta de perfiles profesionales en las diferentes Universidades.

Los perfiles profesionales identificados en el Libro Blanco de Grado en Economía y Empresa son los que se relacionan a continuación:

Perfiles asociados a las titulaciones de Empresa:

- Marketing (Dirección comercial, Análisis de Mercados)
- Contabilidad (Auditoría, Fiscalidad)
- Dirección General (Análisis del entorno empresarial, Análisis económico, Dirección de e-business, Dirección de empresas turísticas, Dirección de empresas agroalimentarias, Dirección de empresas de la construcción, Dirección de empresas de servicios, Dirección de empresas industriales,



- Producción, Herramientas cuantitativas de gestión, Dirección de PYMEs, Empresa familiar, Sistemas de información)
- Dirección Internacional
 - Dirección de Recursos Humanos
 - Finanzas (Actividad aseguradora privada)

Perfiles asociados a la titulación de Economía:

- Economía Pública (Hacienda pública, Fiscalidad, Administración pública)
- Análisis Económico (Métodos cuantitativos, Análisis macroeconómico, Teoría económica, Historia e instituciones económicas, Economía financiera, Economía industrial, Economía laboral)
- Economía Internacional (Economía de la integración europea, Teoría económica internacional)
- Economía del Desarrollo (Economía regional y urbana)

Adicionalmente para la elaboración del libro blanco se crean dos Subcomisiones para avanzar simultáneamente en el diseño de los grados de Economía y Empresa, que acordaron los perfiles profesionales, que son los incluidos en las encuestas elaboradas para perfilar y validar las competencias que han de desarrollar los estudiantes.

En el caso de la Subcomisión encargada del diseño del Grado de Economía, se identificaron los perfiles profesionales de:

1. Servicios de estudios y planificación
2. Fiscalidad
3. Administración pública
4. Organismos internacionales
5. Comercio Exterior
6. Dirección o gerencia de empresas
7. Consultoría económica
8. Docencia e Investigación

La subcomisión encargada del diseño del Grado de Empresa, ante la gran diversidad de posibles perfiles, decide agruparlos en grandes bloques:

1. Organización de empresas
2. Contabilidad y auditoría
3. Finanzas
4. Dirección e investigación comercial

Estos perfiles son coherentes con los objetivos del título propuestos en el apartado 3 de esta memoria y la planificación de la enseñanza descrita en el apartado 5 de esta memoria, pues sirven de base tanto a la organización de la enseñanza en módulos, materias y asignaturas, como a las competencias, metodología, actividades y procedimientos de evaluación allí propuestas.



2.2 Referentes externos que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

Fundamentalmente se aportan los siguientes:

- **Libro Blanco del Título de Grado en Economía y Empresa publicado por la ANECA** en su página WEB (www.aneca.es). En este texto se analiza la situación de los estudios correspondientes o afines en Europa; se estudia la oferta universitaria para el título; se informa sobre el grado de inserción laboral de los egresados; se establecen los perfiles profesionales y las competencias asociadas a los objetivos del título y, finalmente, se propone una determinada asignación de créditos ECTS junto con los criterios e indicadores del proceso de evaluación que son relevantes para garantizar la calidad del título.
- **Acuerdo unánime de la Conferencia de Decanos de las Facultades de Economía y Empresa.** Acta de la Reunión de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) (13 y 14 de Diciembre de 2007). (Se adjunta como Anexo II).

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

Para la elaboración del Plan de Estudios el pasado 04 de octubre de 2007 se constituyó la Comisión de Reforma del Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias de la Empresa. La finalidad de esta Comisión ha sido la elaboración de la oferta académica de grado por parte de la Facultad. Su composición es la siguiente:

- Decano
- Un vicerrector
- Un vicedecano
- El director de cada uno de los cinco departamentos con docencia en la Facultad
- Un alumno miembro de la Junta de Facultad, de segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Un alumno miembro de la Junta de Facultad, de tercer curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales
- 1 representante del Personal de Administración y Servicios, miembro de la Junta de Facultad
- 1 representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena
- 1 representante de la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena
- 1 representante del Colegio de Economistas de la Región de Murcia
- 1 representante del Colegio de Titulados Mercantiles de la Región de Murcia
- 1 representante del Colegio de Abogados de Cartagena

En el mismo momento de su constitución se creó un grupo de trabajo formado por el Decano, el vicedecano (que actúa como coordinador del grupo) y los cinco directores



de departamento. Este grupo de trabajo ha sido el encargado de preparar la memoria del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas. Este grupo de trabajo se ha reunido regularmente a lo largo del curso 2007-2008 y durante el mes de octubre 2008.

Con el fin de recabar las necesidades de formación que los agentes sociales representados en la Comisión entienden que deben tener los futuros graduados en ADE, el grupo de trabajo elaboró un cuestionario telemático en el que se adjuntaron las materias actuales con una breve descripción de su contenido, tal y como se muestra a continuación:

Análisis de balances

Estudio de las cuentas anuales de la empresa, analizando variables como: liquidez, equilibrio financiero, endeudamiento, rentabilidad, productividad y crecimiento.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Contabilidad de costes

Cálculo de costes, valoración de inventarios, control de costos, medición de ingresos-costos-beneficios, analizar rentabilidad de productos y mercados, analizar desviaciones.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Contabilidad de sociedades

Contabilidad de operaciones mercantiles como constituciones, ampliaciones y reducciones de capital, distribución de resultados, liquidación, disolución y fusión de sociedades.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Contabilidad financiera

Contabilidad cuya finalidad es reflejar la imagen fiel de la situación patrimonial, económico-financiera y los resultados de las empresas.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Derecho Financiero y Tributario

Tributos estatales, autonómicos y locales.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Derecho mercantil

Estatuto jurídico del empresario.
Organización jurídica de la empresa.
Contratación empresarial.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Derecho patrimonial

Conceptos jurídicos básicos. Contratación.
Responsabilidad civil. Derechos reales.

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Dirección comercial

Gestión y planificación comercial.
Investigación de mercados. Análisis del

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho



comportamiento del consumidor.

Dirección de operaciones Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Planificación de la producción. Gestión de la calidad. Decisiones de capacidad de producción y de localización de empresas.

Dirección estratégica Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Toma de decisiones estratégicas en la empresa. Análisis DAFO.

Dirección financiera Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación a largo plazo. Coste de capital, estructura financiera y política de dividendos. Gestión del circulante.

Econometría Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Modelización, basada en la economía y la estadística, destinada a estimar relaciones entre variables de interés económico y empresarial: precios, ventas, empleo, salarios, tipos de interés etc. Predicción y simulación de escenarios económico-empresariales.

Economía de la empresa Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Conceptos básicos de empresa. Fijación de la estructura organizativa

Economía española Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Evolución reciente de la economía española. Estructura productiva. Comercio exterior e inversión directa extranjera. Aspectos institucionales: mercado de trabajo, sector público y sistema financiero. Distribución de la renta. Economía regional.

Economía mundial Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Evolución reciente de la economía mundial. Crecimiento económico, medioambiente y desarrollo sostenible. Comercio internacional. Sistema monetario y financiero. La Unión Europea, presupuesto comunitario y principales políticas comunes.

Estadística Muy poco Poco Normal Bastante Mucho
Análisis de datos empresariales. Predicción de datos económicos. Estudios de mercado

Estrategia de marketing Muy poco Poco Normal Bastante Mucho



Definición de las estrategias de marketing.
Segmentación de mercados. Estrategia de
desarrollo de nuevos productos.

Informática

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

El Sistema Informático en la Empresa.
Herramientas ofimáticas. Modelos
informáticos para el análisis y la toma de
decisiones empresariales. eBusiness y
comercio electrónico

Investigación operativa

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Procesos de toma de decisiones de
carácter económico-empresarial.
Modelización y análisis cuantitativo de
sistemas con la finalidad de mejorar (u
optimizar) su funcionamiento.

Macroeconomía

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Relación entre las principales magnitudes
económicas: producción, inversión,
empleo, inflación. Crecimiento económico,
ciclos económicos y políticas
macroeconómicas. Demanda y oferta
agregadas.

Matemáticas

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Técnicas de razonamiento matemático y
cálculo. Modelización matemática de
problemas económico-empresariales.
Toma de decisiones cuantitativa.

Matemáticas financieras

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Análisis y valoración de las operaciones
financieras y bancarias, tipos de interés,
préstamos, el descuento bancario de
letras, operaciones de ahorro y
constitución.

Microeconomía

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Comportamiento de consumidores,
empresas, trabajadores e inversores.
Demanda, oferta y equilibrio de mercado.
Estructura de los mercados competitivos y
no competitivos. Organización industrial.

Recursos humanos

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Definición y ejecución de una política de
recursos humanos.

Relaciones laborales

Muy poco Poco Normal Bastante Mucho

Relaciones laborales, Seguridad Social y
prevención de riesgos laborales

Introduzca a continuación cualquier



sugerencia que estime oportuna, incluyendo, en su caso, posibles conocimientos que habría que añadir a la relación anterior

El cuestionario fue colocado en la página web de la Facultad de Ciencias de la Empresa y para poder complimentarlo era preciso identificarse como miembro de uno de los cinco agentes sociales presentes en la Comisión (Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Colegio de Economistas, Colegio de Titulados Mercantiles y Colegio de Abogados), garantizando de esta forma la privacidad y procedencia de los valores recogidos. Los datos de acceso, así como la dirección web del cuestionario, fueron difundidos por los agentes sociales entre sus representados utilizando sus propios medios. Los resultados obtenidos a partir del cuestionario han sido recogidos dentro de la distribución de créditos del Plan de Estudios, dando cumplimiento en la medida de lo posible a las sugerencias recibidas.

Para la aprobación de este plan de estudios en el seno de la Universidad Politécnica de Cartagena el proceso realizado ha sido:

1. Aprobación por la Comisión de Reforma del Plan de Estudios de la Facultad, el 18 de noviembre de 2007.
2. Aprobación por la Junta de Facultad, el 21 de noviembre de 2008.
3. Aprobación por la Comisión de Convergencia Europea y Calidad del Consejo de Gobierno de la UPCT.
4. Envío a la ANECA para su evaluación.