

## 8.- RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1.- VALORES CUANTITATIVOS ESTIMADOS PARA LOS INDICADORES Y SU JUSTIFICACIÓN

8.1.1.- INDICADORES OBLIGATORIOS	Valor Estimado
Tasa de Graduación:	80
Tasa de Abandono:	20
Tasa de Eficiencia:	85

### 8.1.2.- OTROS POSIBLES INDICADORES

Denominación	Definición	Valor Estimado

### 8.1.3.- JUSTIFICACIÓN DE LAS ESTIMACIONES DE TASAS DE GRADUACIÓN, EFICIENCIA Y ABANDONO, ASÍ COMO DEL RESTO DE LOS INDICADORES DEFINIDOS

Se cuenta como precedente con las tasas de los Máster anteriores.  
Algunos datos sobre el Máster que será sustituido son los siguientes:

Los indicadores propuestos por la comisión CURSA se recogen entre los indicadores del SGC.

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
IN03. Tasa de graduación	67,5	78,05 42,56	71,79 SD	78,38% SD	70,59
IN04. Tasa de abandono	10	2,1	SD	SD	SD
IN05. Tasa de eficiencia	100	70	93,6	84,21 92,53	89,47
IN27. Tasa de rendimiento	90,95	79,77	84,17	83,21	SD
Tasa de éxito	99,87	94,76	92,94	92,55	93,46

Contamos como precedentes con las tasas provistas por el Servicio de calidad de la Universidad de Málaga referidos a los Posgrados precedentes, Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

Las tasas de graduación se mantienen por encima del 70% para ambos títulos

2010-11: 78,05 %

2011-12: 71,79%

2012-13: 78,38%

2013-14: 70,59%

Al ser nuevos títulos y al no haber disminuido las tasas de Graduación de los Grados, proponemos un 80%

Las tasas de éxito del Máster en Gestión están por encima del 90%

2009-10: 99,87%  
2010-11: 94,76 %  
2011-12: 92,94%  
2012-13: 92,55%  
2013-14: 93,46%

~~De ahí que hayamos optado por la media en nuestra propuesta~~

Contamos con Tasas de eficiencia para los cursos 2012-13 y 2013-14: 84,21% y 89,47%, respectivamente para el Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. La media es del 80,18, pero con los antecedentes descritos proponemos el 85% para el nuevo título.

En la Universidad de Cádiz, atendiendo a los precedentes en cuanto las tasas de graduación, abandono y eficiencia del Máster U. en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación –que se extinguirá con la implantación de la actual propuesta- las estimaciones e indicadores previstos incluso podrían mejorar a las previstas inicialmente en la Universidad de Málaga. No obstante ambas Universidades han consensuado presentar los valores estimados descritos en el anterior apartado 8.1.1.

Como justificación indicamos que la referencia de los valores históricos de los indicadores de resultados de aprendizaje, presentados a continuación, son los obtenidos en ediciones anteriores del Máster U. en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación impartido en cursos anteriores en la Universidad de Cádiz. La consideración de estos valores de forma conjunta queda justificada dadas las particularidades y naturaleza del presente título.

	Curso 2010-2011	Curso 2013-2014
<b>Tasa de graduación</b>	100%	99,0%
<b>Tasa de abandono</b>	0%	0,1%
<b>Tasa de eficiencia</b>	100%	99%
<b>Tasa de rendimiento</b>	95,9%	99,0%
<b>Tasa de éxito</b>	99,6%	99,0%

Si bien las tasas contabilizadas son próximas al 100%, se ha preferido dejar un cierto margen para neutralizar posibles efectos de aleatoriedad inherentes en la composición de las cohortes.