

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Descripción del plan de estudios

Con el objetivo de seguir la normalización indicada por la guía y uniformizar la posible variedad de términos que se utilicen para la estructuración del plan de estudios, se han seguido dos niveles de agrupación desde el punto de vista académico: materias y asignaturas.

- Materia: Unidad académica que incluye una o varias asignaturas que pueden concebirse de manera integrada, de tal forma que constituyen unidades coherentes desde el punto de vista disciplinar.
 - Empresa
 - Economía digital
 - Dirección de Marketing
 - Análisis Económico Financiero
 - Economía
 - Comunicación
 - Derecho
 - Métodos cuantitativos
 - Historia
 - Idioma Moderno
 - Informática
 - Principios Jurídicos Básicos, Deontología Profesional e Igualdad
 - Humanidades
 - Sociología
 - Otros

- Asignaturas

El Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Digital Business) está adscrito a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, en el campo de Ciencias Empresariales, siendo un mix entre "Negocios" y "Economía Digital", por lo que su enfoque será de **Dirección y Gestión Empresarial en el Ámbito Digital**.

El Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Digital Business) presenta una estructura de materias y asignaturas. Se organiza en la modalidad presencial únicamente, en cuatro años académicos, con 240 ECTS, desglosados en 4 cursos con 2 Semestres cada uno.

La enseñanza será bilingüe, de manera progresiva hasta culminar en 3º y 4º totalmente en inglés. Para ello, se exigirá una prueba de admisión de idioma inglés, de la que estarán exentos los alumnos que justifiquen un nivel igual o superior a B2.

Para niveles B1 o inferiores, será obligatorio establecer un esquema de trabajo para llegar al final del 2º curso con nivel mínimo de B2.

Los dos primeros cursos serán en castellano, con asignaturas de inglés como lengua extranjera y alguna otra asignatura en inglés.

En cuanto a la coordinación docente de las actividades formativas y sistemas de evaluación, en ESIC será responsabilidad del Vicedecano de Grado. Para ello, se

apoyará en la labor de los Directores de Departamento así como de los Coordinadores de las asignaturas y de los Tutores de curso. De este modo, se asegura la interacción horizontal (en el curso) y la vertical (a lo largo del Título).

Se creará una Comisión de Titulación: Para asegurar un desarrollo correcto del plan de estudios se ha previsto la creación de esta Comisión, al igual que viene existiendo en el resto de las titulaciones disponibles en ESIC. Será el órgano responsable del correcto funcionamiento del Título que se propone, por ejemplo, controlando que no exista solapamiento de asignaturas, o comprobando la disponibilidad y adecuación de las Guías Docentes. Asimismo, se encargará de recoger las sugerencias y recomendaciones para la mejora de la calidad para posteriores acciones. Para ello, mantendrá un mínimo de dos reuniones al año con los diferentes grupos de interés implicados en la titulación.

Claustro: Se convoca antes de comenzar cada curso académico y a él están invitados todos los profesores del área académica de Grado. En él se informa de todas las actividades relevantes llevadas a cabo durante el año y de las líneas prioritarias para el nuevo curso.

Reuniones periódicas de profesores por módulo/departamento: Al menos dos veces por curso académico, los profesores de una materia/departamento, que tienen como nexo de unión un área de conocimiento, se reúnen a propuesta del director del departamento (coordinador de la materia) para presentar las directrices generales aplicables a la planificación y desarrollo de las asignaturas vinculadas a ese módulo.

Reunión de tutores con dirección académica: Dos veces por curso se convoca esta reunión de todos los tutores para sentar las bases de actuación de cara al semestre. Asimismo, se identifican problemas o necesidades de los alumnos, como cursos de refuerzo o aplicación de nuevas tecnologías en la metodología docente... por ejemplo.

Reunión de profesores con el tutor del curso: Cada semestre y a propuesta del tutor (cada curso tendrá asignado un tutor académico encargado de velar por el desarrollo académico de sus alumnos), se convoca una reunión de los profesores de un curso, con objeto de hacer un seguimiento personalizado de los alumnos e identificar aspectos de mejora.

Reunión de tutores académicos de prácticas externas junto con el vicedecano: Cada año, al comienzo del curso académico se convocará esta reunión, donde se revisarán los procedimientos, procesos y documentos a emplear al respecto.

Reunión de tutores de Trabajo fin de grado junto con el vicedecano y el director de trabajos fin de Grado: Una vez al año, los tutores de los trabajos fin de grado serán convocados a una reunión, donde se revisarán tanto los procedimientos como los documentos y se unificarán los sistemas de evaluación.

Reuniones con delegados: Dos veces al año y a propuesta del vicedecano, los delegados de clase son convocados para transmitir de manera formal sus opiniones sobre el curso y el Grado. Este es un mecanismo más de contacto con el alumno, además del diario que se establece con profesores y coordinadores.

5.1.1. Estructura de las enseñanzas. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

El plan de estudios contará con 240 créditos que se distribuirán por materias y asignaturas de la siguiente forma:

Tabla 1.1: Plan de estudios por tipo de materia y curso

CURSO	FBC	FBR	OB	OP	PE	TFG	TOTAL
1º	12	30	18				60
2º	12	6	42				60
3º			60				60
4º			12	18	24	6	60
	24	36	132	18	24	6	240
	60		132	18	24	6	240

Siendo:

- FBC: Formación básica común
- FBR: Formación básica de rama
- OB: Obligatoria
- OP: Optativa
- PE: Prácticas externas curriculares
- TFG: Trabajo fin de grado

Tabla 1.2: Plan de estudios por años y semestres

	TIPO	SEMESTRE	CRÉDITOS
1º CURSO			
Introducción a la Empresa	FBR	1	6
Microeconomía	FBR	1	6
Historia de la Empresa y la Economía Digital	FBR	1	6
El Ecosistema Digital	OB	1	6
Informática Aplicada a la Empresa	FBC	1	6
Introducción a la Comunicación y el Marketing	FBR	2	6
Matemáticas Empresariales	OB	2	6
Sistemas de Información Contable	OB	2	6
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	FBC	2	6
La Sociedad Digital	FBR	2	6



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

2º CURSO

Estrategias de Marketing Digital	OB	3	4,5
Contabilidad Analítica	OB	3	4,5
Derecho Mercantil	FBR	3	6
IDIOMA MODERNO	FBC	ANUAL	6
Organización de Empresas	OB	3	4,5
Estadística empresarial	OB	3	4,5
Ética empresarial	FBC	4	6
Investigación de Mercados Digitales	OB	4	4,5
Dirección de Operaciones	OB	4	6
Análisis Económico Financiero	OB	4	4,5
Tecnología Operativa de la Economía Digital	OB	4	4,5
Macroeconomía	OB	4	4,5

3º CURSO

Sistemas Informativos de Gestión	OB	5	4,5
Gestión del cliente digital	OB	5	4,5
Gestión de proyectos digitales	OB	5	4,5
E-commerce	OB	5	6
Usabilidad y Arquitectura de la Información	OB	5	4,5
Dirección Comercial en entornos digitales	OB	5	6
Dirección de RRHH	OB	6	4,5
Plan de Marketing Integrado	OB	6	6
Gestión Financiera	OB	6	6
Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	OB	6	4,5
Modelos de Negocio en la Economía Digital	OB	6	4,5
Creación de empresas en entornos digitales	OB	6	4,5

4º CURSO

Dirección Estratégica	OB	7	6
Optativa 1/Empresa	OP	7	4,5
Optativa 2/Marketing	OP	7	4,5
Optativa 3/Economía Digital	OP	7	4,5
Optativa 4/Economía Digital	OP	7	4,5
Reconocimiento académico de créditos	OB	7	6
Prácticas Externas (anual)	OB	Anual	24
Trabajo Fin de Grado (anual)	OB	Anual	6

Las asignaturas que denominamos básicas se encuentran en los primeros 2 cursos. Las de Economía Digital se van incorporando desde el principio hasta conseguir el mayor número de créditos en tercer curso, ya que en cuarto tanto el Trabajo Fin de Grado como las Prácticas Externas ocuparán una parte importante del tiempo.

A continuación, se presenta el plan de estudios, clasificando las asignaturas en base a materias.

MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	CRÉDITOS
INFORMÁTICA	Informática aplicada a la Empresa	FBC	1	6
IDIOMA MODERNO	Idioma Moderno	FBC	Anual	6
ETICA	Ética empresarial	FBC	4	6
ECONOMÍA	Microeconomía	FBR	1	6
	Macroeconomía	OB	4	4,5
HISTORIA	Historia de la Empresa y la Economía Digital	FBR	1	6
SOCIOLOGÍA	La Sociedad Digital	FBR	2	6
DERECHO	Derecho Mercantil	FBR	3	6
	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	FBC	2	6
EMPRESA	Introducción a la Empresa	FBR	1	6
	Organización de Empresas	OB	3	4,5
	Dirección de Operaciones	OB	4	6
	Sistemas Informativos de Gestión	OB	5	4,5
	Dirección de RRHH	OB	6	4,5
	Dirección Estratégica	OB	7	6
	Optativa 1	OP	7	4,5
COMUNICACIÓN	Introducción a la comunicación y el marketing	FBR	2	6
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Matemáticas Empresariales	OB	2	6
	Estadística empresarial	OB	3	4,5
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	Sistemas de información contable	OB	2	6
	Contabilidad Analítica	OB	3	4,5
	Análisis Económico Financiero	OB	4	4,5
	Gestión Financiera	OB	6	6

DIRECCIÓN DE MARKETING	Estrategias de Marketing Digital	OB	3	4,5
	Dirección Comercial en entornos digitales	OB	5	6
	Plan de Marketing integrado	OB	6	6
	Optativa 2	OP	7	4,5
ECONOMÍA DIGITAL	El Ecosistema Digital	OB	1	6
	Investigación de Mercados Digitales	OB	4	4,5
	Tecnología Operativa de la Economía Digital	OB	4	4,5
	Gestión del cliente digital	OB	5	4,5
	Gestión de proyectos digitales	OB	5	4,5
	Usabilidad y arquitectura de la infomación	OB	5	4,5
	E-commerce	OB	5	6
	Gestión de la Tecnología y Gobierno TIC	OB	6	4,5
	Modelos de negocio en la Economía Digital	OB	6	4,5
	Creación de empresas en entornos digitales	OB	6	4,5
	Optativa 3	OP	7	4,5
	Optativa 4	OP	7	4,5
	OTROS	Prácticas Externas	OB	Anual
Trabajo Fin de Grado		OB	Anual	6
Reconocimiento Académico de Créditos		OB	7	6

5.1.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la URJC promueve y coordina las actividades de formación académica en el ámbito internacional tratando de favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumpliendo así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Este vicerrectorado facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, en Relaciones Internacionales, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario



y se incluye información detallada de las Oficinas de Relaciones Internacionales que se han creado en cada campus.

La Universidad Rey Juan Carlos participa activamente en los programas de movilidad de estudiantes tanto a nivel internacional (SOCRATES-Erasmus y MUNDE) como nacional (SICUE-SÉNECA).

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente - Erasmus (Lifelong Learning Programme - Erasmus). Dentro de este programa se han firmado acuerdos con las mejores universidades europeas. El procedimiento de reconocimiento de créditos está regulado por la normativa del programa, y se basa en la firma de acuerdos académicos que vinculan a tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumno. El reconocimiento de créditos es automático, pues todas las instituciones participantes en el programa utilizan el sistema ECTS como referencia académica.

Erasmus es la acción destinada a la enseñanza superior del programa Sócrates II. Tiene por objeto mejorar la calidad y fortalecer la dimensión europea de la enseñanza superior fomentando la cooperación transnacional entre universidades, estimulando la movilidad en Europa y mejorando la transparencia y el pleno reconocimiento académico de los estudios y calificaciones en toda la Unión. Comprende una gran variedad de actividades:

- Intercambios de Estudiantes y Profesores.
- Desarrollo Conjunto de Programas de Estudio (Curriculum Development).
- Programas Intensivos Internacionales.
- Redes Temáticas entre departamentos y facultades de toda Europa.
- Cursos de Lenguas (EILC).
- Sistema Europeo de Transferencia de Créditos Académicos (ECTS).

Tenemos convenio Erasmus con los siguientes países:

Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Letonia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia y Turquía. En total tenemos 915 plazas y convenio firmado con 204 instituciones

La Comisión Europea es la responsable global de la aplicación del programa SÓCRATES/ERASMUS.

Fuera del EEES, la Universidad Rey Juan Carlos ha creado el programa de Movilidad UNiversal De Estudiantes (MUNDE), cuyo funcionamiento es similar al del Programa Erasmus. En este caso, dado que fuera del EEES se utilizan sistemas diferentes al ECTS, el acuerdo académico entre las tres partes incluye el sistema de reconocimiento de créditos concreto que aplicarán las dos instituciones. Dentro de este programa la Universidad tiene acuerdos con las siguientes universidades:

- U. Illinois At Chicago, EEUU
- University of New Mexico, EEUU
- Universität Zürich, Suiza
- Haute École de Gestion de Genève, Suiza

- Don State Technical University, Rusia
- Universidad Austral, Argentina
- Universidad Tecnológica Nacional, Argentina
- Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Argentina
- Universidad Argentina de la Empresa, Argentina
- Universidad Mayor, Chile
- Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
- Universidad Francisco Gavidia, El Salvador
- Universidad Autónoma Estado de Hidalgo, México
- Instituto Tecnológico de Monterrey-Quéretaro, México
- Universidad Fray Luca Paccioli, México
- Universidad Privado Antenor Orrego, Perú

El programa SICUE-SÉNECA es el programa de movilidad de estudiantes entre las Universidades españolas. El intercambio de estudiantes puede establecerse mediante un Acuerdo Bilateral por un período mínimo de 3 meses y máximo por un curso completo. Dentro de este programa existen los siguientes acuerdos:

- Universidad de Burgos
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad de Huelva
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de León
- Universidad de Málaga
- Universidad de Murcia
- Universidad de Oviedo
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universitat de les Illes Balears
- Universitat de València
- Universitat Jaume I
- Universitat Rovira i Virgili

Por otra parte, la Universidad Rey Juan Carlos, a través del Centro Universitario de Idiomas fomenta el estudio y la práctica de las lenguas extranjeras entre los alumnos, los profesores, y todo el personal de la Universidad, así como entre todas aquellas personas mayores de edad interesadas en el aprendizaje de idiomas modernos. Todos los programas de los cursos organizados por el Centro Universitario de Idiomas corresponden a las directrices de los niveles de competencia lingüística recogidos en el documento del Consejo de Europa denominado: "El Marco Común de Referencia para las Lenguas". Por lo tanto, estos cursos están orientados a:

- Una mejor competencia lingüística del alumnado
- La preparación de exámenes oficiales
- La promoción de la movilidad universitaria internacional

El Centro Universitario de Idiomas ofrece cursos de alemán, inglés, francés, italiano, chino, portugués y español para extranjeros, cursos de preparación para exámenes oficiales en inglés: FCE, BEC, TOEFL, cursos de inglés aplicado al derecho y cursos de

conversación. También ofrece un servicio de traducción y asesoramiento lingüístico a todo el personal de la Universidad Rey Juan Carlos.

PLANIFICACIÓN DE LAS ACCIONES DE MOVILIDAD

Las acciones de movilidad se planifican con un curso académico de antelación. Así, durante el curso actual se planificarán las acciones del próximo curso. Esta planificación se rige por el siguiente calendario:

Septiembre-diciembre: Se revisan los convenios de intercambio académico de todas las acciones de movilidad y se firman nuevos convenios. La oferta de plazas dependerá no sólo del número de convenios firmado, sino también de las disponibilidades presupuestarias.

Alumnos propios

Enero-febrero: Se realizan las convocatorias de plazas de movilidad. En concreto se realizan tres convocatorias diferenciadas por zonas geográficas: Erasmus (EES excepto España), SICUE (movilidad nacional), MUNDE (movilidad fuera de EEES).

Marzo-abril: Se resuelven las convocatorias y se asignan las plazas a los alumnos solicitantes. Por tanto, en el mes de abril se dispone ya de datos muy aproximados de movilidad relativa a alumnos propios (modificables únicamente por posibles renunciaciones) para el curso siguiente.

Alumnos de acogida

Octubre: Se organiza un acto de recepción de alumnos de acogida para aquellos alumnos que cursarán el primer semestre o el curso completo de la Titulación.

Febrero: Se organiza un acto de recepción de alumnos de acogida para aquellos alumnos que cursarán el segundo semestre de la Titulación.

Abril-mayo: Las Universidades extranjeras comunican al Servicio de Relaciones Internacionales los alumnos de acogida que han seleccionado para cubrir las plazas acordadas en los convenios. En el mes de mayo, se dispone ya de datos muy aproximados de movilidad relativos a alumnos de acogida (modificables únicamente por posibles renunciaciones) para el curso siguiente.

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MOVILIDAD

Las acciones de movilidad poseen mecanismos de evaluación que pueden diferir de unas a otras. De manera común a todos los programas, el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos realiza un exhaustivo seguimiento del mismo, mediante la realización de encuestas a los alumnos tanto de acogida como propios. Además, también desde el Servicio de Relaciones Internacionales, se organizan visitas a las Universidades con las que se tiene convenio con el fin de garantizar y evaluar la calidad de las mismas.

En lo relativo a mecanismos concretos, el Programa Erasmus de la Unión Europea posee su propio mecanismo de evaluación, mediante el análisis y control de algunos destinatarios del programa elegidos a partir de un muestrario aleatorio realizado por el Organismo Autónomo de Programas Europeos (externo a la Universidad).

Además, todos los beneficiarios de acciones de movilidad relacionadas con la titulación responden un cuestionario que posteriormente es evaluado por la Comisión para la Garantía de la Calidad. De este modo, se valoran especialmente las propuestas tanto de los alumnos propios como de los alumnos de acogida para la revisión y mejora del desarrollo del Plan de Estudios.

MECANISMOS DE ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS

Las Titulaciones Universitarias disponen de Gestores Docentes de Intercambio Académico que se encargan de garantizar el mecanismo de asignación de créditos.

En el caso del Programa Erasmus, tal y como ya se ha mencionado, el procedimiento de reconocimiento de créditos está regulado por la normativa del programa, y se basa en la firma de acuerdos académicos que vinculan a tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumno. El reconocimiento de créditos es automático, pues todas las instituciones participantes en el programa utilizan el sistema ECTS como referencia académica. En este caso, los Gestores Docentes se encargan de orientar y ayudar a los alumnos a elegir correctamente las asignaturas, en coordinación con su contraparte en las universidades extranjeras.

En el caso del programa SICUE, el procedimiento será similar al anterior en el caso de instituciones que utilicen el crédito ECTS como sistema de medida académica. En el caso de instituciones que aún no se hayan adaptado a este sistema, los Gestores Docentes evalúan la carga de trabajo en créditos ECTS de los cursos de las instituciones externas y, en base a esta evaluación, determinan la asignación correcta de créditos.

En el caso del programa MUDNE, dado que las instituciones externas son todas ajenas al sistema ECTS, el mecanismo consiste también en evaluar la carga de trabajo en créditos ECTS de los cursos de las instituciones externas y, en base a esta evaluación, encargan también los Gestores Docentes. Una vez determinada la equivalencia, se firma un acuerdo académico que vincula a las tres partes: las dos instituciones implicadas y el alumno.

MECANISMOS DE APOYO A LOS ALUMNOS EN MOVILIDAD

Toda la información relativa a programas de movilidad se encuentra disponible en la página Web de la Universidad (http://www.urjc.es/z_files/ah_relac/index.html). Además, la URJC cuenta con un Oficina de Relaciones Internacionales en cada Campus. Desde esta oficina se da soporte administrativo a los alumnos. Este soporte incluye información sobre convenios, becas, seguros, etc. El soporte académico lo proporcionan los Gestores Docentes de intercambio, que proporcionan a los alumnos información sobre posibles destinos, perfiles de los destinos y adecuación de los alumnos a los perfiles.

AYUDAS A LA MOVILIDAD

Todos los programas son cofinanciados por la Universidad. El Programa Erasmus dispone de hasta sem.ro organismos o instituciones externas que proporcionan ayudas financieras adicionales a los alumnos: Ministerio de Educación, Unión Europea, Fundación Caja Madrid y Comunidad de Madrid.

El programa SICUE es financiado por el Ministerio de Educación mediante el programa de becas Séneca.

El programa MUNDE es financiado por la Universidad y sus beneficiarios pueden además optar a becas del Banco de Santander.

ESIC tiene firmados convenios con numerosas Universidades y Escuelas de Dirección que permiten la movilidad de sus estudiantes. Tales Universidades o Escuelas son las siguientes:

PROGRAMA ERASMUS

ESIC está acreditada actualmente con la 'ERASMUS CHARTER FOR HIGHER EDUCATION (ECHE)' (ERASMUS CODE: E MADRID114) bajo los principios comprendidos en nuestro 'Erasmus Policy Statement'.

Dentro del ámbito del espacio educativo europeo los alumnos pueden acceder a intercambios bilaterales con distintas universidades:

PAIS	CIUDAD	INSTITUCION
ALEMANIA	DORTMUND	FACHHOCHSCHULE DORTMUND
ALEMANIA	FLENSBURG	EUROPA-UNIVERSITAT FLENSBURG
ALEMANIA	GOTTINGEN	PFH PRIVATE HOCHSCHULE GOTTINGEN
ALEMANIA	HAMBURGO	HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
ALEMANIA	HANNOVER	HOCHSCHULE HANNOVER
ALEMANIA	PASSAU	UNIVERSITAT PASSAU
ALEMANIA	REUTLINGEN	REUTLINGEN UNIVERSITY
ALEMANIA	TREVERIS	HOCHSCHULE TRIER
ALEMANIA	WEIDEN	OSTBAYERISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE AMBERG-WEIDEN



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD E ADMINISTRACIÓN

ANTIGUA REPUBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	SKOPJE	UNIVERSITY AMERICAN COLLEGE SKOPJE
AUSTRIA	KREMS	UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES KREMS
BELGICA	BRUSELAS	ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL
BELGICA	LIEJA	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE
BELGICA	MONS	HAUTE ECOLE PROVINCIALE DE HAINAUT-CONDORCET
CROACIA	ZAGREB	VERN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
DINAMARCA	KOLDING	INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
ESLOVAQUIA	RUZOMBEROK	CATHOLIC UNIVERSITY IN RUZOMBEROK
ESLOVENIA	LIUBLIANA	UNIVERSITY OF LJUBLJANA
ESTONIA	TALLINN	ESTONIAN BUSINESS SCHOOL
FINLANDIA	JYVASKYLA	JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FINLANDIA	LAHTI	LAHTIUNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FINLANDIA
FINLANDIA	OULU	OULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FINLANDIA
FINLANDIA	TURKU	TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FINLANDIA
FRANCIA	BURDEOS	INSEEC BORDEAUX
FRANCIA	CERGY-PONTOISE	ESSEC BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	CHAMBERY	INSEEC ALPES-SAVOIE
FRANCIA	GRENOBLE	GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
FRANCIA	LILLE	UNIVERSITE LILLE 2 DROIT ET SANTE
FRANCIA	LILLE	SKEMA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	LYON	ECOLE DE COMMERCE EUROPEENNE
FRANCIA	PARIS	PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD DE ADMINISTRACIÓN

FRANCIA	PARIS	ESGCI-ESGF
FRANCIA	PARIS	INSEEC PARIS
FRANCIA	PARIS	NOVANCIA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	PAU	GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU
FRANCIA	REIMS	NEOMA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	RENNES	NEOMA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	ROUEN	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS
FRANCIA	SOPHIA-ANTIPOLIS	SKEMA BUSINESS SCHOOL
FRANCIA	TOULOUSE	INSTITUT LIMAYRAC
GRECIA	ATENAS	TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTE OF ATHENS
GRECIA	CHIOS	UNIVERSITY OF THE AEGEAN
HUNGRÍA	BUDAPEST	BUDAPEST COLLEGE OF COMMUNICATION, BUSINESS AND ARTS
HUNGRÍA	SZEGED	UNIVERSITY OF SZEGED
ITALIA	BRESCIA	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BRESCIA
ITALIA	MILAN	LIBERA UNIVERSITA DI LINGUE E COMUNICAZIONE-IULM
ITALIA	TERAMO	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TERAMO
ITALIA	VENEZIA	UNIVERSITA CA FOSCARI VENEZIA
LETONIA	RIGA	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE
LITUANIA	VILNA	INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS
LITUANIA	VILNA	ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
LUXEMBURGO	LUXEMBURGO	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG
PAISES BAJOS	AMSTERDAM	AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
PAISES BAJOS	LA HAYA	THE HAGUE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

PAISES BAJOS	TILBURG	FONTYS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
POLONIA	POZNAN	POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS
POLONIA	VARSOVIA	KOZMISNKI UNIVERSITY
PORTUGAL	COIMBRA	INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA
PORTUGAL	LISBOA	IADE-INSTITUTO DE ARTE VISUAIS, DESIGN E MARKETING
PORTUGAL	LISBOA	IPAM-THE MARKETING SCHOOL
PORTUGAL	LISBOA	UNIVERSITY INSTITUTE OF LISBON-ISCTE- IUL
PORTUGAL	OPORTO	IPAM-THE MARKETING SCHOOL
PORTUGAL	OPORTO	ISAG EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
REINO UNIDO	BELFAST	THE QUEEN'S UNIVERSITY OF BELFAST+
REINO UNIDO	CHESTER	UNIVERSITY OF CHESTER
REINO UNIDO	EDIMBURGO	EDINBURGH NAPIER UNIVERSITY
REINO UNIDO	GLASGOW	UNIVERSITY OF STRATHCLYDE
REINO UNIDO	LONDRES	LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY
REINO UNIDO	NEWCASTLE-UPON-TYNE	NORTHUMBRIA UNIVERSITY
REINO UNIDO	NOTTINGHAM	NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY
REINO UNIDO	PLYMOUTH	PLYMOUTH UNIVERSITY
REPUBLICA CHECA	PRAGA	CZECH UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES PRAGUE
RUMANIA	CLUJ-NAPOCA	UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
SUECIA	KARLSTAD	KARLSTAD UNIVERSITY
TURQUIA	ESMIRNA	IZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS

PROGRAMA MUNDE

Dentro del ámbito del espacio educativo NO europeo los alumnos pueden acceder a intercambios bilaterales con las siguientes universidades:

PROGRAMA MUNDE-ESIC-LISTADO DE UNIVERSIDADES		
PAIS	CIUDAD	INSTITUCION
ARGENTINA	BUENOS AIRES	ESEADE
ARGENTINA	BUENOS AIRES	UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
CANADA	CHICOUTIMI	UNIVERSITE DE QUEBEC A CHICOUTIMI
CANADA	SAINT CATHARINES	BROCK UNIVERSITY
COLOMBIA	BOGOTA	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA
COREA DEL SUR	DAEJEON	SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS, WOOSONG UNIVERSITY
ESTADOS UNIDOS	MIAMI	FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
MEXICO	GUADALAJARA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
MEXICO	MEXICO, D.F.	INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
RUSIA	MOSCU	PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS

PROGRAMA HORIZON

Dentro del ámbito del espacio educativo NO europeo los alumnos pueden acceder a plazas con las siguientes universidades (carácter no bilateral de intercambio):

PROGRAMA HORIZON-ESIC-LISTADO DE UNIVERSIDADES		
PAIS	CIUDAD	INSTITUCION
IRLANDA	DUBLIN	INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS
CHINA	SHANGHAI	SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY
ESTADOS UNIDOS	RIVERSIDE	UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT RIVERSIDE
AUSTRALIA	SYDNEY	INTERNATIONAL COLLEGE OF MANAGEMENT SYDNEY

Más información sobre los programas internacionales de ESIC en:

www.esic.edu/grado/internacional/oficial/

5.1.5. Asignaturas Optativas

Las asignaturas optativas del primer Semestre del cuarto curso, son las siguientes.

Asignaturas optativas por materias

MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	CRÉDITOS
Empresa	El ámbito digital y la internacionalización de la Empresa	OP	7	4,5
	RSC en entornos digitales	OP	7	4,5
	Estrategias B2B en negocios digitales	OP	7	4,5
Dirección de Marketing	Métricas y Analíticas en Marketing Digital / Digital Marketing Metrics&Analytics	OP	7	4,5
	Gestión y Dirección de Centros de Atención al Cliente /Contact Center Management	OP	7	4,5
	Gestión de la experiencia de cliente en entornos digitales /Customer Experience Management en entornos digitales	OP	7	4,5
Economía Digital	Cuestiones jurídicas en entornos digitales	OP	7	4,5
	Soluciones de financiación para emprendedores digitales	OP	7	4,5
	Creatividad digital	OP	7	4,5
	Producción Digital Avanzada	OP	7	4,5
	Diseño Avanzado de Interfaces de usuario	OP	7	4,5
	Tendencias en Negocios Digitales	OP	7	4,5

Los alumnos deberán escoger 4 de las 12 opciones disponibles, una del bloque de Empresa, una del bloque de Marketing y dos del bloque de Economía Digital.

A continuación se incluye tabla de las asignaturas vinculadas con las competencias

MATERIA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28			
ASIGNATURA																																											
INFORMÁTICA	1								1						1				1																								
IDIOMAS				1			1		1																																		
ÉTICA	1	1	1		1			1																																1			
ECONOMÍA	1		1						1				1	1																													
	1		1						1				1	1																													
HISTORIA	1		1			1			1				1	1																													
SOCIOLOGÍA	1	1	1			1		1		1			1																														
DERECHO	1		1		1			1									1																										
	1		1		1			1									1																								1		

csv: 2116186392787453867836655



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

MATERIA	ASIGNATURA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28				
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Introducción a la Empresa	1	1	1					1	1									1																										
	Organización de Empresas	1	1	1				1		1	1	1	1				1		1																										
	Dirección de Operaciones	1	1	1								1	1				1								1	1																			
	Sistemas Informativos de Gestión	1	1	1								1	1				1																												
	Dirección de RRHH	1	1		1	1		1				1					1		1																			1							
	Dirección Estratégica	1	1		1	1		1				1	1				1		1			1			1																				
COMUNICACIÓN	Introducción a la comunicación y el marketing	1		1			1																1																						
CUANTITATIV	Matemáticas Empresariales	1									1															1																		1	
	Estadística empresarial	1									1															1																			1
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	Sistemas de información contable	1				1																				1																		1	
	Contabilidad Analítica	1										1														1																		1	
	Análisis Económico Financiero	1				1																																						1	
	Gestión Financiera	1				1																			1																			1	

csv: 211618539278745385783636

MATERIA	ASIGNATURA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28							
DIRECCIÓN DE MARKETING	Estrategias de Marketing Digital	1	1	1		1	1	1				1	1			1	1				1				1			1				1	1	1														
	Dirección Comercial en entornos digitales	1	1		1	1	1	1			1					1	1									1				1									1									
	Plan de Marketing integrado	1	1		1	1	1	1					1	1			1	1								1			1												1							
ECONOMÍA DIGITAL	El Ecosistema Digital			1		1	1			1	1				1	1																																
	Investigación de Mercados Digitales	1				1	1					1	1	1			1					1					1										1			1								
	Tecnología Operativa de la Economía Digital		1			1	1						1	1			1					1			1																							
	Gestión del cliente digital	1	1		1	1	1											1																				1			1							
	Gestión de proyectos digitales	1	1		1	1	1	1			1		1	1																																		
	Usabilidad y arquitectura de la información	1					1						1	1								1																										
	E-commerce	1				1	1	1				1	1	1								1			1	1																						
	Gestión de la Tecnología y Gobierno TIC		1			1	1						1	1											1		1																					

csv: 211618689278745386783635

MATERIA	ASIGNATURA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28			
		ECONOMÍA DIGITAL	Modelos de negocio en la Economía Digital	1	1		1	1	1					1	1									1		1	1																	
	Creación de empresas en entornos digitales	1	1		1	1	1	1				1	1				1					1		1	1																			
OTROS	Prácticas Externas	1	1	1		1		1	1	1	1						1										1																	
	Trabajo Fin de Grado	1		1		1		1			1	1	1				1										1																	
	Reconocimiento Académico de Créditos									1																																		

MATERIA	ASIGNATURA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28							
		OPTATIVAS	El ámbito digital y la internacionalización de la Empresa	1			1	1	1	1			1														1																					
RSC en entornos digitales					1	1	1		1			1	1		1																																1	
Estrategias B2B en negocios digitales	1		1		1	1	1						1	1					1				1		1	1																						
Métricas y Analíticas en Marketing Digital/ Digital Marketing Metrics&Analytics	1		1		1	1	1						1	1			1				1											1																
Gestión y Dirección de Centros de Atención al Cliente / Contact Center Management	1				1	1	1	1				1	1	1			1	1																			1			1								

MATERIA	ASIGNATURA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28						
OPTATIVAS	Gestión de la experiencia de cliente en entornos digitales/ Customer Experience Management en entornos digitales	1			1	1	1					1	1				1																			1	1	1									
	Cuestiones Jurídicas en entornos digitales	1		1		1	1		1								1	1																													
	Soluciones de Financiación para emprendedores digitales	1				1	1					1	1												1	1	1																1				
	Creatividad digital				1	1	1				1																																				
	Producción Digital Avanzada					1	1										1								1																						
	Diseño Avanzado de Interfaces de usuario					1	1						1	1			1					1										1															
	Tendencias en Negocios Digitales				1	1	1				1																																				

csv: 211618639278745365783635