

## PERFIL DEL CANDIDATO ADECUADO AL TÍTULO

El Grado en Dirección de Empresas Tecnológicas aportará al alumno una sólida base de conocimientos interdisciplinarios en gestión y en tecnología que le permitirán insertarse como motor y persona de alto potencial en la Sociedad del Conocimiento en nuestro país. Cada vez más las organizaciones buscarán incorporar graduados en dirección de empresas que a la vez cuenten con una fuerte base en tecnología de la información y la comunicación que les capacite para identificar, diseñar y ejecutar nuevas soluciones tecnológicas que mejoren las estrategias de negocio y los resultados operativos. Este grado proporcionará no sólo un entendimiento de las más importantes tecnologías que conducen a la innovación, si no también la capacidad de capitalizarlas en oportunidades de negocio para la empresa.

**El perfil del candidato/a debería contemplar inquietud, sensibilidad para percibir los cambios, habilidad para gestionar proyectos y recursos, curiosidad por la tecnología, aptitud para calibrar riesgos y carácter emprendedor.**

### 4.1.2 Sistemas accesibles de información previa a la matriculación

Debido a la cada vez más grande diversidad de estudiantes que acceden a la Universidad y la necesidad de conocer sus debilidades y fortalezas de todo tipo que pueden condicionar su progreso en los estudios que emprenden, hace falta establecer un sistema de información previo a la matriculación para poder diseñar las acciones pertinentes que faciliten su transición, orientada, a los nuevos estudios.

La Escuela ofrece un servicio de información y atención al posible estudiante de nuevo ingreso, llamado SIA (Servicio de Información y Admisiones), que se encarga de gestionar toda la información previa que necesita el estudiante. Los temas importantes de este servicio se basan en:

- Ofrecer y mantener un espacio web ([www.beslasalle.net](http://www.beslasalle.net)) con toda la información necesaria para dar a conocer el programa, los objetivos, las competencias, etc., de la titulación y todos los pasos a seguir para la matriculación:
  - Canal youtube (Channel La Salle)
  - Blogging La Salle
  - Testimonials
  - Welcome week
  - Bachelors Student's blog
  - Bachelors United Nations
- Catálogos:
  - Documentos sobre requisitos de admisiones
  - Documentos de solicitud de admisión
  - Información sobre las materias
  - Documentos sobre los diferentes programas ofrecidos por el Centro
- Sesiones de información.
- Visita a las escuelas.
- Entrevistas personales.
- Visitas guiadas a la Universidad.
- Espacios demostrativos y talleres.
- Bus tecnológico divulgativo.
- Jornadas de puertas abiertas.
- Salones y Ferias.