

**ID MEC: 4315656**  
**Nº EXPEDIENTE: 8953/2015**

**Alegaciones al 2º informe provisional de verificación del Máster Universitario en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela**

## ASPECTOS QUE NECESARIAMENTE DEBEN SER MODIFICADOS:

### CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La memoria indica que el máster no se va a implantar con las tres especialidades previstas sino que se va a priorizar una de ellas (Elaboración y gestión de contenidos informativos). La memoria debe ajustarse a la realidad de lo que va a ser la oferta del máster en el momento de su implantación, existiendo la posibilidad de llevar a cabo modificaciones en el futuro e introducir progresivamente las especialidades.

Tras el periodo de alegaciones, no se aporta ninguna garantía de que las especialidades se vayan a ofertar en un plazo concreto. Este problema afecta de manera central a la viabilidad de todo el proyecto ya que la estructura del máster depende de que se oferten las materias optativas.

#### Alegación:

La Comisión Redactora propone la implantación de 2 de las especialidades (Ideación y creación de productos multimedia / Elaboración y gestión de contenidos informativos), aún manteniendo la idea inicial de poder ofertar en el futuro una tercera especialidad mediante la tramitación de modificaciones de la memoria (Planificación y gestión de la comunicación online en las organizaciones). Se mantienen las referencias a esta tercera especialidad con la finalidad de guardar la coherencia con la idea original del máster.

### CRITERIO 6: RECURSOS HUMANOS

Se indica que se posee personal académico suficiente para impartir el máster pero ello contradice la afirmación previa de que sólo se podrá implantar una especialidad en la actualidad. Debe especificarse el personal académico del departamento de Ciencias de la Comunicación que se dedicará al máster, especificando categoría académica, experiencia docente e investigadora y/o profesional, y porcentaje de dedicación al título. Tras el periodo de alegaciones siguen sin aclararse las dudas más importantes, que son las relacionadas con la viabilidad del proyecto completo en el caso de impartirse las tres especialidades y los porcentajes de dedicación del profesorado a este máster.

#### Alegación:

Se incorpora un cuadro con los porcentajes de dedicación del profesorado a este máster y que es coherente con la oferta de dos especialidades.

## RECOMENDACIONES

### CRITERIO 8: RESULTADOS

Las estimaciones de las diferentes tasas se realizan a partir de los datos del máster al que este sustituye, el Máster en Comunicación e Industrias Creativas, impartido en la facultad desde el curso 09/10 hasta el 14/15, y en el que según se indica ningún alumno tuvo que repetir nunca una asignatura. Se recomienda revisar a la baja estas tasas, ya que se consideran difícilmente alcanzables. Tras el periodo de alegaciones no se han revisado las tasas. En el documento de respuesta a las alegaciones se indica que se ha rebajado la tasa de éxito al 80%, pero este dato no se ve reflejado en el criterio 8.

#### Alegación:

Se incorpora la nueva previsión, que no había sido incorporada a la memoria debido a un error.

## 2. JUSTIFICACIÓN.

### 2.1. *Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.*

La titulación de máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento atiende a la formación universitaria y a la especialización en un ámbito del conocimiento científico y académico que comprende el periodismo y la comunicación, dos disciplinas consolidadas, tanto en el Estado español como en otros países de referencia, europeos y americanos. Al mismo tiempo, este máster también está pensado para los profesionales del periodismo y de la comunicación ya en ejercicio que deseen actualizar sus conocimientos.

El *máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* se plantea con la finalidad de complementar o ampliar la formación de los alumnos que realizaron el grado en Periodismo o en Comunicación Audiovisual, o algún grado de la rama de Ciencias Sociales y que desean especializarse en Periodismo o en Comunicación, con una doble orientación: académica o investigadora y profesional.

La orientación académica o científica está pensada para los alumnos que deseen realizar los estudios de doctorado, para dedicarse a la docencia o a la investigación. De hecho los contenidos académicos que conforman el plan docente del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento convergen con las líneas de investigación establecidas en el programa de doctorado Comunicación e Información Contemporánea, que se oferta actualmente en la Facultad del Ciencias de la Comunicación de la USC.

Y el propósito de la orientación profesional del máster es servir como complemento formativo de los conocimientos adquiridos en los grados. Los medios de comunicación están sometidos a un proceso de renovación y evolución constante, y los profesionales que trabajan en ellos necesitan actualizarse de forma continua para conocer las tendencias y adaptarse a las demandas de la audiencia en los nuevos contextos informativos y comunicativos.

Se trata de una propuesta con equilibrio entre los contenidos teóricos y prácticos, que cubre las necesidades de especialización que existen en Galicia, tanto en la academia como en el ámbito del periodismo y de la comunicación.

Los estudios de máster *en periodismo y comunicación* centran los esfuerzos del sistema universitario español, como queda reflejado en el Libro Blanco de los Títulos de Grado y Máster

de Comunicación (Aneca). En el caso del contexto gallego, que es donde se sitúa la presente propuesta, el título de *máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* conforma una oferta única en el Sistema Universitario de Galicia (SUG), donde sólo existe una universidad que imparte el título oficial de Periodismo, la Universidad de Santiago de Compostela, con un numerus clausus de 80 plazas.

En el ámbito estatal, la alta demanda de matrícula que existe en los másteres de periodismo y de comunicación confirma el interés que existe por parte de estudiantes y de profesionales en contar con una formación complementaria al título académico oficial que otorga las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.

El máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* se concibe como una oferta diferenciada y claramente complementaria de otras, como se puede comprobar en el apartado 2.2, donde se relacionan los principales máster en comunicación y periodismo que existen en la actualidad en España.

La diferencia cualitativa del máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* con respecto a la oferta que existe en otras universidades del Estado español es que en este máster los alumnos tienen la posibilidad de adquirir una formación integral sobre todos los aspectos, elementos y factores relacionados con el tratamiento de la información y con las diferentes fases del proceso comunicativo, en todos los soportes y en todos los formatos.

La novedad del máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento se articula sobre una serie de materias que interrelacionan las nuevas formas de pensar el periodismo y la comunicación como parte de un ámbito del conocimiento de las Ciencias Sociales, analizando todos los aspectos de la comunicación y todas las fases del proceso informativo: la producción, el tratamiento, el enfoque, la gestión, la circulación, la difusión y la recepción de contenidos en cualquier soporte, formato y/o sistema a partir de la observación de la realidad como objeto en construcción.

Los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento cubren muchas de las carencias formativas que existen actualmente como consecuencia de la necesidad de incorporar la comunicación, la información y el conocimiento a todos los sectores de la sociedad, con un enfoque plural, donde predominen las buenas prácticas institucionales, personales, empresariales y asociativas, ya sea con una finalidad informativa, comercial, experimental, científica o social.

La información y la comunicación, como bien público, forman parte de la realidad social y de los derechos básicos de los ciudadanos, al margen de consideraciones ideológicas y culturales, y de los condicionantes políticos, económicos, sociales o tecnológicos que puedan influir en los contenidos de los mensajes y en el libre acceso a la información. Por eso los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento también abordan la relación que puede establecerse entre comunicación, información, cultura y tecnología, más allá de la aplicación de ideas, lenguajes y procedimientos.

El programa de doctorado Comunicación e información contemporánea y el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento abordan temas que forman parte de las líneas de investigación desarrolladas por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC desde el año 1994, unas líneas que ya están consolidadas y reconocidas, tanto a nivel nacional como internacional, y de las que han surgido numerosos trabajos que son referentes científicos y avales académicos del máster que se propone. Entre las numerosas publicaciones que acreditan la idoneidad de los profesores que forman parte del cuadro docente del máster, destacan varias sobre el tratamiento informativo de los contenidos en prensa, radio y televisión, sobre nuevos formatos y contenidos audiovisuales, sobre tecnología aplicada a la comunicación y a la producción informativa, sobre programación y audiencias en radio y televisión, sobre redes sociales y creación de productos para la red, sobre disposición de herramientas comunicativas para la ciudadanía, sobre programación y audiencias, sobre estrategias informativas y sobre gestión de la comunicación.

El *máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* se propone con unas expectativas de éxito importantes, avaladas por la demanda existente en el actual programa de doctorado, Comunicación e información contemporánea, y en todas las ediciones del máster Comunicación e industrias creativas, impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC desde el curso 2009/2010 hasta el curso 2014/2015.

Para garantizar una oferta interesante y novedosa, antes de diseñar los contenidos se han analizado los másteres relacionados con el periodismo y con la comunicación que existen en Galicia y en el Estado español. Y también se han realizado encuestas a cien estudiantes de tercer y cuarto curso del grado de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC, que son los alumnos potenciales de este máster. Primero se les ha facilitado una copia de las asignaturas que se proponen en el máster, para que

tuvieran la oportunidad de conocer los contenidos que se ofertan, y luego se les ha preguntado por las siguientes cuestiones:

- a) Si consideran que los contenidos que se ofertan en el máster contribuyen a mejorar y a perfeccionar los conocimientos adquiridos durante el grado
- b) Si consideran que los contenidos que se ofertan en el máster son útiles para trabajar en el ámbito de la información y de la comunicación
- c) Si consideran que los contenidos que se ofertan en el máster son útiles para tus expectativas en el mercado laboral

En todas las preguntas, las respuestas positivas han superado el 80 por ciento, lo cual demuestra que los contenidos del máster tienen un nivel de aceptación muy alto entre los alumnos de los grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.

A los alumnos también se les ha pedido que, además de responder a las tres preguntas planteadas, hicieran una observación final libre sobre el *máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento*. La mayoría coinciden en valorar positivamente el equilibrio entre la teoría y la práctica y destacan la actualidad de los contenidos.

Las materias que se proponen se corresponden con las tendencias profesionales y con demandas académicas que existen en estos momentos para mejorar la formación, tanto en el ámbito del periodismo como de la comunicación.

### **La comunicación y el periodismo en el ámbito académico, científico y profesional**

Además de los perfiles tradicionales de periodista y de comunicador, ahora se precisan profesionales especializados en la producción, en la gestión y en la distribución de contenidos para plataformas mucho más dinámicas y versátiles, como Internet, las redes sociales o la telefonía móvil, que ya no se rigen por los mismos parámetros de los medios de comunicación clásicos porque sus funciones y sus objetivos trascienden el ámbito informativo. Por eso el periodismo y la comunicación deben ser analizados y estudiados desde una perspectiva más amplia, de acuerdo con las características del contexto actual, tanto desde el ámbito académico y científico como profesional. Y este es uno de los propósitos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento porque

corresponde a la Universidad garantizar a los periodistas y a los comunicadores una formación de calidad y una actualización continua de los conceptos y de los procedimientos, para que puedan ejercer su profesión con todas las garantías y hacer frente a los múltiples retos que se presentan cada día en un mundo caracterizado por unas audiencias cada vez más fragmentadas, más segmentadas y también más exigentes.

Al mismo tiempo, en el ámbito académico y científico, la evolución del periodismo y de la comunicación abre cada día nuevas líneas de trabajo que requieren el conocimiento de nuevas metodologías para analizar con rigor temas sobre los que no existe una tradición investigadora.

El periodismo y la comunicación experimentaron cambios importantes en el siglo XXI, como consecuencia de varios factores: la crisis económica, que obligó a una reestructuración importante de los medios, la convergencia digital, los cambios experimentados por los medios para adaptarse al nuevo contexto, la redefinición de las funciones clásicas de los medios y la evolución constante de la audiencia.

En la nueva era de la información y de la comunicación, gracias a Internet y a las redes sociales, cambian completamente las normas y los códigos vigentes durante décadas, especialmente aquellos que afectan a los procesos de producción y acceso a la información. Y estos cambios exigen un nuevo perfil de periodista y de comunicador, y también abren y alimentan nuevas líneas de investigación, que son necesarias para estudiar fenómenos recientes sobre los que todavía no existen referentes ni análisis teóricos, sin descuidar la atención a disciplinas relacionadas con la gestión de las empresas de comunicación o con los controles de calidad.

Se trata de un proceso que afecta a la formación superior, a la investigación y a la alfabetización ciudadana para adaptarse plenamente a la llamada Sociedad de la Información.

Conocer los aspectos que definen actualmente la convergencia mediática, que no sólo es tecnológica sino de producción y de distribución de contenidos, genera necesidades de actualización del conocimiento, tanto académico como profesional. Y los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento están pensados para actualizar, con garantías de calidad, la formación de los profesionales y de los investigadores del ámbito del periodismo y de la comunicación.

El máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento sustituye y amortiza al máster Comunicación e industrias creativas, impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación desde el curso 2009/2010 hasta el curso 2014/2015. Las razones por las que se ha decidido proponer un nuevo máster responden a la



necesidad y al compromiso de la Universidad de adaptar la oferta de títulos a las nuevas necesidades, académicas, científicas y profesionales, que se plantean en el ámbito de la información y de la comunicación.

**2.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.**

- Libros blancos del Programa de Convergencia Europea de la ANECA  
<http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Libros-Blancos>
- Planes de estudios de universidades españolas, universidades europeas e internacionales de calidad o interés contrastado.
- **Informes** de asociaciones o colegios profesionales, nacionales, europeas, de otros países o internacionales.
- Otros, con la justificación de su calidad o interés académico.

Como referentes externos a la USC, la Universidad que propone el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, mencionamos en tres apartados diferenciados los marcos contextuales que consideramos que avalan la pertinencia de la implantación de este título y su viabilidad. Por un lado, el referente legislativo, por otro diferentes informes de carácter profesional que certifican la utilidad de los contenidos de las materias y, finalmente, una selección de la oferta de estudios oficiales de máster del ámbito del periodismo y de la comunicación que se imparten en las diez universidades españolas mejor situadas en el *Academic Ranking of World Universities (ARWU)*. Consideramos que este último aspecto es muy relevante porque demuestra la alta demanda que tienen los másteres relacionados con el ámbito de la información y de la comunicación, y la importancia que se da desde la Universidad a estas ramas de conocimiento. Al mismo tiempo, este documento permite comprobar que los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento aportan una oferta novedosa con respecto a los demás programas de máster que se imparten en la actualidad en la Universidad española.

A nivel formal, el programa de máster propuesto se enmarca en un contexto normativo regulado por los siguientes textos referenciales o con categoría de norma:

- Libros blancos del Programa de Convergencia Europea de la ANECA (<http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Libros-Blancos>).
- REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- RESOLUCIÓN de 16 de julio de 2008, de la Dirección General de Universidades, sobre diversos aspectos relativos a las enseñanzas de máster y doctorado en la nueva ordenación universitaria.
- DECRETO 13/2007, de 1 de febrero, por el que se autoriza la implantación de estudios oficiales de posgrado en las universidades del sistema universitario de Galicia para el curso 2007/2008 (DOG 08/02/2007).
- DECRETO 51/2006, de 23 de marzo, por el que se autoriza la implantación de estudios oficiales de posgrado en las universidades del sistema universitario de Galicia (DOG 28/03/2006).
- RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2007, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se desarrolla el Reglamento de estudios oficiales de posgrado en relación con los órganos responsables en la elaboración de los programas oficiales de posgrado, su tramitación, profesorado, matrícula a tiempo parcial y evaluación.
- RESOLUCIÓN de 3 de agosto de 2006, de la Universidad de Santiago de Compostela, sobre la publicación del Reglamento de estudios oficiales de posgrado aprobado por el Consello de Goberno de 7 de junio de 2006 (DOG 23/08/2006).

El *máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* queda regulado por las anteriores referencias normativas, pero a nivel profesional son las asociaciones de la prensa y los colegios profesionales de periodistas los que expresan la necesidad de formar profesionales con conocimientos adecuados a las demandas actuales, que les permitan enfrentarse con garantías a un contexto mediático enfrentado a retos continuos. Y desde el ámbito académico y científico también se requieren nuevas formas de analizar la realidad y de transmitir el conocimiento.

Seleccionamos, a continuación, dos de los documentos de referencia sobre la situación de la profesión periodística y sus necesidades, publicados durante los últimos años a nivel estatal y

gallego. Los contenidos de ambos documentos permiten conocer la realidad de la profesión periodística y ponen de manifiesto la necesidad de una formación de calidad y de una actualización permanente de los conocimientos.

- “Informe Anual de la Profesión Periodística 2014” realizado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Consulta de datos: <http://www.apmadrid.es/publicaciones/informe-anual-de-la-profesion-periodistica>
- “A situación laboral dos e das xornalistas galegos e o impacto da crise no sector” del año 2011 realizado por el Colexio de Xornalistas de Galicia. Consulta de datos: <http://www.xornalistas.com/mediateca/publicacions/informecrise.pdf>

Para valorar la pertinencia del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento desde el punto de vista científico creemos oportuno situarlo en el contexto académico marcado por la excelencia del *Academic Ranking of World Universities* (ARWU, <http://www.shanghairanking.com/es/index.html>), conocido como Ranking de Shanghai, que nos sirve como referencia de calidad y para conocer los planes de estudios de los másteres oficiales del ámbito del periodismo y de la comunicación de las diez universidades mejor valoradas en este listado que actúa como referente a nivel internacional. Así observamos que el *top ten* de las universidades españolas, según el mencionado Ranking de Shanghai, queda de la siguiente forma:

TIPO	UNIVERSIDAD	INDICADORES ARWU									POSICIÓN ESPAÑA		NEW!
		ALUMNI	AWARD	HICI NEW	HICI OLD	HICI TOTAL	N&S	PUB	PCP	Puntos Finales ARWU	Posición España 2014	Variación España 2013	Posición Mundial 2014
Pública	Universitat de Barcelona	0,0	0,0	20,0	10,2	15,1	11,5	51,8	18,4	18,0	1	0	181
Pública	Universitat Autònoma de Barcelona	0,0	0,0	10,0	0,0	5,0	13,7	45,3	20,3	15,2	2	1	248
Pública	Universidad Autónoma de Madrid	0,0	0,0	10,0	12,5	11,3	12,0	39,0	17,1	14,5	3	-1	262
Pública	Universitat de Valencia	0,0	0,0	10,0	7,2	8,6	9,4	41,8	14,4	13,7	4	1	286
Pública	Universidad Complutense de Madrid	19,7	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	42,9	12,1	13,2	5	-1	308
Pública	Universitat Pompeu i Fabra	0,0	0,0	10,0	0,0	5,0	17,2	26,2	31,4	13,1	6	1	316
Pública	Universitat Politècnica de Valencia	0,0	0,0	14,1	6,6	10,4	12,2	33,4	15,2	13,0	7	-1	322
Pública	Universidad de Granada	0,0	0,0	14,1	0,0	7,1	9,4	39,9	13,3	12,9	8	0	326
Pública	Universidad del País Vasco	0,0	0,0	0,0	7,2	3,6	6,9	35,0	12,9	10,7	9	0	426
Pública	Universidad de Zaragoza	0,0	0,0	10,0	5,1	7,6	3,8	33,6	13,0	10,6	10	0	431

Entre los programas de máster oficiales ofertados por las facultades de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de las diez universidades mencionadas en el cuadro anterior localizamos cuatro másteres oficiales del ámbito del periodismo y de la comunicación, pero ninguno de ellos aborda los contenidos que se incluyen en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas

Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. Esta comparativa certifica la novedad y avala la oportunidad del máster que se propone desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC.

- La Universidad Autónoma de Madrid, tercera en el escalafón ARWU para España, imparte el “Máster Oficial Periodismo Multimedia Profesional” (<http://www.periodismomultimediaucm.es/>).
- La Universitat Pompeu i Fabra, sexta entre las universidades españolas según el referido Ranking de Shanghai, imparte el “Máster Interdisciplinario de los Media y Sistemas Cognitivos Interactivos” 8 (<http://www.upf.edu/postgrau/es/tecnologia/presentacio/#.VT54TSHtlBc>).
- La Universidad del País Vasco, novena universidad española en el ARWU y número 426 a nivel mundial, imparte dos máster oficiales: “Máster Universitario en Periodismo Multimedia” (<http://www.ehu.eus/es/web/periodismomultimedia/aurkezpena>) y “Máster Universitario en Comunicación Multimedia” (<http://www.ehu.eus/es/web/multimediakomunikazioa/aurkezpena>).

Como referentes externos del ámbito profesional, hemos solicitado la valoración del plan de estudios del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento a las principales empresas públicas y privadas, organismos y organizaciones vinculados con el periodismo y con la comunicación que tienen su sede en Galicia: Compañía de Radio Televisión de Galicia, RTVE, los principales periódicos que se editan en Galicia, las principales emisoras de radio que emiten en Galicia, los gabinetes de comunicación de la Xunta de Galicia, el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela, la Asociación de Periodistas de Galicia, la Federación de Asociaciones de la Prensa, el Consello da Cultura Galega, las principales productoras de televisión y multimedia ubicadas en Galicia, la Academia Galega do Audiovisual y de la Asociación Española de Investigación en la Comunicación. A todas estas empresas se les ha presentado el esquema del plan de estudios del máster durante la fase de redacción para conocer su opinión sobre la oportunidad y la utilidad de los contenidos que se proponen en el título. Todas las empresas han mostrado interés por el documento, muchas de ellas han realizado sugerencias interesantes basadas en las demandas y en las carencias que existen en el ámbito laboral y que se pueden solucionar a través de una formación adecuada, y en el texto

final se han incorporado muchas aportaciones externas realizadas por responsables de los medios de comunicación consultados.

La valoración del proyecto de máster ha sido muy positiva por parte de los representantes del sector profesional. Destacamos las observaciones realizadas por la Compañía de Radio Televisión de Galicia, ya que consideramos que es la empresa más emblemática del sector.

“La CRTVG considera que los contenidos del plan docente del máster universitario **Nuevas tendencias en periodismo y comunicación: producción, gestión y difusión del conocimiento**, propuesto por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, son interesantes y útiles porque permiten una actualización y una especialización en conocimientos teóricos y prácticos claves para ejercer el periodismo actual en todos los soportes y en todos los formatos, y también para trabajar en cualquier ámbito de la comunicación.”

La estructura del máster garantiza una docencia altamente especializada y, al mismo tiempo, la oferta de optatividad permite adquirir conocimientos transversales para aquellos alumnos interesados en una formación más genérica”.

### ***2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.***

Detallar procedimientos de consulta empleados y la información resultante tanto de los colectivos internos como externos.

Se podrían citar, entre otros:

- Elaboración del plan por parte de una comisión redactora / comisión de titulación
- Consultas realizadas a diferentes colectivos (estudiantes de titulaciones anteriores que se extinguen, a colegios profesionales, a profesorado y PAS)
- Aprobación en Junta de Centro
- Exposición pública del proyecto para alegaciones (difusión en Comunidad Universitaria; a través del Consello Social, a colegios profesionales, organizaciones sindicales, etc.)
- Recepción de alegaciones y respuestas de la comisión redactora (con incorporación de cambios al proyecto o no) -> proyecto definitivo para aprobación en CG
- Informes técnicos de Servicio de Gestión de la Oferta y Programación Académica

- Informes de Comisión de Titulaciones (aspectos académicos) y Comisión de Organización Docente (recursos humanos PDI)
- Aprobación en Consello de Goberno y Consello Social

No podemos desvincular muchos de los aspectos mencionados en los referentes externos de los procedimientos de consulta internos porque muchas de las acciones llevadas a cabo afectan a ambos procesos y están interrelacionadas.

La memoria del máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento ha sido redactada por una comisión integrada por representantes del Consejo de Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC, según una propuesta de ambos órganos académicos, ratificada luego por el Rector de la Universidad de Santiago de Compostela. La comisión redactora realizó varias reuniones con el profesorado del Departamento de Ciencias de la Comunicación, único Departamento adscrito al Centro y responsable de la docencia de las áreas de conocimiento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, a las que corresponde impartir las materias del máster. En esas reuniones primero se consensuó el título del máster, luego se plantearon los objetivos, y finalmente se procedió a diseñar la estructura y a desarrollar los contenidos.

Antes de la redacción de la propuesta de máster se mantuvieron varias reuniones informativas y de intercambio de opiniones con profesionales e investigadores del ámbito del periodismo y de la comunicación, entre ellos representantes de la Compañía de Radio Televisión de Galicia, RTVE, los principales periódicos que se editan en Galicia, las principales emisoras de radio que emiten en Galicia, los gabinetes de comunicación de la Xunta de Galicia, el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela, la Asociación de Periodistas de Galicia, la Federación de Asociaciones de la Prensa, el Consello da Cultura Galega, las principales productoras de televisión y multimedia ubicadas en Galicia, la Academia Galega do Audiovisual y de la Asociación Española de Investigación en la Comunicación, como ya se indicó en el apartado anterior.

En la redacción de la memoria del máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento se tuvo en cuenta la normativa correspondiente del Ministerio y de la USC, y se incorporaron las recomendaciones de la Conferencia de Decanos de Ciencias de la Comunicación. Además, como ya se explicó en el apartado correspondiente a la justificación del título, se realizaron encuestas a cien alumnos de

tercer y cuarto curso de los actuales grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC, para conocer la opinión de los estudiantes sobre los contenidos que se proponen en el máster, y también sus intereses profesionales, o académicos y científicos, en el caso de aquellos que piensan ampliar los estudios de grado o dedicarse a la investigación.

También se realizaron encuestas a alumnos y ex alumnos del máster Comunicación e industrias creativas, impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC desde el curso 2009/2010 y que se extingue en el curso 2014/2015 al ser sustituido y amortizado por esta propuesta de máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. A los alumnos y ex alumnos del máster que se extingue se les ha pedido que, desde su experiencia de posgraduados, señalaran las fortalezas y las debilidades que observaban en el plan de estudios del nuevo máster. Las respuestas han sido muy enriquecedoras y en la redacción final se han tenido en cuenta varias de sus observaciones.

Finalizado el proceso de redacción del plan de estudios del máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, el texto se sometió a debate en el Consejo de Departamento de Ciencias de la Comunicación y en la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación. Ambos órganos académicos, donde están representados todos los sectores, profesores funcionarios, profesores contratados, PAS y alumnos, han dado su conformidad al texto.

También se atendieron las peticiones de información y las sugerencias que algunos miembros de la comunidad universitaria que tuvieron conocimiento del proyecto expresaron sobre la orientación de los contenidos del máster.