

## 6. PERSONAL ACADÉMICO.

### **6.1. Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto.**

En este apartado se debe incluir información acerca de la disponibilidad y las necesidades de personal, tanto académico (profesores, directores, tutores, etc.) como de personal de apoyo (Personal de administración y servicios, técnicos de laboratorio, etc) para garantizar la calidad de la docencia, de la investigación y de la formación del estudiante.

#### **a) Mecanismos de que dispone para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad:**

El acceso del profesorado a la Universidad se rige por:

- 1) La "Normativa por la que se regula la selección de personal docente contratado e interino de la Universidade de Santiago de Compostela", aprobada por Consello de Goberno de 17 de febrero de 2005, modificada el 10 de mayo del 2007 para su adaptación a la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, para el caso de personal contratado, y
- 2) la "Normativa por la que se regulan los concursos de acceso a cuerpos de funcionarios docentes universitarios", aprobada por Consello de Goberno de 20 de diciembre de 2004.

Ambas normativas garantizan los principios de igualdad, mérito y capacidad que deben regir los procesos de selección de personal al servicio de las Administraciones Públicas.

Además, en lo referente a la igualdad entre hombres y mujeres, la USC, a través del Vicerrectorado de Calidad y Planificación está elaborando un Plan de Igualdad entre mujeres y hombres que incorpora diversas acciones en relación a la presencia de mujeres y hombres en la USC, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La información sobre este plan de igualdad se puede consultar en la siguiente dirección: <http://www.usc.es/gl/servizos/oix>.

## b) Personal académico disponible para llevar a cabo el plan de estudios propuesto:

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC está integrado por las áreas de conocimiento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que son las que tienen asignada la docencia del máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento*. El Departamento dispone del personal académico suficiente para impartir la docencia del máster con garantías de calidad y en condiciones óptimas porque ya asumía la docencia del máster Comunicación e Industrias Creativas, que se extingue en el curso 2014/15 y es sustituido por el máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento*. Así quedan liberadas 600 horas de docencia del máster que se extingue, una capacidad que es suficiente para asumir la docencia del nuevo máster que se propone.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC cuenta 40 profesores: 4 catedráticos, 15 profesores titulares, 4 profesores contratados doctores y 17 profesores asociados (muchos de ellos doctores) cuyos perfiles académicos y científicos se ajustan a los contenidos del máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento*.

Todos los profesores previstos para impartir docencia en el máster *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* son doctores, una condición que garantiza el requisito de que todos los profesores de los másteres investigadores sean doctores.

Relación del número de profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC que está previsto que impartan docencia en el Máster. A continuación se detalla la participación de cada profesor, especificando el porcentaje de su dedicación y el número concreto de horas de docencia.

<b>DEDICACIÓN DOCENTE AL MÁSTER</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Nº de docentes</b>	<b>Dedicación %</b>	<b>Dedicación horas</b>	<b>Total</b>
<b>Catedráticos</b>	2	15%	36	72
	1	10%	24	24
<b>Titulares</b>	5	20%	48	240
	5	15%	36	180
<b>Contratados doctores</b>	2	20%	48	96
	2	10%	24	48
<b>Asociados (todos los asociados son doctores)</b>	3	15%	13.5	27
	5	10%	9	45
<b>TOTAL</b>				<b>732</b>

### **c) Experiencia docente del profesorado:**

Todos los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC seleccionados para impartir clases en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento cuentan con una amplia experiencia docente relacionada con los contenidos que se proponen en el título, una experiencia acreditada por su trayectoria como docentes en los grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y en el máster Comunicación e Industrias Creativas de la Facultad de Ciencias la Comunicación de la USC, y también aportan experiencia como profesores invitados en varias Facultades españolas y extranjeras para impartir docencia en grados y en máster de carácter nacional e internacional. Destacamos varias estancias de docencia en Ecuador, México, Italia, Francia, Portugal, Argentina, entre otros.

Todos los profesores previstos para impartir clases en el máster tienen una experiencia docente mínima de diez años.

### **d) Experiencia investigadora del profesorado:**

La experiencia investigadora de los docentes que participan en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento está acreditada por su participación en numerosos proyectos de investigación competitivos, de carácter autonómico, nacional e internacional, en los últimos veinte años.

A continuación destacamos algunos de estos proyectos en los que han participado o participan los profesores seleccionados para impartir docencia en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.

Como se puede comprobar, las líneas de trabajo coinciden con los contenidos del título y los proyectos realizados (o en realización), así como los diversos contratos de investigación realizados con diferentes empresas del ámbito de la comunicación, acreditan una trayectoria investigadora sólida, continuada y estable de los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC.

**Relación, abreviada, de proyectos y de contratos de investigación en los que han participado o participan los profesores previstos para impartir docencia en el máster:**

- Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80. Entidad financiadora: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia. Duración: enero a diciembre de 1995
- La audiencia de la radio en Galicia. Proyecto I+D. Código XUGA21202A97. Entidad financiadora: Dirección General de I+D. Xunta de Galicia. Entidad participante: RTVE. Duración: 1997-1998
- Perspectivas xerais e de consolidación dos periódicos galegos na Sociedade da Información. Estudio continuado dos medios electrónicos e impresos" -convocatoria Xunta de Galicia/CICETGA, del año 1997 al año 2000
- Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998. Entidad financiadora: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia. Duración: 1998-1999
- El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana. (Realización de un estudio y de un informe sobre la situación de la televisión educativa en España e Iberoamérica). Entidad financiadora: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Duración: noviembre de 2000 hasta abril de 2001
- Banco de datos de la televisión local. Proyecto I+D. Código PGIDT00PXI21201PR. Entidad financiadora: Dirección General de I+D. Xunta de Galicia. Duración: 2000-2001
- La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia. Código 2001/CL449. Entidad financiadora: Fundación Caixa Galicia- Duración: marzo de 2001 a diciembre de 2002
- Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas. Proyecto I+D+I. Código BSO 2001-3119. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación. Duración: noviembre de 2001 a noviembre de 2004
- Análisis dos contidos textuais e dos aspectos formais dos diarios galegos" -convocatoria do PGIDT-COCX, del año 2001 al año 2004

- Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano y Regional. Fundamentos teóricos y valoración de impactos en regiones periféricas” –convocatoria do IV PN-2001 Socioeconomía, 2002-2005
- ALFA- SINDUR. Rede de Excelencia América Latina Formación Académica Sociedade da Información e Desenvolvemento Urbano e Regional” –PGIDT-PXI, 2003-2004
- Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje. Proyecto I+D. Código PGIDIT03PXIA21201PR. Entidad financiadora: Dirección General de I+D. Xunta de Galicia. Duración: julio de 2003 a julio de 2005
- El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Radio. Carácter nacional (Ministerio de Ciencia y Tecnología) Inicio 1/01/2003. Fin: 30/09/2006
- Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas. SEC 2003/07024. Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia. 2005-2008
- Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia. Código: 2006/CP296. Entidad financiadora: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia. Duración: 2006 a 2007
- Sociedade da información y desarrollo urbano-regional. Carácter autonómico (Xunta de Galicia). Inicio 1/10/2006 – Fin: 30/09/2010
- Convergencia digital en los medios de comunicación – Medios. Carácter nacional (Ministerio de Educación y Ciencia). Inicio 1/10/2006. Fin 30/09/2010
- Los nuevos modelos de televisión (Realización de un estudio sobre los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual). Código: 2007/CP388-1. Entidad financiadora: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia. Duración: junio a diciembre de 2007
- Cooperación Interuniversitaria con Brasil (Convenio de Cooperación suscrito entre el Ministerio de Educación de España y el Ministerio de Educación de Brasil)”, en los años 2007-2008
- Tendencias na converxencia dos medios de comunicación en Galicia: 2007-2010” (Referencia: PGIDIT07PXIB212149PR

- Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación. Referencia: 2008-CP145. Entidad financiadora: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia. Duración del proyecto: 12 febrero a 31 octubre de 2008
- "Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: Evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas" Financiación del Plan General de I+D+I. 2008-2011
- El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia. Entidad financiadora: Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia. Duración del proyecto: 22 de mayo a 31 de octubre de 2010
- Cine, Diversidad y Redes. Referencia: CS02009-13702. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental. Entidades participantes: Universidade de Santiago de Compostela, IUNA-Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), Universidad de la República-Montevideo (Uruguay), Universidad de Rio Grande do Sul (Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil). Duración: 01-01-2010 hasta 31-12-2012
- Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia - Arquitectura de la Información- Carácter: nacional (Ministerio de Ciencia e Innovación). Inicio 1/10/2010. Fin: 30/09/2014
- Los cibermedios españoles en el marco de la convergencia. Arquitectura de la Información" (Referencia: CS=2009-13713-C05-01. Subprograma SOCI) -convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación de I+D-), entre otros. En este proyecto, ha sido el investigador principal del proyecto coordinado con los grupos de Andalucía, Cataluña y Navarra, en el marco de la red Infotendencias.
- "*Plataforma de xestión dixital da cultura galega*" (código 09SEC006E), Entidad financiadora: Dirección xeral de I+D+i, Xunta de Galicia. Entidad participante: Editorial Galaxia. Duración: 2009-2012
- Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento. Referencia: CS02010-22155-C04-01. Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad

Complutense de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Extremadura, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla. Duración: 1-1-2011 hasta 31-12-2013

- Proyecto coordinado "Innovación y desarrollo de los cibermedios en España-Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios" (Referencia: CSO2012-38467-C03-03).
- "Innovación y desarrollo de los cibermedios en España", financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Plan General de I+D+I. Coordinadora: María Ángeles Cabrera González. 2012-2015.
- "La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el horizonte 2020" (referencia: CSO2013-42822-R). Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. 2013-2016
- eDCINEMA: "Cara o Espazo Dixital Europeo. O papel das pequenas cinematografías en versión orixinal" (Ref. CSO2012-35784). Entidad financiadora: Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011. Referencia: CSO2012-35784. Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga, Universidad del País Vasco, Universidad de Sevilla, Universidad de Vigo, Universidad de Salamanca, Universidad de Murcia, Universidad París 8 (Francia), Universidad de Lapland (Finlandia), Universidad de Ámsterdam (Holanda) y Universidad de Cardiff (Gales). Duración: 2013-2015
- Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011. Referencia: CSO2012-35784 Duración: 1-1-2013 hasta 31-12-2015
- Creación de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (autonómico, 2014 y 2015).
- Investigación sobre el uso, impacto y resultados de la gestión de las redes sociales en los medios, organizaciones e instituciones de comunicación de Ecuador así como en las

redes científicas y la promoción de las buenas prácticas de calidad y RSC" (2014-2016) del Programa Prometeo del SENESCYT de Ecuador (internacional)

- Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital (Referencia: CSO2013-40702-P) - (Plan Nacional de I+D+i CSO2013-40702-P). Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Entidad solicitante: Universidad Complutense de Madrid. Duración: 2014-2017.

El personal de apoyo (personal de administración y servicios y técnicos de laboratorio) previsto para el Máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento será el mismo del que disponen en la actualidad el Departamento de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC para atender las necesidades que se derivan de los dos grados que se imparten, Periodismo y Comunicación Audiovisual, y el programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Los recursos humanos y materiales existentes son suficientes y adecuados para afrontar la actividad que está previsto que genere la implantación del Máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.

Las infraestructuras técnicas con las que se cuenta el Centro son idóneas para impartir la docencia de los contenidos reflejados en el plan de estudios de este máster, ya que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC está equipada con modernos recursos tecnológicos que permiten a los alumnos realizar actividades y desarrollar productos propios de cualquier soporte y en cualquier formato del ámbito del periodismo y de la comunicación.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC es pionera en experimentar un sistema de gestión, control y seguimiento de prácticas en empresas de los alumnos y puede acreditar una amplia experiencia en este aspecto. En los grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual, que se imparten en el Centro, existen ochenta convenios con empresas periodísticas y del ámbito de la comunicación, a las que concurren unos 150 alumnos cada curso. Para realizar los trámites de forma eficaz se ha habilitado una oficina de gestión de prácticas en empresas, con sede en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, desde la que se informa puntualmente a los estudiantes y se gestionan todos los trámites que los alumnos necesitan hacer para realizar prácticas en las empresas con las que están suscritos los convenios, según lo ya expuesto en los apartados sobre Planificación de la enseñanza y Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas, de esta memoria de máster.



Los recursos y la infraestructura con los que cuenta la oficina de prácticas está previsto que sean utilizados también en la gestión de las prácticas del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.

**f) Previsión de profesorado y otros recursos humanos:**

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC cuenta un cuadro de profesores cuyos perfiles se ajustan a los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. Todos los profesores que está previsto que impartan docencia en el máster son doctores y, como ya se expuso y se acreditó en el apartado correspondiente, todos cuentan con amplia experiencia docente e investigadora relacionada con el periodismo y con la comunicación. Así queda reflejado en los numerosos proyectos mencionados antes. Además, como ya se ha dicho, la mayoría del profesorado que está previsto que imparta docencia en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento también ha impartido docencia en otros másteres de carácter nacional e internacional.

Los perfiles docentes e investigadores de los profesores seleccionados para impartir docencia en el máster coinciden con las líneas de trabajo que se derivan de las tres especialidades previstas.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC está integrado por las áreas de conocimiento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que son las que tienen asignada la docencia del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. El Departamento dispone del personal académico suficiente y adecuado para impartir la docencia del máster con garantías de calidad y en condiciones óptimas porque ya asumía la docencia del máster Comunicación e Industrias Creativas, que se extingue en el curso 2014/15 y es sustituido por el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. Así quedan liberadas 600 horas de docencia del máster que se extingue, una capacidad que es suficiente para asumir la docencia del nuevo máster que se propone.

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la USC cuenta con 40 profesores: 4 catedráticos, 15 profesores titulares, 4 profesores contratados doctores y 17 profesores asociados (muchos de ellos doctores) cuyos perfiles académicos y científicos se ajustan a los contenidos del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.

Todos los profesores que está previsto que impartan docencia en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento son doctores, una condición que garantiza el requisito de que todos los profesores de los másteres investigadores sean doctores. Además, sus perfiles docentes e investigadores coinciden con las líneas de trabajo que se derivan de las tres especialidades previstas.

Entre las numerosas publicaciones que acreditan la idoneidad de los profesores que forman parte del cuadro docente del máster, destacan varias sobre el tratamiento informativo de los contenidos en prensa, radio y televisión, sobre nuevos formatos y contenidos audiovisuales, sobre tecnología aplicada a la comunicación y a la producción informativa, sobre programación y audiencias en radio y televisión, sobre redes sociales y creación de productos para la red, sobre disposición de herramientas comunicativas para la ciudadanía, sobre programación y audiencias, sobre estrategias informativas y sobre gestión de la comunicación.

Los profesores seleccionados para impartir docencia en el máster suman un total de 27 sexenios y tienen, cada uno de ellos, un promedio de cuatro quinquenios reconocidos por la USC.

**g) Estimaciones de profesorado necesario para la docencia del nuevo plan:**

Las estimaciones de profesorado son las descritas en el epígrafe b) Personal académico disponible para llevar a cabo el plan de estudios propuesto, de este mismo apartado.