

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza.

El perfil de ingreso recomendado para la admisión en el Máster en Análisis Económico Aplicado son títulos de grados en Economía, el grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Economía y Negocios Internacionales. El resto de titulaciones se valorarán en función de la titulación y de la formación previa del estudiante.

La Escuela de Posgrado mantiene toda la información relacionada, tanto con los programas de posgrado, como sobre los requisitos de acceso y admisión a los mismos permanente actualizada en la siguiente dirección web:

<http://www.uah.es/postgrado/ESCPOSTGRADO/inicio.asp>

La Universidad de Alcalá cuenta con una sección de promoción de estudios que permanentemente, en colaboración con los responsables de los estudios, visitan los centros de estudio en los que se encuentran los futuros potenciales alumnos. De igual manera, organizan jornadas de acogida de los futuros estudiantes, mostrándoles la Universidad y en particular las instalaciones que utilizarán académicamente, las de uso cultural y deportivo y también se ponen en contacto con sus futuros profesores.

Teléfonos de contacto: 91 885 53 84 / 43 88 / 40 06

Dirección de email: promocion.uni@uah.es

La Universidad de Alcalá cuenta con un Centro de Información que tiene personal preparado para ayudar a resolver cualquier pregunta relacionada con:

- acceso, estudios, centros y departamentos, becas e intercambios, servicios y actividades, alojamientos y, en general, sobre cualquier otra cuestión académica.
- cursos, becas, premios, másteres y otras actividades que se organizan en la Universidad o fuera del ámbito de ésta, siempre que resulten de interés para los alumnos.

Toda la información se puede consultar a través de la siguiente dirección web: https://portal.uah.es/portal/page/portal/servicio_comunicacion/ciu.

Cuenta con las siguientes oficinas:

Oficina del CIU en el Campus Ciudad de Alcalá de Henares:

- Casa Anexa al Edificio de San Ildefonso (Rectorado)

Plaza de San Diego, s/n

28801 ALCALÁ DE HENARES (Madrid)

Oficina del CIU en el Campus de Guadalajara:

- Edificio Multidepartamental

C/ Cifuentes, 28

19001 GUADALAJARA

Horario

Lunes a Jueves: de 9 a 14 y de 16 a 18 horas

Viernes: de 9 a 14 horas

En Julio, Agosto, Fiestas de Navidad y Semana Santa no prestamos servicio de tarde

Contacto

Teléfono: 900 010 555

Correo electrónico: ciu@uah.es

Formulario para dirigir Consultas electrónicas a la UAH

Existe además un Servicio de Información presencial con horario de 9:00 a 14:00 horas de lunes a viernes en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Alcalá. C/ Libreros 21. 2ª planta.

La Universidad de Alcalá también dispone de servicios de atención través de correo electrónico (info.postgrado@uah.es). Estos servicios realizan una labor de información y orientación de primer nivel poniendo en contacto al interesado con las unidades administrativas encargadas de la gestión de los doctorados o en su caso con el coordinador del programa que se encargan de facilitar a los interesados las informaciones más específicas y detalladas que en su caso requieran.

Cabe destacar que la Universidad de Alcalá desarrolla, por otra parte, una política de integración de estudiantes con discapacidad. Para evitar repeticiones, esta información se proporciona en el apartado en que se describen los sistemas de apoyo y orientación.

Complementariamente a los canales de comunicación y difusión de la información que tiene establecido la escuela de Postgrado para la difusión del Master, el Departamento de Economía realiza presentaciones a los alumnos de último curso de los grados afines. Igualmente se realiza presentaciones a los alumnos Erasmus y de intercambio.

En cuanto al desarrollo y resultados del plan de estudios, se cuenta con los siguientes mecanismos:

- Un espacio virtual para profesores del Master, donde se distribuye información de aspectos de seguimiento y resultados durante el curso.
- Tablones de noticias dentro del Aula Virtual de la Universidad donde se difunde la información a profesores y estudiantes durante la marcha del curso.

En cuanto a la acogida y orientación de estudiantes, se cuenta con los siguientes mecanismos:

- Encuentro de acogida de nuevos estudiantes, realizado al comienzo del curso, en el que participan los coordinadores de las especialidades y profesores del máster.
- Plan de Tutorías Personalizadas (Plan de Acción Tutorial, PAT).

El Plan de Acción Tutorial (PAT) orienta y motiva a los alumnos en lo relativo a los contenidos del programa formativo y a las posibilidades que este ofrece a la hora de organizar su itinerario curricular. Además facilita al alumno su adaptación al entorno y el uso eficaz de los recursos.

Concretamente se pretende proporcionar al alumno tutorizado orientación académica, administrativa y social sobre:

- Normativas académicas generales.
- Metodología de estudio.
- Contenido del Plan de Estudios.

- Funcionamiento general de la Universidad y, en particular, de la Escuela: órganos de gobierno, organización, asociaciones, facultades, departamentos, etc.
- Servicios tales como biblioteca, salas de ordenadores, etc.
- Trámites de matrícula, convalidaciones, ayudas, etc.